

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Зоопарк из слоновой кости



@ivoryzoo

Руководство по выживанию в науке, полезные советы начинающим, новости из научной жизни и просто околонуточный треп
Версия VK: https://vk.com/ivory_zoo Вопросы? Предложения? @ivory_zoo

ПОДПИСЧИКИ

31 503

+296 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **18.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват **5.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 31 503 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.5K медиана 9.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 188.8 всего 18 883 реакц., 7 842 реп., 2 713 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 702 зн. медиана 781 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 100 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +296 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 243 индекс цитирования · 1 305 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 09.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зоопарк из слоновой кости» — 31 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +13.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (62/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 781).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 21:10 ТЕКСТ #мы_ушли_из_зоопарка Пессимист: — Я поставил будильник на полшестого. Оптимист: — Я поставил будильник на полседьмого (и много чего еще...	ПРОСМ. 16 569 РЕП. 173	РЕАКЦ. 310 ER 52.6%
№2 10.09 · 10:34 ТЕКСТ #фейспалм В тексте пробного ЕГЭ по русскому языку (цитата из Шукшина) заменили "русского человека" на "российского человека": Я думаю...	ПРОСМ. 16 024 РЕП. 190	РЕАКЦ. 375 ER 50.9%
№3 04.09 · 08:43 ТЕКСТ #их_нравы Итак, Шнобелевская-премия-2026, лауреаты: БИОМЕХАНИКА За разработку точного определения поцелуя (👄👄👄👄👄👄) ЭКОНОМИКА За...	ПРОСМ. 14 535 РЕП. 436	РЕАКЦ. 245 ER 46.1%

№4 27.08 · 19:02 ТЕКСТ #обозревая_происходящее Некоторые новости о РАНовских научных журналах. Судя по вот этому грозному письму, разосланному всем главредам...	ПРОСМ. 13 483 РЕП. 231 РЕАКЦ. 259 ER 42.8%
№5 26.08 · 10:40 ТЕКСТ #конференции Что: Практическая школа «Биотехнология»: белковая хроматография и культивирование продуцентов» Где: Новосибирск, ИХБФМ СО...	ПРОСМ. 12 754 РЕП. 57 РЕАКЦ. 30 ER 40.5%

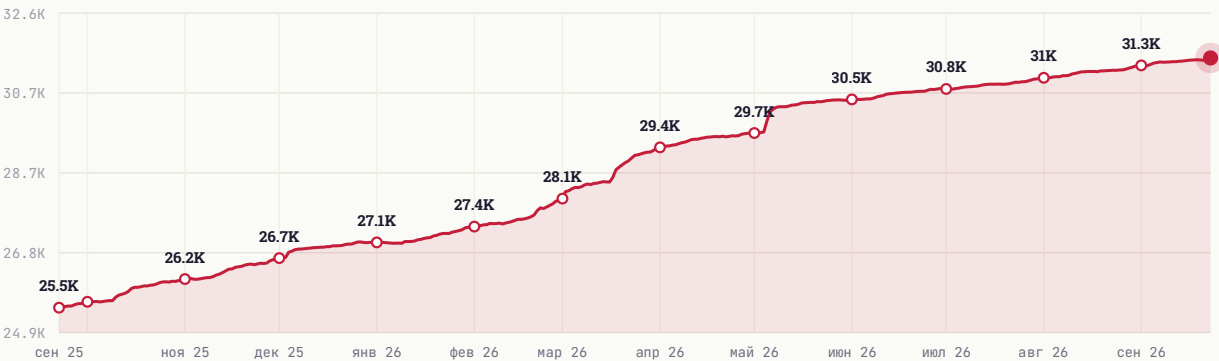
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 06:57 ФОТО #зоопарк_одобряет Никель на подложке: как превратить нитрид углерода в мощный катализатор для восстановления углекислого газа Над тем...	ПРОСМ. 8 251 РЕП. 31 РЕАКЦ. 80 ER 26.2%
↓ 19.09 · 11:37 ФОТО #асы_пиара #дорогая_редакция "Результаты эксперимента оказались столь впечатляющими, что научную статью опубликовал второй по...	ПРОСМ. 8 182 РЕП. 41 РЕАКЦ. 232 ER 26.0%
↓ 19.09 · 20:17 ТЕКСТ #крамольные_мысли *и ещё раз меланхолично* Так вышло, что один из творческого коллектива Смотрителей когда-то имел удовольствие лично...	ПРОСМ. 7 639 РЕП. 36 РЕАКЦ. 249 ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 499

СЕЙЧАС

31 503

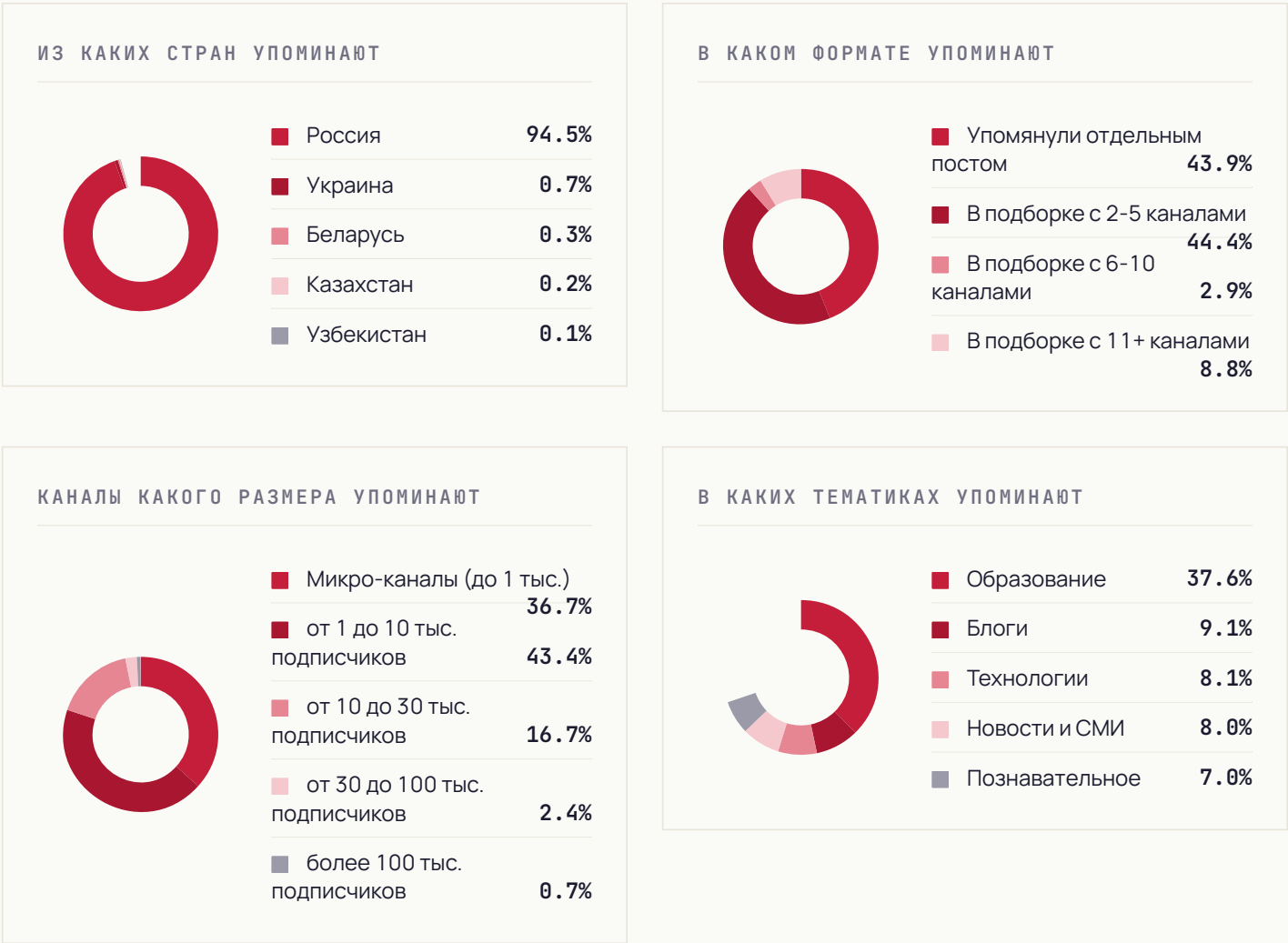
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 004

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

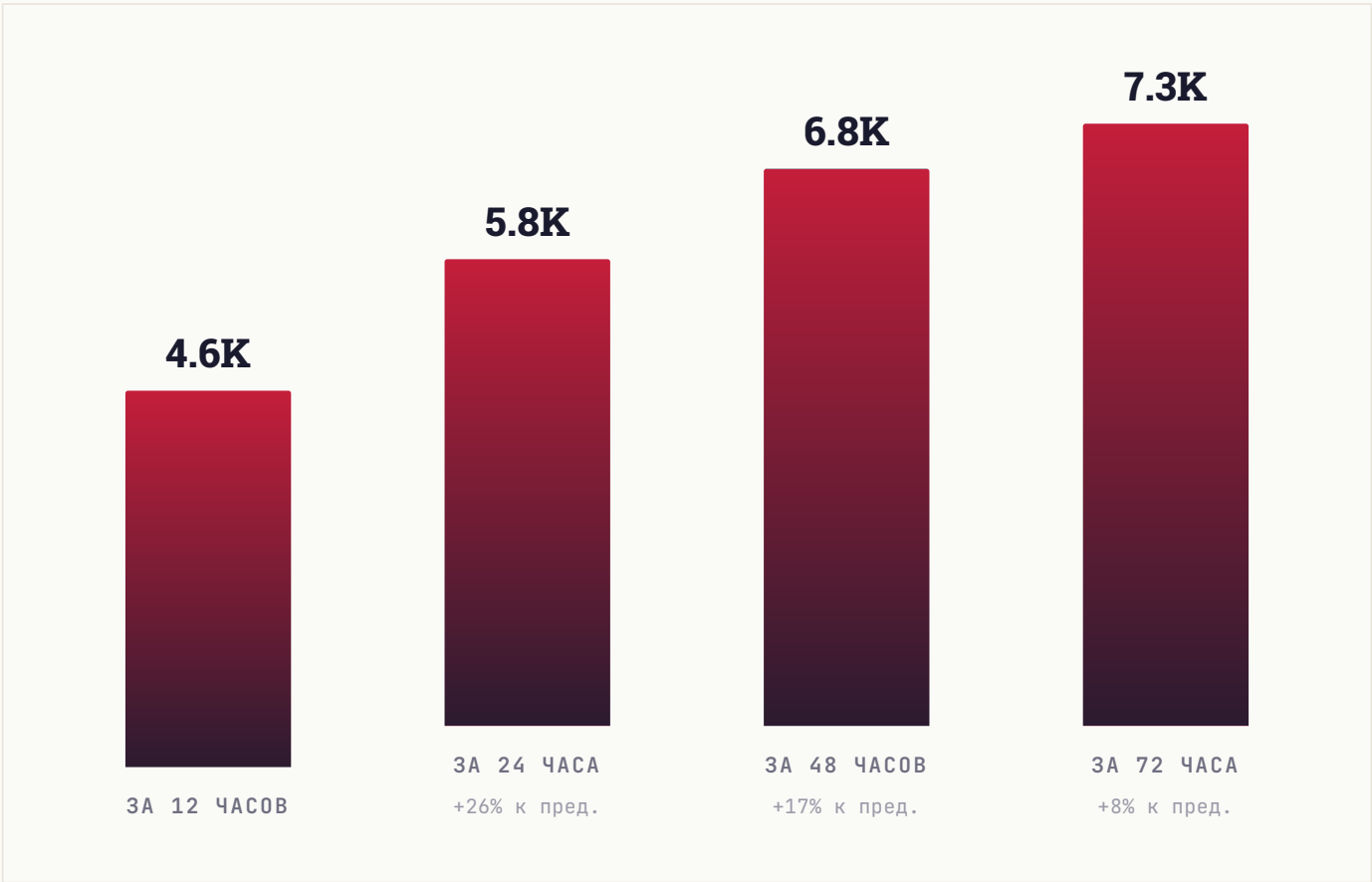
Индекс цитирования **243** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 305** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минобрнауки России	59.6K
НИ Наука и университеты	43.2K
ЗИ Зоопарк из слоновой кости ВЫ	31.5K
PR Русский research	26.5K
LA Labrats	16.8K
РА РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК	16K
АХ Алексей Хохлов	14.1K
КТ Kedr to Earth Земля, я Кедр	10.1K
СО CoLab.ws	8.3K
НЕ Нейроинтерфейсы	6.4K
СМ Сова Минобра	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Минобрнауки России, 59.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **413**, а канал за это время прибавил **3 905** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	85	72	1 287
Февраль 2026	94	73	681
Январь 2026	57	40	400
Декабрь 2025	50	34	400
Ноябрь 2025	71	49	585
Октябрь 2025	56	35	552

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
413	6	3 905

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

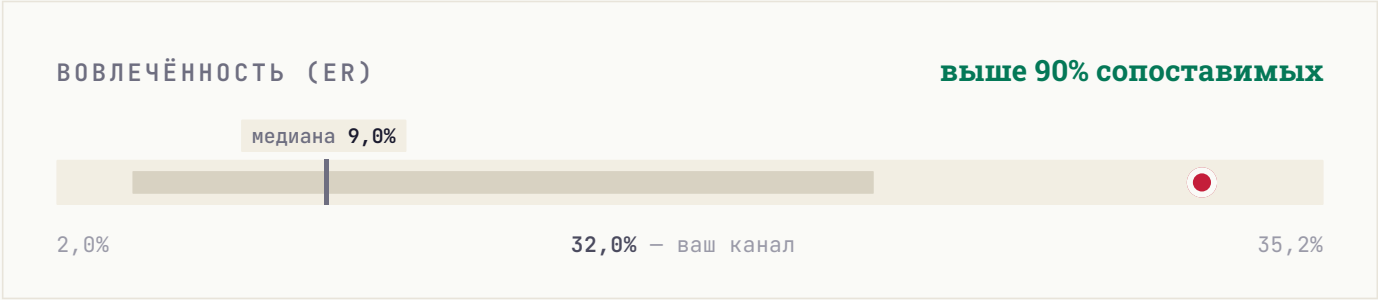
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Познавательное» от 3 тыс. до 315 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 18 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
