ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IVOL | Коммерс

@ivol_seller

★ Ритейл I Бизнес I Маркетплейсы ● Сайт : IVOL.ONE ● Автор : @Anatoly_Kulikov ★ Владелец компании IVOL (Розничная и оптовая торговля электроникой) ★ Продаем и устанавливаем зарядные станции

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
8 947	6.0%	556
+7400 за месяц	за сутки 1.8%	рекл. охват 495/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 947** —	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **6.22%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **556** медиана 564 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.2** за период
ТРЕНД 7Д **+106.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **26.4** всего 661 реакц., 37 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **881 зн.** медиана 999 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **495** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+7400** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **1 год 4 месяца** создан 21.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IVOL | Коммерс» — 8 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 556 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +106.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (19/25 постов).

03 Средняя длина поста — **881** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 13 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 79 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.07 · 19:07 ФОТО

Apple выплатит владельцам iPhone до $95 из-за задержки запуска Siri AI Apple согласилась на мировое соглашение по коллективному иску...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 113	20
РЕП.	**ER**
1	12.4%

№2 13.07 · 14:09 ФОТО

Эпоха сверхнизких цен на маркетплейсах заканчивается Долгое время маркетплейсы были самым выгодным местом для покупок. Но цены «дешевле...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 057	6
РЕП.	**ER**
1	11.8%

№3 12.07 · 14:53 ФОТО

Ты не устал. Ты устал от работы, которая не даёт результата. Можно быть занятым 14 часов в день: отвечать на сообщения, контролировать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 025	16
РЕП.	**ER**
1	11.5%

№4 05.07 · 18:20 ФОТО

Маркетплейсы обяжут проверять товары и продавцов через госреестры С 1 октября 2026 года российские маркетплейсы должны будут проверять...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 020	36
РЕП.	ER
1	11.4%

№5 03.07 · 11:51 ФОТО

В 2012 году моя главная задача была выполнена: я стал инженером. Московская объединенная энергетическая компания занимается...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
983	40
РЕП.	ER
2	11.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 11:03 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
83	7
РЕП.	ER
1	0.9%

↓ 30.06 · 18:00 ФОТО

Будучи студентом Московского энергетического института, я мечтал работать в Мосэнерго. Для меня генерация всегда была основой всей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
78	41
РЕП.	ER
2	0.9%

↓ 29.06 · 10:32 ТЕКСТ

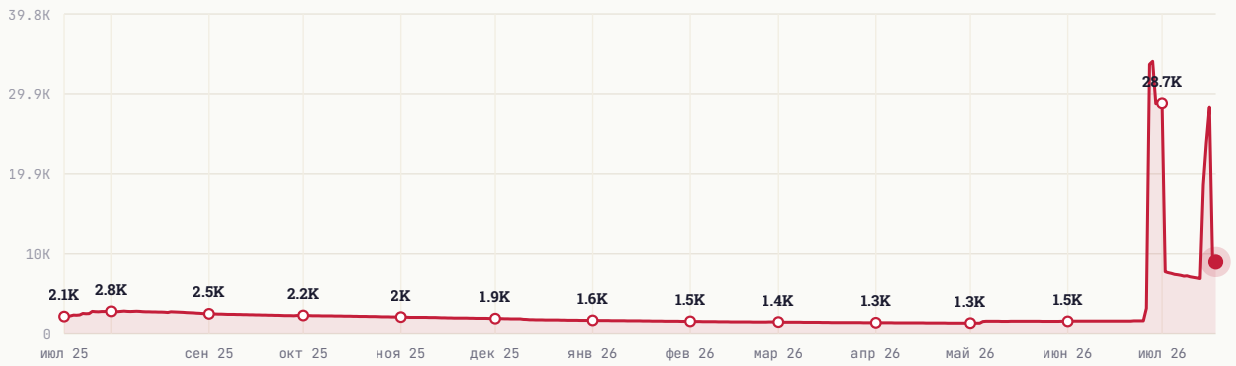
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77	7
РЕП.	ER
1	0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 116	8 946	+6 830

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

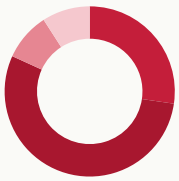
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Россия	90.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

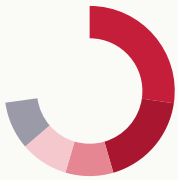
Упомянули отдельным постом	90.9%
В подборке с 2-5 каналами	9.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

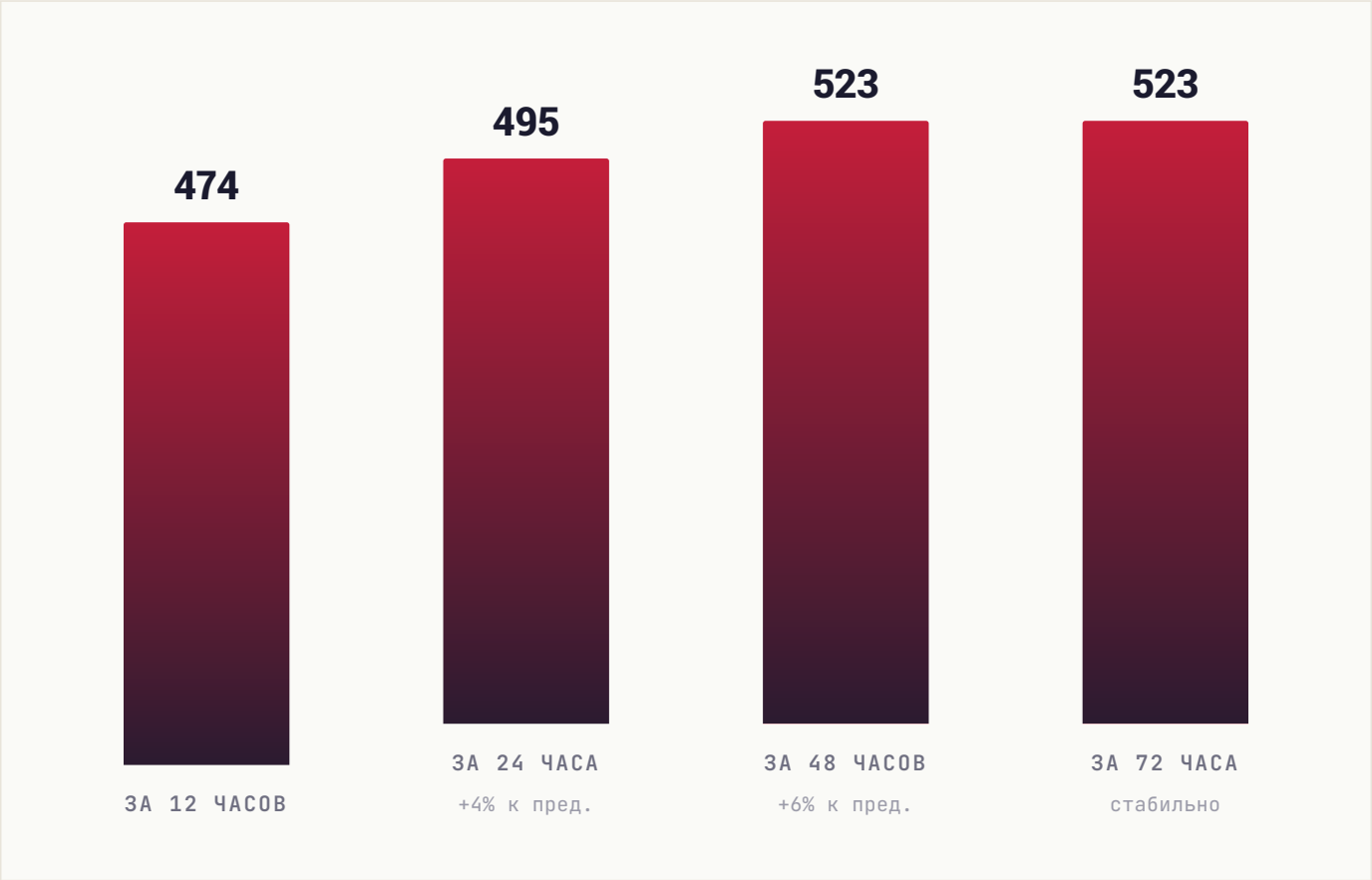


Продажи	27.3%
Бизнес и стартапы	18.2%
Telegram	9.1%
Транспорт	9.1%
Для взрослых	9.1%

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
O2 Offerzone 2.	5.8M
OF Offerzone	4.1M
OF Offerzone	1.2M
O3 Offerzone 3.	3.4M
DE Dealdost	3.1M
O4 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
I| IVOL | Коммерс ВЫ	8.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 407.3K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **211** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**1**
Октябрь 2025	0	0	**0**
Сентябрь 2025	0	0	**42**
Август 2025	0	0	**167**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**211**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Продажи**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ

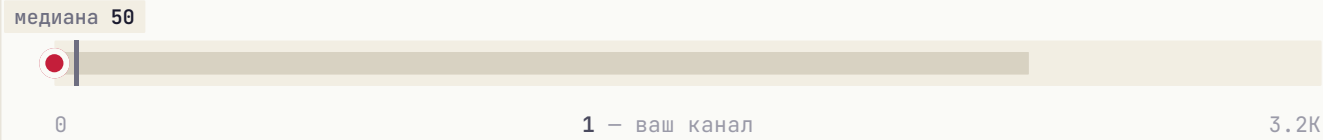
хуже медианы на 98%

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 94%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM