

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java News



@java_newss

Все новости связанные с Java! По всем вопросам: @NadikaKir Мы на бирже: https://telega.in/c/java_newss

ПОДПИСЧИКИ

4 360

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

361

рекл. охват **192/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 360 —	👁️ охват поста 8.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 361 медиана 346 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.2 за период
📈 тренд 7д -31.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 195 реакц., 513 реп., 0 комм.	📄 длина поста 578 зн. медиана 547 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 192 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 21.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java News» — 4 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 361 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -31.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (72/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 578 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 250 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

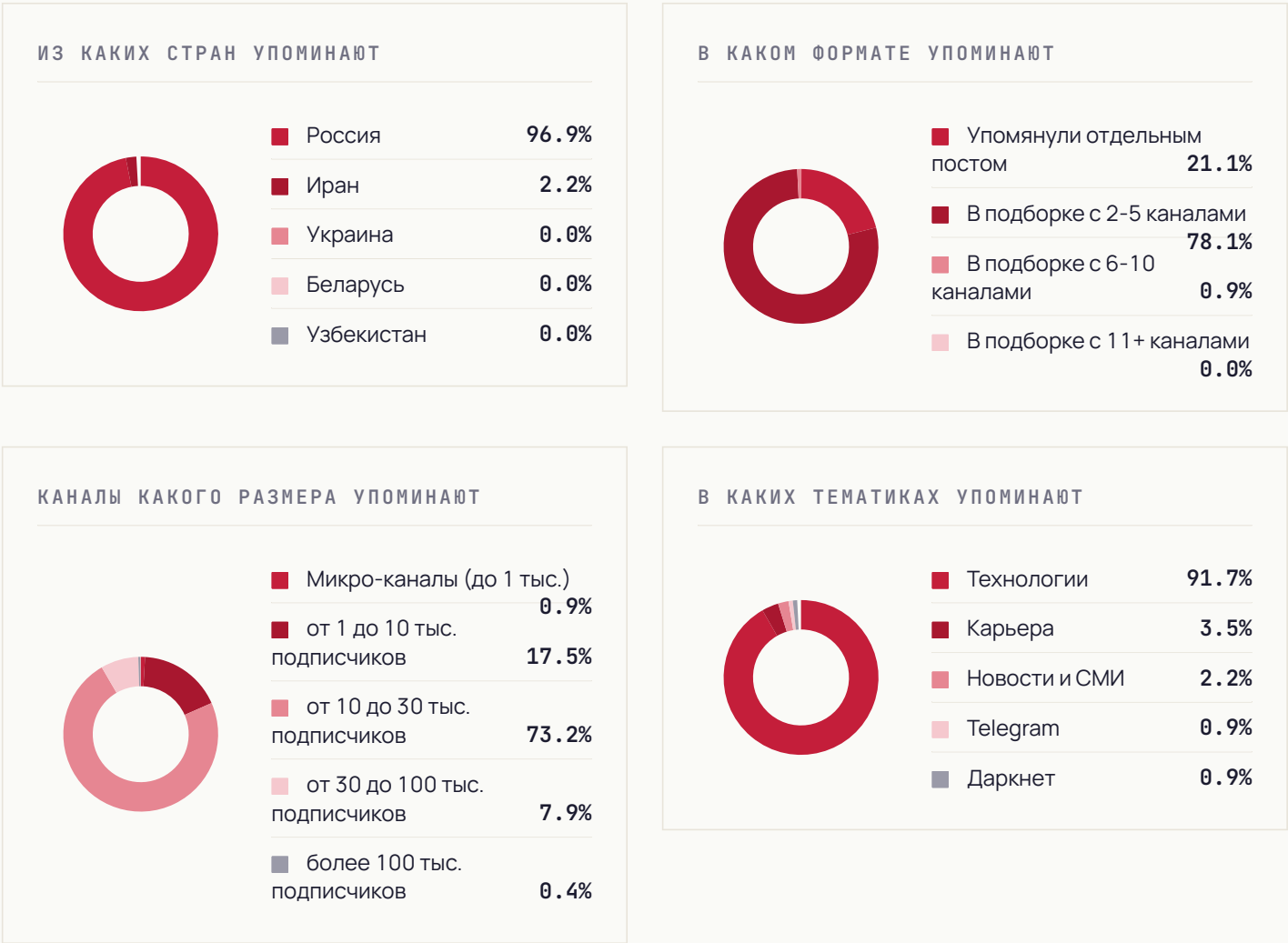
№1 30.08 · 09:23 ТЕКСТ 10 техник оптимизации Java, которые выведут вас на новый уровень Когда Java-приложение внезапно начинает «подвисать», причина почти всегда...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. 50	РЕАКЦ. 2 ER 75.3%
№2 28.08 · 18:46 ТЕКСТ Агрегаты в микросервисах: гайд по проектированию бизнес-логики с примерами на Java Разрабатываете микросервисы и чувствуете, что...	ПРОСМ. 464 РЕП. 19	РЕАКЦ. 3 ER 10.6%
№3 31.08 · 06:34 ТЕКСТ Garbage Collection и JVM JVM работает как хорошо отлаженный механизм, автоматически распределяя и освобождая память. Это и есть суть...	ПРОСМ. 433 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 9.9%

№4 19.08 · 09:08 ТЕКСТ Что происходит с JVM прямо сейчас 29 августа в Москве пройдет JVM Day – конференция от Т-Банка для разработчиков, архитекторов и тимлидов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	428	8
	РЕП.	ER
	1	9.8%
№5 19.08 · 08:02 ТЕКСТ Современный дата-стек: потоковая система из «LEGO» Вы слышали о Kafka, MQTT, S3, Iceberg, Trino, PostgreSQL, Redis и Flink? А насколько...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	421	3
	РЕП.	ER
	10	9.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.09 · 20:47 ТЕКСТ Сердце облачной Java: проверяем Quarkus Java уже какое-то время витает в облаках. Всё больше приложений и сервисов переходят на облачную...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	261	2
	РЕП.	ER
	4	6.0%
↓ 11.09 · 17:33 ТЕКСТ WebFlux vs Virtual Threads: что происходит при 2000 RPS Всем привет! Меня зовут Александр, и сегодня я расскажу о результатах перевода...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	260	3
	РЕП.	ER
	12	6.0%
↓ 11.09 · 20:39 ТЕКСТ IDE понимает ваш код. AI-агент – нет. Это можно исправить Ваша IDE знает о проекте всё – иерархии типов, ссылки между модулями, исходники...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	231	2
	РЕП.	ER
	6	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

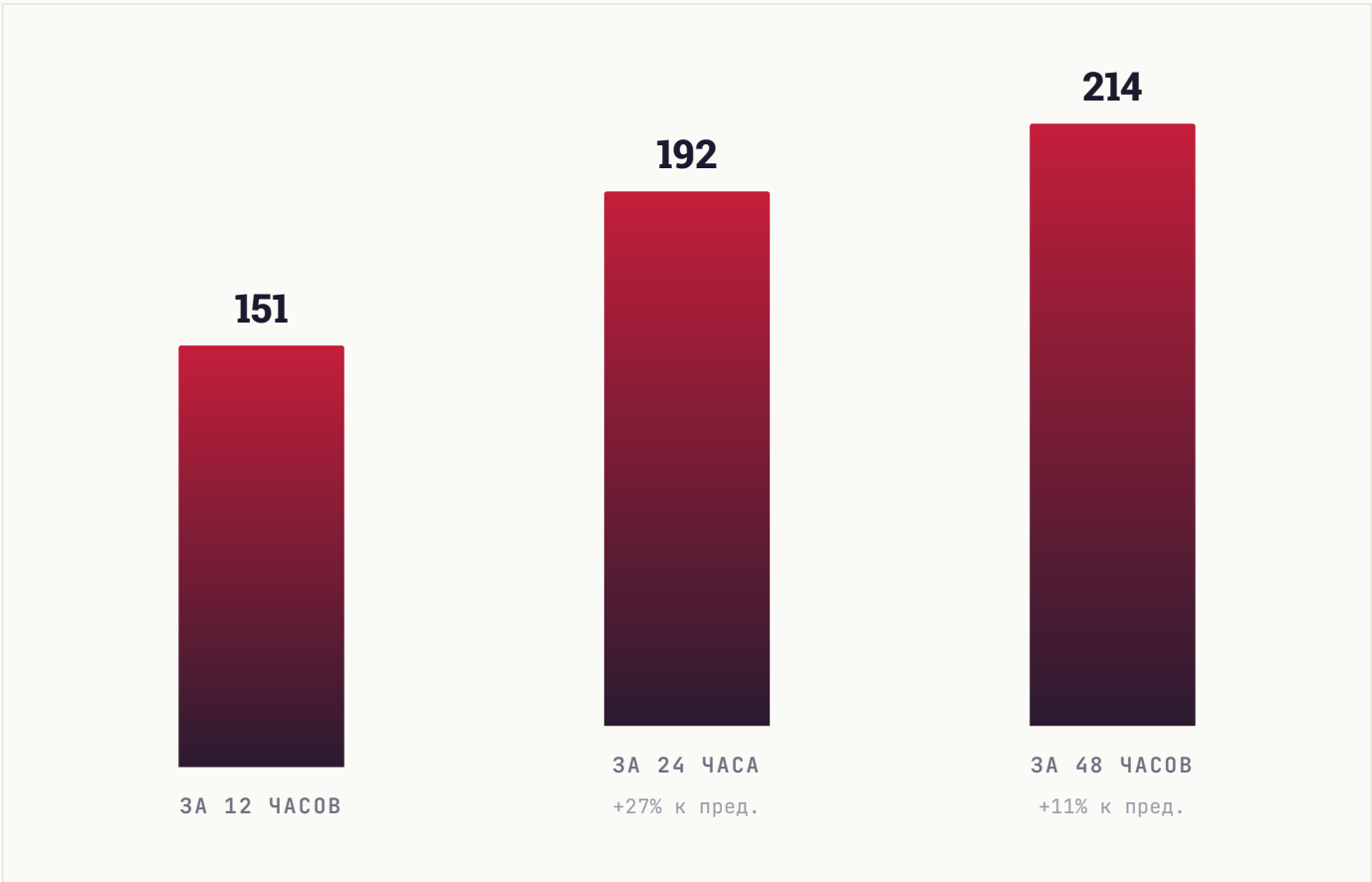
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **200** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	3	68
Февраль 2026	3	2	51
Январь 2026	1	1	23
Декабрь 2025	3	2	25
Ноябрь 2025	2	1	22
Октябрь 2025	3	2	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	200

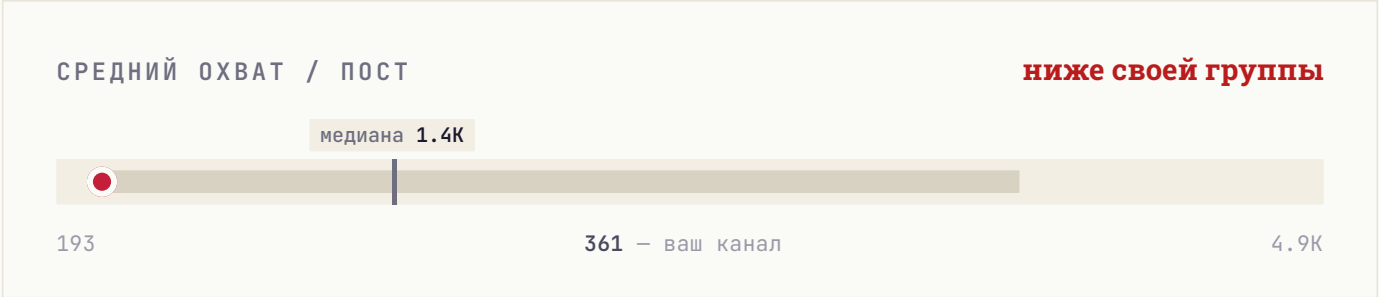
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

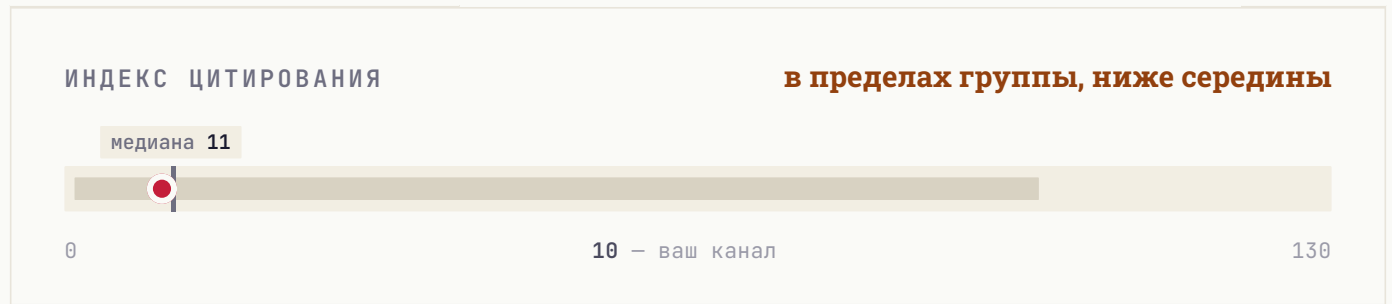
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 107 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
