

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Избург - строительство современных домов



@izburg

· Строим современные загородные дома в Санкт-Петербурге и
Москве · Собственные производство и проектное бюро · Под
ключ «Избург»: izburg.ru LIVVIL: livvil.ru Санкт-Петербург:
+7 (812) 4545458 Москва:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 576

-80 за місяць

10.0%

за сутки 3.8%

787

рекл. охоп **328**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 576 —	👁️ охват поста 9.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 787 медиана 814 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 415 реакц., 78 реп., 8 комм.	📄 длина поста 591 зн. медиана 623 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 328 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Избург - строительство современных домов» — 8 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 787 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.3% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 591 знаков (медиана 623).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 712 у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

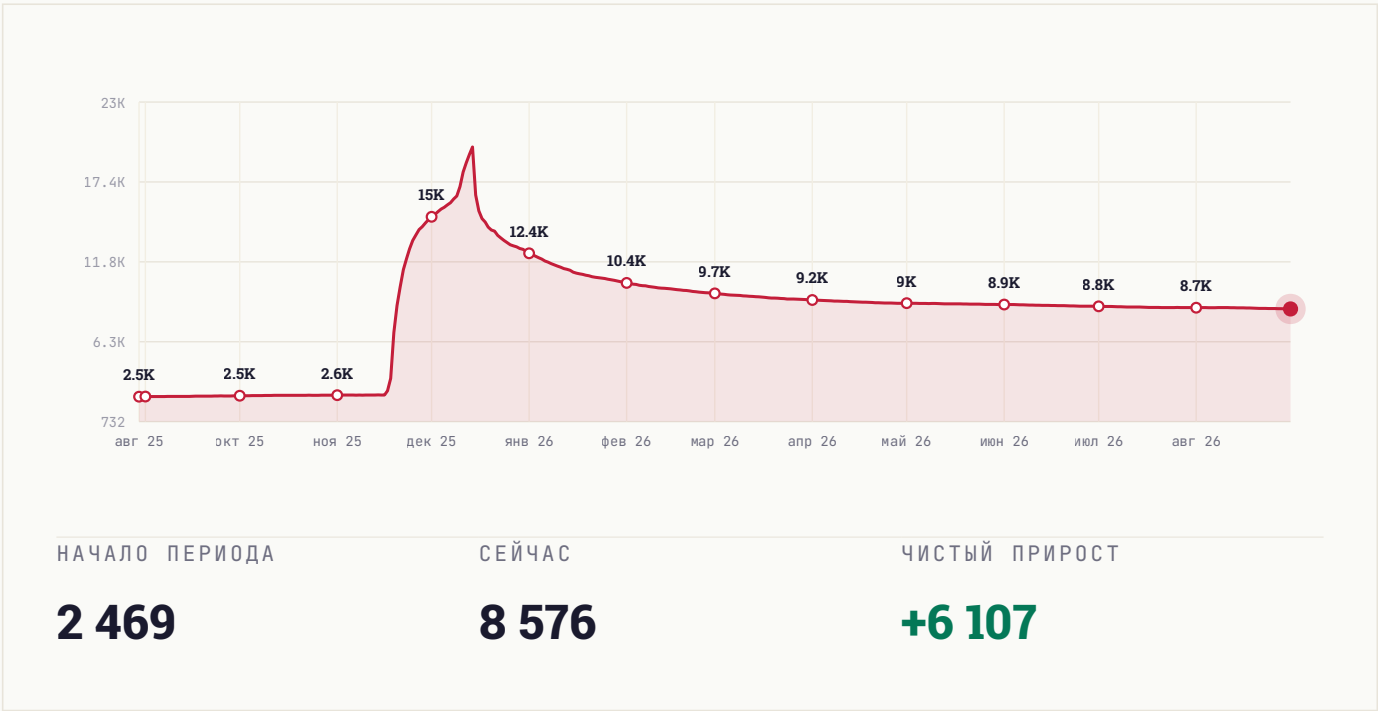
№1 09.08 · 15:54 ВИДЕО Самая титулованная компания выставки – благодаря вам ❤️ По итогам выставки наша компания стала самой титулованной компанией, собрав сразу...	ПРОСМ. 1 083 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 12.6%
№2 05.08 · 05:29 ФОТО Выставка Open Village работает включительно по 9 августа КП «Грин Лаундж» Домовладение #18 Проект «Славен 154» 🏠 Билеты со скидкой...	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 17	РЕАКЦ. 22 ER 11.7%
№3 10.08 · 08:36 ФОТО Приступили к строительству ещё одного дома по проекту LV151 🏠 Проект LV151 хорош прежде всего своим балансом: современная лаконичная...	ПРОСМ. 964 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 11.2%

№4	02.08 · 10:48	ФОТО	Проект дома LV151, популярность которого в нашей компании растёт с каждым днём. Данный проект площадью около 150 кв.м отлично подойдет для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				946	18
				РЕП.	ER
				7	11.0%
№5	14.08 · 08:39	ВИДЕО	Строительство дома не обязательно должно начинаться с поездки в офис ✨ Мы подстраиваем процесс работы под заказчика: можем встречаться...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				919	15
				РЕП.	ER
				2	10.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	08.08 · 13:37	ВИДЕО	Больше 20 000 гостей – и это ещё не финал🏡 Летний фестиваль загородной жизни Open Village уже посетили более 20 000 человек. И нам...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				759	14
				РЕП.	ER
				1	8.9%
↓	09.08 · 09:14	ФОТО	Ждём вас сегодня до 18:00 на Open Village 🍷 Заключительный день выставки✅	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				754	20
				РЕП.	ER
				1	8.8%
↓	26.08 · 13:16	ФОТО	С чего начинается строительство загородного дома? Часто первым шагом становится просмотр проектов, сравнение технологий или поиск...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				624	12
				РЕП.	ER
				1	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

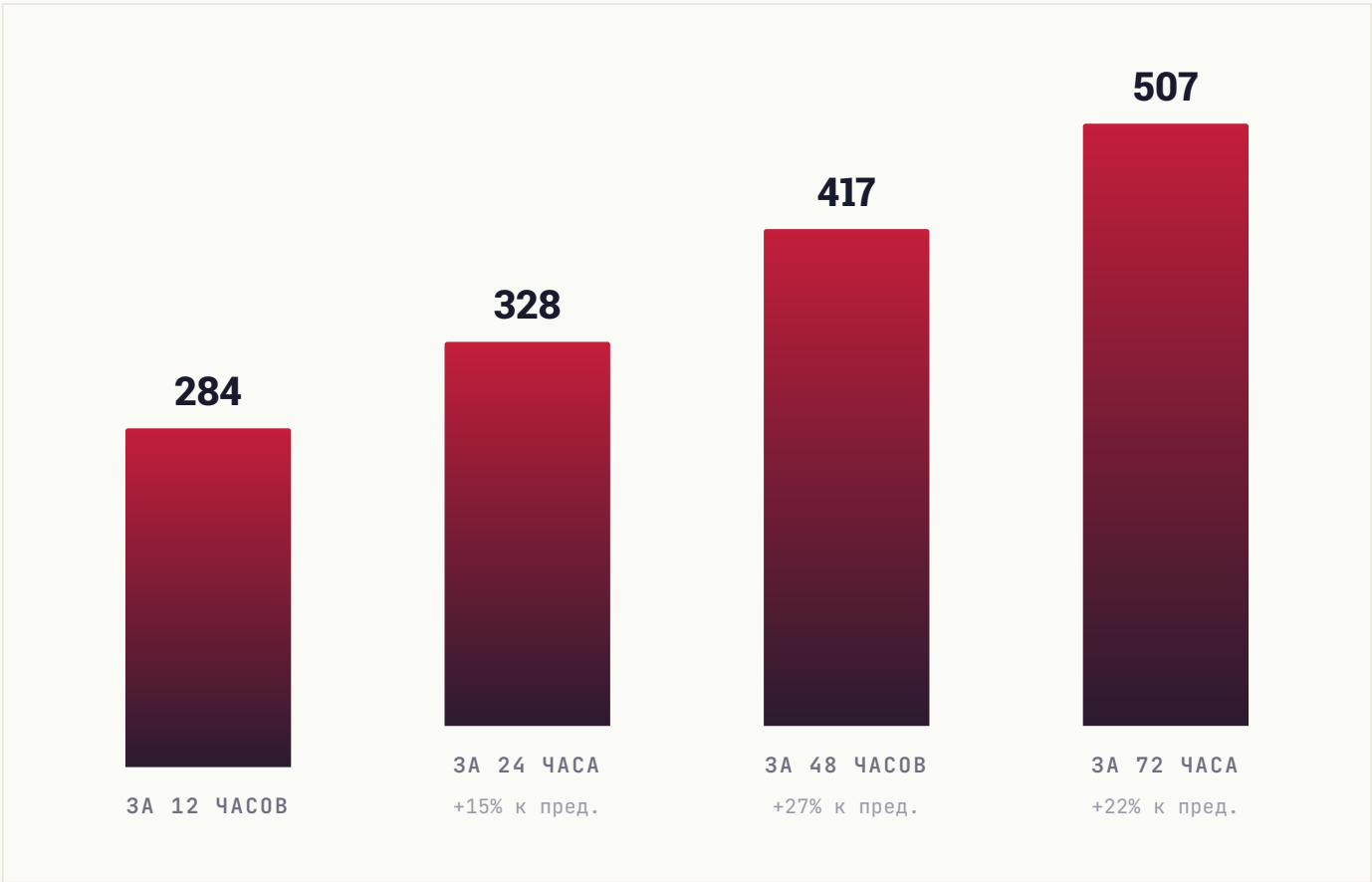
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Федерация ИЖС	14K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
Б Баухаус Строительная компания	12.5K
ВО Выставка OPEN VILLAGE	11.2K
И- Избург - строительство современных домов Вы	8.6K
КП Как построить дом. Советы Финского Домика	6K
Т- TIMATALO - дома под ключ	5K
OV OPEN VILLAGE БИЗНЕС	3.5K
ГЗ Fjorden_дом заводского изготовления	3.2K
Р РУБКОФФ СТРОИТЕЛЬСТВО ДОМОВ	2.8K
UN UNITDOM🏡Качественно.Красиво	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **17 398** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	4	4	5 061
Ноябрь 2025	9	6	12 221
Октябрь 2025	0	0	58
Сентябрь 2025	1	1	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	17 398

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
