

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Изыскатель



@izyskateli

Клуб «Изыскатель»: t.me/izyskateli_chat 🇷🇺 Канал
«Изыскатель» - ведущий канал об инжиниринге и PRO
стройкомплекс. И чуть-чуть романтики) Сайт: izyskateli.info
Связь: @izyskatel E-mail:...

ПОДПИСЧИКИ

3 066

+27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

362

рекл. охват 154/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 066 —	👁️ охват поста 11.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 362 медиана 323 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 38 реакц., 77 реп., 7 комм.	📄 длина поста 844 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 154 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +27 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 дней создан 26.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Изыскатель» — 3 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 362 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 844 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 243 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 14:59 ТЕКСТ Опубликована программа мероприятий конференции «Российский форум изыскателей» 2026 года Опубликован окончательный вариант программы...	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 20	РЕАКЦ. 1 ER 77.5%
Nº2 19.09 · 08:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 451 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 14.7%
Nº3 18.09 · 06:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 433 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.1%

Nº4

17.09 · 06:23

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

429

РЕАКЦ.

6

РЕП.

6

ER

14.0%

Nº5

25.09 · 07:16

ФОТО

Сергей Кузнецов вошёл в жюри спецноминаций по деревянному строительству премии «Лидеры проектирования 2026» Для двух специальных номинаций...

ПРОСМ.

425

РЕАКЦ.

2

РЕП.

—

ER

13.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.10 · 09:15

ТЕКСТ

В Санкт-Петербурге обсудили актуальные направления развития системы саморегулирования В Санкт-Петербурге 25 сентября 2026 года состоялся...

ПРОСМ.

248

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

8.1%

↓

08.09 · 09:15

ТЕКСТ

Подготовлено Изменение N 4 к СП 25.13330.2020 «СНиП 2.02.04-88 Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах» Подготовлено Изменение N 4...

ПРОСМ.

243

РЕАКЦ.

1

РЕП.

3

ER

7.9%

↓

02.10 · 14:16

ТЕКСТ

Минстрой подготовил изменения в ГрК РФ и закон о принципах организации публичной власти Минстрой подготовил большой пакет изменений в...

ПРОСМ.

238

РЕАКЦ.

1

РЕП.

2

ER

7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

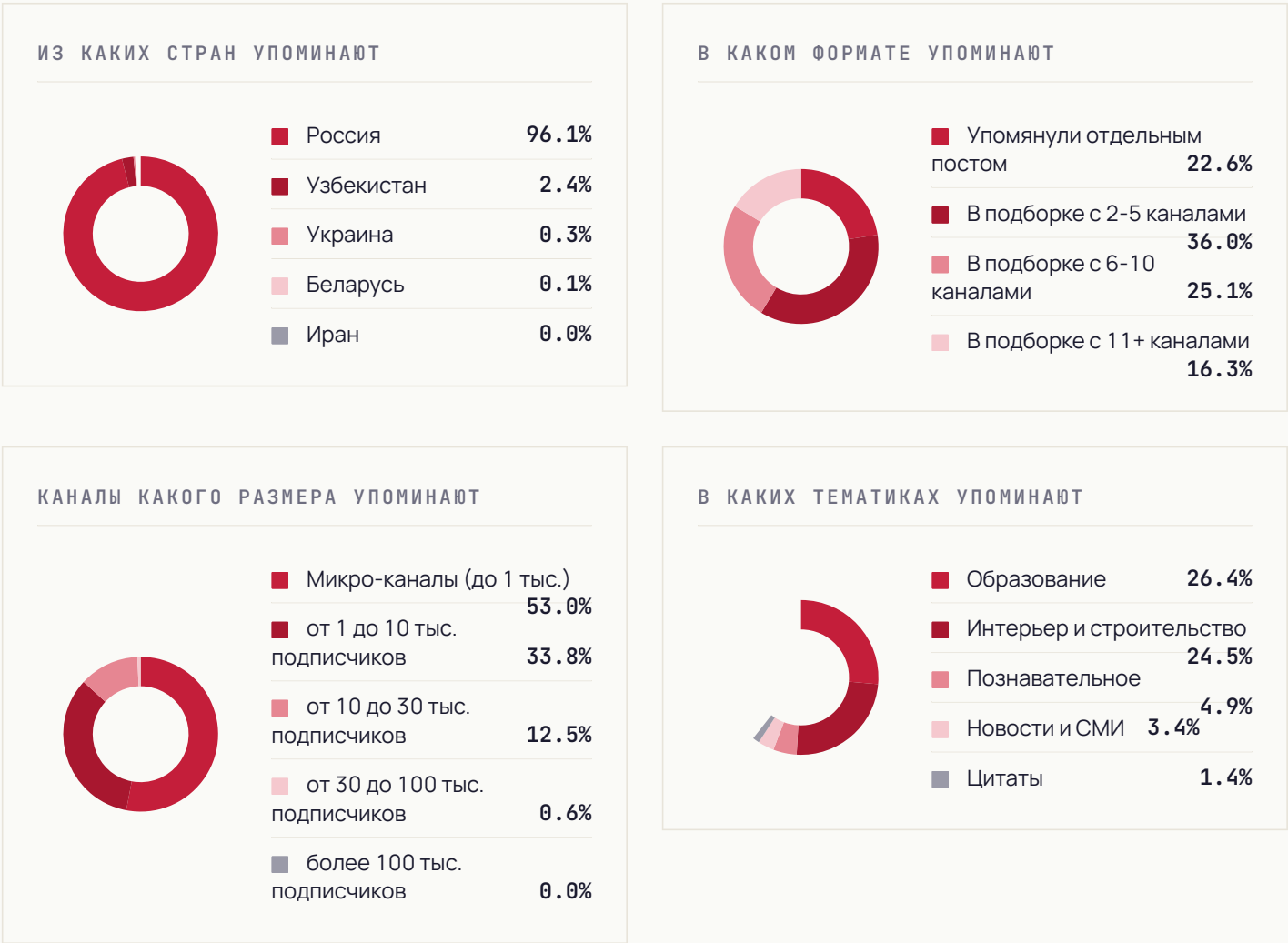


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 939	3 066	+127

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

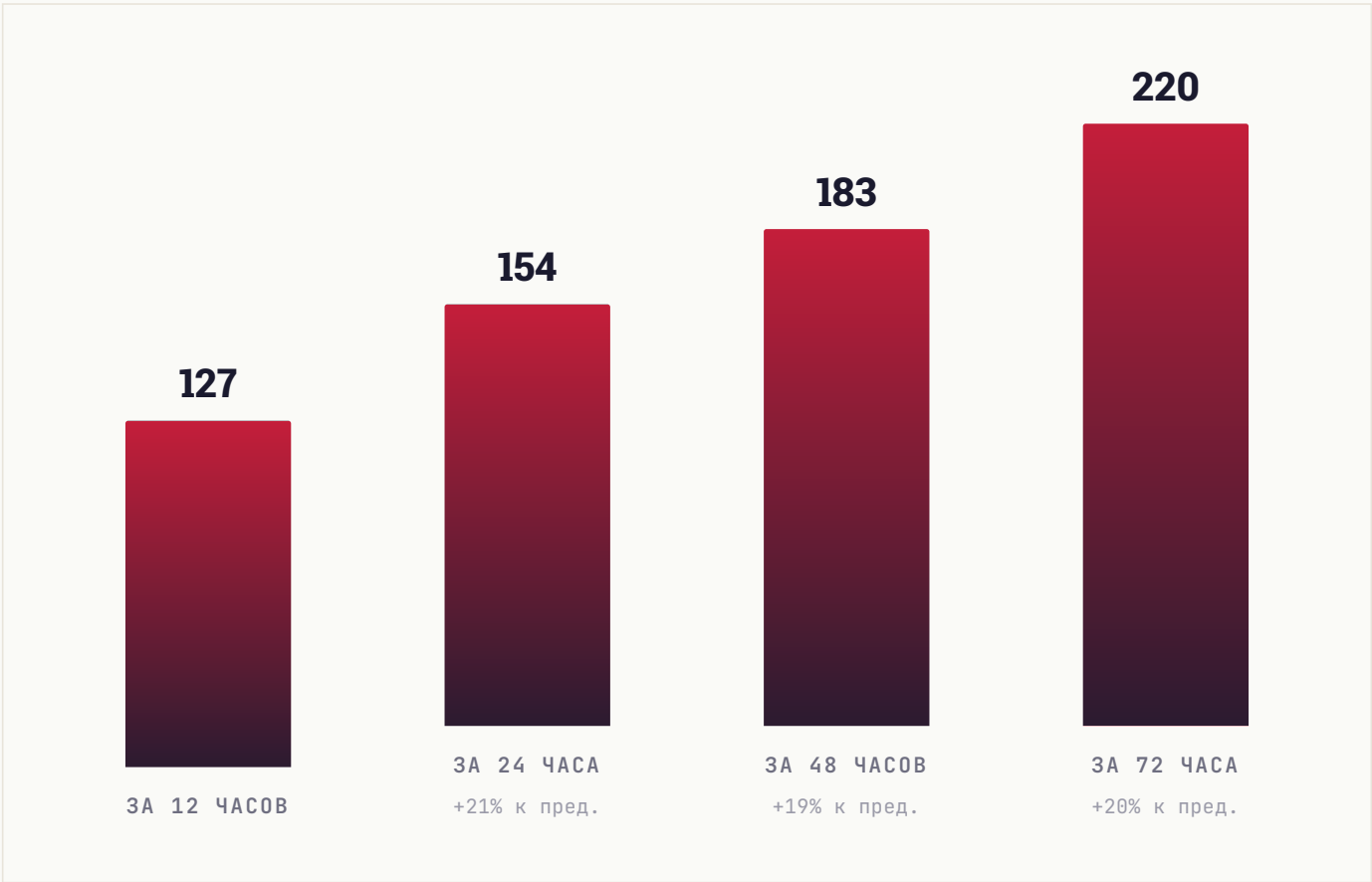
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО НОСТРОЙ	5.1K
РГ Рифат геодезист	4.8K
АН Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
БС Бесславные Строители	4.3K
ГЕ ГеоИнфо	3.5K
ИЗ Изыскатель ВЫ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: НОСТРОЙ, 5.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **166**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	4	16
Март 2026	14	4	21
Февраль 2026	37	7	45
Январь 2026	39	5	24
Декабрь 2025	30	6	43
Ноябрь 2025	35	5	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
166	6	223

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
