

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Изумрудные Холмы Life



@izum_holmy_life

!! НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ !! канал жителей 🏡 ЖК Изумрудные Холмы 👤 #ихлайф связь с админами - @ihlife Реклама только с согласования с админами! Чат https://t.me/izum_holmy_life2

ПОДПИСЧИКИ

4 408

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **17.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **783/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 408 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.1 всего 320 реакц., 368 реп., 22 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 481 зн. медиана 411 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 63 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 783 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Изумрудные Холмы Life» — 4 408 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 481 знаков (медиана 411).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 847 у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:24 ТЕКСТ ! В Красногорске утвердили новый порядок работы с брошенными автомобилями и машинами, которые мешают благоустройству или могут представлять...	ПРОСМ. 2 635 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 59.8%
№2 05.09 · 13:17 ФОТО Президент Путин и мэр Москвы Собянин запустили Рублёво-Архангельскую линию метро. Всего на ней будет 12 станций. В настоящий момент в...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 19	РЕАКЦ. 37 ER 36.3%
№3 02.09 · 06:20 ФОТО 1 2 1 1 3 10 1 6 1 1 0 1 1 1 10 1 10 1 6 1 6 5 1 1 1 1 1 1 10 🇪🇺 Платёжные сервисы обновили сертификат безопасности...	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 35.1%

№4

20.08 · 12:20

ФОТО

❤️ В Красногорске пройдет масштабная акция «Доброе дело» 21 августа на площади ДК «Подмосковье» с 10:00 до 12:00 состоится большой сбор...

ПРОСМ.
1 532

РЕАКЦ.
7

РЕП.
1

ER
34.8%

№5

19.08 · 16:57

ФОТО

📢 Внимание, красногорцы! 26 августа в 11:00 пройдет проверка системы оповещения (которую не слышно 😊). В деревне Глухово и селе Ильинское...

ПРОСМ.
1 472

РЕАКЦ.
8

РЕП.
3

ER
33.4%

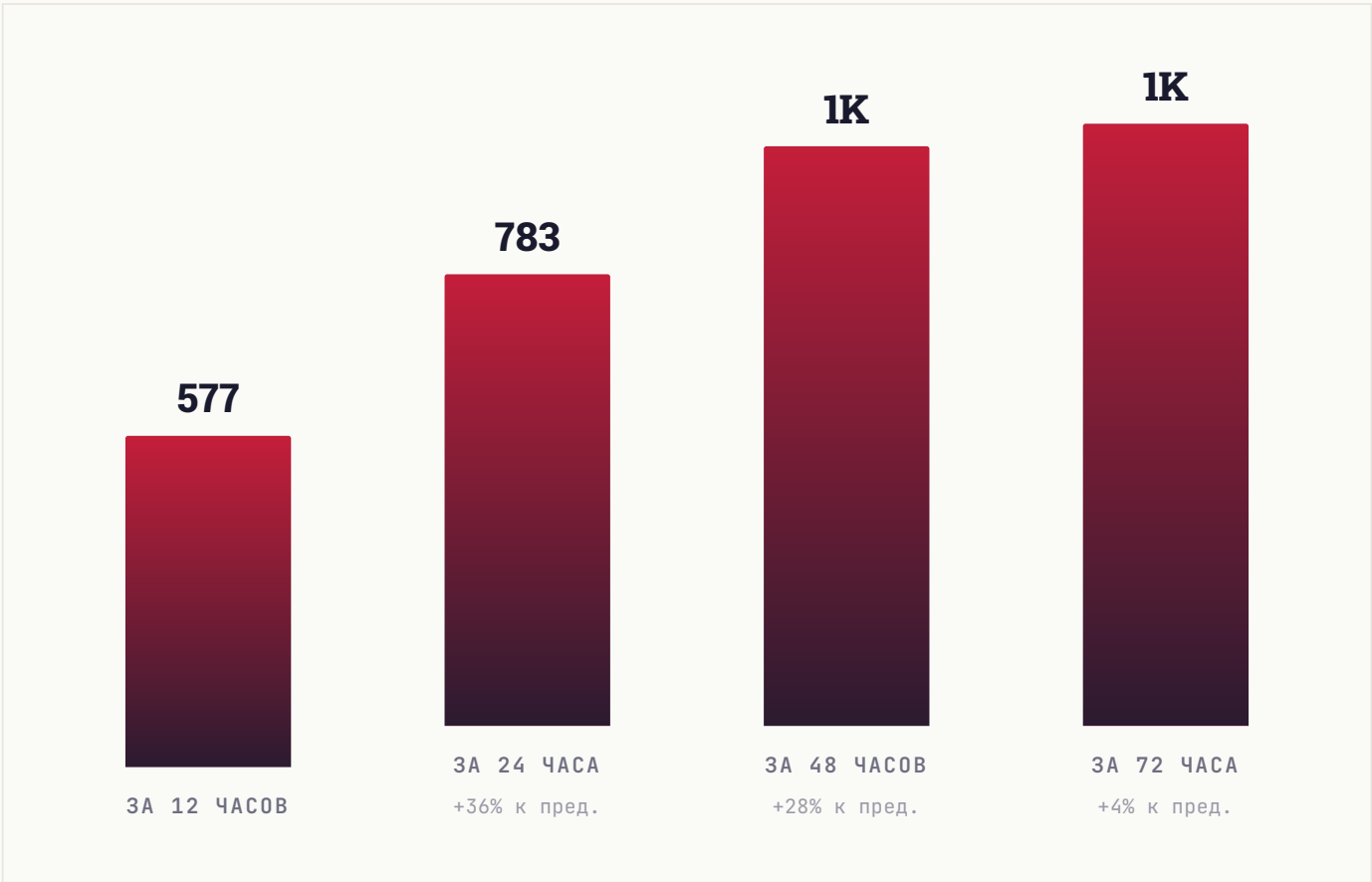
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 07:09 ФОТО Что изменится в школах с 1 сентября 2026 года? С начала учебного года вступает в силу комплекс изменений, затрагивающих организацию...	ПРОСМ. 910 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 20.6%
↓ 27.08 · 18:36 ВИДЕО Как бы не было стыдно обращаться за помощью, но приходится наступать на гордость во имя спасения ❤️ мы просим не для себя - а для...	ПРОСМ. 876 РЕАКЦ. 14 РЕП. 1 ER 19.9%
↓ 09.09 · 15:08 ФОТО 🚇 Московское метро станет еще ближе для миллионов жителей Подмосковья. Сегодня вместе с Сергеем Собяниным обсудили большую программу...	ПРОСМ. 755 РЕАКЦ. 34 РЕП. 13 ER 17.1%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

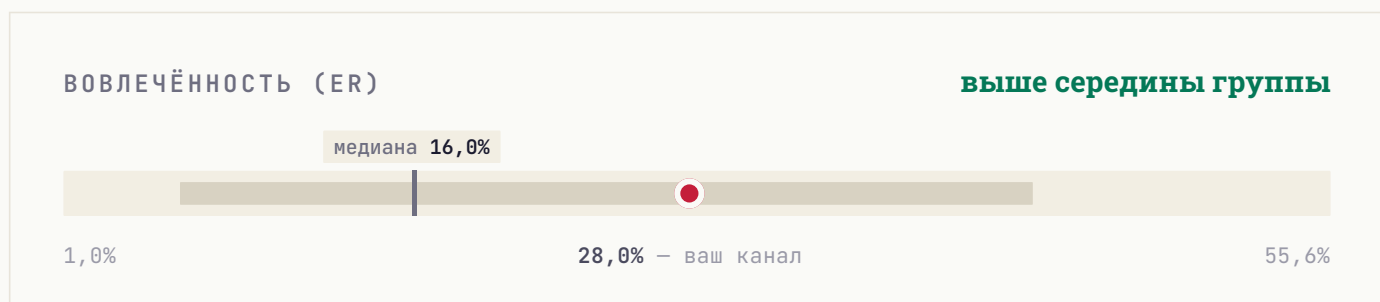
Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

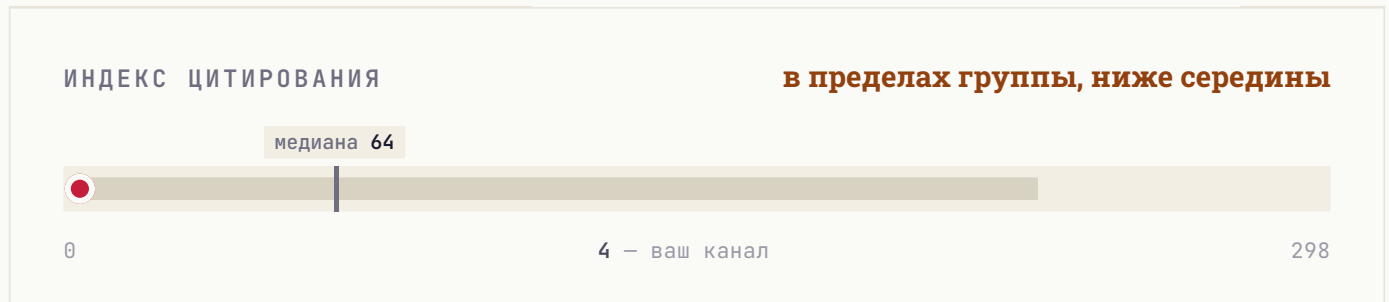
#206

/253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 206 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
