

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iyudina_a



@iyudina_anya

частичка моей жизни ❤️ связь/сотрудничество: @iyudina_a
менеджер: @pr_SvetlanaK inst:...

ПОДПИСЧИКИ

24 828

+6812 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 828 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 60.5 всего 2 845 реакц., 283 реп., 199 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 237 зн. медиана 238 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 47 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6812 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 10.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iyudina_a» — 24 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 237 знаков (медиана 238).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 47 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 09:33 ФОТО Утро началось с обновления тонирования в «Культуре» 💇‍♀️ здесь шикарно работают с волосами: стрижки, укладки и окрашивание — доверяю без...	ПРОСМ. 5 315 РЕП. 4	РЕАКЦ. 77 ER 21.4%
№2 22.09 · 15:41 ФОТО Black cat from IRNBY любимая вещь в кожаной коллекции — этот топ с открытой спиной ❤️ loc: студия Rooms {можно с помощью пульта делать...	ПРОСМ. 4 928 РЕП. 4	РЕАКЦ. 95 ER 19.8%
№3 21.09 · 13:40 ВИДЕО Мы с подругой обожаем Формулу-1 и следим за каждой гонкой в Substance на Парке культуры теперь проводят прямые трансляции в каждой из...	ПРОСМ. 4 915 РЕП. 5	РЕАКЦ. 81 ER 19.8%

№4 23.09 · 15:52 ФОТО Сегодня в клинике СЭМ делала аппаратную процедуру Lumessa – по результату она похожа на BBL ~ убирает пигментацию, устраняет сосудистые...	ПРОСМ. 4 880 РЕП. 1	РЕАКЦ. 69 ER 19.7%
№5 24.09 · 17:26 ФОТО Проект «Хорошая девочка» закрывает свои двери 💔 ресторан 25-27 сентября проведет финальный уикенд в ресторанном формате по случаю закрытия	ПРОСМ. 4 877 РЕП. 10	РЕАКЦ. 75 ER 19.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 09:11 ТЕКСТ – рабочий пост! 💕⚡ я открываю запись на рекламу {октябрь} просьба прикреплять ссылку 2 первых места со скидкой 50% все вопросы писать...	ПРОСМ. 3 123 РЕП. 40	РЕАКЦ. 72 ER 12.6%
↓ 16.09 · 09:43 ФОТО Доброе утро! сегодня оно началось на hot barre в 📍 SMSTRETCHING моя любимая тренировка, совмещающая в себе сразу три направления: балет...	ПРОСМ. 3 097 РЕП. 2	РЕАКЦ. 49 ER 12.5%
↓ 16.09 · 14:21 ФОТО Во всю наслаждаемся последними теплыми днями на верандах 💔 одна из самых любимых уже не первый год – ресторан «Воронеж», с невероятным...	ПРОСМ. 3 051 РЕП. 2	РЕАКЦ. 54 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

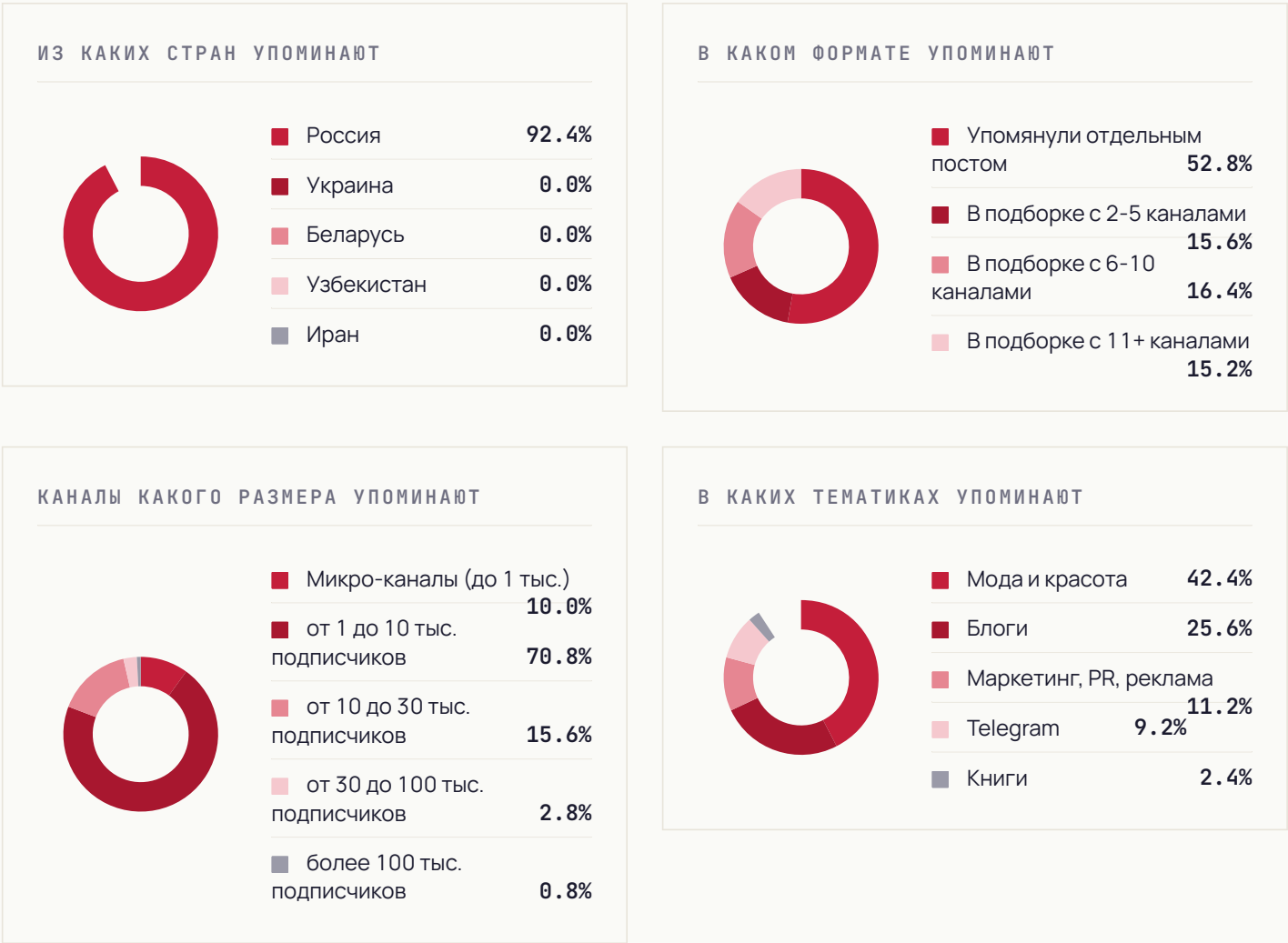


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 060	24 828	+2 768

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

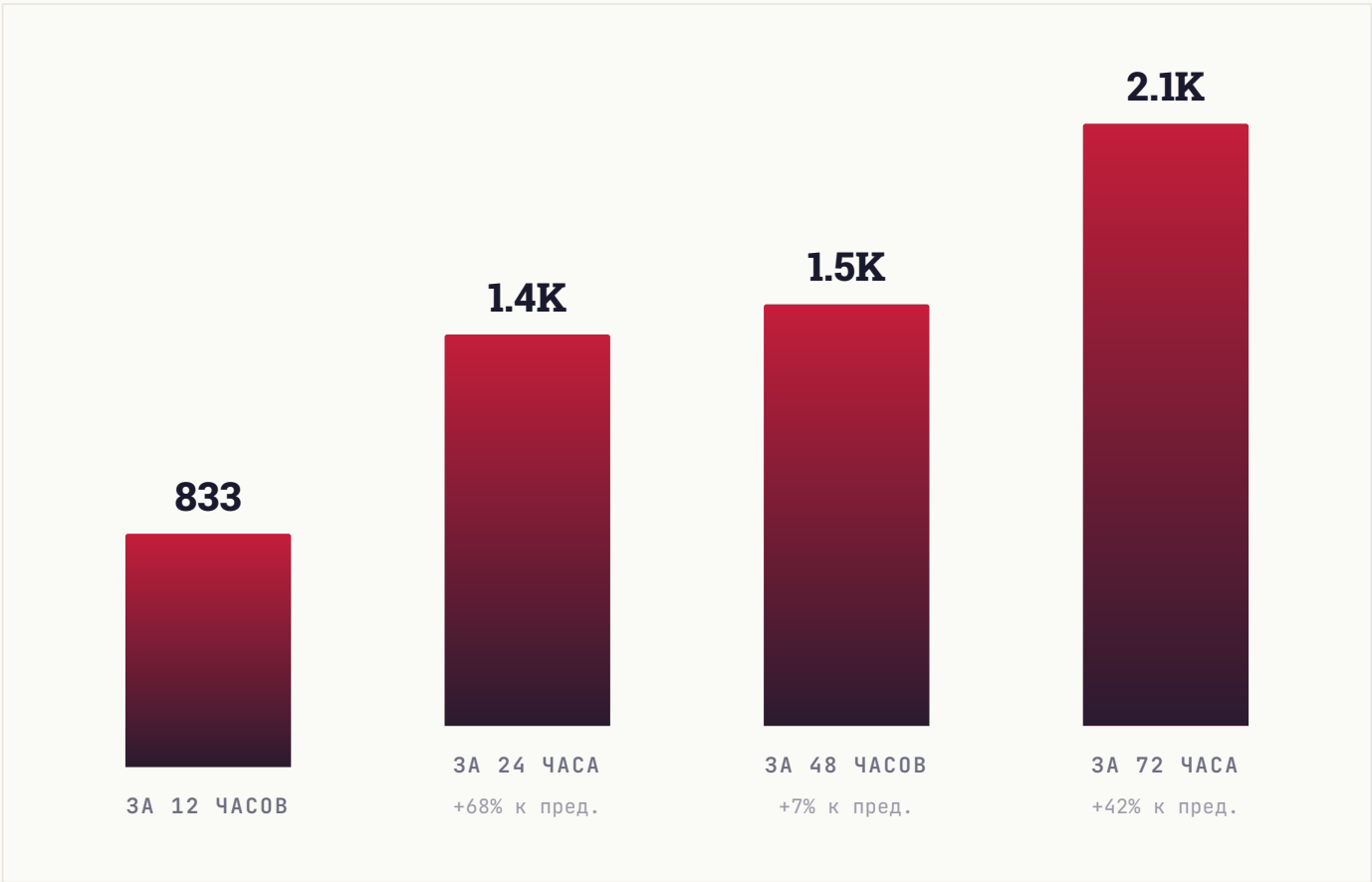
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
iy iyudina_a вы	24.8K
mo Моменты Ольги	21.7K
li LIN	17.7K
mp masenji пишет	17.3K
ae Alice Egorova	12.1K
dd dasha's day	11K
dk Darling Kami	8.6K
ri ri.murina	7.5K
am amorfati	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **27 988** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	4 831
Март 2026	4	3	5 094
Февраль 2026	2	2	5 604
Январь 2026	0	0	2 437
Декабрь 2025	0	0	3 020
Ноябрь 2025	3	2	7 002

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	27 988

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

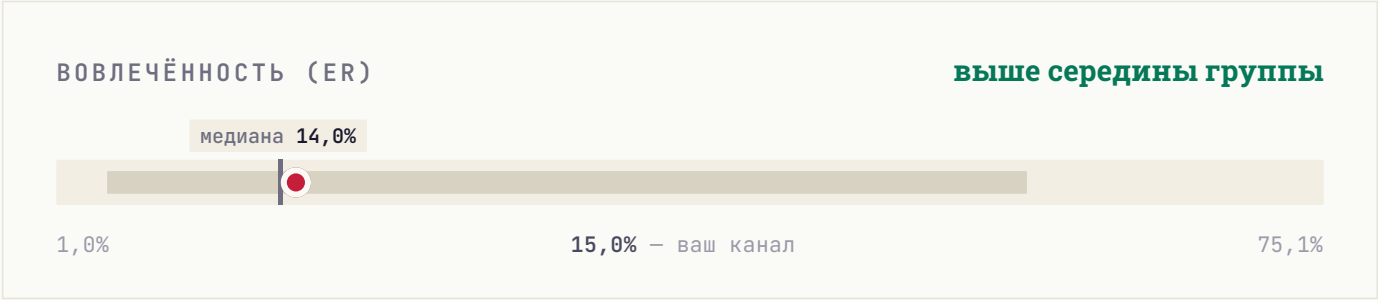
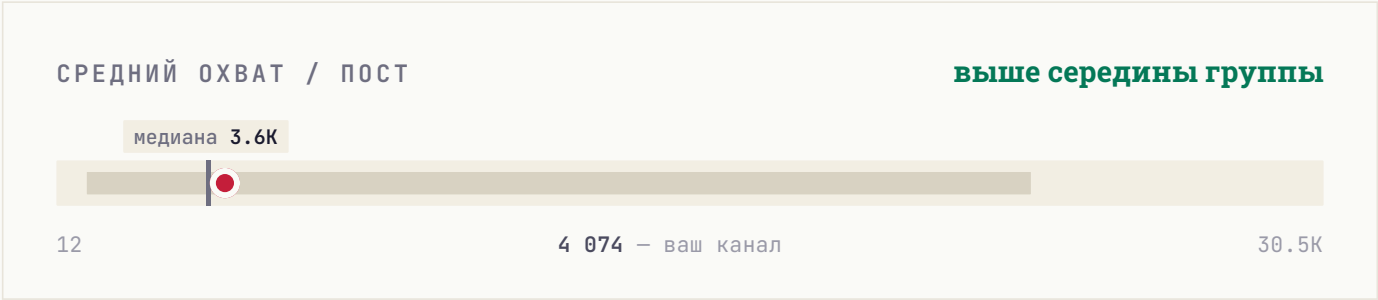
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **234 канала** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111 / 234

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 234 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
