

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Из метро



@iz_metro

Производственная самодеятельность, которая вышла из-под контроля
Связь: Дядя Паша @pavel_sukharnikov Штурман Иван @IvanMarton
Музыка: https://band.link/iz_metro Купи МЕРЧ:...

ПОДПИСЧИКИ

22 839

-311 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 839 —	👁️ охват поста 14.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.3К · 24 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -26.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.9 всего 839 реакц., 125 реп., 187 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 310 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -311 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 24.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Из метро» — 22 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -26.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 310).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:39 ВИДЕО ПЕРЕВОРАЧИВАЙ НОРМАЛЬНО Я календарь переверну - и снова четвёртое ноября! 4 ноября встречаемся в баре «Чиж и Ко» на Бауманской. Вместе...	ПРОСМ. 4 813 РЕП. 9	РЕАКЦ. 42 ER 21.1%
№2 08.09 · 12:21 ВИДЕО Иногда мы вспоминаем о том, что мы - транспортные блоггеры и продолжаем делать вот такие зарисовочки с красивыми тётями. 6 часов в...	ПРОСМ. 4 639 РЕП. 9	РЕАКЦ. 66 ER 20.3%
№3 10.09 · 08:07 ФОТО 18 сентября Из метро📷	ПРОСМ. 4 347 РЕП. 8	РЕАКЦ. 60 ER 19.0%

№4 06.09 · 05:56 ФОТО Куда летим, кто знает?) Из метро📷	ПРОСМ. 4 305 РЕП. 11	РЕАКЦ. 90 ER 18.8%
--	--	--

№5 14.09 · 09:25 ВИДЕО Из метро - Проклятые русские В эту пятницу Жмите пресейв, чтобы услышать первыми Из метро📷	ПРОСМ. 3 682 РЕП. 16	РЕАКЦ. 78 ER 16.1%
--	--	--

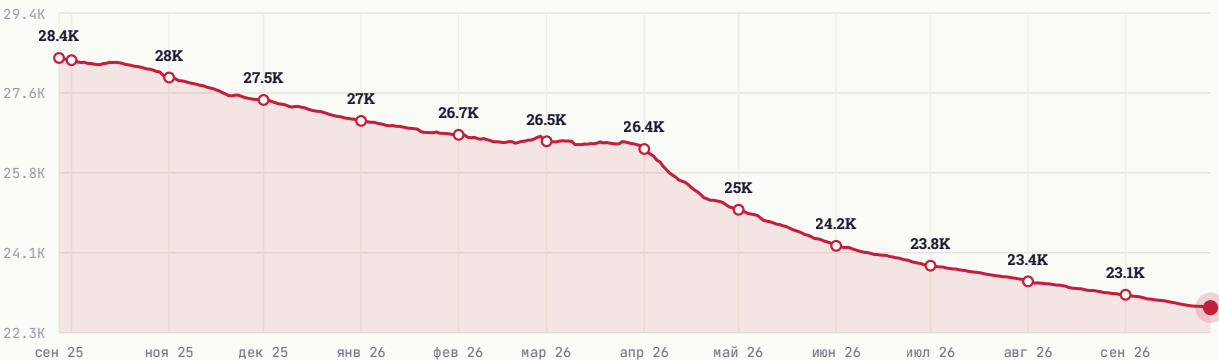
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 19:51 ВИДЕО Сегодня Из метро культурно с кайфом отдыхали на концерте Ольги Гостевой (OGOSTEVA) - филигранной скрипачки и нашего друга, подарившей...	ПРОСМ. 2 953 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 12.9%
↓ 22.09 · 05:58 ВИДЕО Суперджет СТО Чем заняться в полёте, пока летишь на гастроли? Дядя Паша вот смотрел «Груз 200» по рекомендации Ивана. А Лиза со Штурманом...	ПРОСМ. 2 565 РЕП. 15	РЕАКЦ. 61 ER 11.2%
↓ 24.09 · 11:54 ФОТО А скидки на концерт будут? - Конечно. - Какие? - 999. - А ещё? - 1499. - Это дороже. - Зато скидка больше. - А можно ещё больше скидку? -...	ПРОСМ. 2 095 РЕП. 7	РЕАКЦ. 55 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 397

СЕЙЧАС

22 839

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 558

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

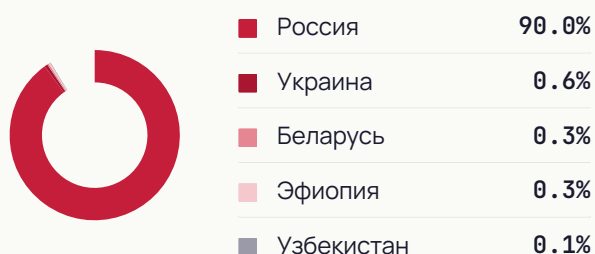
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **226** разных каналов.

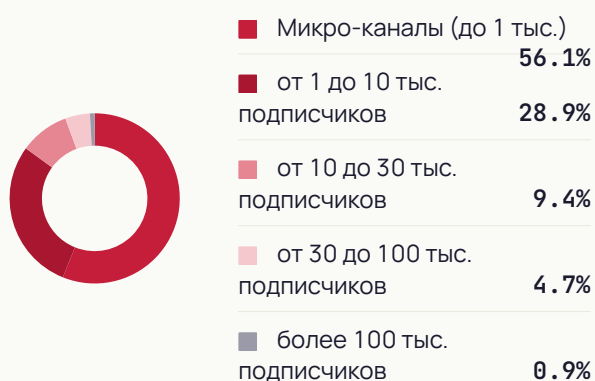
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



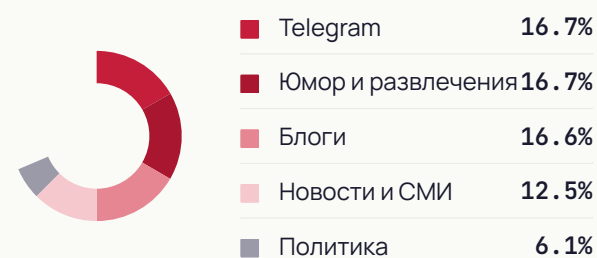
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



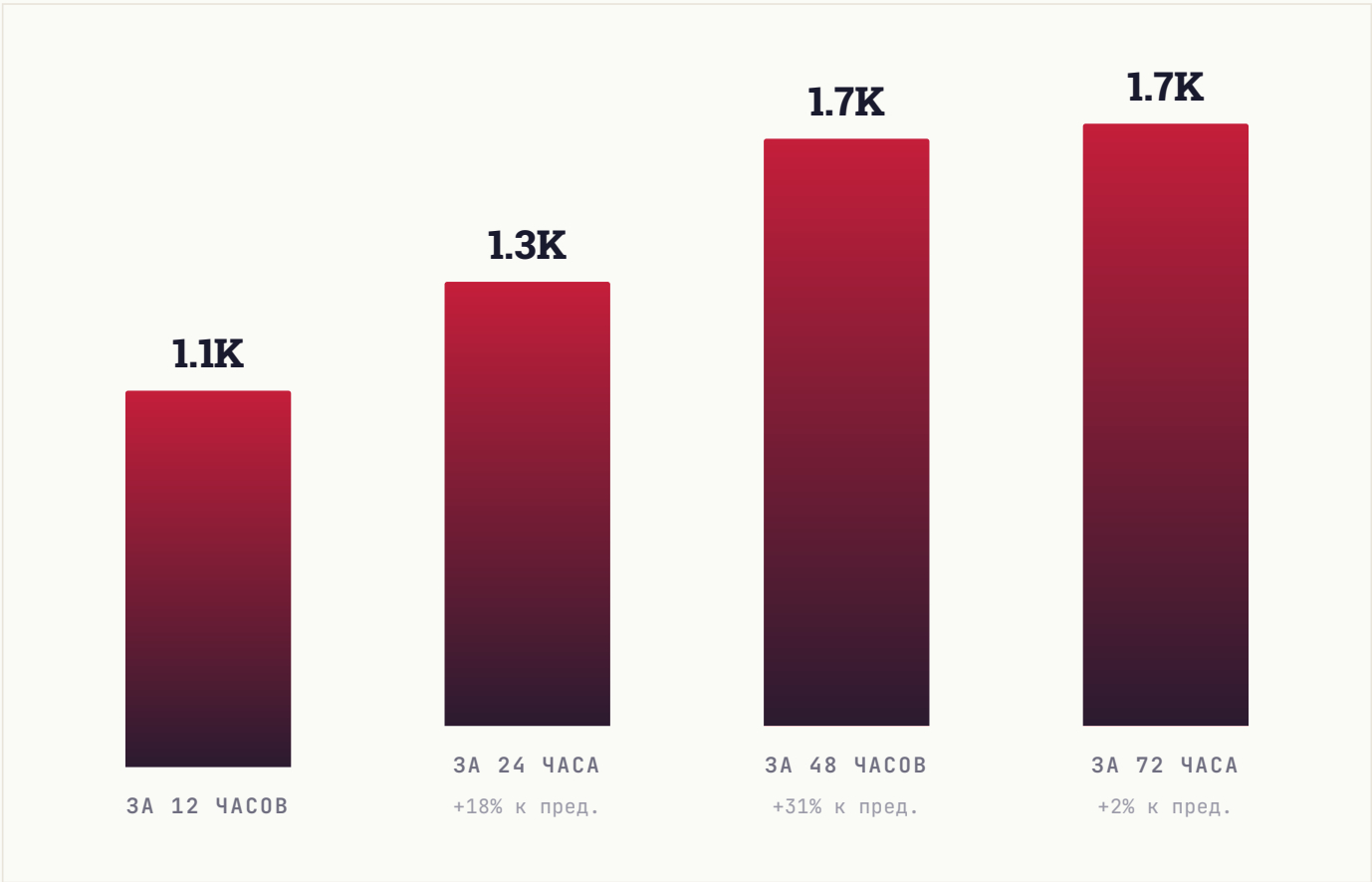
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
им Из метро вы	22.8K
ли Лиза Из метро	16.4K
дм Делай Метро лучше!	15.8K
ац Аня Цветочкина	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **500** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	155
Февраль 2026	6	6	222
Январь 2026	1	1	29
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	3	3	14
Октябрь 2025	6	2	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	500

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Транспорт»
от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
