

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Японский городовой



@jap_gorodovoy

Самые забавные, серьезные и необычные новости из Японии 🇯🇵

Обратная связь: @gazellesdancepolka

ПОДПИСЧИКИ

4 960

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 603/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 960 —	👁️ охват поста 21.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 64.0 всего 128 реакц., 36 реп., 1 комм.	📄 длина поста 508 зн. медиана 508 · —	★ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 603 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 19.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Японский городской» — 4 960 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 508).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (706 в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 08.09 · 15:20 ФОТО Удивительное дело, но Сакабамбаспис продаётся в озоне... гуглили рыбу и совершенно случайно наткнулись. Вдруг кому-то очень надо.	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 21	РЕАКЦ. 72 ER 23.0%
№2 08.09 · 15:17 ФОТО Поняв, что все уже изрядно подустали страдать от затянувшихся проводов на пенсию пингвина, который долгие годы работал лицом самой...	ПРОСМ. 979 РЕП. 15	РЕАКЦ. 56 ER 19.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 08.09 · 15:20 ФОТО Удивительное дело, но Сакабамбаспис продаётся в озоне... гуглили рыбу и совершенно случайно наткнулись. Вдруг кому-то очень надо.	ПРОСМ. 1 139 РЕП. 21	РЕАКЦ. 72 ER 23.0%
---	--	--

↓	08.09 · 15:17	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			979	56
			РЕП.	ER
			15	19.7%
Поняв, что все уже изрядно подустали страдать от затянувшихся проводов на пенсию пингвина, который долгие годы работал лицом самой...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 832

СЕЙЧАС

4 960

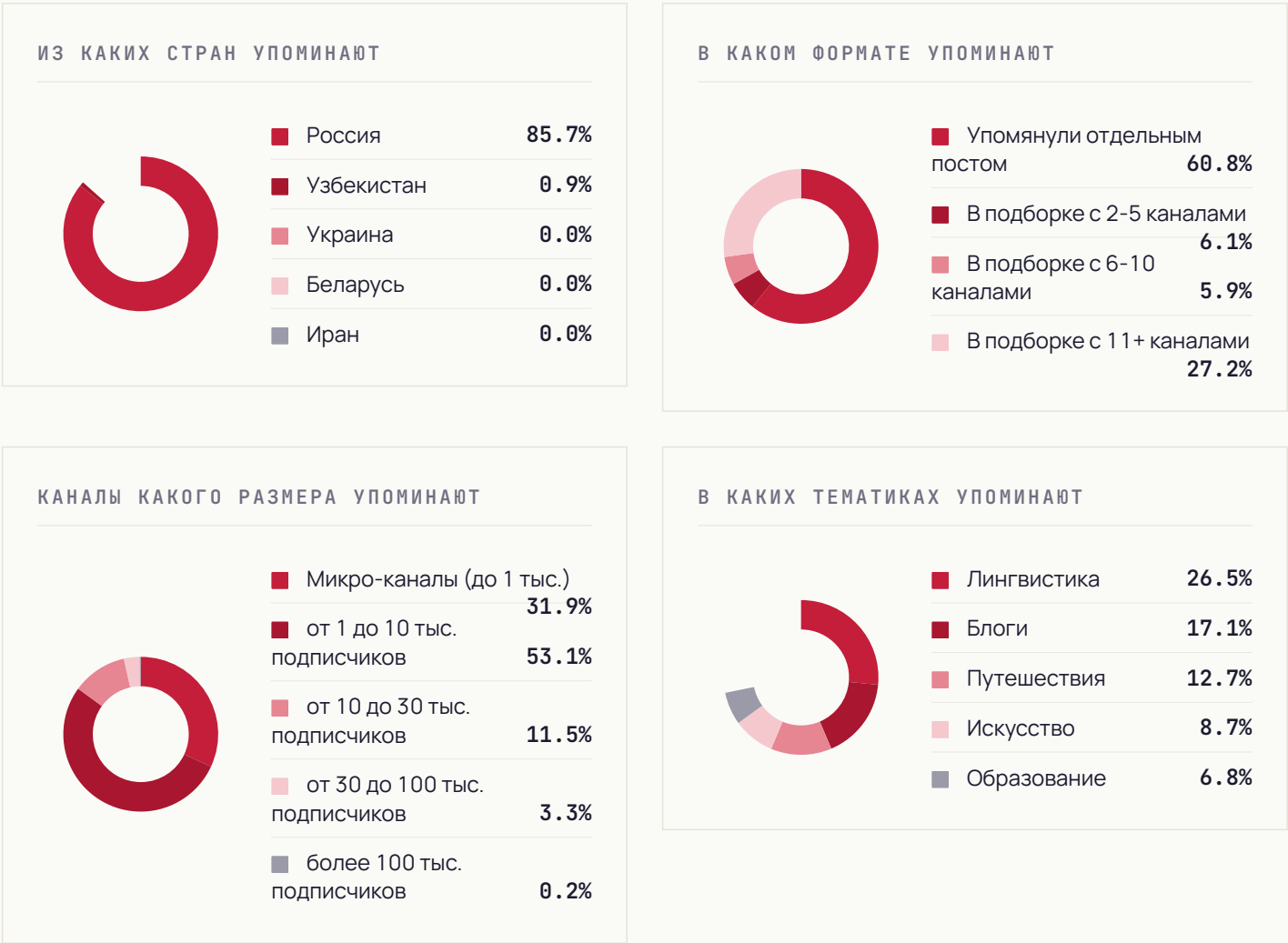
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+128

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

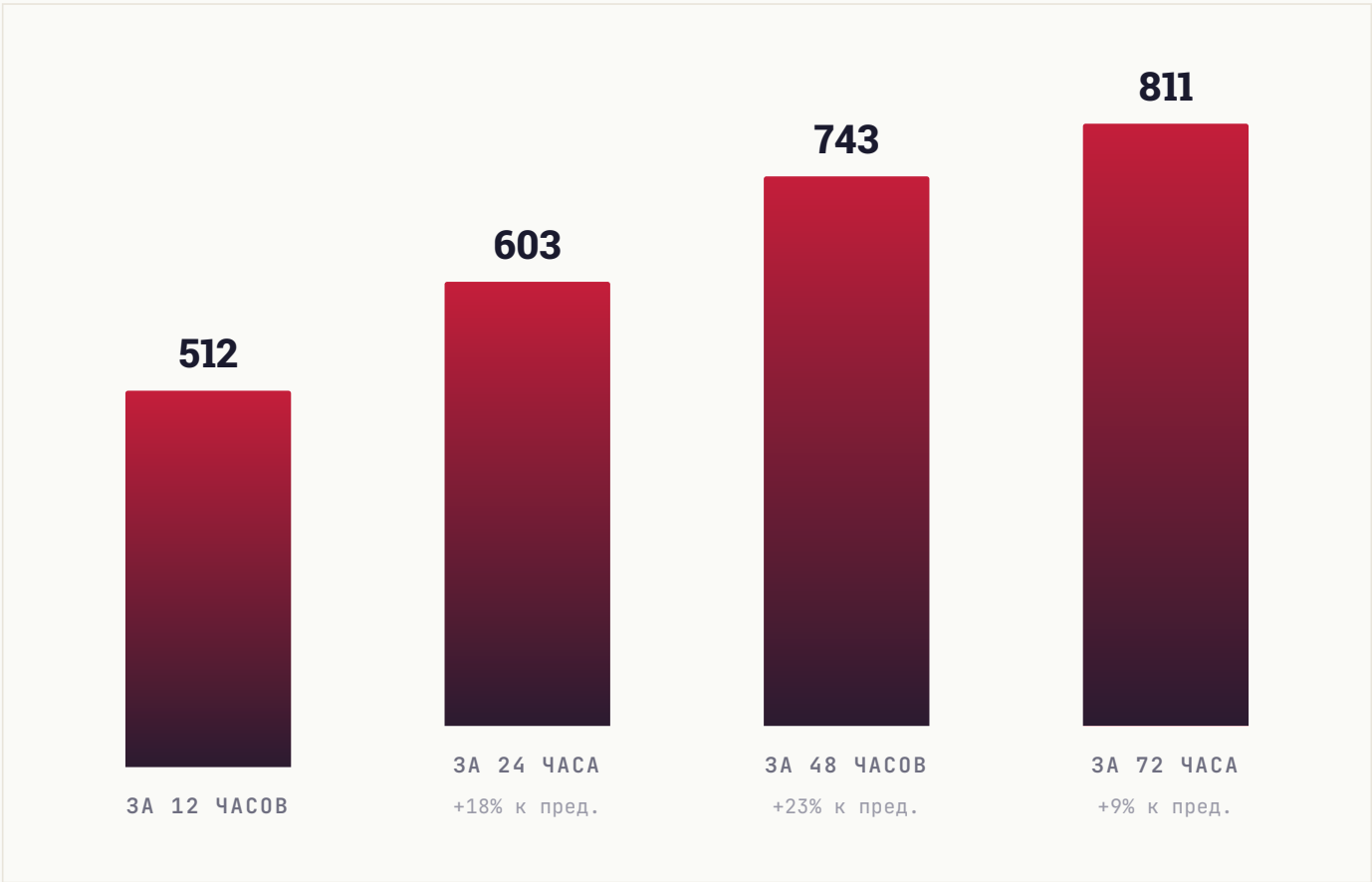
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **147** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ги Головнин из Токио	16.8K
ук Укиё-э каждый день	14K
ri Ringo	7.3K
яг Японский городской вы	5K
ni nihon 日本	4.4K
ja JACING	3.2K
ян Япония на самом деле	3K
eo EDGE of JAPAN, literally	2.5K
яз Японский Завтрак	2.1K
мя Мисс Японутость 🙄	1.5K
do dokuzetsu	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **243** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	13
Февраль 2026	4	4	23
Январь 2026	5	5	42
Декабрь 2025	9	9	55
Ноябрь 2025	3	2	58
Октябрь 2025	3	2	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	243

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

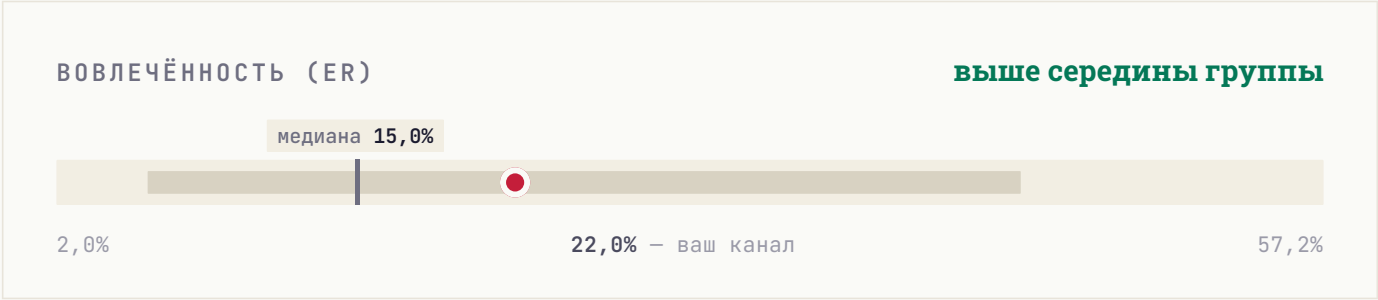
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
