

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JAPAUTOBUY



@japautobuy

Выгодные автомобили из Японии, Китая, Южной Кореи и Канады
Находимся на границе с Китаем. Сайт: <https://japautobuy.ru>
Помощь в подборе автомобиля под ваш запрос и бюджет:...

ПОДПИСЧИКИ

9 021

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

933

рекл. охват **478/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 021 —	👁️ охват поста 10.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 933 медиана 962 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.3 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 1 028 реакц., 118 реп., 6 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 466 · 29 дней	★ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 478 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 89 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JAPAUTOBUY» — 9 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 933 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (74/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 740 у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 01:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 12.9%
№2 04.09 · 10:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 12.9%
№3 03.09 · 03:05 ФОТО Отзыв нашего клиента ❤️ Замечательная компания. Заказывал автомобиль Toyota Esquire. Автомобиль пришел в обещанные сроки. В компании все...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 12.9%

№4 11.09 · 08:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 12.6%
--	---	--

№5 06.09 · 07:02 ТЕКСТ Новый ролик на наших каналах! Audi Q5L — удлинённый премиальный кроссовер для китайского рынка: просторный салон, полный привод quattro...	ПРОСМ. 1 123 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 12.4%
--	---	---

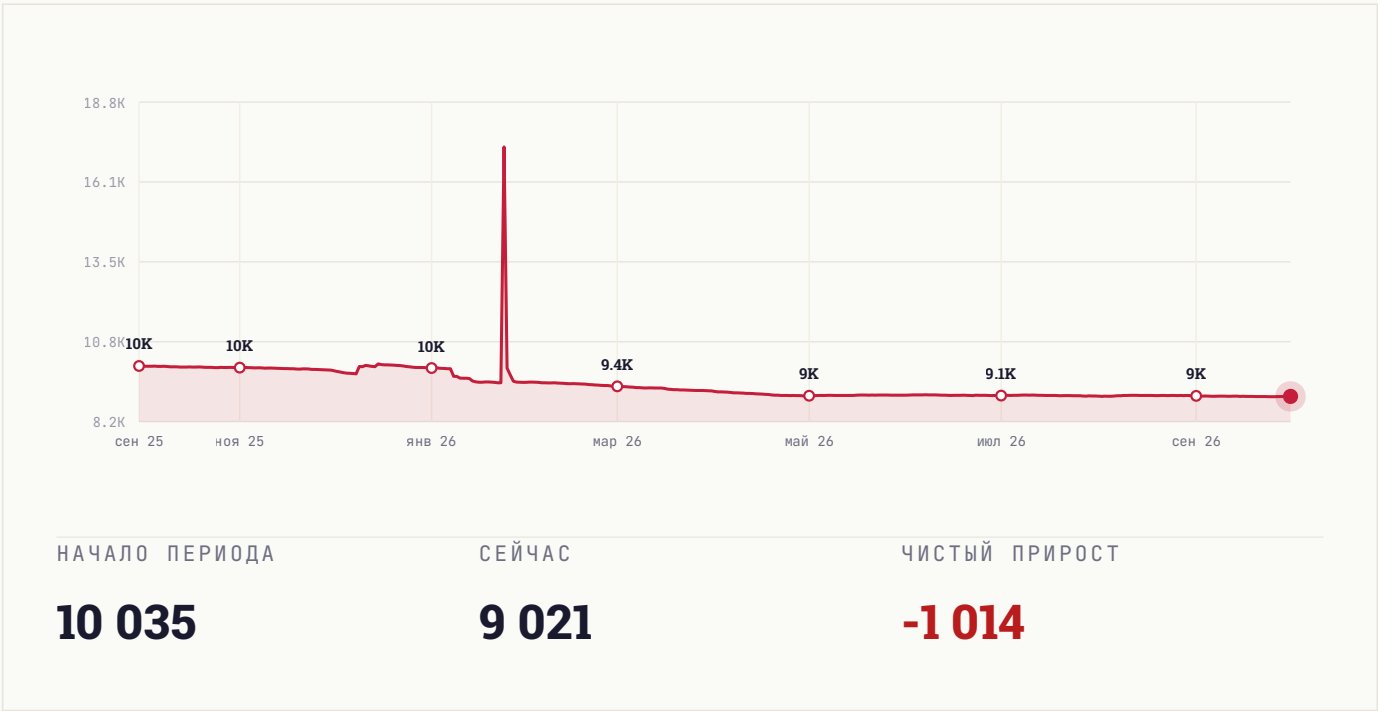
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 06:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 761 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 8.4%
↓ 27.09 · 05:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 8.2%
↓ 27.09 · 03:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 723 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

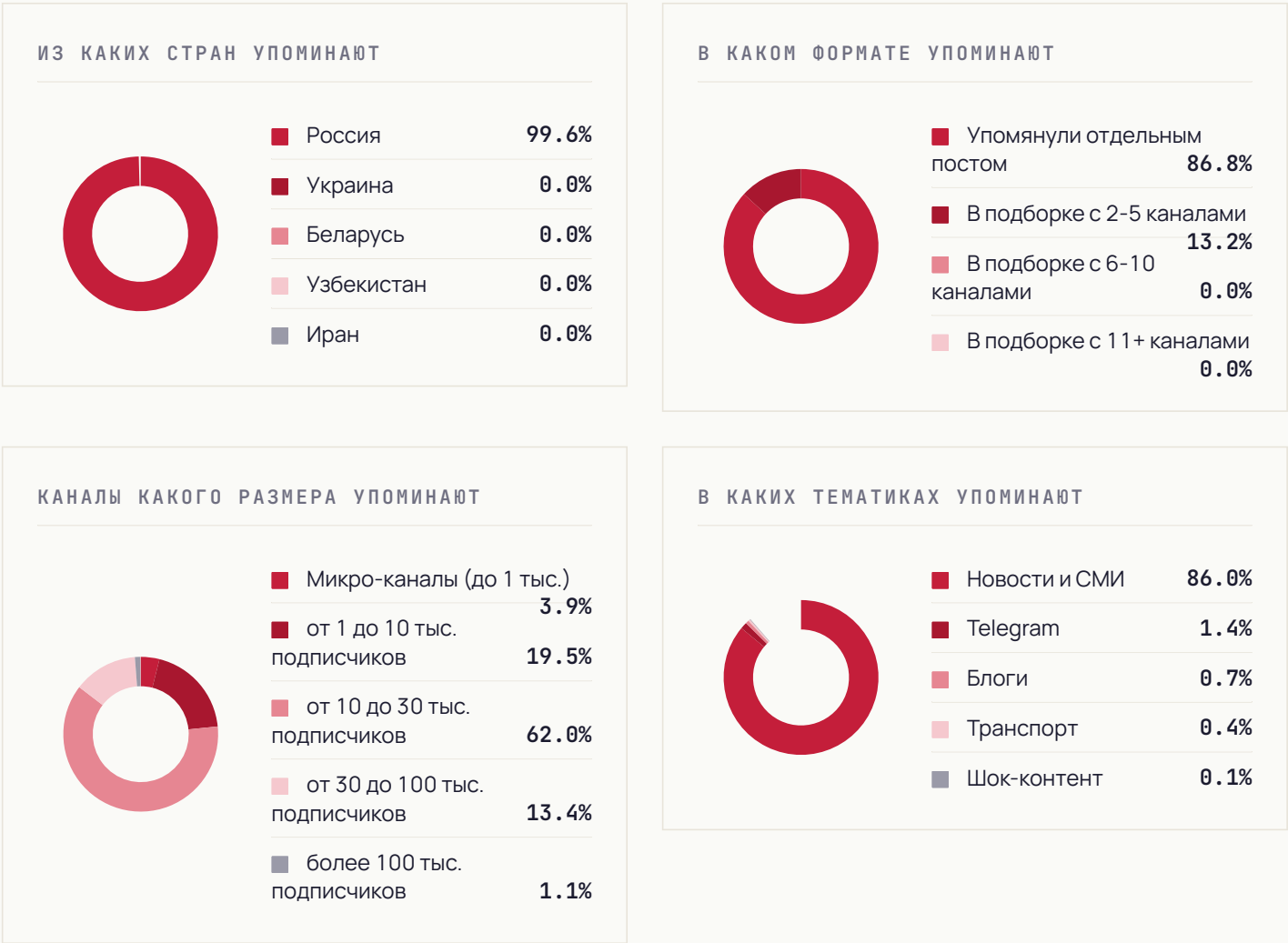
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

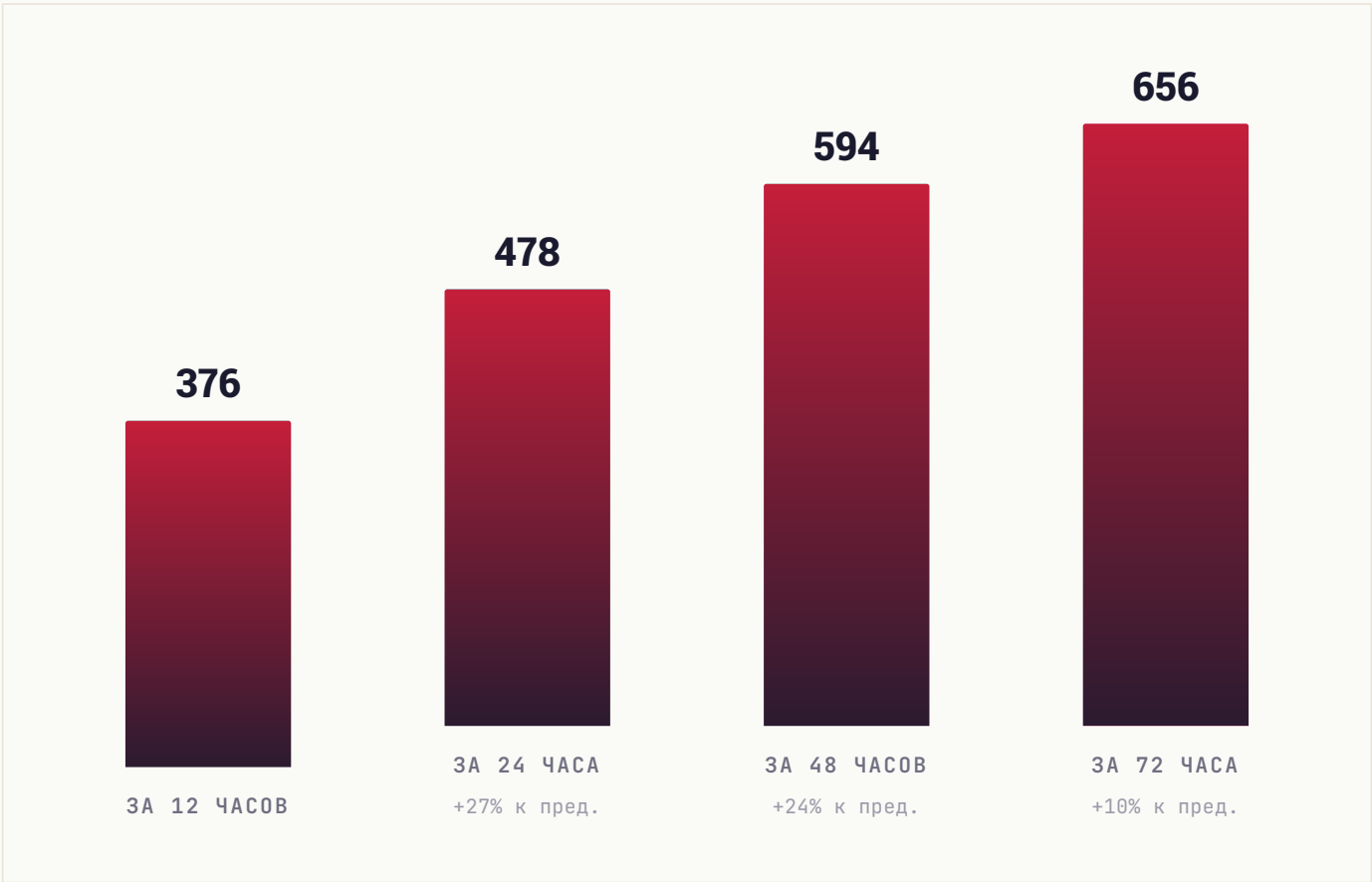
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **89** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SK Skaner28	35.9K
AM Amur.life	26.6K
DK ДПС КОНТРОЛЬ Благовещенск @dpskontrol_28rus	23.3K
BL Борус. Люди	20.3K
OI Олег Имамеев	11.6K
JA JAPAUTOBUY Вы	9K
AG Амурская государственная медицинская академия	2.7K
AG Администрация города Кодинск	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Skaner28, 35.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **8 283** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	9
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	20
Январь 2026	1	1	7 852
Декабрь 2025	1	1	377
Ноябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	8 283

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108

/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
