

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Япония

## Транзит



@japantransit

■ОТЗЫВЫ: #ЯПОНИЯТРАНЗИТ\_ОТЗЫВЫ ■Узнать цену: [https://t.me/japan\\_transit](https://t.me/japan_transit) ■Каталог авто: [https://japantransit.ru/?utm\\_source=telegram&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=telegramtraffic](https://japantransit.ru/?utm_source=telegram&utm_medium=cpc&utm_campaign=telegramtraffic)  
Реестр:...

ПОДПИСЧИКИ

**118 092**

+2105 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**13.3K**

рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                     |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>118 092</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>11.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>13.3K</div> <div>медиана 13.6K · 29 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>48.4</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-4.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>60.7</div> <div>всего 12 331 реакц., 2 172 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>494 зн.</div> <div>медиана 361 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>203</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+2105</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>88</div> <div>индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 4 месяца</div> <div>создан 01.02.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Япония Транзит» — 118 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.9% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 203 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/203 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 361).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.7K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 203 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                   |                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.06 · 06:12</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                    | <div>ПРОСМ.</div> <div>21 067</div> <div>РЕП.</div> <div>70</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>39</div> <div>ER</div> <div>17.8%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>06.06 · 03:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>📌 ТОП-5 НОВЫХ АВТО: честный рейтинг от менеджера<br/>Личный рейтинг новых автомобилей от нашего менеджера - который ежедневно подбирает...</div>     | <div>ПРОСМ.</div> <div>17 792</div> <div>РЕП.</div> <div>13</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>336</div> <div>ER</div> <div>15.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>31.05 · 05:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>ВОТ, ЧТО ПОКУПАЮТ СЕГОДНЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ 5 вариантов авто купленных для наших клиентов здесь ➡<br/>И еще больше характеристик, комплектаций...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>17 257</div> <div>РЕП.</div> <div>65</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>191</div> <div>ER</div> <div>14.6%</div> |

**№4** 02.06 · 10:03 **ФОТО**

**VOLKSWAGEN ВЫБИРАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО** ☒ По итогам 100 свежих покупок клиентов - Volkswagen оказался лидером☒ Собрали топ-5 самых бюджетных...

ПРОСМ.  
**16 962**

РЕАКЦ.  
**173**

РЕП.  
**118**

ER  
**14.4%**

**№5** 27.05 · 07:45 **ФОТО**

**CHANGAN UNI-Z. СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОССИИ: ГЛАВНЫЙ ПЛЮС И ГЛАВНЫЙ НЕДОСТАТОК !?** Свежая модель с прицелом на российский рынок - CHANGAN UNI-Z...

ПРОСМ.  
**16 462**

РЕАКЦ.  
**216**

РЕП.  
**57**

ER  
**13.9%**

**ХУДШИЕ 3**

↓ 20.06 · 06:11 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
**11 215**

РЕАКЦ.  
**17**

РЕП.  
**6**

ER  
**9.5%**

↓ 20.06 · 06:09 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
**11 187**

РЕАКЦ.  
**21**

РЕП.  
**8**

ER  
**9.5%**

↓ 20.06 · 02:04 **ОПРОС**

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.  
**10 454**

РЕАКЦ.  
**6**

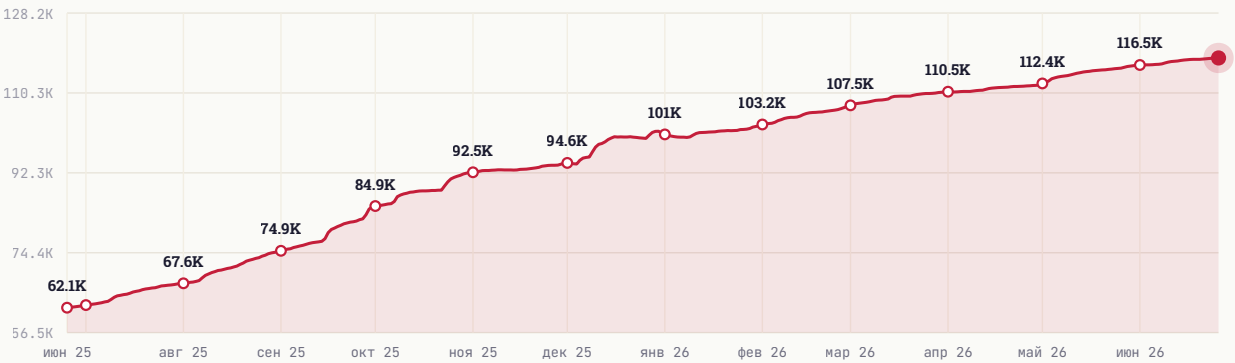
РЕП.  
**—**

ER  
**8.9%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС  | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|---------|----------------|
| 62 117         | 118 092 | +55 975        |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

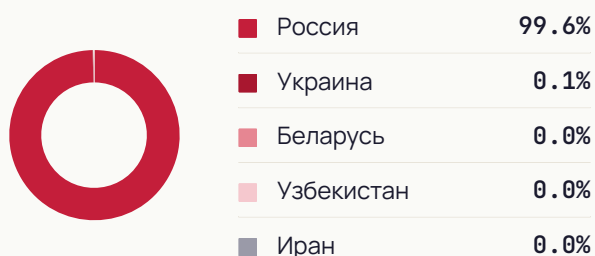
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

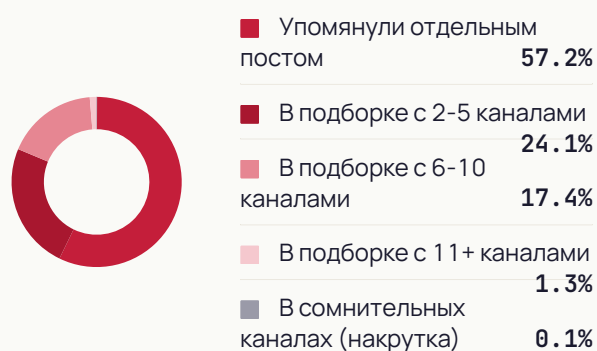
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **95** разных каналов.

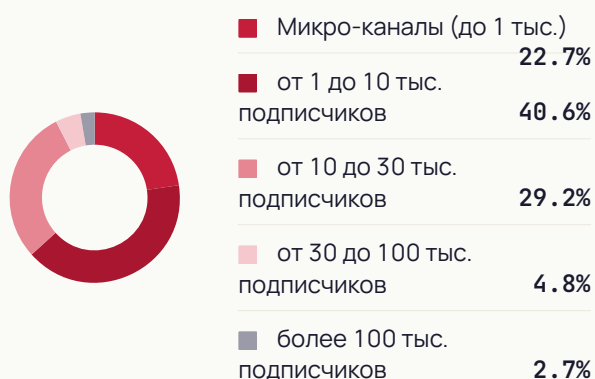
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



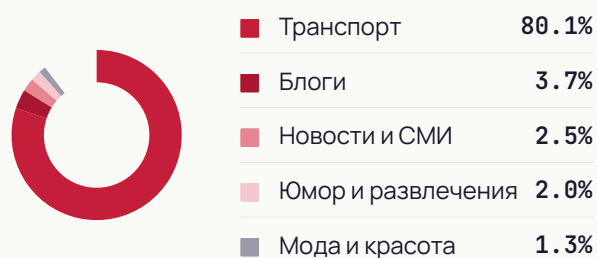
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



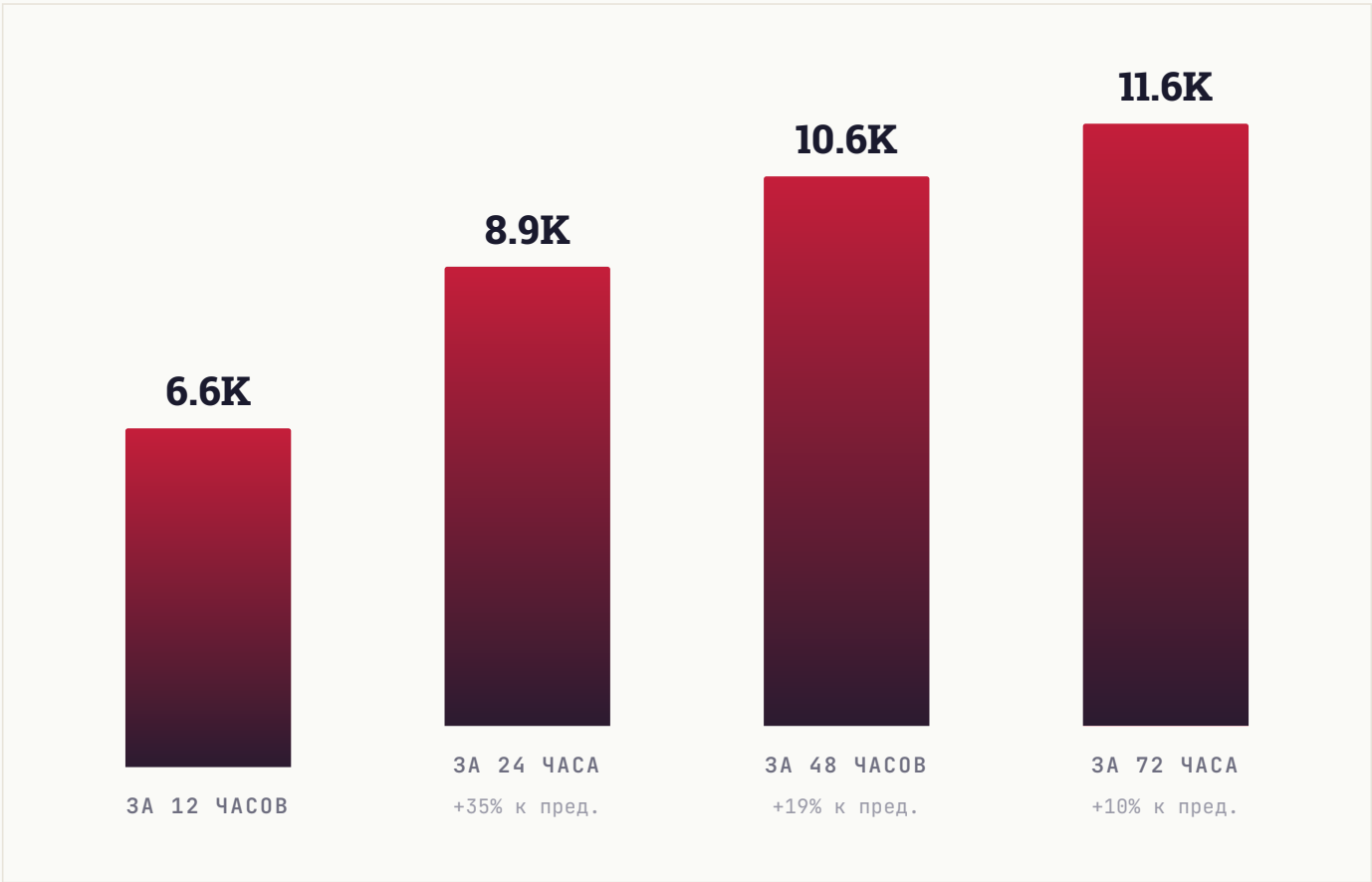
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| ТИ Тачки и Точка                          | 3.4М       |
| АВ Автомания                              | 1.8М       |
| WE WENGALLBI                              | 1М         |
| ДС Дубровский Синдикат   Жекич Дубровский | 694K       |
| FI Fighterbomber                          | 520.8K     |
| АВ Авто.ру                                | 497.5K     |
| ГА Гараж                                  | 487K       |
| АВ АВТОЗАКАЗ.РУ                           | 479.8K     |
| ЗР За рулём                               | 473.8K     |
| АВ Автоинструктор                         | 466.8K     |
| ЯТ Япония Транзит <b>ВЫ</b>               | 118.1K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 98). Медиана ниши — 166K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **247**, они привели **39 907** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 37         | 5       | 7 850               |
| Ноябрь 2025   | 32         | 7       | 2 225               |
| Октябрь 2025  | 57         | 8       | 7 669               |
| Сентябрь 2025 | 39         | 11      | 10 019              |
| Август 2025   | 42         | 14      | 7 165               |
| Июль 2025     | 40         | 13      | 4 979               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 247              | 6                | 39 907                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

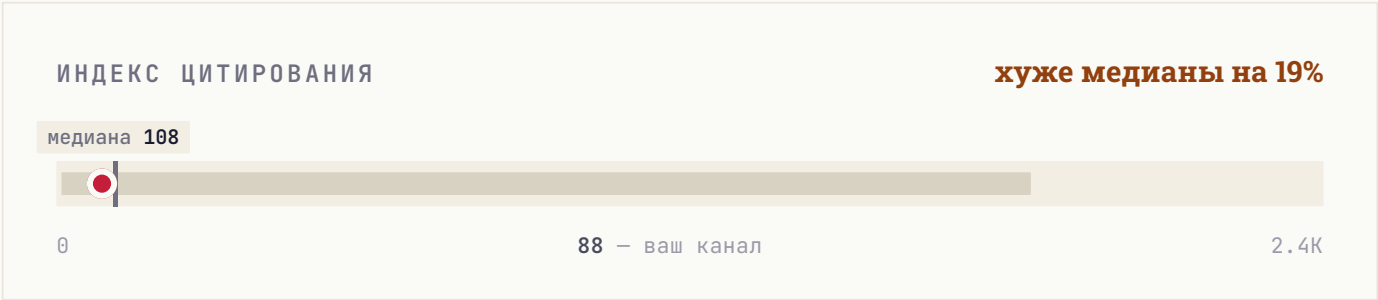
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#76/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---