

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IZIBIZI.SCHOOL



@izibizischool

Найдите с IZIBIZI возможности для развития! 📖📚 Подробнее о подписке на базовые курсы: <https://izibizi.me/sub?gcpc=d38d4>
✍️ Написать в службу поддержки: <https://t.me/izibizime>

ПОДПИСЧИКИ

11 358

-34 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

339

рекл. охват 269/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 358 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 2.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 339 медиана 329 · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.1 всего 64 реакц., 61 реп., 32 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 747 зн. медиана 861 · 3 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 3 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 269 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 26.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IZIBIZI.SCHOOL» — 11 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 339 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 747 знаков (медиана 861).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (525 в среднем у топа vs 152 у худших) — среди 9 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 04:26 ФОТО  t.me больше не открывается — и это касается каждого блогера Вчера, 13 июля, короткие ссылки Telegram вида t.me/... перестали работать по...	ПРОСМ. 631 РЕП. 19	РЕАКЦ. 12 ER 5.6%
№2 14.07 · 12:54 ТЕКСТ  Домен t.me заработал по всему миру!!!	ПРОСМ. 473 РЕП. 9	РЕАКЦ. 7 ER 4.2%
№3 14.07 · 06:21 ТЕКСТ Короткая ссылка t.me сейчас заблокирована на уровне DNS — домен .me (Черногория) отключил её от сети. И даже если поставить telegram.me...	ПРОСМ. 471 РЕП. 17	РЕАКЦ. 9 ER 4.1%

Nº4 13.07 · 15:05 ФОТО 9 июля три главные ИИ-лаборатории мира одновременно выкатили новые модели. Такого не было ни разу за всю историю ИИ. А пока ты это читаешь...	ПРОСМ. 431 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 3.8%
Nº5 15.07 · 14:22 ТЕКСТ Знаю, что надо. Не делаю. Тебе знакомо? У меня в голове год жил список из 10 «надо»: к врачу, разобраться с деньгами, спорт, сон. Каждый...	ПРОСМ. 329 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 2.9%

I

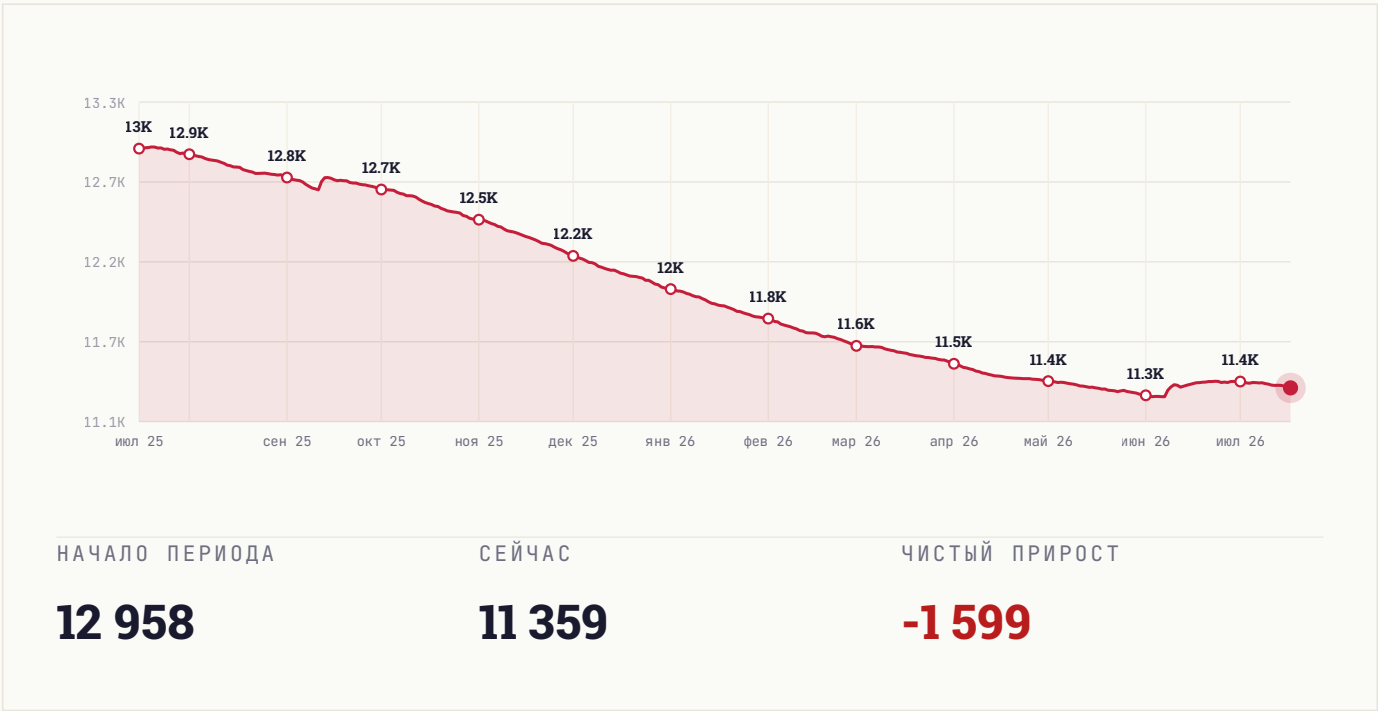
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 18:08 ФОТО 📌 Мама / домохозяйка Ключевые особенности ниши: Самая недооценённая ниша – кажется, что писать не о чем, раз «просто дома с ребёнком». На...	ПРОСМ. 218 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 1.9%
↓ 17.07 · 08:05 ФОТО 📌 Сетевой маркетинг Ключевые особенности ниши: Переполнена контентом про мотивацию и красивую жизнь, мало кто пишет конкретно про...	ПРОСМ. 153 РЕП. 5 РЕАКЦ. 5 ER 1.3%
↓ 17.07 · 13:46 ФОТО Утром просыпаюсь и у меня уже готов план на день. Его прислала нейросеть. Вот как это устроено: каждый вечер скидываю ей список дел на...	ПРОСМ. 87 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

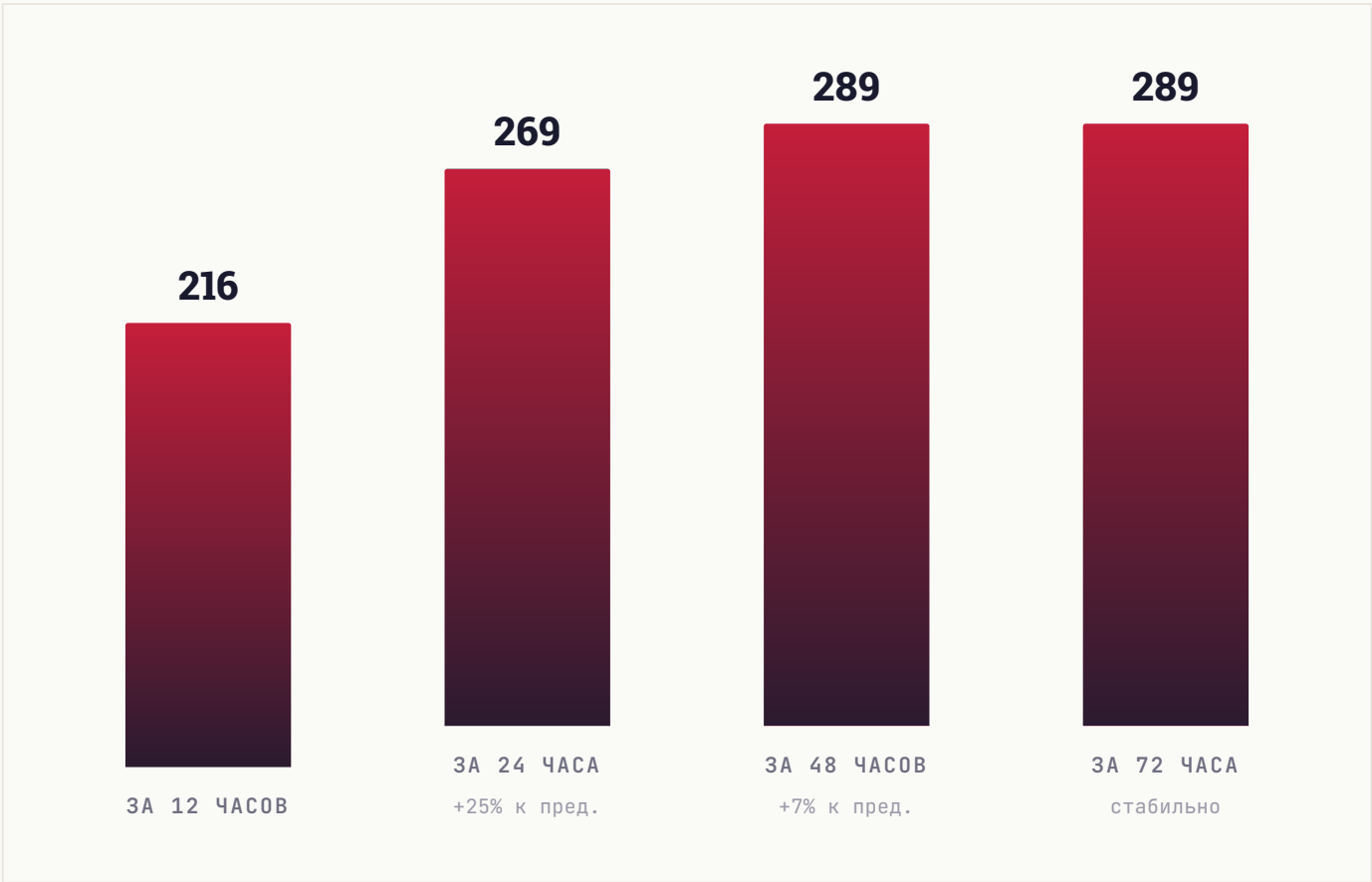
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Manjmy منجمى	406.9K
БО Бесплатное образование	312K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.3K
МО Мое Образование	234.6K
ЕС Extreme Cursos	173.1K
FC Free Courses With Certificates!	168.4K
كو كورسات ووظائف مجانية	151.8K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 💎	149.5K
لا لوعة الفراق	138K
WD Web Development	133.6K
IZ IZIBIZI.SCHOOL ВЫ	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.9K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **90** новых подписчиков.

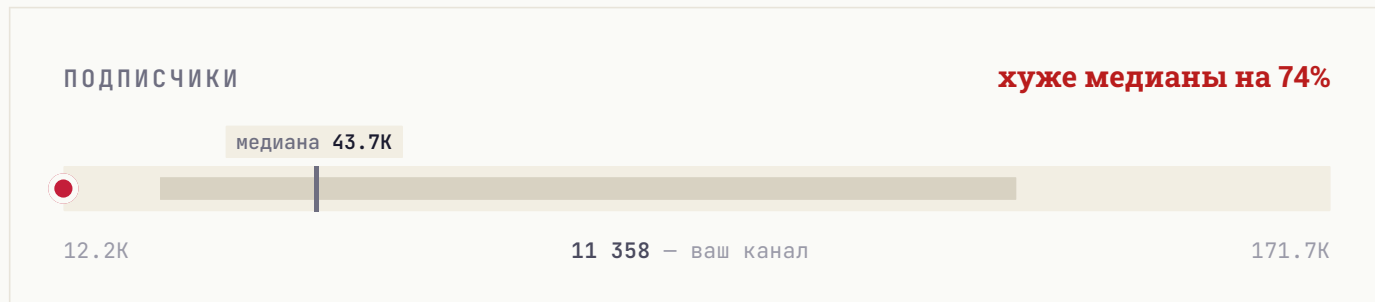
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	84
Август 2025	0	0	4

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	90

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.98% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
