

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Japanese Fashion | Японская мода



@jap_fashion

Самые интересные стили и образы современной японской моды, истории брендов и многое другое. По всем вопросам: @egorsha9

ПОДПИСЧИКИ

4 039

06.10.2026 ⁻⁵⁵ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки ^{1.5%}

ОХВАТ/ПОСТ

171

рекл. охват ⁶²/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/JAP_FASHION](https://promptpress.com/audit/jap_fashion)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 039 —	👁️ охват поста 4.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 171 медиана 176 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 124 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 310 · 26 дней	★ постов в анализе 18 26 дней
📈 рекл. охват 62 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 07.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Japanese Fashion | Японская мода» — 4 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 171 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+4.7% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (246 в среднем у топа vs 108 у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.09 · 21:01 ФОТО Милый и жуткий Yami-Kawaii — поддержка людей с ментальными расстройствами 10 сентября в Японии и во всём мире «День предотвращения...	ПРОСМ. 266 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 6.6%
Nº2 08.09 · 21:39 ФОТО 💖Старенькая, но очень миленькая коллекция японского бренда Liz Lisa Spring/Summer 2011	ПРОСМ. 253 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.3%
Nº3 18.09 · 21:12 ФОТО Kawai style — милота, милота, милота... Японки утверждают, что первая моду на "милоту" ввела Сейко-чан (Сэйко Мацуда - японская певица и...	ПРОСМ. 219 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 5.4%

№4 23.09 · 11:04 ФОТО Туфли в стиле «New Renaissance» от Vivienne Westwood до Incognito Foot	ПРОСМ. 205 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 5.1%
№5 22.09 · 09:27 ФОТО SUMMER FESTA 2025! В 2025 году в Осаке проходил летний культурный фестиваль «SUMMER FESTA 2025». Фестиваль был организован студентами...	ПРОСМ. 194 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 4.8%

|

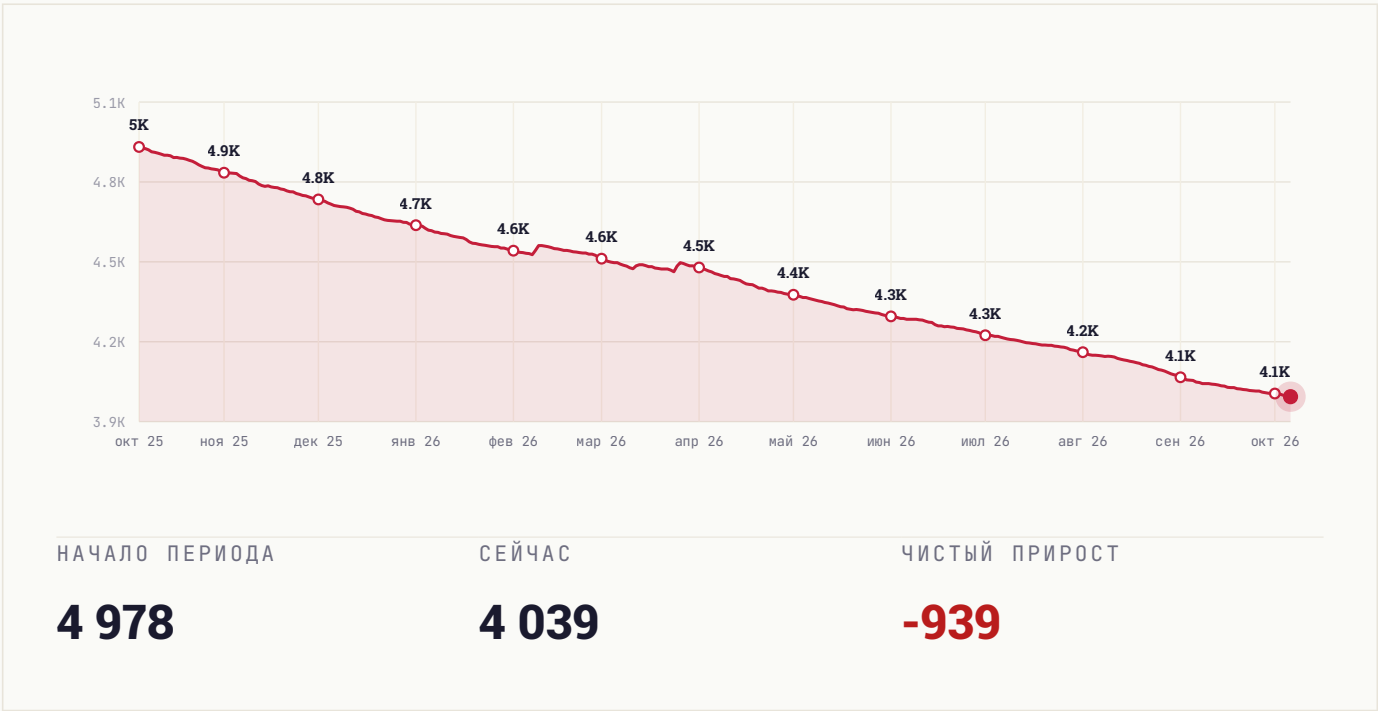
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 21:21 ФОТО В 2027 году нет одной обязательной длины юбочки. На подиумах мелькали одновременно миди и макси. Миди особенно хорошо сочетается с...	ПРОСМ. 121 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 3.0%
↓ 02.10 · 21:22 ФОТО Я - женщина... я смесь... из ада с раем... Сто тысяч разных лиц... живут во мне... Кого-то... я люблю и уважаю... Кого-то... беспощадно... жгу в огне... Я...	ПРОСМ. 105 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 2.6%
↓ 02.10 · 20:27 ФОТО Мои любимые юбки!!!💖💕💜 Вот похудею))) и соберу себе коллекцию, они будут вечно актуальны, они женственны, придают образу разные оттенки...	ПРОСМ. 99 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

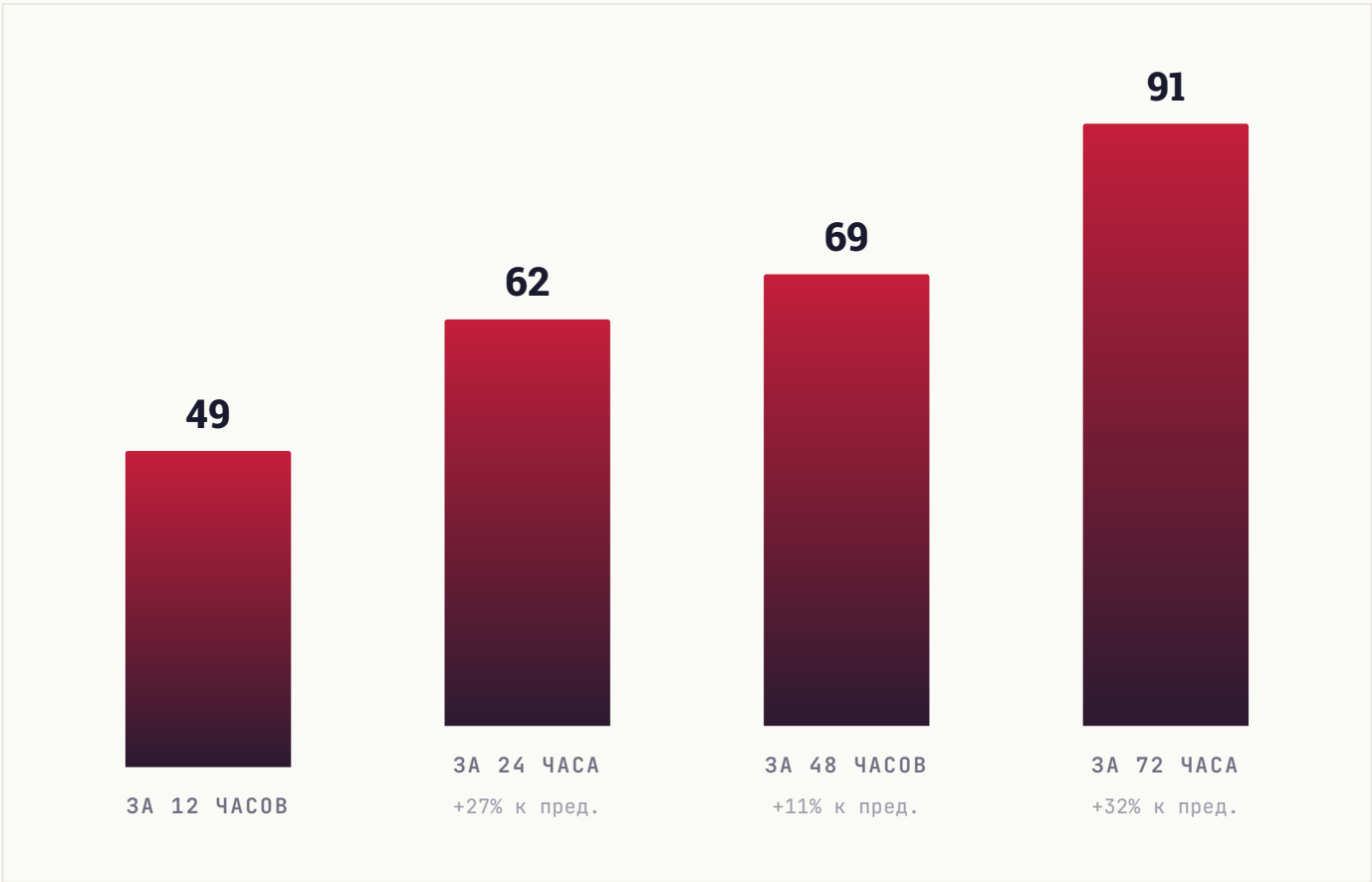
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MN Mimi N Художница	16.6K
A🍎 ariga.chuu 🍎	7.5K
RI Ringo	7.3K
VK Visual kei News	6.4K
JP j-fashion pill by senkai	5K
JF Japanese Fashion Японская мода Вы	4K
MM Modern Museum Современное искусство	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Mimi N | Художница, 16.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **87** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	49
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	87

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

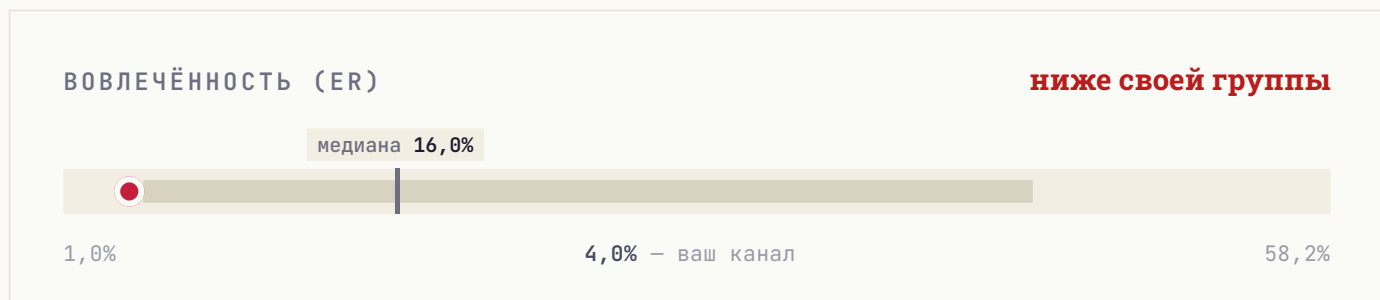
Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
