

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

IZMENI SOZNANIE



@izmenisoznaniecommunity

IZMENI SOZNANIE – лидер рынка b2b-мероприятий для медиаиндустрии. Помимо клиентских мероприятий под ключ, мы продюсируем собственные проекты: вечеринку Digital Elka и культовую конференцию IZMENI...

ПОДПИСЧИКИ

3 231

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки **23.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **769/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 231 —	👁️ охват поста 39.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.3K · 22 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 46.2 всего 185 реакц., 129 реп., 1 комм.	📄 длина поста 621 зн. медиана 701 · 22 дней	★ постов в анализе 4 22 дней	📈 рекл. охват 769 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 28.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IZMENI SOZNANIE» — 3 231 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 701).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 4 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 31.08 · 12:45 ВИДЕО SDF 2026 Видеоотчёты Друзья, делимся с вами в этот прекрасный последний день лета воспоминаниями о том, как прошёл Summer Digital Fest в...	ПРОСМ. 1 900 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 58.8%
№2 11.09 · 08:31 ФОТО SAVE THE DATE 🧡🧠👁️ Digital Elka 2026 4 декабря, 19:00–2:00 Подробности — скоро.	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 50	РЕАКЦ. 95 ER 44.4%
№3 16.09 · 13:05 ФОТО НИКОГДА ТАКОГО НЕ БЫЛО, И ВОТ ОПЯТЬ: ТЕСТИРУЕМ, ОПТИМИЗИРУЕМ, СПОРИМ НА ПМФ'26 28–29 сентября в Москве пройдёт Перформанс Маркетинг Форум...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 33.1%

№4 23.09 · 09:00 ФОТО Digital Elka 2026 Магия кино 🎬 Остросюжетное, романтическое, комедийное, драматическое, трагическое, приключенческое, фантастическое...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	757	55
	РЕП.	ER
	54	23.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:31 ФОТО SAVE THE DATE 🧡🧠👁️ Digital Elka 2026 4 декабря, 19:00–2:00 Подробности — скоро.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 434	95
	РЕП.	ER
	50	44.4%
↓ 16.09 · 13:05 ФОТО НИКОГДА ТАКОГО НЕ БЫЛО, И ВОТ ОПЯТЬ: ТЕСТИРУЕМ, ОПТИМИЗИРУЕМ, СПОРИМ НА ПМФ'26 28–29 сентября в Москве пройдёт Перформанс Маркетинг Форум...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 069	5
	РЕП.	ER
	11	33.1%
↓ 23.09 · 09:00 ФОТО Digital Elka 2026 Магия кино 🎬 Остросюжетное, романтическое, комедийное, драматическое, трагическое, приключенческое, фантастическое...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	757	55
	РЕП.	ER
	54	23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 628

СЕЙЧАС

3 231

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+603

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

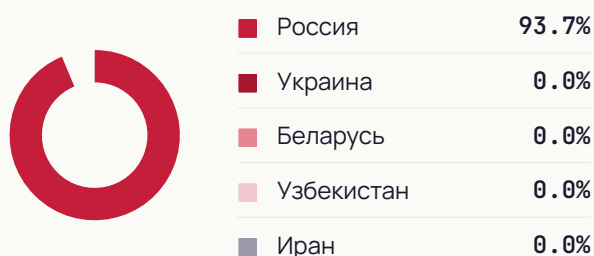
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **66** разных каналов.

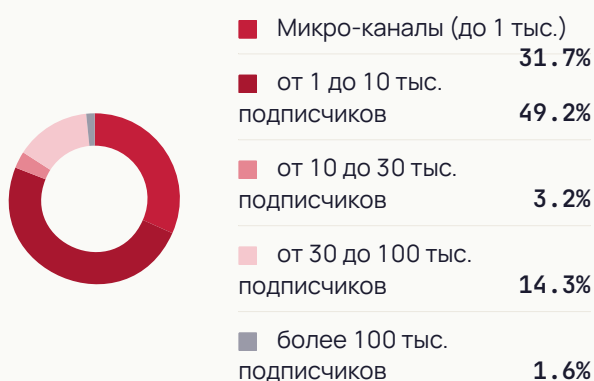
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



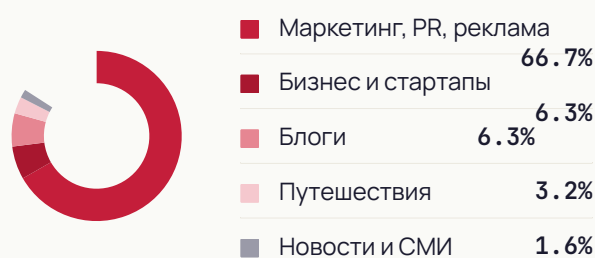
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



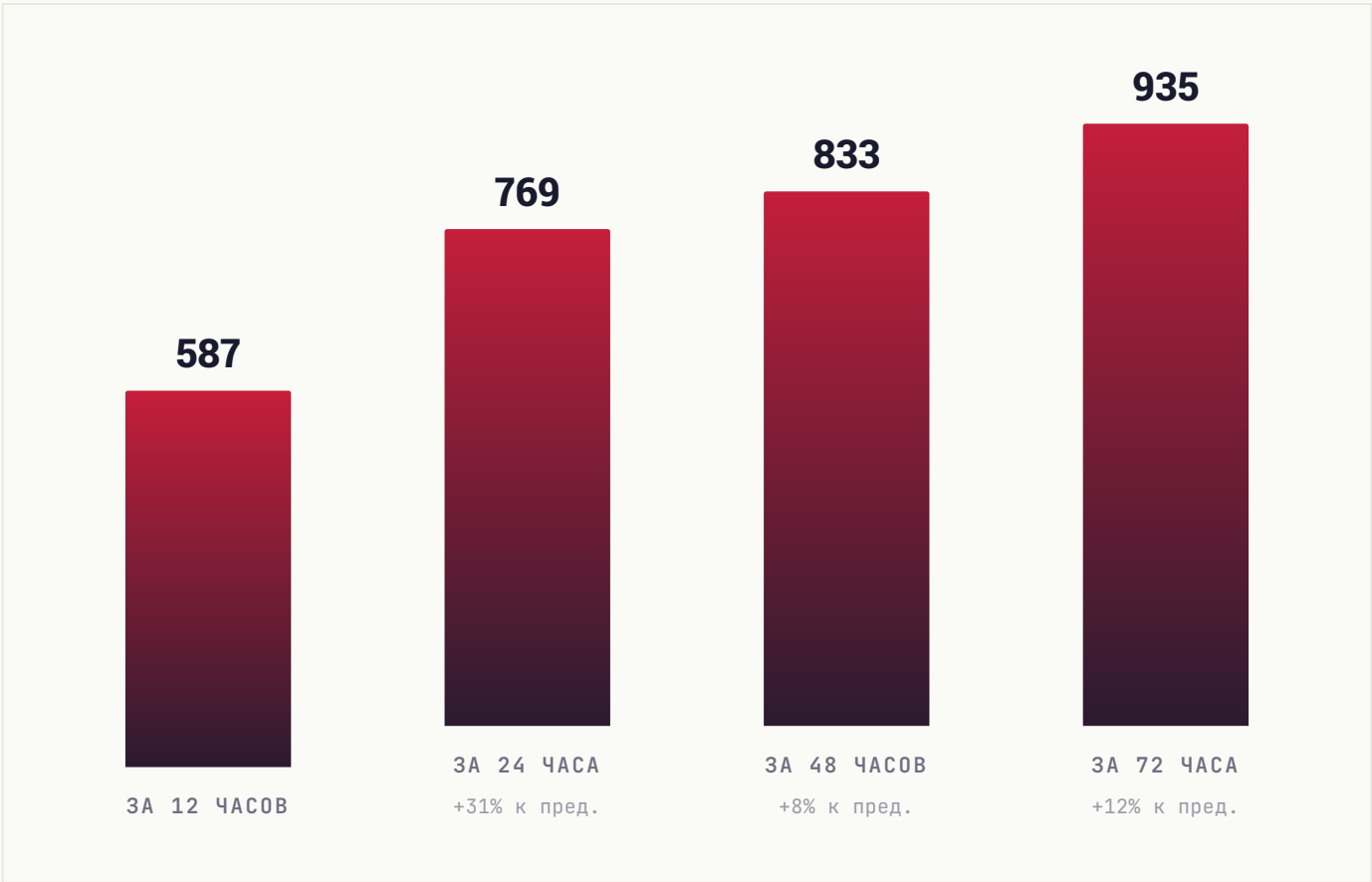
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Digital Marketing Club Russia	11.1K
AD AdYummy!	9.4K
DC Digital Club Jobs	9.2K
⚡T ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
DC Digital Club Channel	5.5K
IS IZMENI SOZNANIE ВЫ	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Digital Marketing Club Russia, 11.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **375** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	1	1	15
Январь 2026	1	1	28
Декабрь 2025	2	2	206
Ноябрь 2025	1	1	85
Октябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	375

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193 /215

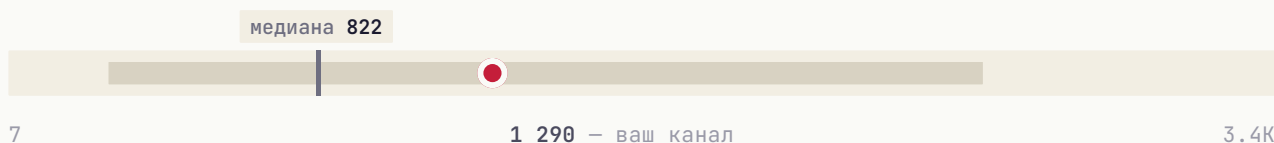
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 215 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

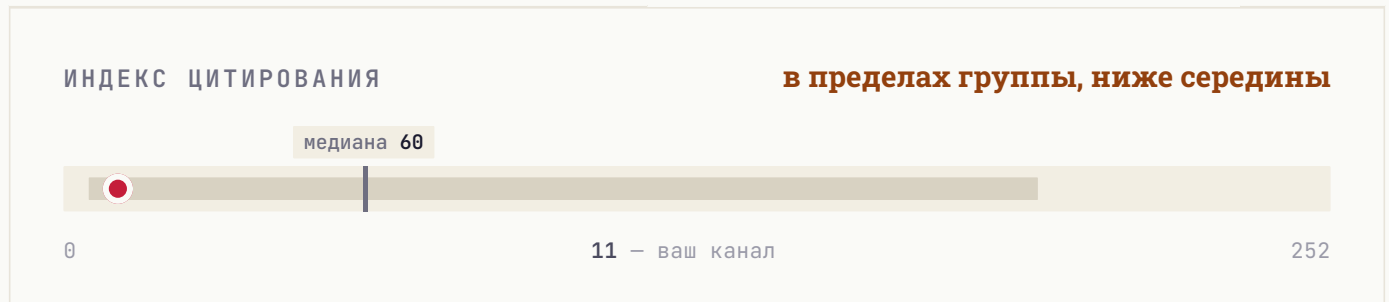
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых

Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
