

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала JACING



@jacing

Очень скучный канал о/из Японии без развлекательного и/или познавательного контента. Просто констатация фактов, ничего нового вы тут не найдёте. Без интересных, репостов, японского телевизора и...

ПОДПИСЧИКИ

3 199

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

538

рекл. охват **276/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 199 —	👁️ охват поста 16.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 538 медиана 430 · 17 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
💖 реакц./пост 32.6 всего 718 реакц., 85 реп., 31 комм.	📄 длина поста 422 зн. медиана 407 · 17 дней	⭐ постов в анализе 22 17 дней	📈 рекл. охват 276 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 16.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «JACING» — 3 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 538 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 422 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (939 в среднем у топа vs 332 у худших) — среди 22 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 14:43 ФОТО В воскресенье сходил в Akihabara Radio Center чтобы своими глазами оценить его текущее состояние - да, после того, как я уже констатировал...	ПРОСМ. 999 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 31.2%
№2 28.08 · 14:09 ФОТО На тротуарах в районе станции Сибуя появились вот такие наклейки понятного содержания. Причина - вступление в действие с 1 июня этого года...	ПРОСМ. 931 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 29.1%
№3 28.08 · 14:09 ФОТО На 4 этаже Shibuya Sakura Stage у окна примостилась Сакура. Надо отдать должное, что табличка под этим местом предельно ясно описывает, что...	ПРОСМ. 887 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 27.7%

№4 28.08 · 14:07 ФОТО На 4 этаже Shibuya Sakura Stage открылся книжный магазин Tsutaya с неожиданно большой секцией манги. Видимо, сказывается тот факт, что пока...	ПРОСМ. 784 РЕП. 8	РЕАКЦ. 37 ER 24.5%
№5 10.09 · 14:11 ФОТО Я понимаю, что это выглядит как самый обычный вагон линии Гинза - и, в общем-то, он именно им и является. Но для меня это символ окончания...	ПРОСМ. 691 РЕП. 7	РЕАКЦ. 89 ER 21.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:27 ФОТО Если архитектуры и видов всё равно недостаточно, там также есть Skyway - проходящий под потолком коридор с прозрачными стенами и, как...	ПРОСМ. 338 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 10.6%
↓ 14.09 · 14:27 ФОТО Кроме архитектуры, там также очень много окон, из которых можно насладиться видами Киото. Стёкла тонированы, поэтому цвета и освещение...	ПРОСМ. 333 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 10.4%
↓ 14.09 · 14:27 ФОТО Должно было быть, конечно, "Aimed at your food", но в текущем виде даже более ингришно и забавно.	ПРОСМ. 325 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 255

СЕЙЧАС

3 199

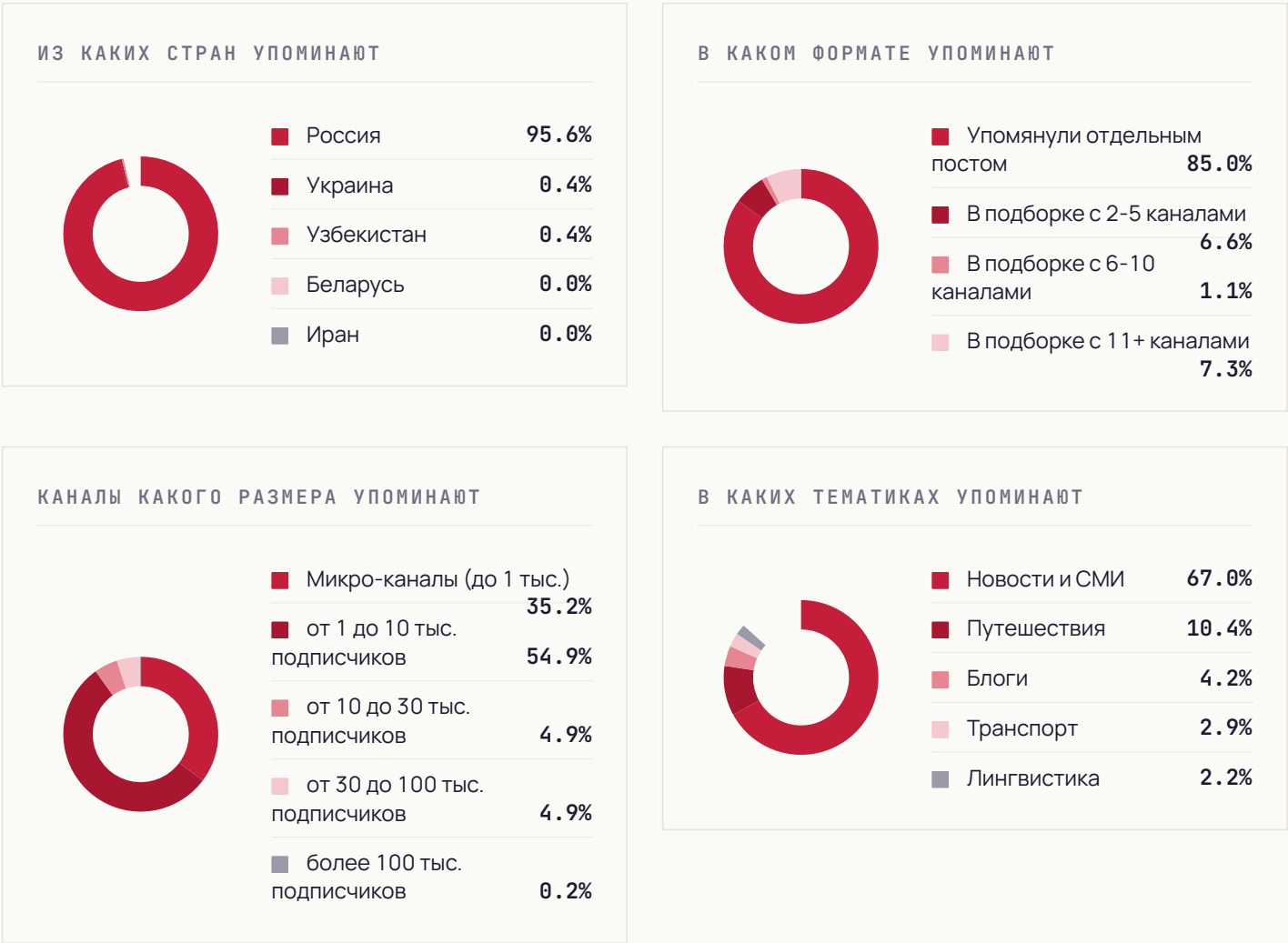
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-56

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

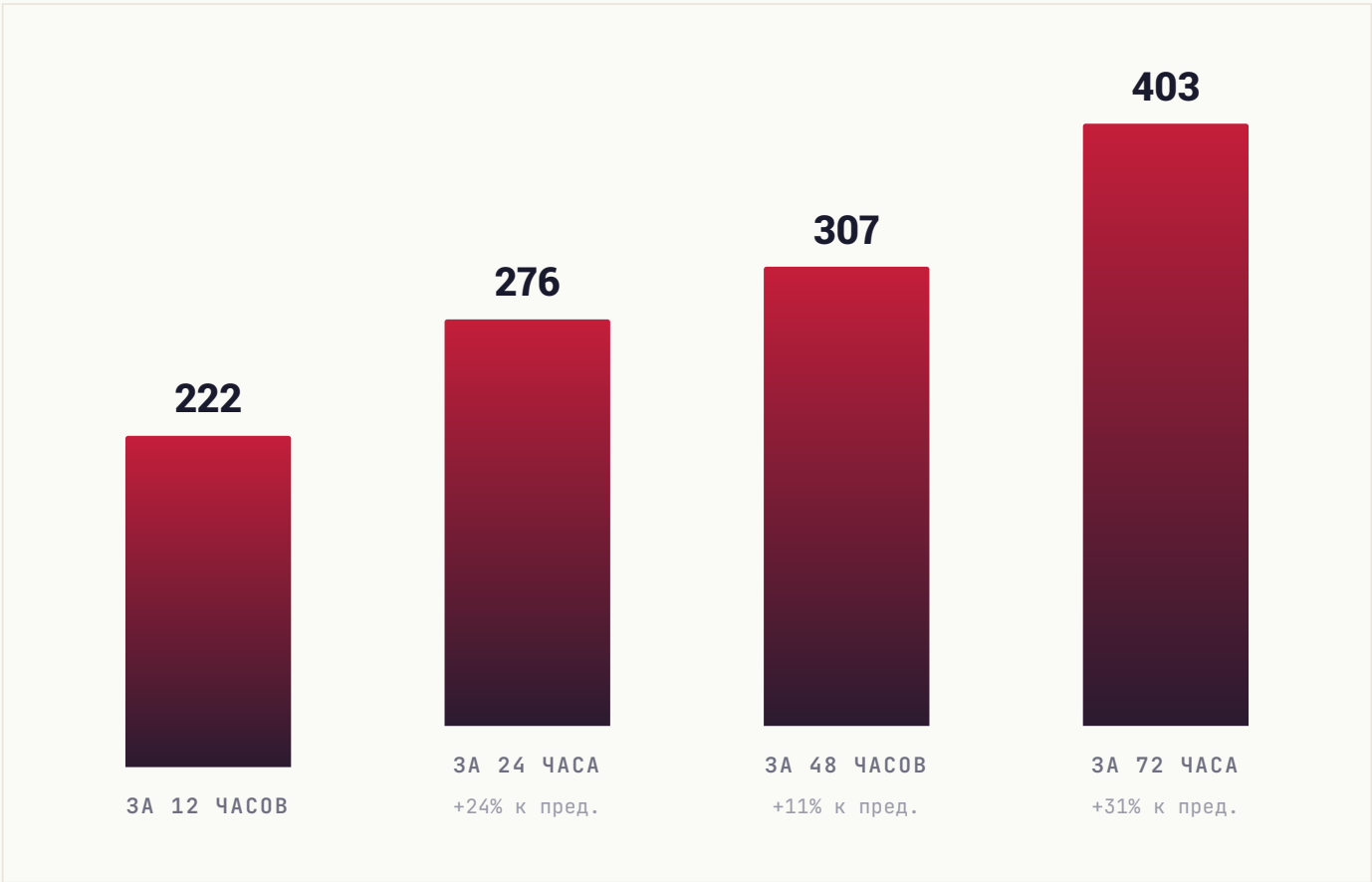
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JS japan spam	8.1K
FJ Find Japan	3.6K
JA JACING ВЫ	3.2K
LI Lorbit in London: Mind the gap	2.7K
EO EDGE of JAPAN, literally	2.5K
ЯЗ Японский Завтрак	2.1K
МЯ Мисс Японутость 🙄	1.5K
ЯМ Япония моими глазами	1.4K
DO dokuzetsu	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: japan spam, 8.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **86** подписчиков из всех источников.

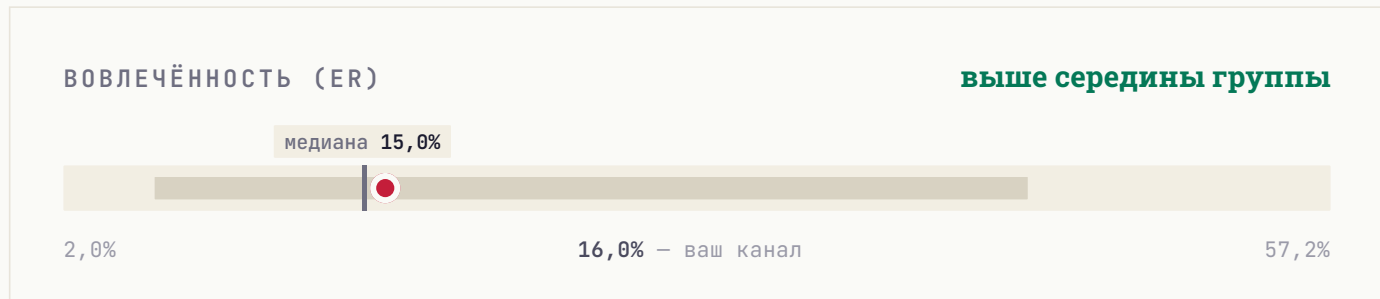
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	2	29	
Февраль 2026	0	0	3	
Январь 2026	0	0	4	
Декабрь 2025	0	0	13	
Ноябрь 2025	0	0	20	
Октябрь 2025	0	0	17	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	86

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
