

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Настины константы



@jaanastasiaa

Инфлюенс-маркетолог. Пишу про рекламу, блогеров, всякое личное и жизнь у моря в Крыму
Консультации: @jaanastasia

ПОДПИСЧИКИ

3 310

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

793

рекл. охват 306/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 310 —	👁️ охват поста 23.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 793 медиана 812 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 86.8 всего 521 реакц., 9 реп., 24 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 412 · 25 дней	⭐ постов в анализе 6 25 дней	📈 рекл. охват 306 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 24.11.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Настины константы» — 3 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 793 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 419 у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 16:41 ФОТО У меня выросла малина, которая налезла на палец, как в «Амели»! Правда такая ягодка всего одна, остальные мелкие, но все равно считается!	ПРОСМ. 1 331 РЕП. 1	РЕАКЦ. 112 ER 40.2%
№2 26.08 · 15:00 ТЕКСТ Несколько дней не могла нормально зайти в телеграм (ничего не советуйте, просто констатирую). Поняла, что когда тг не работает, а мне-то...	ПРОСМ. 1 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. 94 ER 34.4%
№3 30.08 · 19:13 ФОТО Ездили в Евпаторию сегодня. Всю голову сломала, что за улица Перучи Лишньи (первое фото), даже гуглить собиралась, пока муж мне глаза не...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 1	РЕАКЦ. 96 ER 31.2%

№4 15.09 · 11:47 ФОТО Пару лет назад меня спрашивала подружка, чем бы я занималась, если бы не надо было зарабатывать деньги. Я тогда сказала, что хотела бы...	ПРОСМ. 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. 101 ER 17.8%
№5 19.09 · 09:17 ФОТО Подсела на психологические триллеры и Стивена Кинга за лето. Думаю, что помимо прочего, это про возможность прожить негативные эмоции и...	ПРОСМ. 385 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 11.6%

|

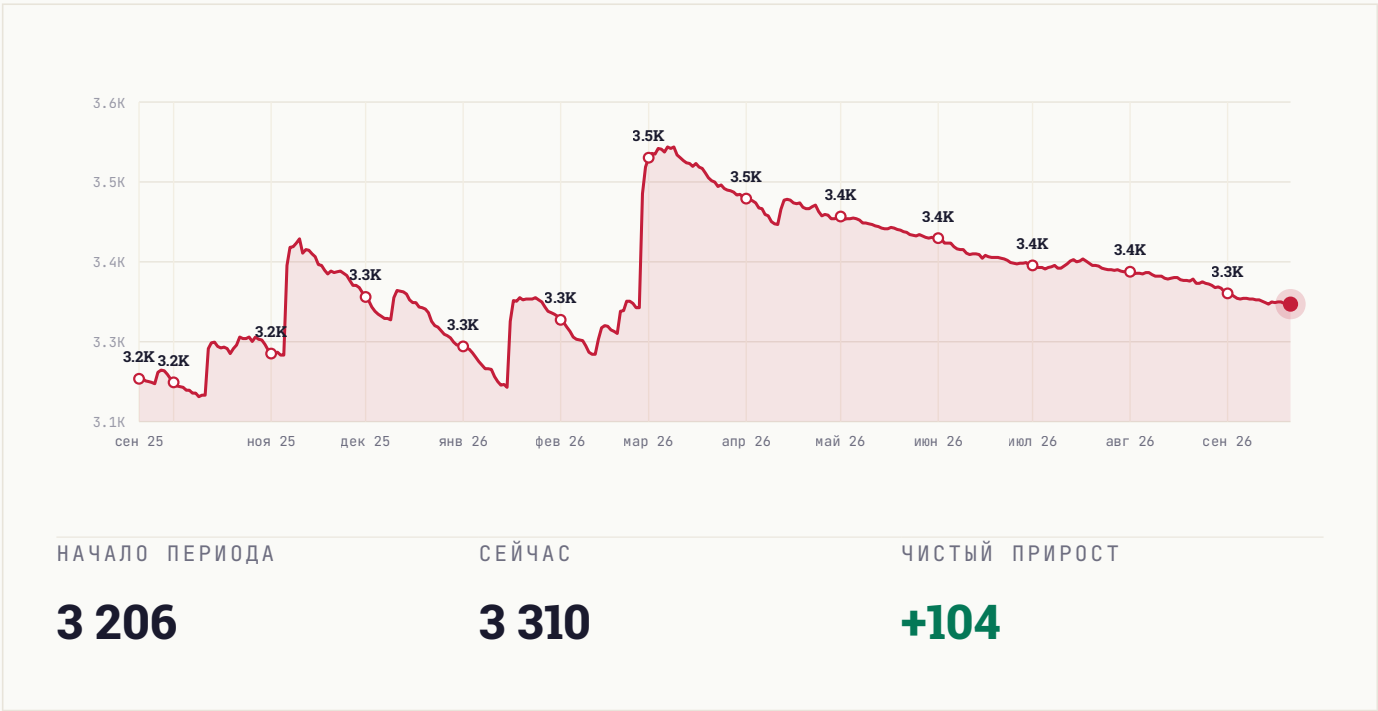
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 11:47 ФОТО Пару лет назад меня спрашивала подружка, чем бы я занималась, если бы не надо было зарабатывать деньги. Я тогда сказала, что хотела бы...	ПРОСМ. 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. 101 ER 17.8%
↓ 19.09 · 09:17 ФОТО Подсела на психологические триллеры и Стивена Кинга за лето. Думаю, что помимо прочего, это про возможность прожить негативные эмоции и...	ПРОСМ. 385 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 11.6%
↓ 20.09 · 19:19 ФОТО Что-то происходит в лесу!	ПРОСМ. 282 РЕП. 1	РЕАКЦ. 74 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

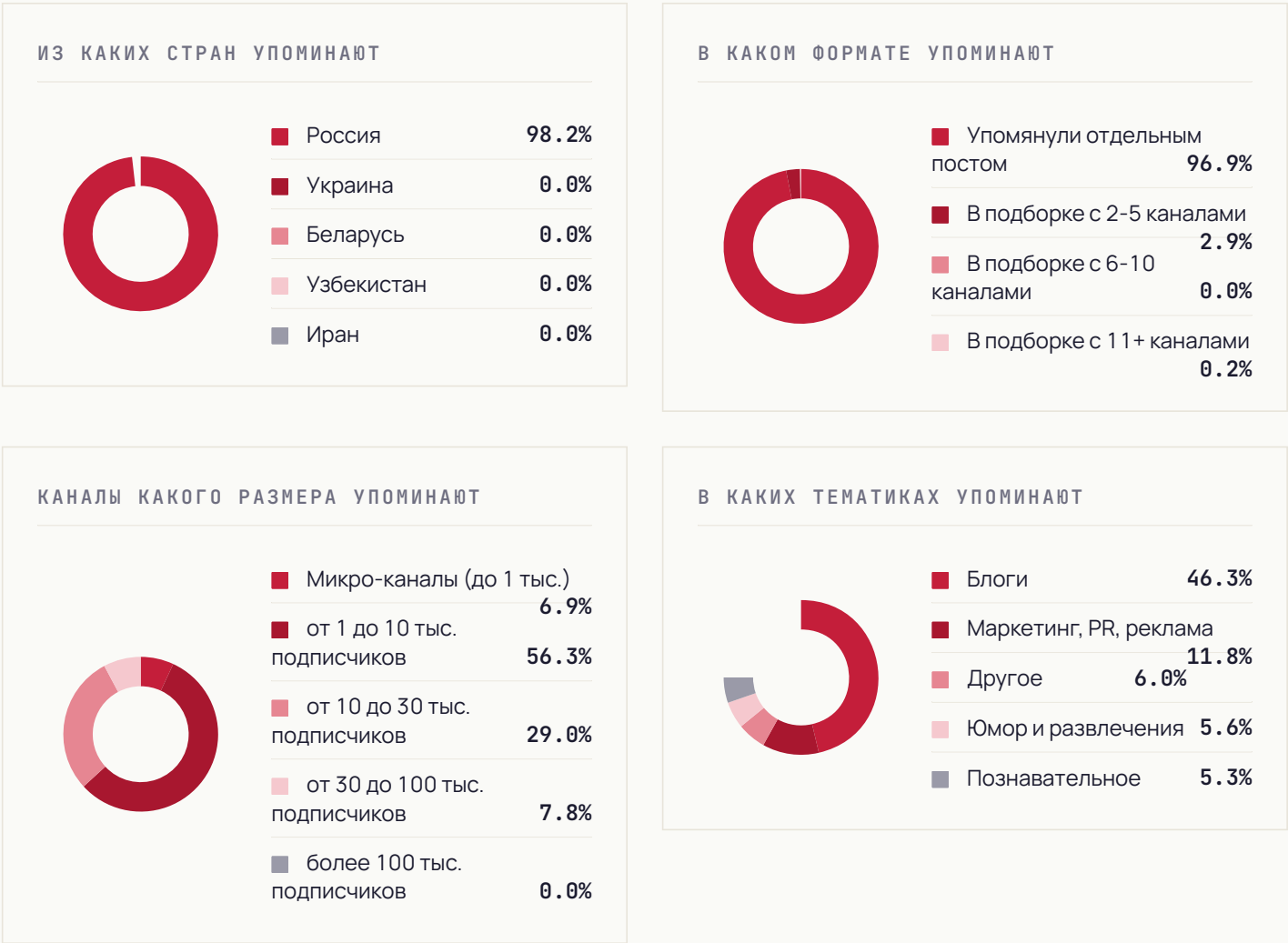
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

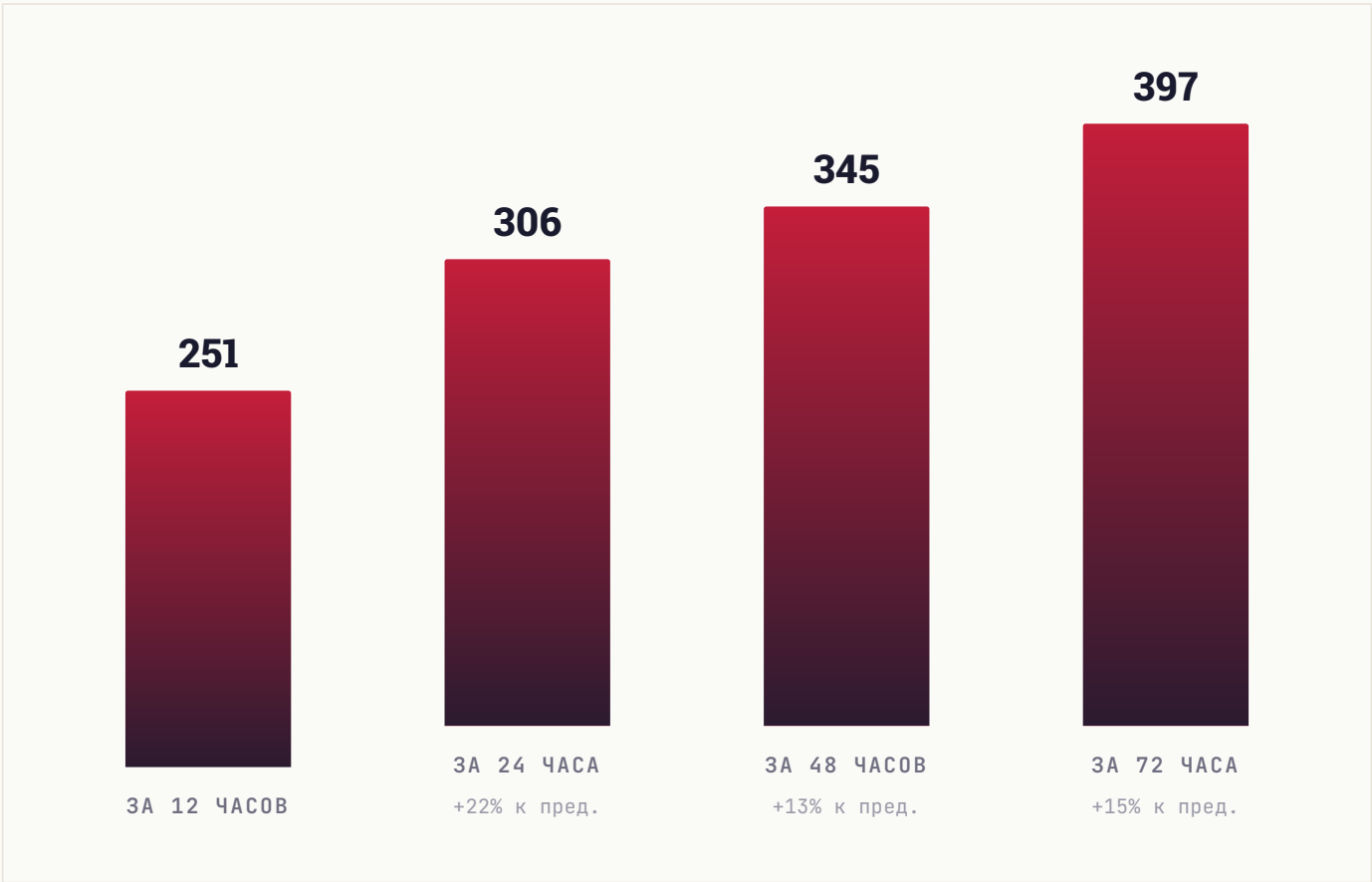
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛС Лена сиси до колена	15.2K
РФ Радио Фрост	11.1K
ШН Шубина не договорила	9.4K
ПН Плачу на тексты	6.1K
МС Маркетолог с ебанцой – Катя SMMetanova	3.8K
НК Настины константы ВЫ	3.3K
ЛУ Лена, у нас отмена!	2.9K
ЧИ Чайки и чернила	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Лена сиси до колена, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **779** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	43
Февраль 2026	3	3	281
Январь 2026	1	1	130
Декабрь 2025	2	1	41
Ноябрь 2025	3	3	176
Октябрь 2025	4	4	108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	779

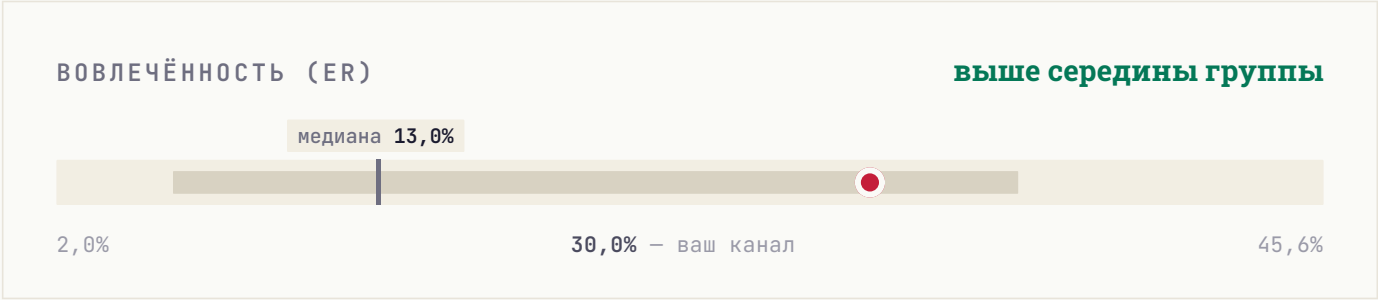
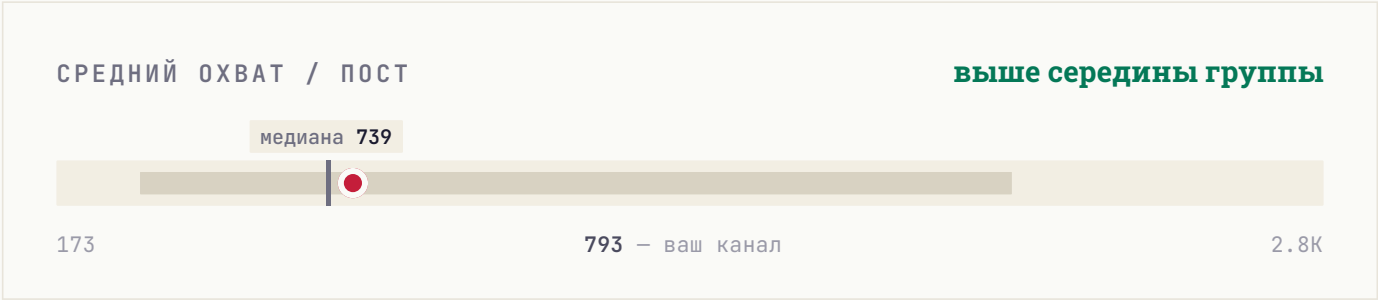
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

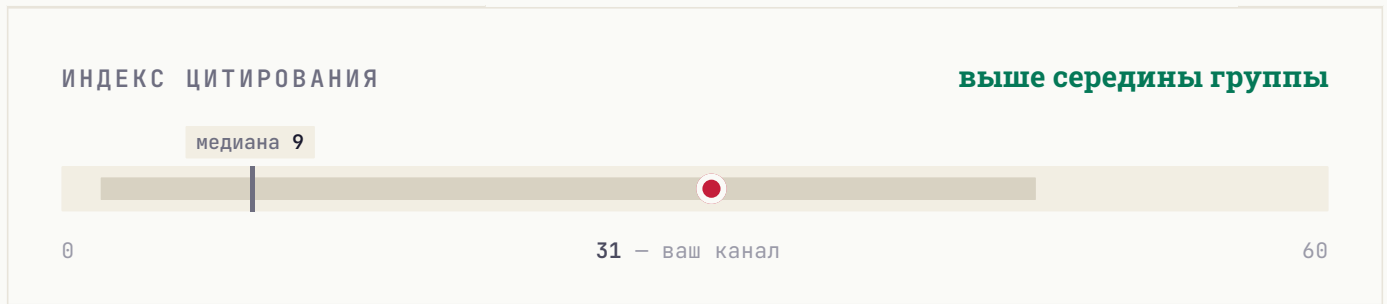
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 / 60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
