

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Жандос

ҚАРЖАУБАЙ



@jandoskarzhaubai

Тірімде сыйла 🙌

ПОДПИСЧИКИ

6 370

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 13.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 871/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 370 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.4K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.7 всего 32 реакц., 141 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 24 зн. медиана 24 · 1.0 дня	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 871 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 02.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жандос ҚАРЖАУБАЙ» — 6 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 24 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 3 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 20:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 492 РЕП. 135	РЕАКЦ. 10 ER 39.1%
Nº2 28.08 · 15:07 ТЕКСТ https://youtu.be/mED1a5i72WI	ПРОСМ. 2 408 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 37.8%
Nº3 28.08 · 15:07 ТЕКСТ NEW SOUND❤️NEW CLIP🥰	ПРОСМ. 2 168 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 34.0%

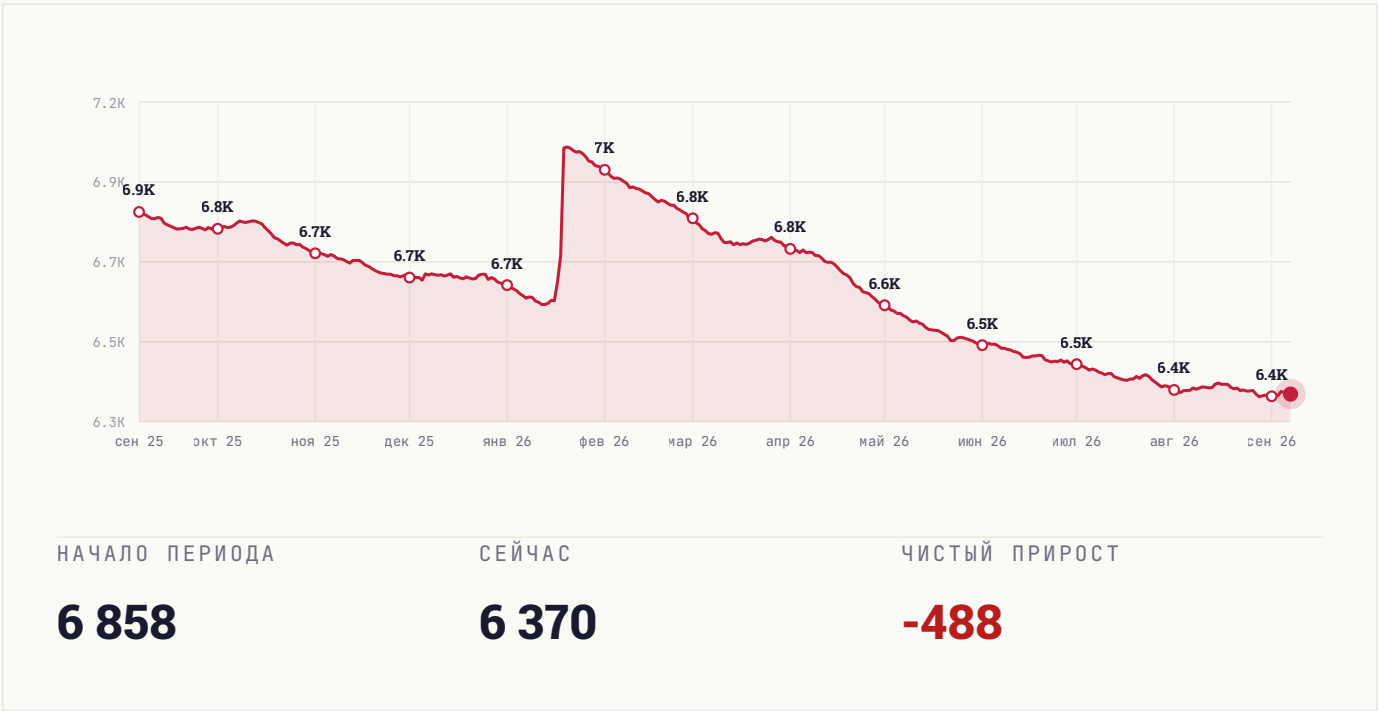
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 20:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 492 РЕП. 135	РЕАКЦ. 10 ER 39.1%
↓ 28.08 · 15:07 ТЕКСТ https://youtu.be/mED1a5i72WI	ПРОСМ. 2 408 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 37.8%
↓ 28.08 · 15:07 ТЕКСТ NEW SOUND❤️NEW CLIP😍	ПРОСМ. 2 168 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

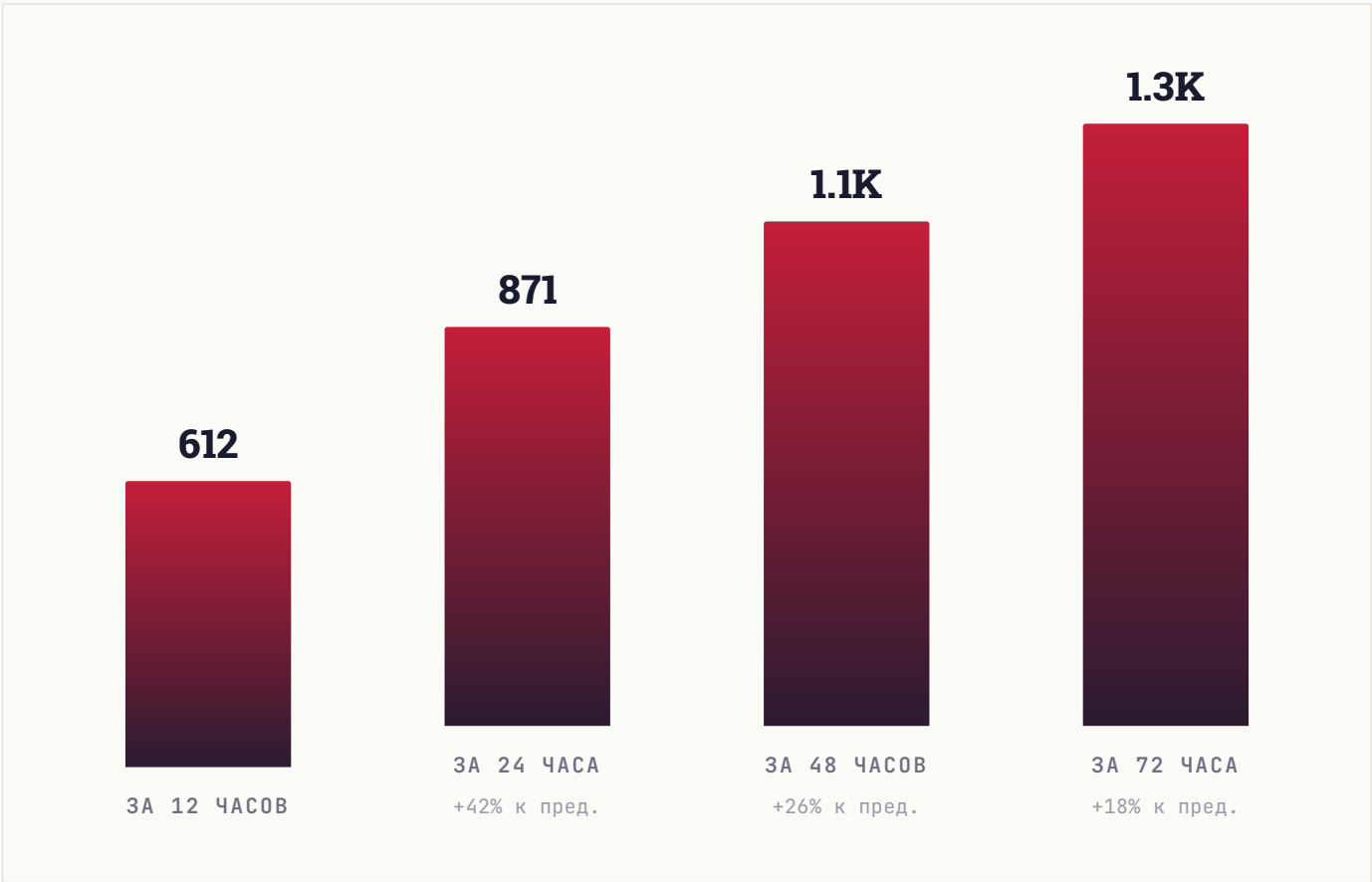
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚА Қуат Ахметжанов	11.6K
ТО ТОЙ♥ЭНДЕРІ	8.6K
ЖҚ Жандос ҚАРЖАУБАЙ Вы	6.4K
DR Dj Raha	6.2K
AZ ADILET ZHAUGASHAR 🇰🇿🎵	5.7K
DJ DJ.RASL	3.1K
AM АВЕН МЕДИА	2.2K
"К" "Кеўилим кеширмелери"	741

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **585** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	428
Декабрь 2025	0	0	55
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	585

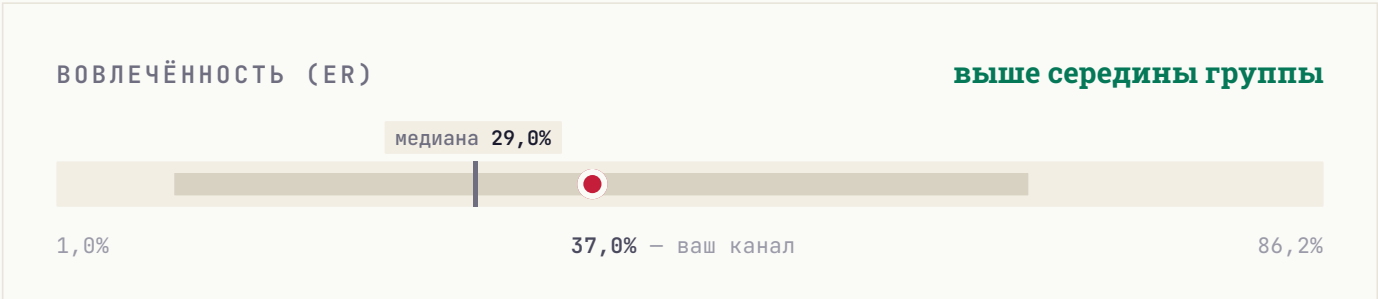
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
