

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала J1 Visa USA Job Offers 2027



@j1visajobs

Job Offers for Work & Travel USA, J-1 Internships & Trainee Programs. Contact @watj1

ПОДПИСЧИКИ

4 105

+445 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 362/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 105 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 931 · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.0 всего 56 реакц., 224 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 500 зн. медиана 434 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 362 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +445 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 01.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «J1 Visa USA Job Offers 2027» — 4 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 500 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 468 у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 17:12 ФОТО SUMMER SEASON 2027 Newport, Rhode Island – 4-5 positions, easy to find a 2nd job! Pay is \$18.00 (including tips) per hour, 40 hours per...	ПРОСМ. 2 303 РЕП. 42	РЕАКЦ. 24 ER 56.1%
№2 20.09 · 22:38 ФОТО SUMMER SEASON 2026 Ocean City, Maryland - Restaurant needs 1 boy for kitchen helper position who can work until the end of OCTOBER...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 47.0%
№3 08.10 · 03:11 ФОТО SUMMER SEASON 2027 Ocean City, Maryland - Restaurant needs 2 boys for kitchen helpers and 2 girls for servers: Servers - will serve food...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 26.1%

Nº4 13.10 · 07:46 ФОТО SUMMER SEASON 2027 Chatham, Massachusetts - 3 Fast Food Worker positions \$19/hour Up to 40 hours per week Second jobs are easy to...	ПРОСМ. 931 РЕП. 74	РЕАКЦ. 23 ER 22.7%
Nº5 14.10 · 02:02 ФОТО SUMMER SEASON 2027 Mamaroneck, New York Cook position - prepping, making salads, cooking hamburgers, assembling sandwiches, serving pizzas...	ПРОСМ. 721 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 17.6%

|

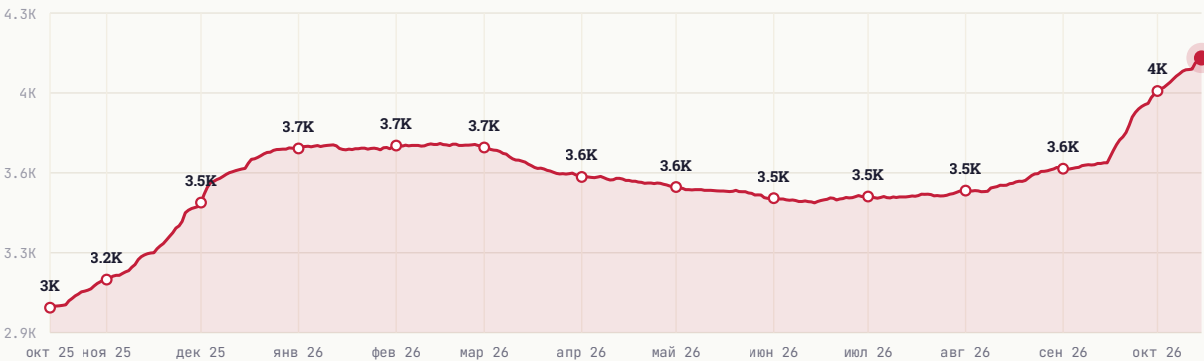
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 02:02 ФОТО SUMMER SEASON 2027 Mamaroneck, New York Cook position - prepping, making salads, cooking hamburgers, assembling sandwiches, serving pizzas...	ПРОСМ. 721 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 17.6%
↓ 15.10 · 08:52 ФОТО SUMMER SEASON 2027 Hotel in Lakeshore, California - 10 positions are available - 3 servers 3 kitchen staff 4 housekeeping - Hotel and...	ПРОСМ. 456 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 11.1%
↓ 14.10 · 00:32 ФОТО SUMMER SEASON 2027 North Truro, Massachusetts – 2–3 housekeeping positions available Pay: \$18.00 USD per hour 32–40 hours per week...	ПРОСМ. 228 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 043

СЕЙЧАС

4 103

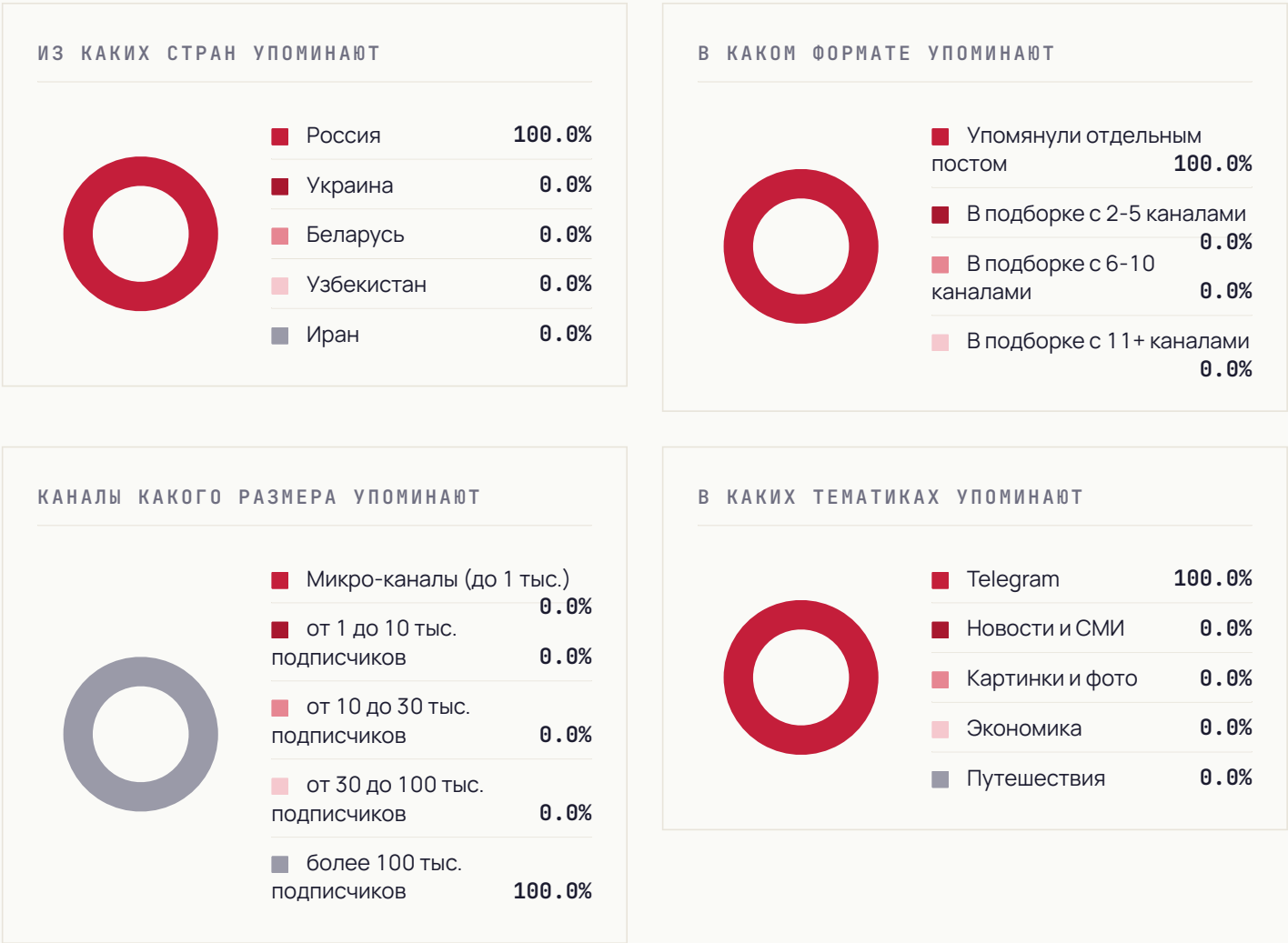
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 060

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

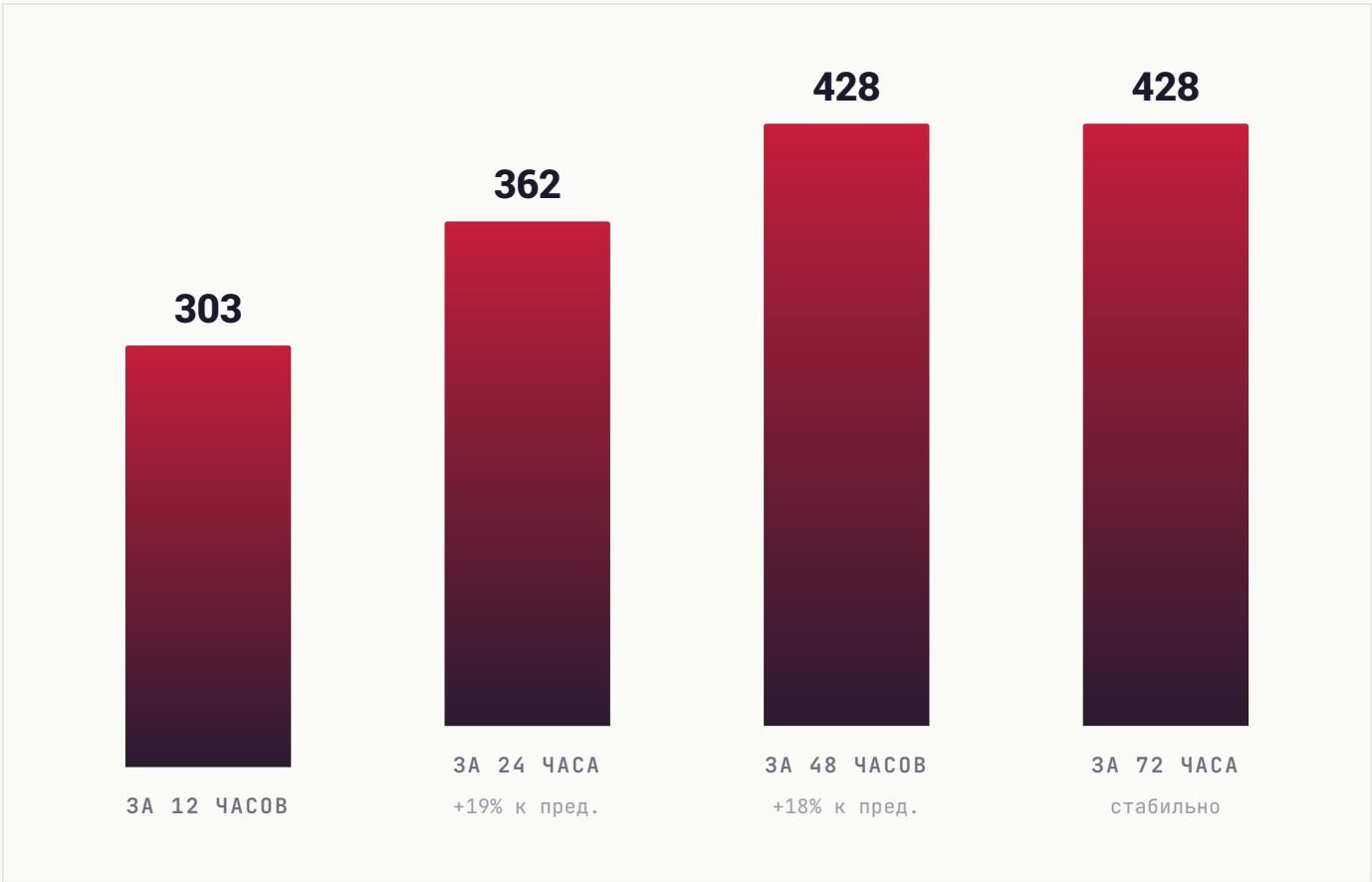
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JI Jobs in Europe	10K
JI Jobs In Canada 🇨🇦	9.9K
W& Work & Travel USA — ЦМО 🇺🇸	6.1K
JF Job for Translators & Interpreters	4.7K
JV J1 Visa USA Job Offers 2027 ВЫ	4.1K
GS GoldenPips School	3.4K
JW JSpace Work and Travel 🇺🇸	3.2K
WA Work and Travel USA Uzbekistan	2.5K
A- Альтернатива - ваша карьера за границей	1.6K
WA Work and Travel USA 2026	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **671** подписчиков из всех источников.

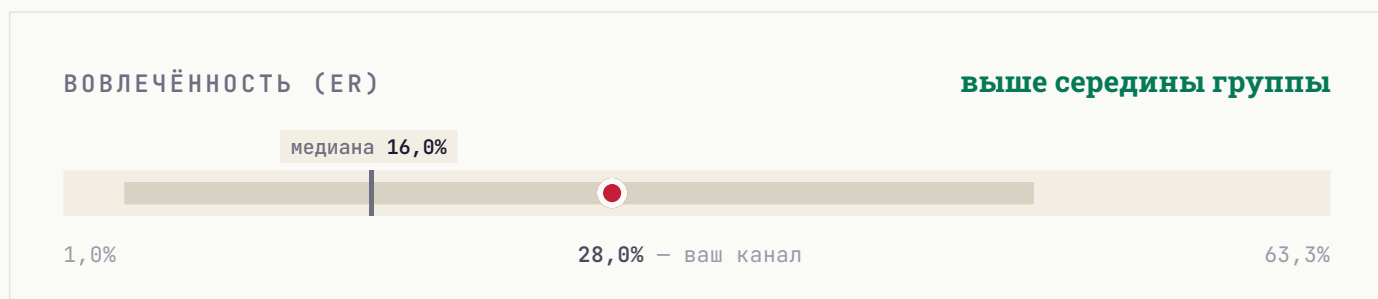
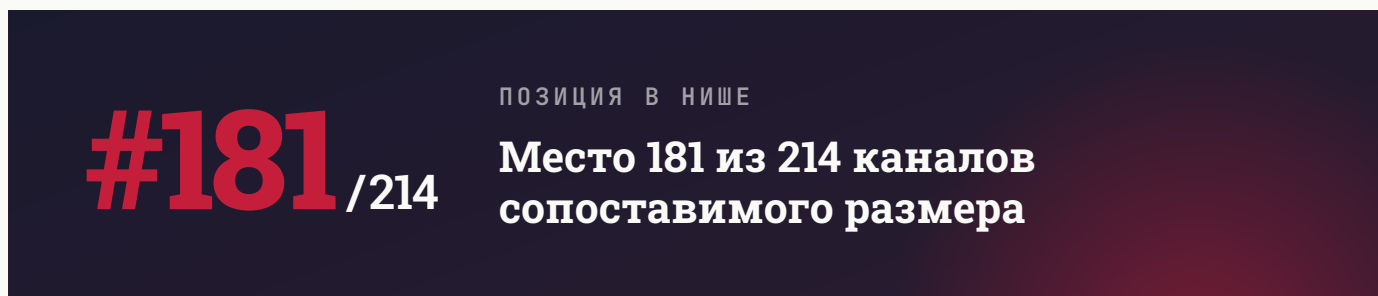
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	16
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	36
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	0	0	249
Ноябрь 2025	0	0	311

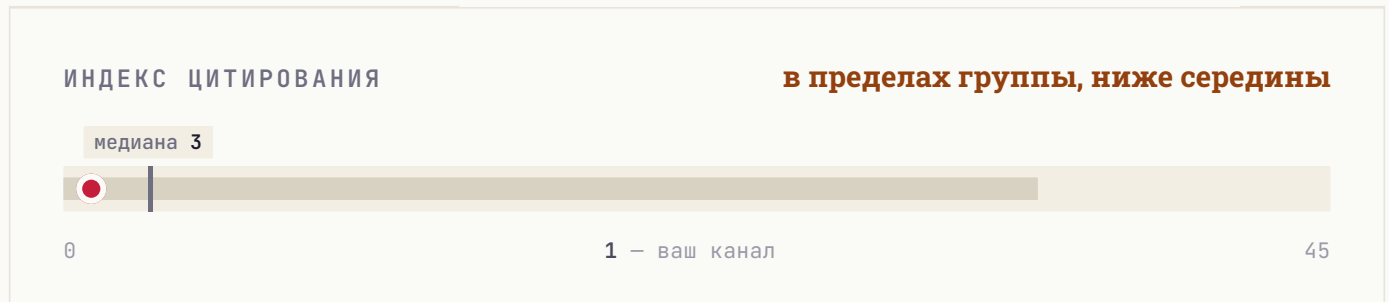
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	671

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
