

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала JA Resorts & Hotels



@jaresorts

Полезная информация по отелям цепочки JA (ОАЭ, Мальдивы, Сейшелы) Контакты для связи: Tatiana.polukhina@jaresorts.com

ПОДПИСЧИКИ

**6 816**

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**10.0%**

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**649**

рекл. охват 371/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 816</div> <div>—</div>                                | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>9.52%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>649</div> <div>медиана 664 · 4 дней</div>          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>9.2</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.5</div> <div>всего 27 реакц., 23 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>690 зн.</div> <div>медиана 608 · 4 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>6</div> <div>4 дней</div>                         | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>371</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+30</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 08.03.2022</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JA Resorts & Hotels» — 6 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 649 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (725 в среднем у топа vs 572 у худших) — среди 6 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.08 · 17:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дорогие Друзья 🥰 Делимся специальным предложением от отелей ✨JA Beach Hotel ✨Ja Lake View ✨JA Plam Tree Court 💎Период бронирования...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>743</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>10.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.08 · 18:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Курорт JA Hatta Fort Hotel предлагает приятные бонусы гостям ! ✨Даты поездки: до 10 января 2027 ✨Период бронирования: до 30 сентября...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>728</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>10.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.08 · 17:29</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Откройте для себя скрытый горный курорт Дубая 🏔️ Познакомьтесь с одним из самых удивительных и малоизвестных уголков Дубая 💖 Расположенный...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>706</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>28.08 · 07:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дорогие Друзья 🥰 Напоминаем о совместной акции с авиакомпанией Emirates и Dubai Tourism</div><div>🔵Гарантированный бесплатный ранний заезд для...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>621</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>9.1%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>27.08 · 11:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дорогие Друзья 🥰 Встречайте два новых типа питания в отеле JA Lake View Hotel Dubai 🌿Период бронирования: с 25 августа 2026 по 30...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>605</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>28.08 · 07:35</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дорогие Друзья 🥰 Напоминаем о совместной акции с авиакомпанией Emirates и Dubai Tourism</div><div>🔵Гарантированный бесплатный ранний заезд для...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>621</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>9.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 11:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дорогие Друзья 🥰 Встречайте два новых типа питания в отеле JA Lake View Hotel Dubai 🌿Период бронирования: с 25 августа 2026 по 30...</div></div>              | <div>ПРОСМ.<br/>605</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.08 · 07:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дорогие друзья 🥰 Продлеваем все наши специальные предложения от отеля JA Manafaru Maldives! I.</div><div>Специальное предложение на лето –...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>492</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

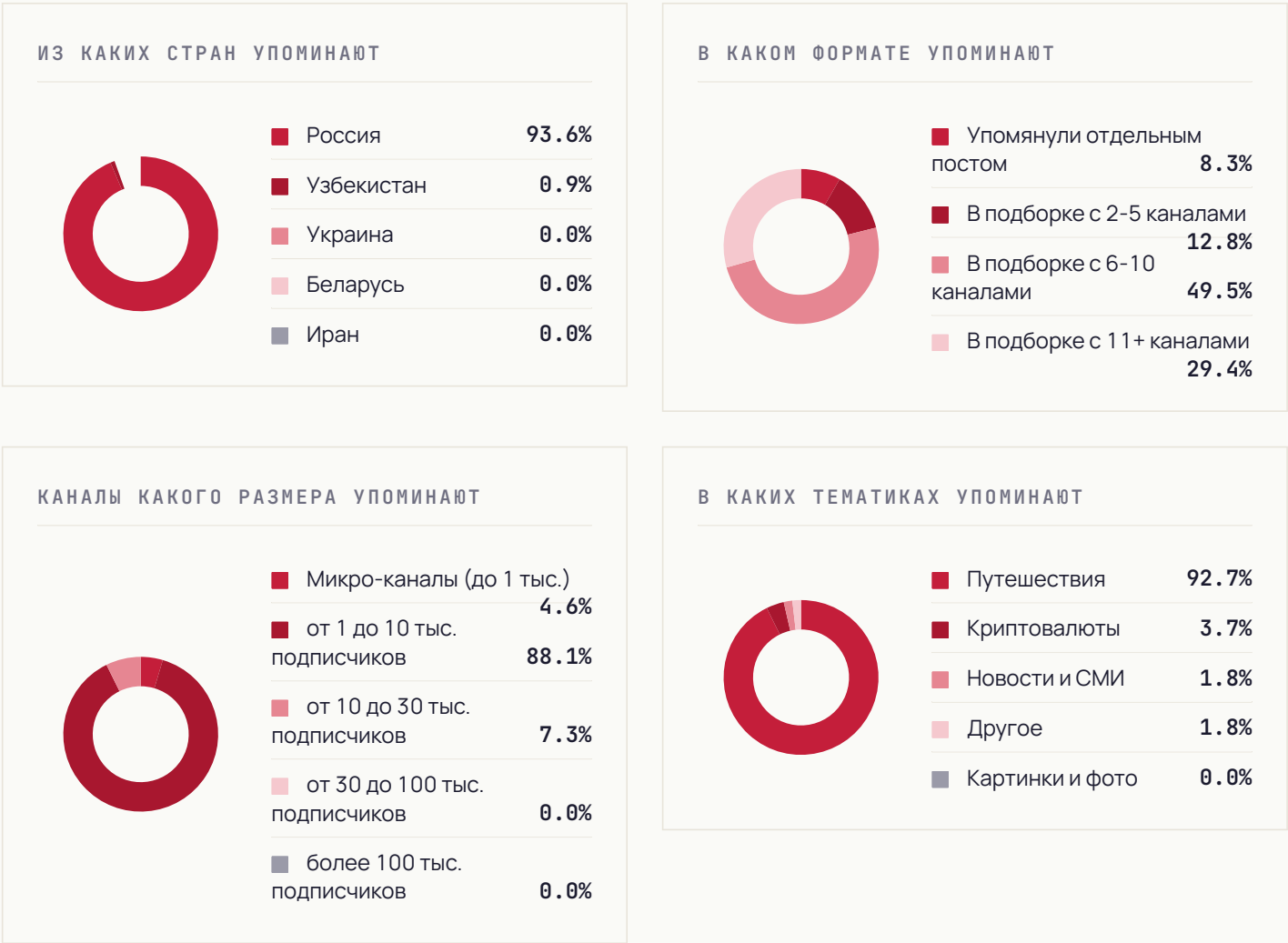


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 6 314          | 6 816  | +502           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

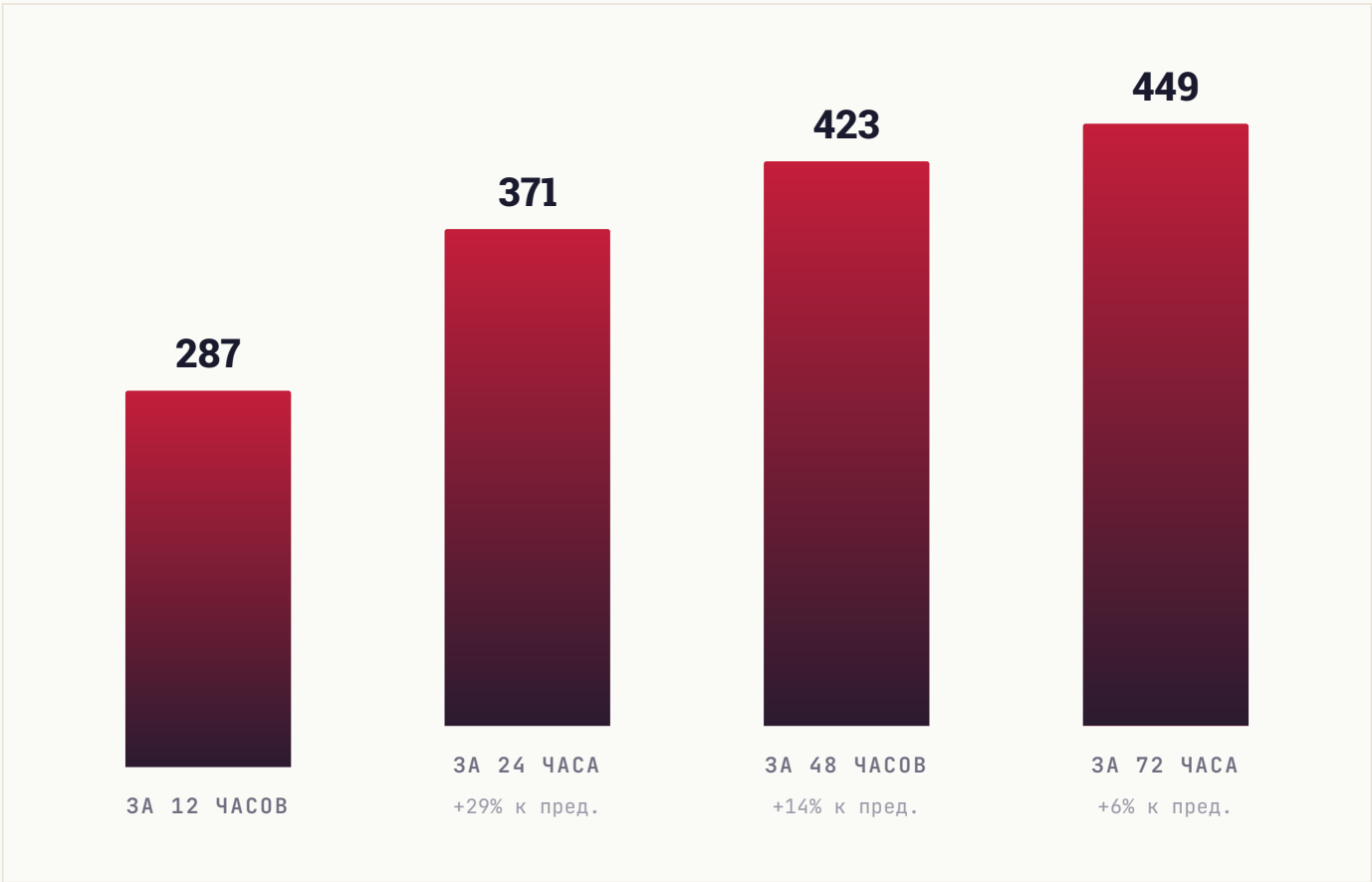
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| PG РАС GROUP для бизнеса                               | 15.3K      |
| КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР                                | 12.7K      |
| ОВ Отели в Telegram                                    | 10.5K      |
| НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА   КОНТЕНТ                       | 8K         |
| Т« Туроператор «Пантеон»                               | 7.2K       |
| JR JA Resorts & Hotels <b>ВЫ</b>                       | 6.8K       |
| МО MALDIVES ONLY                                       | 5.5K       |
| KR Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives) | 4.8K       |
| MC MMA CONSULTING                                      | 3.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **493** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 5 <div></div>    |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 107 <div></div>  |
| Январь 2026  | 30         | 1       | 66 <div></div>   |
| Декабрь 2025 | 2          | 1       | 110 <div></div>  |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 71 <div></div>   |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 134 <div></div>  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 32               | 6                | 493                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

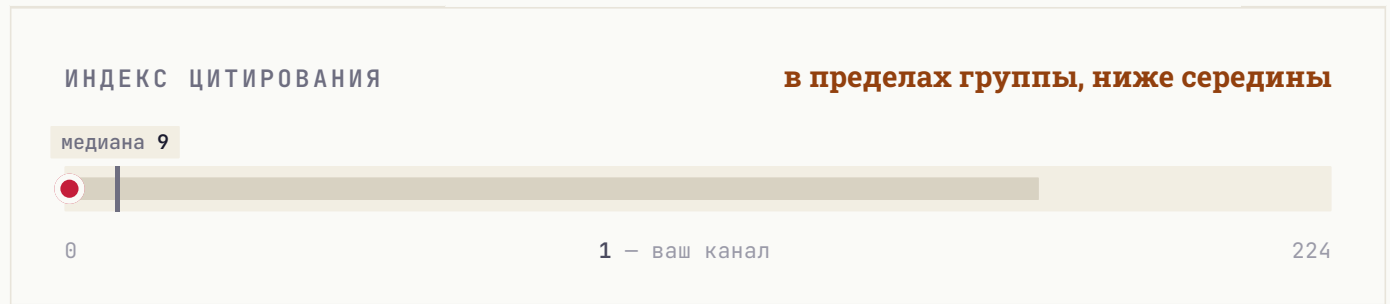
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 73 из 110 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---