ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сашка япончик

@japonchikk

Жизнь и работа в Японии Вы можете угостить меня кофе 👇
https://www.donationalerts.com/r/sashka_yaponchik

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 163	27.0%	4.3K
+124 за месяц	за сутки 13.6%	рекл. охват 2.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 163** –	ОХВАТ ПОСТА **26.35%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.3K** медиана 4.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.1** за период
ТРЕНД 7Д **-14.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **167.9** всего 11 582 реакц., 409 реп., 1 081 комм.	ДЛИНА ПОСТА **112 зн.** медиана 38 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **69** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+124** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сашка япончик» — 16 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **69** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (51/69 постов).

03 Средняя длина поста — **112** знаков (медиана 38).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 69 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 10:10 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 009	210	8	37.2%

№2 25.09 · 03:01 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 761	251	14	35.6%

№3 22.09 · 02:36 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 699	183	4	35.3%

№4 22.09 · 07:32 ТЕКСТ

Может когда-нибудь меня и по телеку покажут https://youtube.com/shorts/_lvRQ-ajzGk?si=RYfgr8XJMpcWbK5j

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 675	172	6	35.1%

№5 26.09 · 09:05 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 643	242	13	34.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 04:26 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 000	159	3	18.6%

↓ 15.10 · 10:46 ВИДЕО

Использовал жидкость для хрома, тема крутая. Результат еще завтра покажу

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 985	135	1	18.5%

↓ 15.10 · 10:45 ВИДЕО

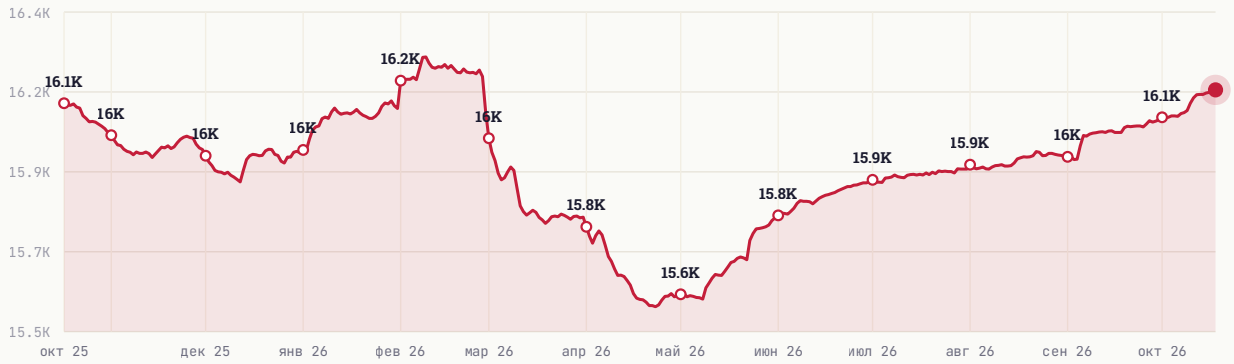
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 892	116	2	17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 124	16 163	+39

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



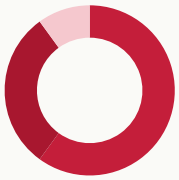
Россия	90.0%
Украина	10.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	70.0%
В подборке с 2-5 каналами	10.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	20.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	60.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

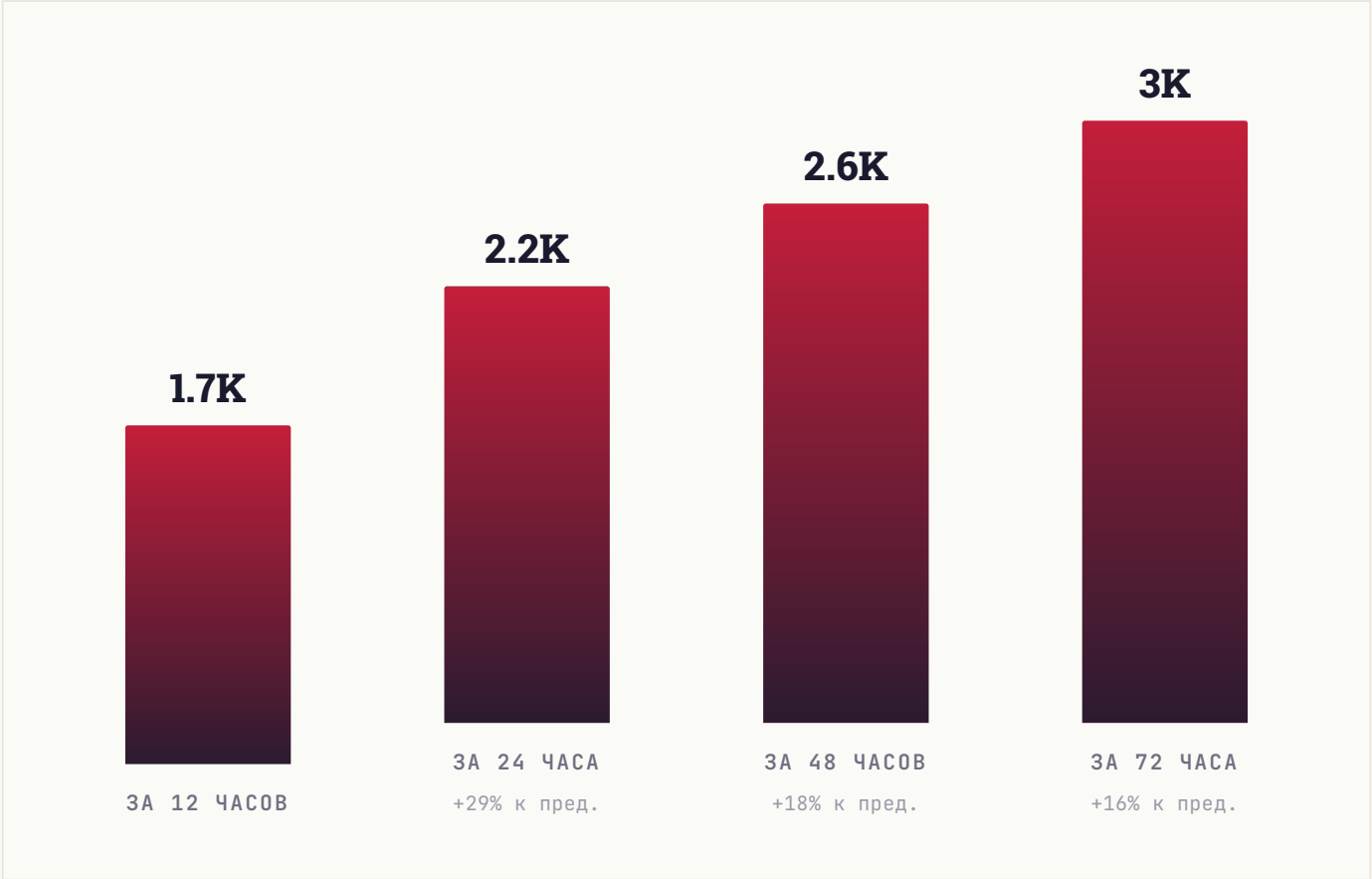


Блоги	40.0%
Путешествия	20.0%
Политика	10.0%
Telegram	10.0%
Бизнес и стартапы	10.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SD **Shamov Dmitry | Уютная Япония** 🇯🇵	27.7K
ЯК **Японец Коки**	22.6K
ЭВ **Это вкусно и интересно! Миша (MSH.FYI)**	18.7K
СЯ **Сашка япончик** ВЫ	16.2K
SE **SergeyKuvaevJP**	12.1K
JS **japan spam**	8.1K
КЯ **Кладовка японского прокрастинатора**	5.3K
ПЯ **Подгорная Япония | kokorostory** 🇯🇵	3.4K
ЯЗ **Японский Завтрак**	2.1K
VO **VovanJapan**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **798** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**78**
Март 2026	0	0	**91**
Февраль 2026	0	0	**201**
Январь 2026	0	0	**206**
Декабрь 2025	0	0	**138**
Ноябрь 2025	0	0	**84**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**798**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «**Транспорт**» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 252 каналов сопоставимого размера

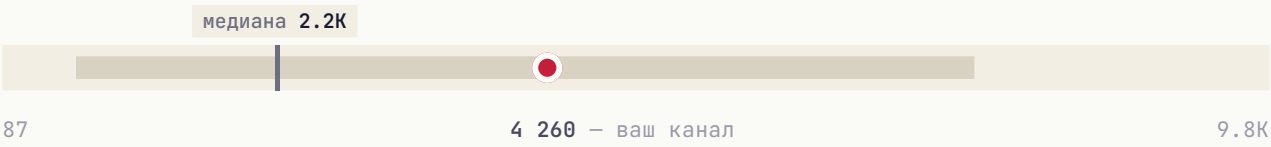
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



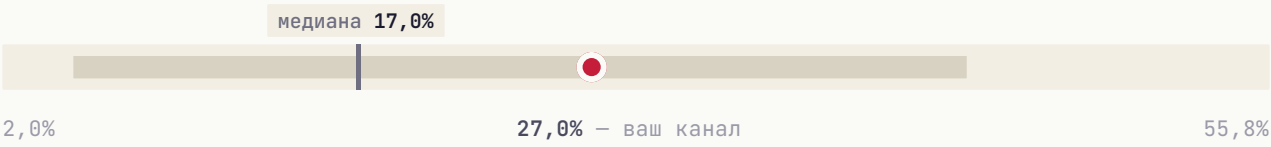
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

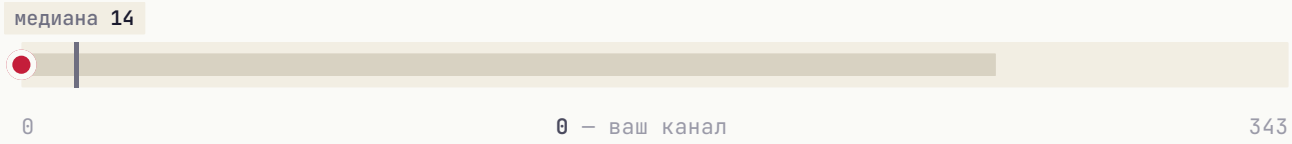


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM