

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Toshkentdag1_uyla



@jahon_uylari

🏠 Jahon_Uylari -Toshkentdagi ishonchli ko'chmas mulk agentligi 10
Yillik tajriba | Arenda |Kvartira | Hovli | Ofis | Novostroyka |Yer |
Noturar-Bino | Dacha | Sotishda, Harid qilishda, Ijarada yordam...

ПОДПИСЧИКИ

9 784

-2496 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

185

рекл. охват 120/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 784 —	👁️ охват поста 1.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 185 медиана 186 · 17 дней	📅 постов/нед. 50.0 за период
💖 реакц./пост 0.2 всего 24 реакц., 502 реп., 0 комм.	📄 длина поста 517 зн. медиана 533 · 17 дней	⭐ постов в анализе 123 17 дней	📈 рекл. охват 120 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -2496 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 08.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Toshkentdag1_uylar» — 9 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 185 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 517 знаков (медиана 533).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (293 в среднем у топа vs 81 у худших) — среди 123 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 15:45 ФОТО ID #3405 #Аренда квартиры · Район - #Юнусабадский · Ориентир - #Юнусабад 13 Ахмад Дониш · Комнат - 3 · Этаж - 1 · Этажность - 4 · Площадь...	ПРОСМ. 303 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№2 18.08 · 10:25 ФОТО ID #3397 #Аренда квартиры · Район - #Мирзо Улугбекский · Ориентир - #Максим Горький Светлана · Комнат - 2 · Этаж - 2 · Этажность - 4 ·...	ПРОСМ. 291 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 3.0%
№3 24.08 · 09:34 ФОТО ID #3414 #Аренда квартиры · Район - #Мирабадский · Ориентир - #Узбум ЖК Ozmakon Golden House · Комнат - 1 · Этаж - 13 · Этажность - 16 ·...	ПРОСМ. 287 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.9%

Nº4 23.08 · 09:09 ФОТО ID #3406 #Аренда квартиры · Район - #Яшнабадский · Ориентир - #Тузель -1 Галантерейка · Комнат - 3 · Этаж - 3 · Этажность - 4 · Площадь...	ПРОСМ. 284 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.9%
Nº5 21.08 · 15:37 ФОТО ID #3396 #Аренда квартиры · Район - #Мирабадский · Ориентир - #Ассалом Сохил 25 Дом · Комнат - 1 · Этаж - 2 · Этажность - 9 · Площадь -...	ПРОСМ. 277 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 2.8%

|

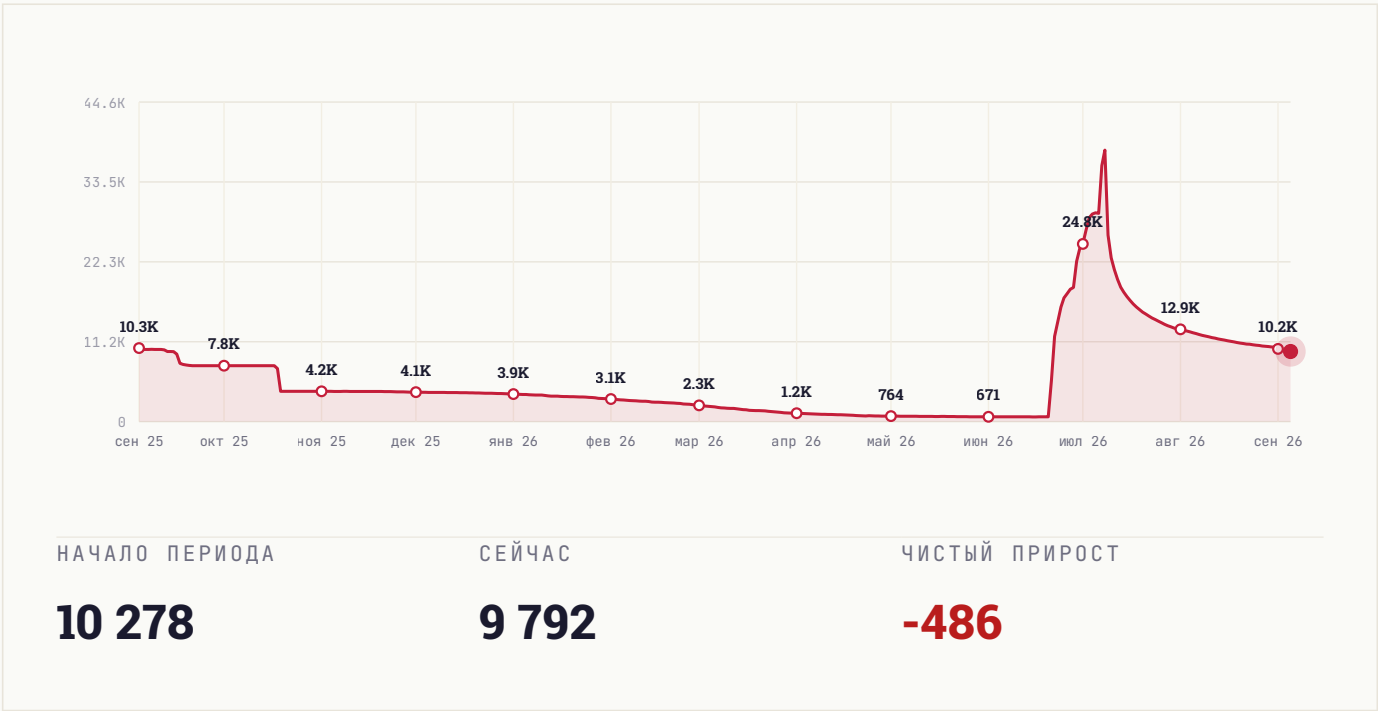
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 17:31 ФОТО ID #355 #Аренда Квартира · Район –#Юнусабадский 12 · Ориентир -#Туркистон метро · Комнат -3+1 · Этаж -1 * Этажность -4 · Площадь -65кв.м...	ПРОСМ. 84 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 19.08 · 17:31 ФОТО ID #352 #Аренда Квартира · Район –#Мирзо Улугбекский · Ориентир -#Голоден Хаус Ассалом Боглар · Комнат -2 · Этаж -16 * Этажность -16 ·...	ПРОСМ. 81 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 19.08 · 17:31 ФОТО ID #354 #Аренда Квартира · Район –#Яшнабадский · Ориентир -#Махтумкули · Комнат -2 · Этаж -2 * Этажность -9 · Площадь -65кв.м ·...	ПРОСМ. 80 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

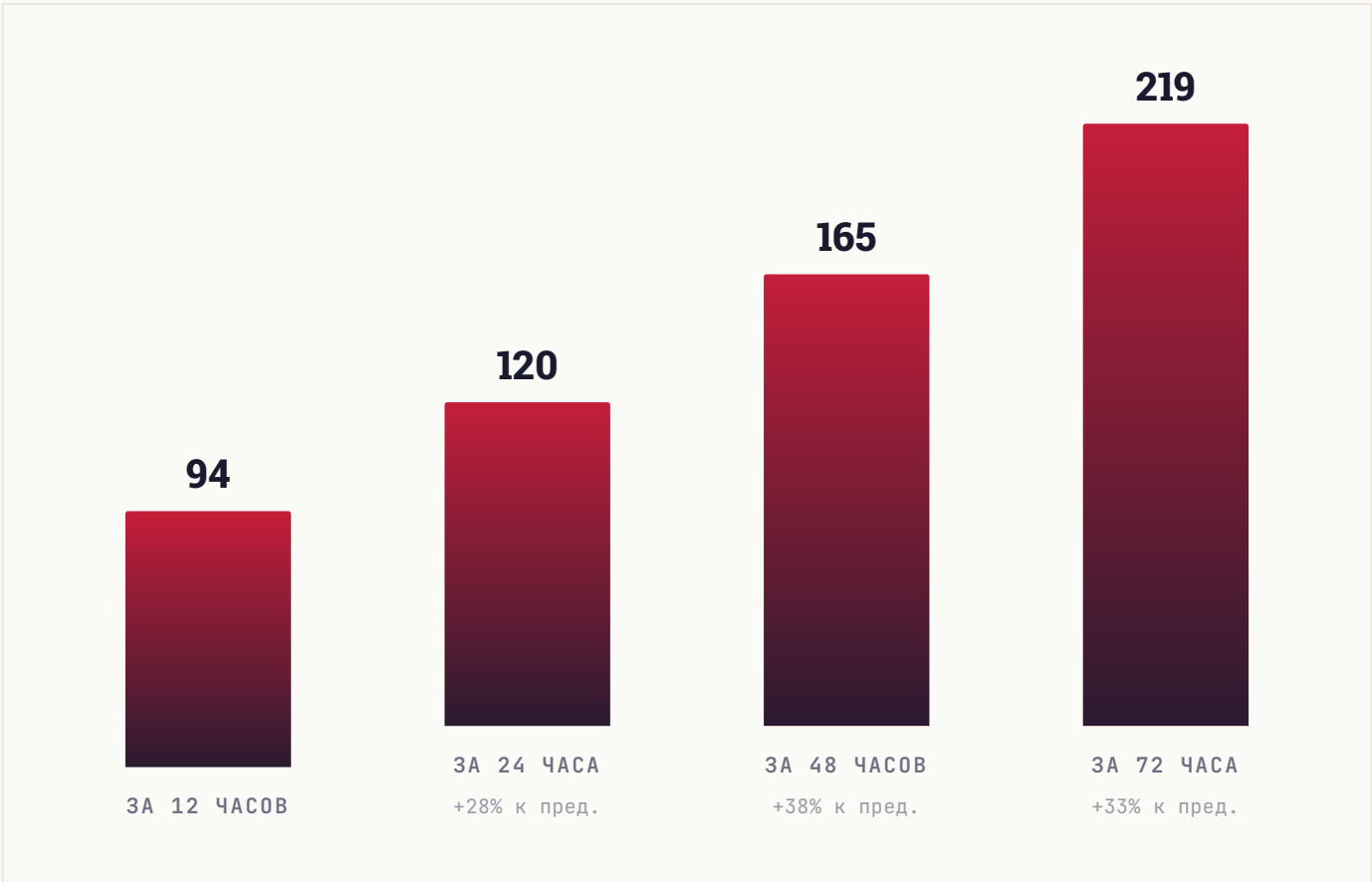
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **34** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	0
Fevral 2026	0	0	0
Yanvar 2026	0	0	0
Dekabr 2025	0	0	0
Noyabr 2025	0	0	11
Oktabr 2025	0	0	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	34

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

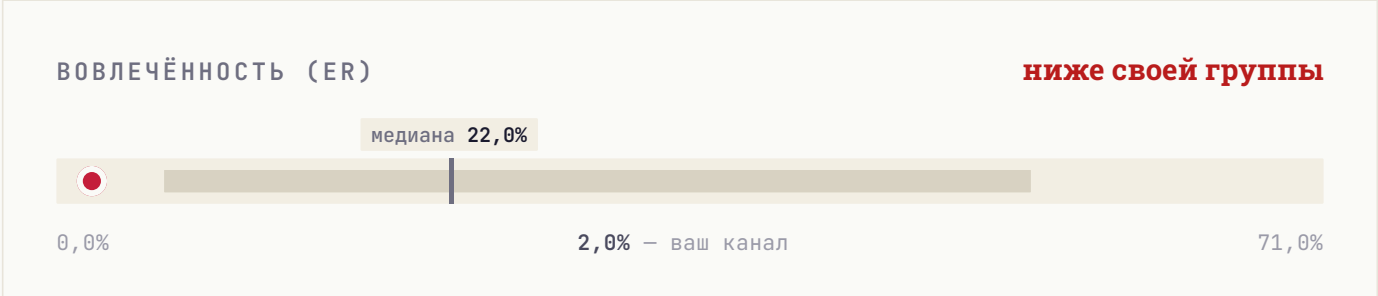
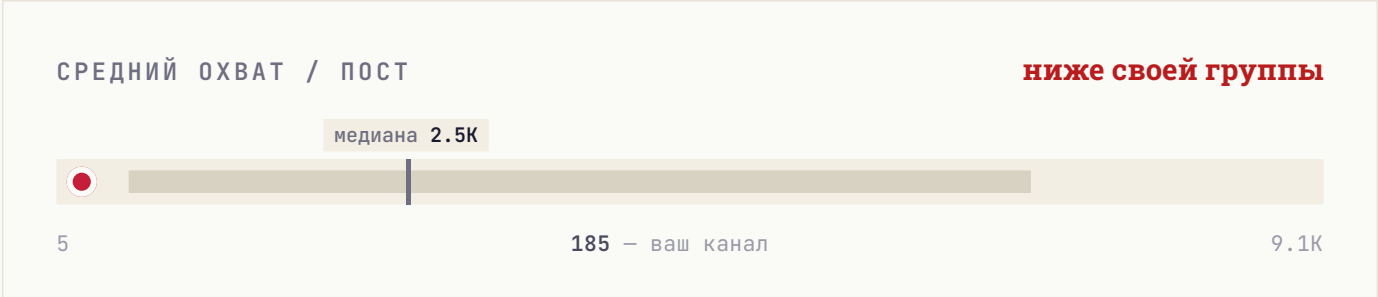
Где канал в своей лиге

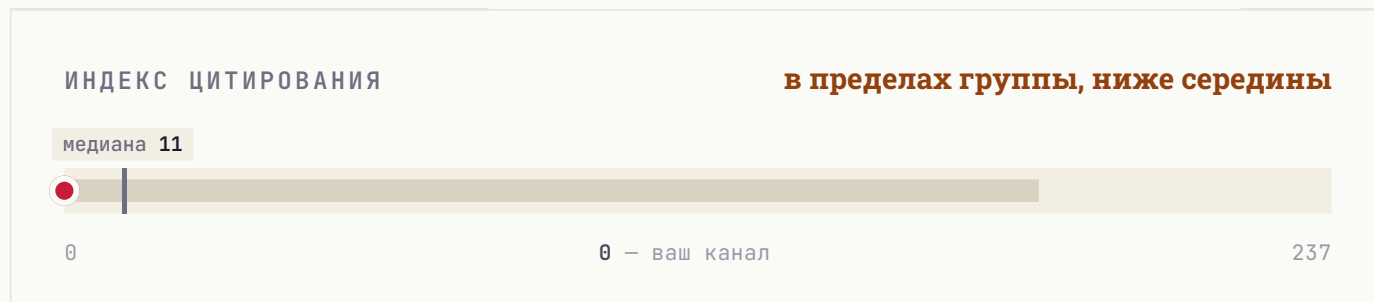
Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 166 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.89% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
