

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Janapost.kz



@janapostt

ПОДПИСЧИКИ

33 180

-590 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 180 —	👁️ охват подписчиков 13.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4К медиана 4.1К · 21 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.0 всего 192 реакц., 32 реп., 30 комм.	📄 длина поста 697 зн. медиана 678 · 21 дней	★ постов в анализе 16 21 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -590 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 26.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Janapost.kz» — 33 180 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -17.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 697 знаков (медиана 678).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 16 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 11:55 ТЕКСТ Здоровый образ жизни уже давно перестал быть просто трендом. Сегодня это необходимость. Мы больше сидим, меньше двигаемся, чаще...	ПРОСМ. 7 010 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 21.1%
№2 11.06 · 10:23 ФОТО JANA POST дарит 2 билета ESQUIRE PICNIC 13 июня у самых активных пользователей Jana Post будет возможность попасть на одно из самых...	ПРОСМ. 5 737 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 17.3%
№3 10.06 · 07:58 ТЕКСТ  Что такое распродажа 618 и почему её ждут миллионы покупателей? 618 - одна из крупнейших распродаж в Китае. Изначально она появилась в...	ПРОСМ. 5 615 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 16.9%

№4 17.06 · 10:56 ФОТО  Почему стоит закупаться во время акции 618? 618 - одна из крупнейших онлайн-распродаж в Китае. В этот период многие продавцы обновляют...	ПРОСМ. 5 428 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 16.4%
№5 10.06 · 07:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 333 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 16.1%

|

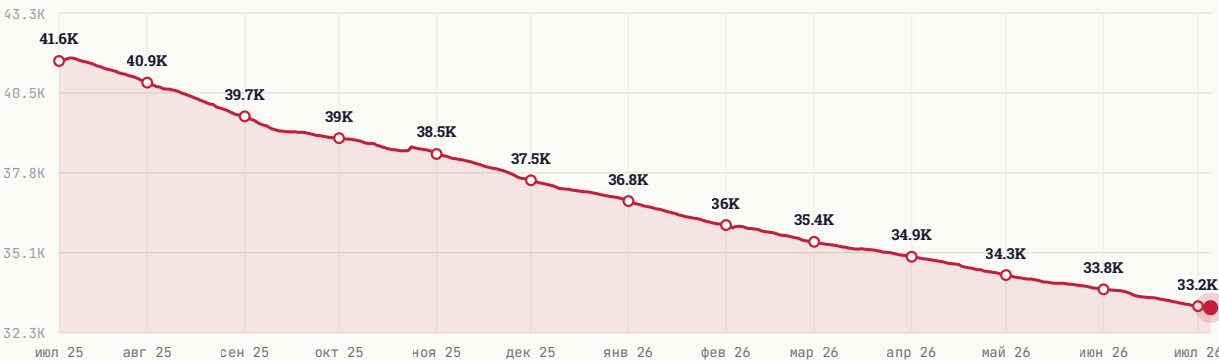
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 14:01 ТЕКСТ PINDUODUO-ДАН ДЕМАЛЫСҚА АРНАЛҒАН ТОП 5 КЕРЕМЕТ САТЫП АЛУ 🌊🌴 1. Құралдарды құю үшін...	ПРОСМ. 3 499 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 10.5%
↓ 30.06 · 06:29 ФОТО  SHEIN теперь в приложении JAŃA POST! Впервые в Казахстане вы можете удобно заказывать товары с SHEIN через приложение JAŃA POST Теперь...	ПРОСМ. 2 589 РЕП. 7 РЕАКЦ. 19 ER 7.8%
↓ 30.06 · 06:28 ФОТО  SHEIN маркетплейсі Қазақстанда алғаш рет JAŃA POST қосымшасында! Енді SHEIN-нен сәнді киімдерге, аяқ киімдерге, сөмкелерге, косметикаға...	ПРОСМ. 2 240 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 642

СЕЙЧАС

33 180

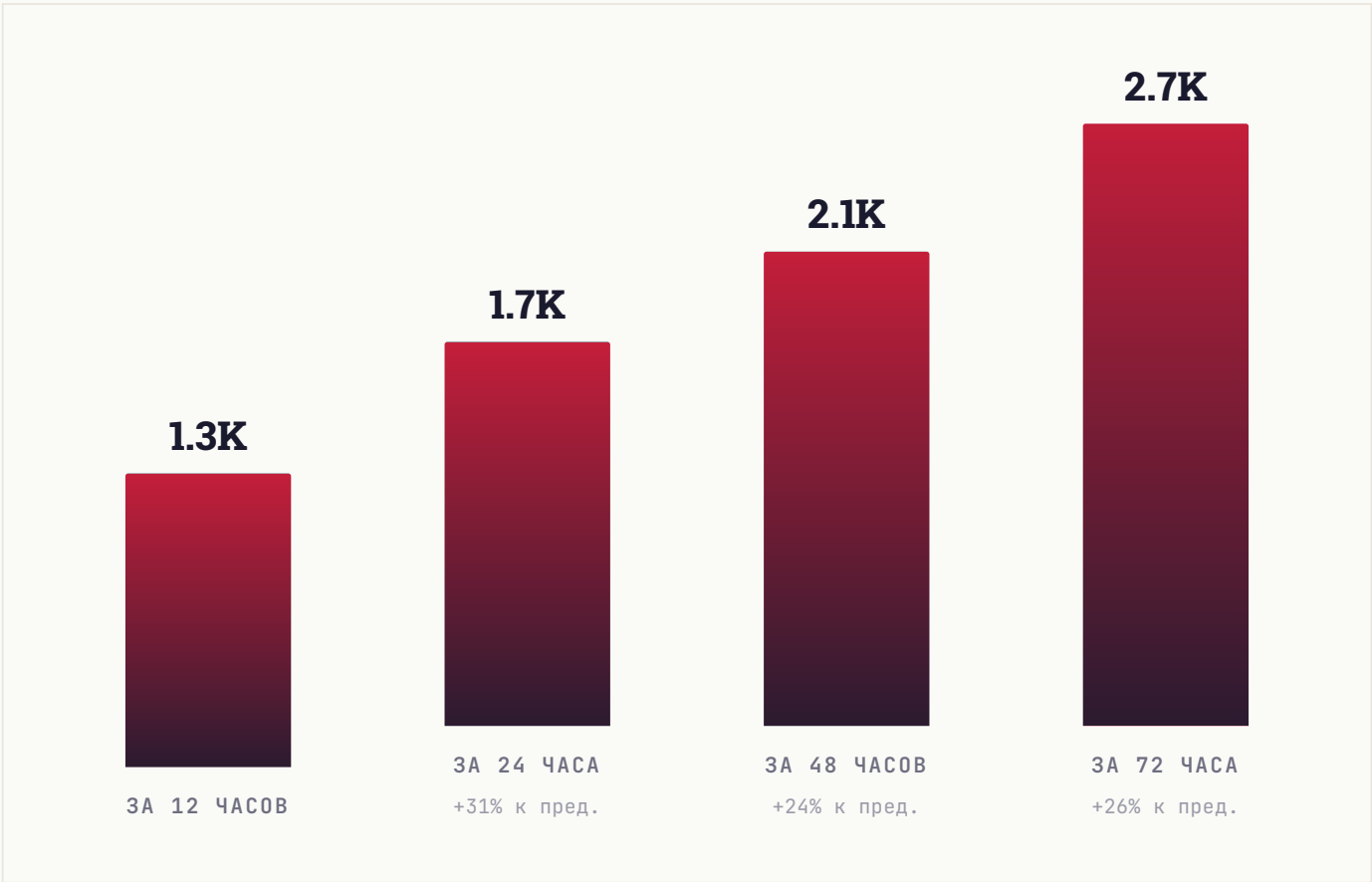
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 462

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz ВЫ	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ	13K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **162** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	155
Сентябрь 2025	0	0	7
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	162

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

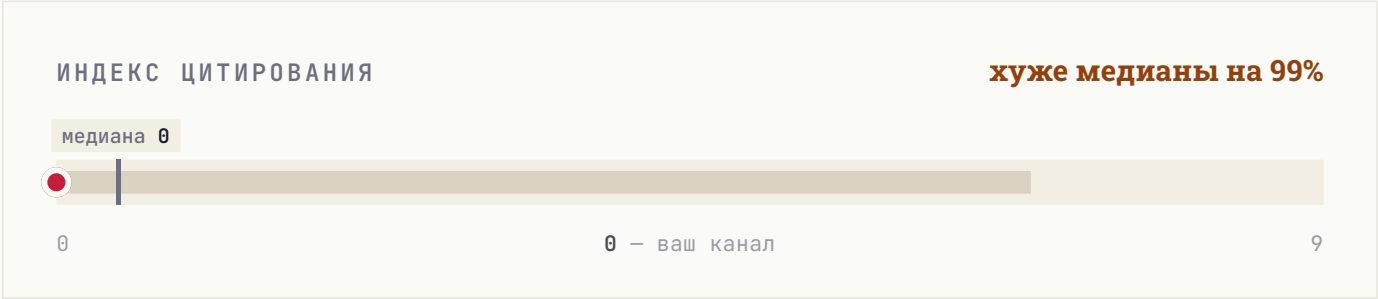
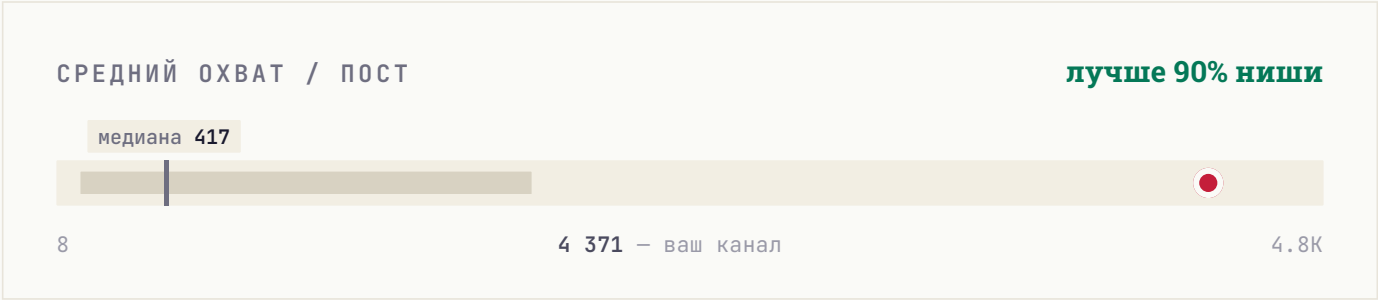
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% продажи



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
