

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Java Portal | Программирован



@java_iibrary

Присоединяйтесь к нашему каналу и погрузитесь в мир для Java-разработчика
Связь: @devmangx PKH: <https://clck.ru/3H4WUg>

ПОДПИСЧИКИ

11 629

-143 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 654/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 629 —	👁️ охват поста 9.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 286 реакц., 925 реп., 43 комм.	📄 длина поста 373 зн. медиана 317 · 29 дней	☆ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 654 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 851 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 09.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Java Portal | Программирование» — 11 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 317).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 897 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 16:07 ВИДЕО Бэкенд-разработчик пытается написать CSS. 🙌 Java Portal	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 17	РЕАКЦ. 18 ER 13.0%
Nº2 01.09 · 19:25 ФОТО now() — это не «сейчас», а скорее «когда-то было сейчас». На самом деле now() возвращает время начала текущей транзакции. Реальные часы...	ПРОСМ. 1 512 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 13.0%
Nº3 08.09 · 06:07 ФОТО 💡 Java: если переопределяете equals(), всегда переопределяйте и hashCode(). ✅ Равные объекты должны иметь одинаковый hash code ✅ Иначе...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 12.4%

Nº4

10.09 · 06:07

ФОТО

Разница между Java и JavaScript 👍👉 Java Portal

ПРОСМ.
1 432

РЕАКЦ.
6

РЕП.
13

ER
12.3%

Nº5

31.08 · 06:07

ТЕКСТ

Если честно, rapers-we-love – самый удобный инструмент для программирования, которым я пользовался в этом году. Его 109 тысяч звёзд на...

ПРОСМ.
1 412

РЕАКЦ.
2

РЕП.
26

ER
12.1%

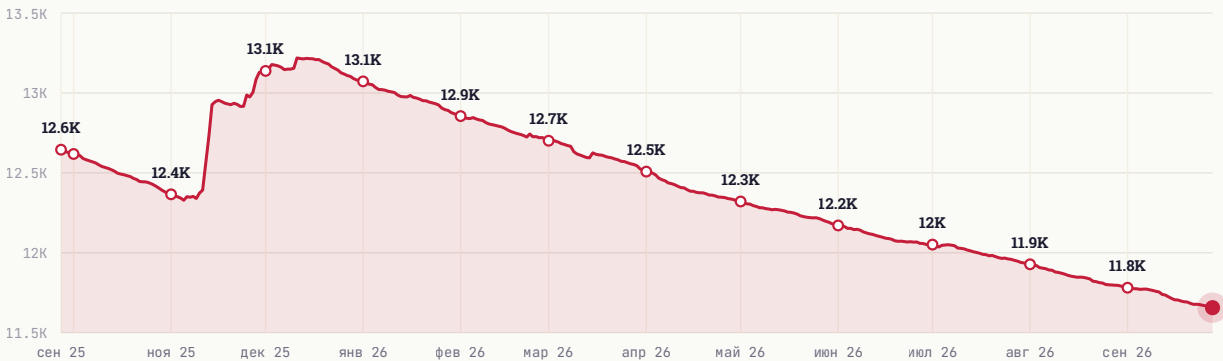
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 16:07 ФОТО Многие разработчики используют Java каждый день. Но мало кто знает, почему он стал одним из самых успешных языков в мире. Вот его основные...	ПРОСМ. 921 РЕАКЦ. 6 РЕП. 8 ER 7.9%
↓ 25.09 · 06:07 ТЕКСТ Бесплатные ресурсы для изучения Java Конспект Effective Java – HugoMatilla/Effective-JAVA-Summary Паттерны проектирования на Java –...	ПРОСМ. 909 РЕАКЦ. 1 РЕП. 31 ER 7.8%
↓ 25.09 · 16:07 ФОТО Каждый Java-разработчик использует HashMap. Но задумывались ли вы... Почему его ёмкость всегда равна степени двойки? Почему не 10? Почему не...	ПРОСМ. 862 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 643

СЕЙЧАС

11 629

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 014

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

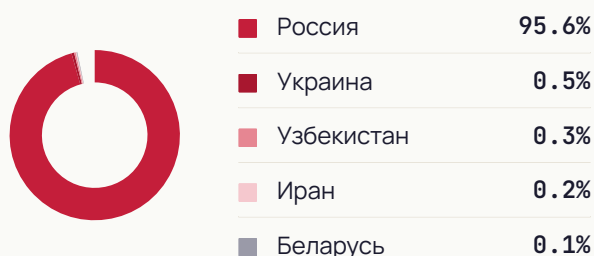
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **851** разных каналов.

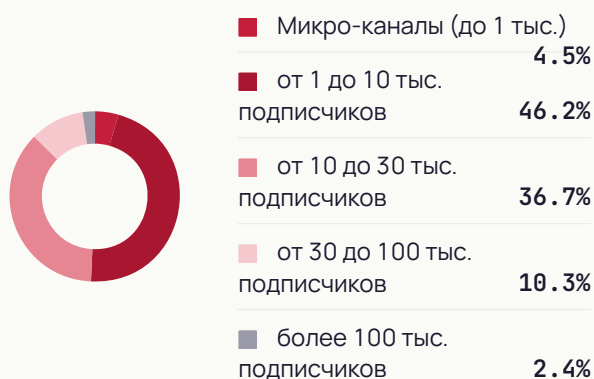
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



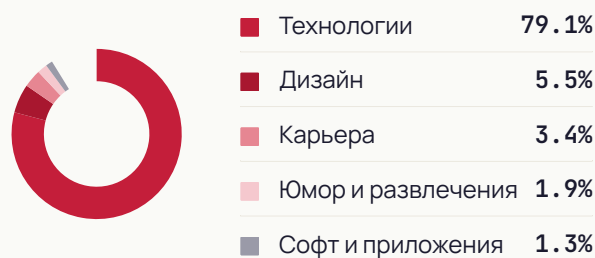
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



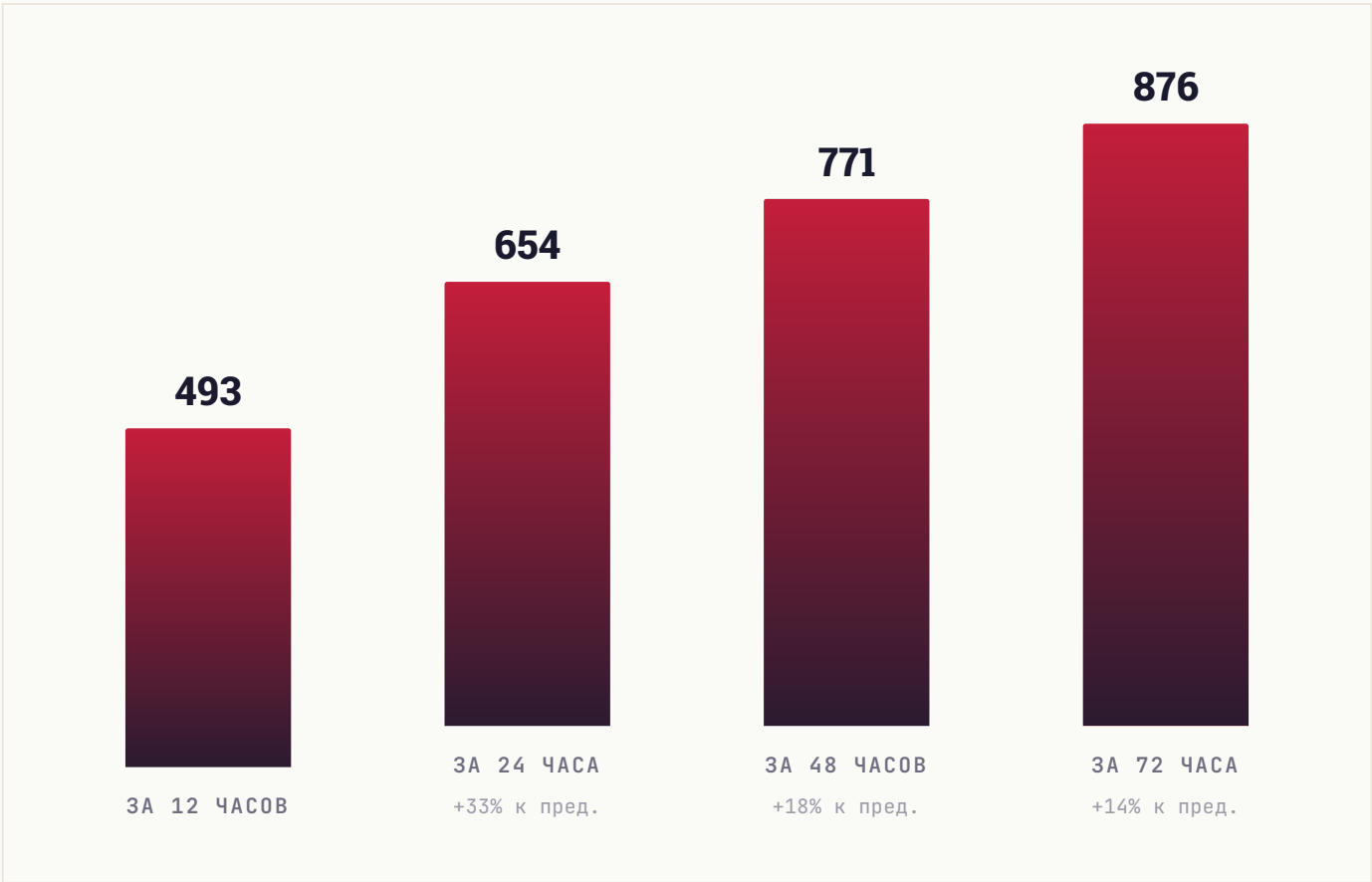
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кд Книги для Java программиста	24.3K
бр Библиотека разработчика	16.5K
вр Backend Portal Программирование	16.1K
жр Java Portal Программирование вы	11.6K
ру PythonCamp	8.1K
кд Книги для тестировщика библиотека тестировщика	5.2K
сл Code Lib. Программирование.	4.1K
жа JavaCamp	4K
жт Java Times	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **358**, а канал за это время прибавил **1 104** подписчиков из всех источников.

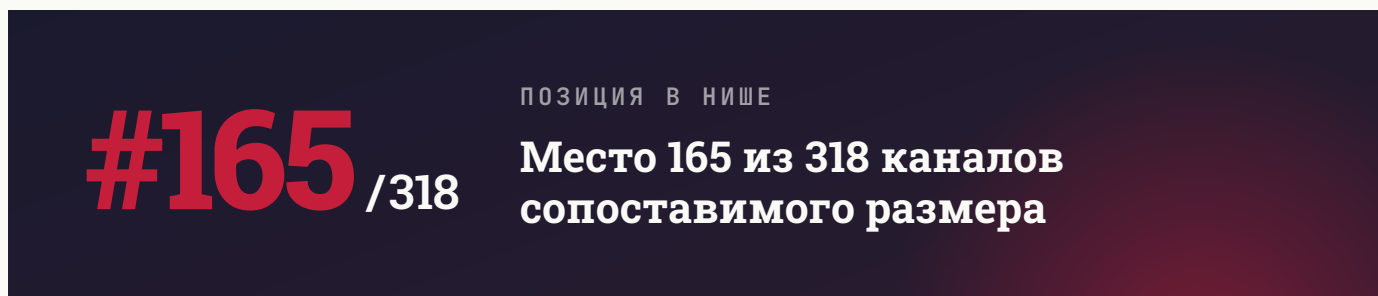
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	39
Февраль 2026	0	0	27
Январь 2026	2	1	10
Декабрь 2025	12	12	128
Ноябрь 2025	343	343	900
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
358	6	1 104

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
