

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Взгляд изнутри на IT



@iznytri

Вся внутренка IT-профессий — без прикрас 💻💬 Реклама и IT-интеграции — @jaMasha 📧 Разместить вакансию и найти сильных специалистов — @networking_bot 🏆 Напишем книгу под ключ и усилим ваш...

ПОДПИСЧИКИ

81 237

-272 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 972/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 237 —	👁️ охват подписчиков 3.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.9K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 650 зн. медиана 608 · 22 дней	☆ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 972 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -272 за последний месяц	📄 цитируемость 337 индекс цитирования · 492 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 29.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Взгляд изнутри на IT» — 81 237 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -18.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 06:37 ФОТО Он удалил себя. Но не из интернета — из жизни, которая его сожрала. Артём был тем самым человеком, которому все завидуют: бизнес, деньги...	ПРОСМ. 3 121 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№2 23.06 · 15:00 ФОТО Фермер-блогер, который обогнал айтишников Представьте: вы работаете удаленно, но вместо кода пишете посты про коров. А ваша аудитория —...	ПРОСМ. 3 056 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№3 04.07 · 09:03 ФОТО Хватит делать вид, что фраза «выбирай себя» всегда делает человека свободным. Иногда она спасает. Иногда помогает уйти от насилия...	ПРОСМ. 2 931 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.6%

№4 30.06 · 15:00 ФОТО Какой совещательный кошмар разжигает твой пульс? Индийский разработчик провел необычный эксперимент: привязал данные фитнес-браслета...	ПРОСМ. 2 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№5 27.06 · 14:08 ФОТО Ты не устал начинать новую жизнь с понедельника, который так и не прилетает? «Аэропорт отложенной жизни» — роман о человеке, который...	ПРОСМ. 2 847 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.5%

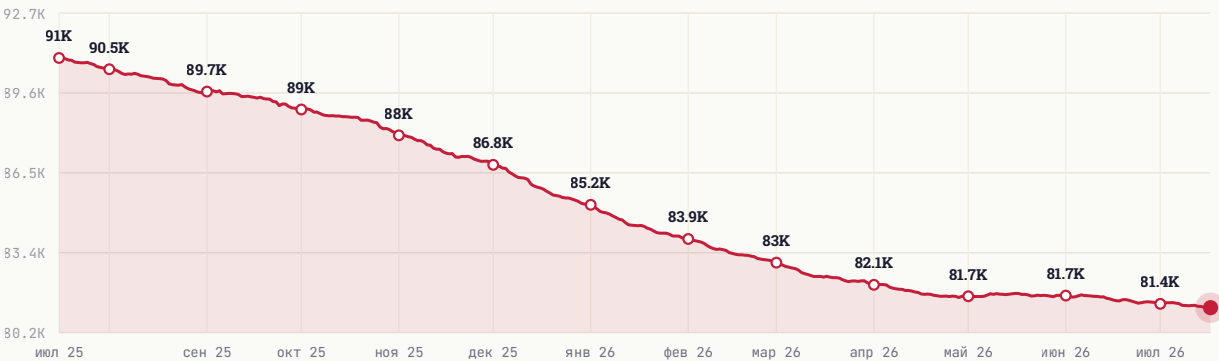
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 15:00 ФОТО Ушёл легендарный сооснователь Ubisoft Не стало одного из тех, кто стоял у истоков игровой индустрии. Клод Гиймо, сооснователь французского...	ПРОСМ. 2 810 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 11.07 · 07:33 ФОТО ЕСЛИ ТЕБЯ ТОШНИТ ОТ “НОВОЙ ЖИЗНИ” — ЭТА КНИГА ДЛЯ ТЕБЯ Нас всех уже пытались починить. Курсами. Марафонами. Ретритами. Медитациями. Людьми...	ПРОСМ. 1 956 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 14.07 · 15:00 ФОТО Почему IT-специалист не должен игнорировать новости из мира политики Кажется, что выборы и партийные списки — это далеко от наших...	ПРОСМ. 1 202 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

90 988

СЕЙЧАС

81 226

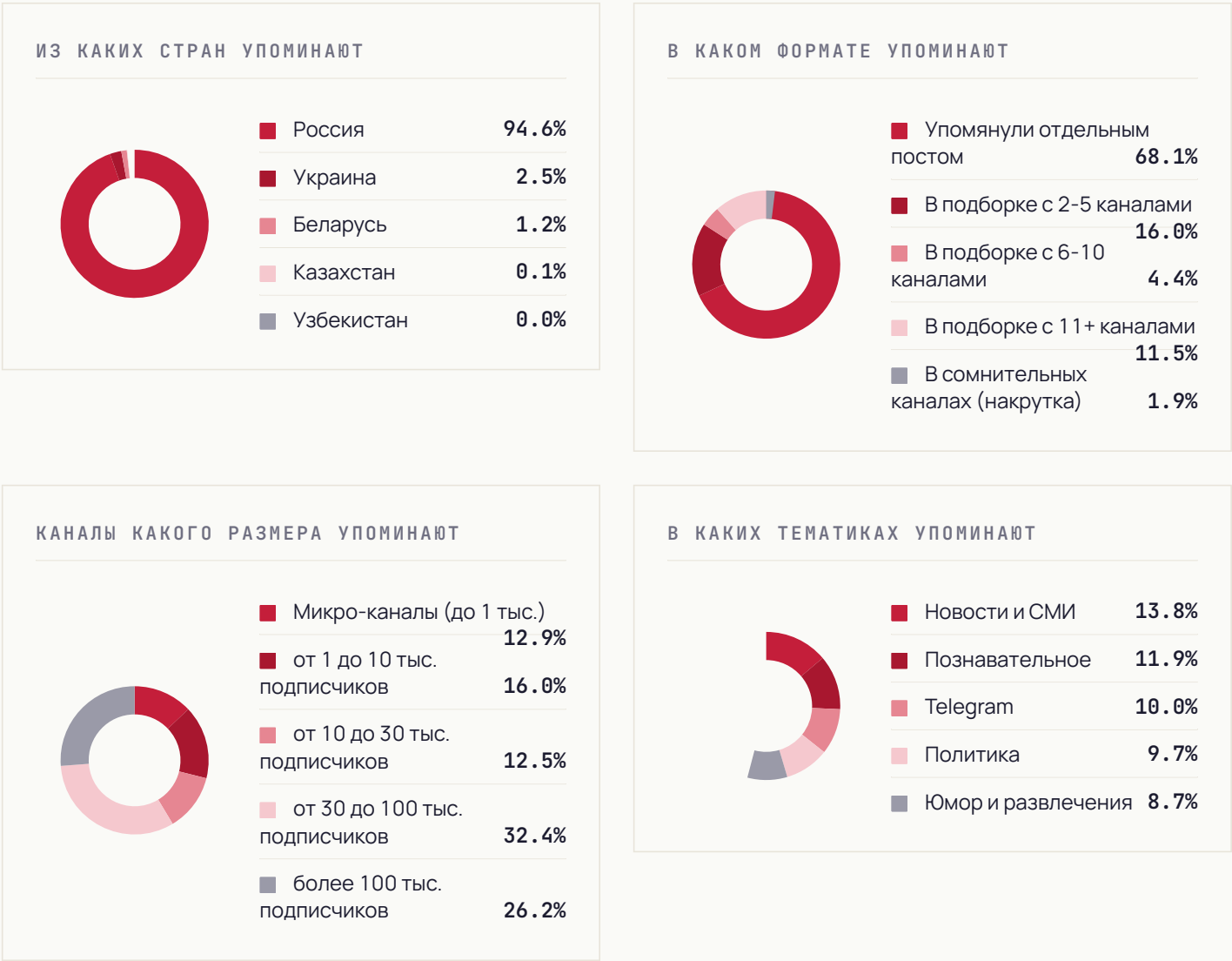
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 762

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

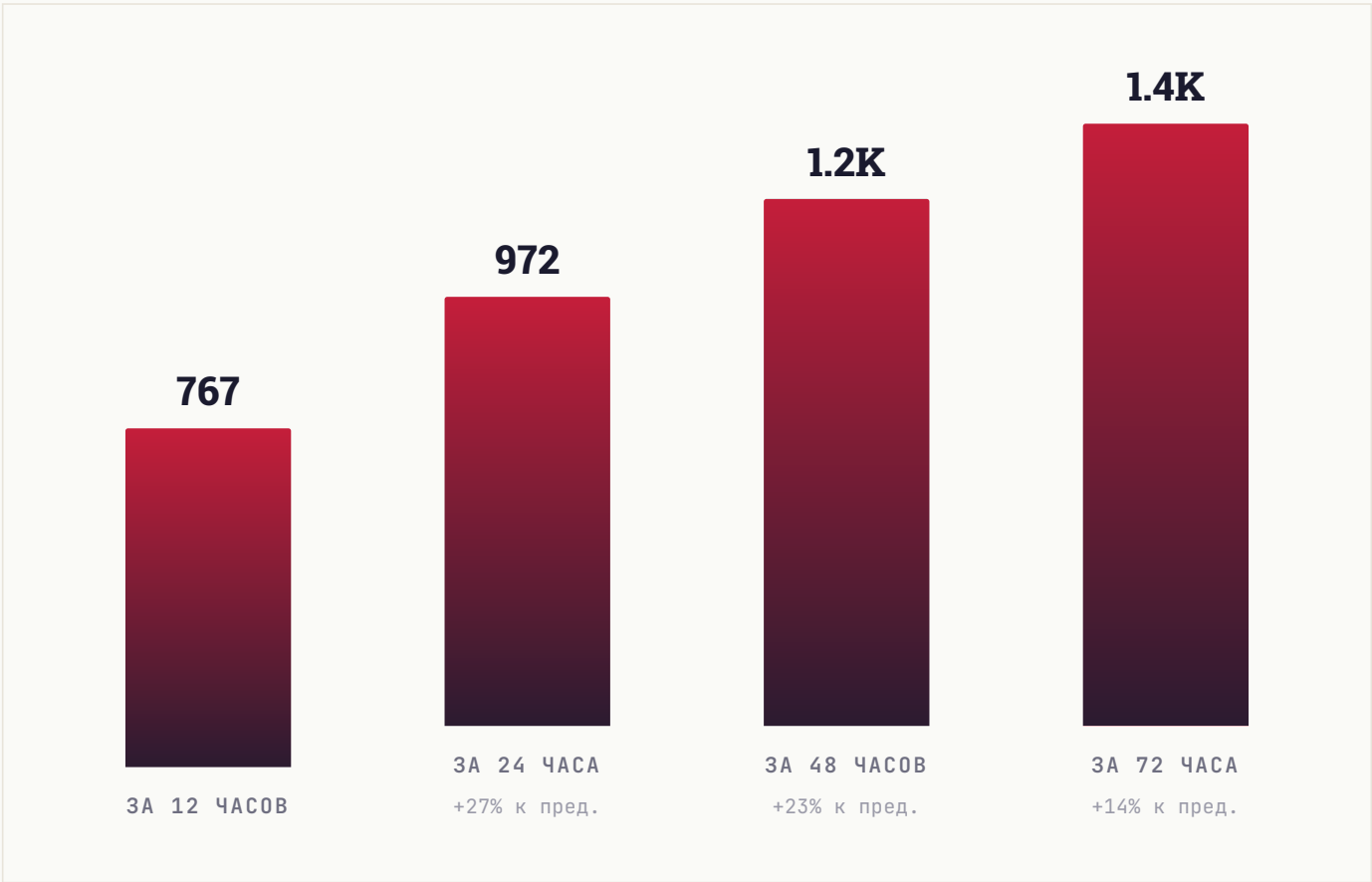
Индекс цитирования **337** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **492** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.6M
МТ Мир трендов	3.3M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت زَاد	2.5M
ТЕ Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
ВИ Взгляд изнутри на IT ВЫ	81.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **519** новых подписчиков.

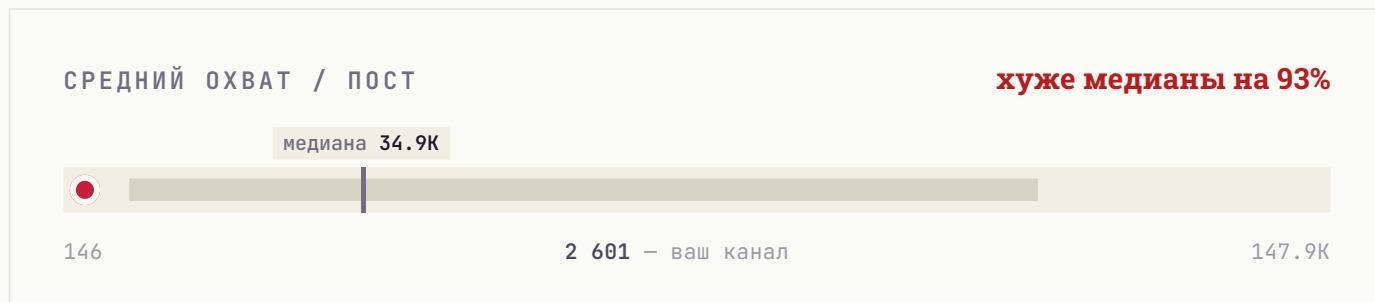
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	20
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	2	2	82
Октябрь 2025	1	1	58
Сентябрь 2025	0	0	276
Август 2025	2	2	83

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	519

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.2% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
