

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

I'm Aliya



@ivmaliya

ПОДПИСЧИКИ

10 563

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 24.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 563 —	👁️ охват поста 40.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д -28.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 60.7 всего 3 822 реакц., 1 689 реп., 352 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 228 · 25 дней	☆ постов в анализе 63 25 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 09.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «I'm Aliya» — 10 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -28.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 228).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 63 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 19:58 ФОТО мне нравится, что мне стали отвечать на истории и все ответы положительные, я почувствовала себя нужной и полезной... 🙏❤️❤️...	ПРОСМ. 6 544 РЕП. 28	РЕАКЦ. 52 ER 62.0%
№2 08.08 · 13:22 ФОТО таксссс готова показать вам нос, одно из фото предупредить, наверное, не нужно, что отек сильный и он опустится, придет в форму даже по...	ПРОСМ. 5 800 РЕП. 89	РЕАКЦ. 110 ER 54.9%
№3 11.08 · 11:35 ФОТО вчера было такое ахахахаха сегодня уже меньше	ПРОСМ. 5 675 РЕП. 11	РЕАКЦ. 106 ER 53.7%

№4 08.08 · 18:33 ФОТО это мой нос	ПРОСМ. 5 630 РЕП. 135	РЕАКЦ. 78 ER 53.3%
--	---	--

№5 08.08 · 18:27 ФОТО ладно, показываю! 🦶 отеки сильные снизу,повторюсь мне кажется, идеальнее и быть не могло работа просто ИДЕАЛЬНАЯ	ПРОСМ. 5 596 РЕП. 158	РЕАКЦ. 104 ER 53.0%
---	---	---

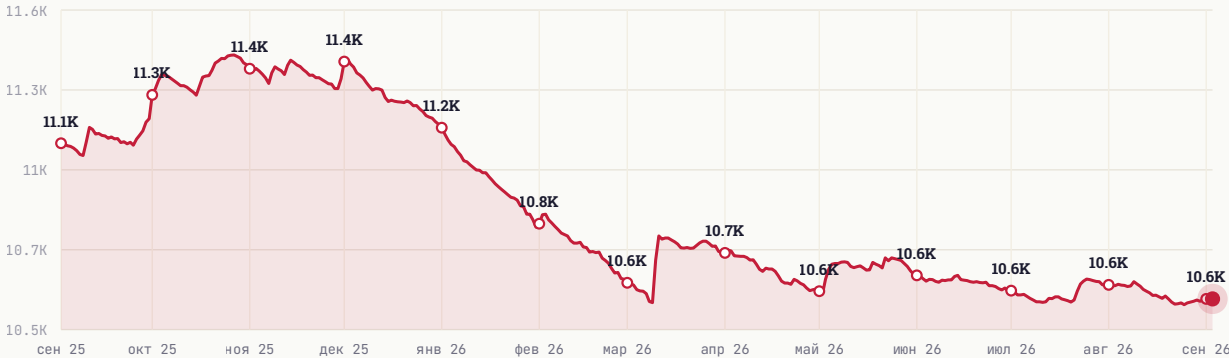
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 12:33 ТЕКСТ Тебе пришло новое сообщение: Алия, сколько лет стабильно занимаетесь спортом? занималась спортом я лет 5, а поменяла план тренировок...	ПРОСМ. 3 434 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 32.5%
↓ 21.08 · 18:26 ТЕКСТ учитывая цены в Махачкале, которые на тыс 50-100 отличаются и смотря на сервис, клинику, работы я бы выбрала оперироваться в Москве...	ПРОСМ. 3 317 РЕП. 9	РЕАКЦ. 34 ER 31.4%
↓ 21.08 · 18:18 ТЕКСТ в целом я была бы рада, если бы мне везде все было бесплатноВОЕ, но я не веду страницу настолько активно, а надо бы...😞 уже на своей бмв...	ПРОСМ. 3 235 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 30.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 105

СЕЙЧАС

10 563

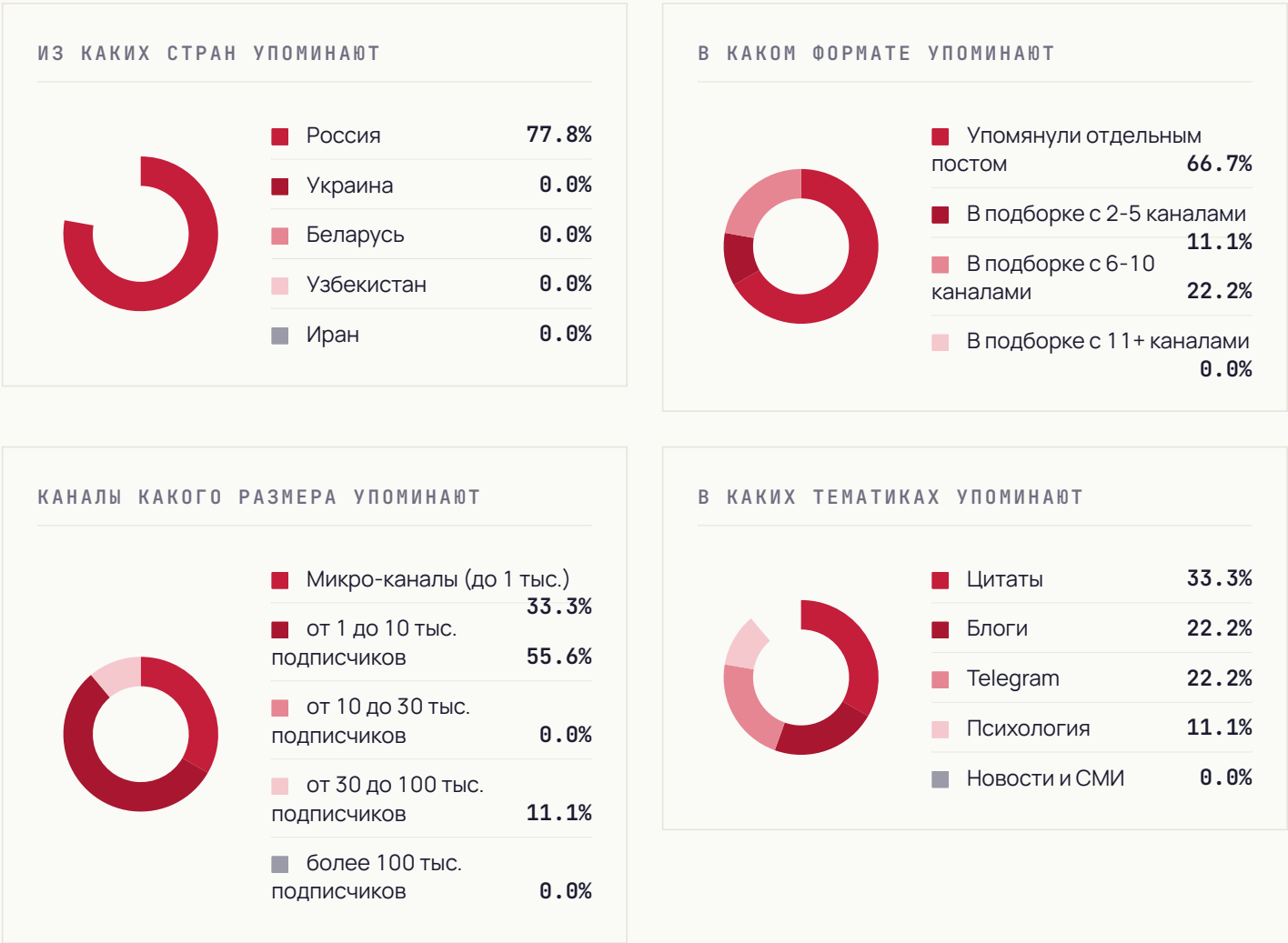
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-542

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

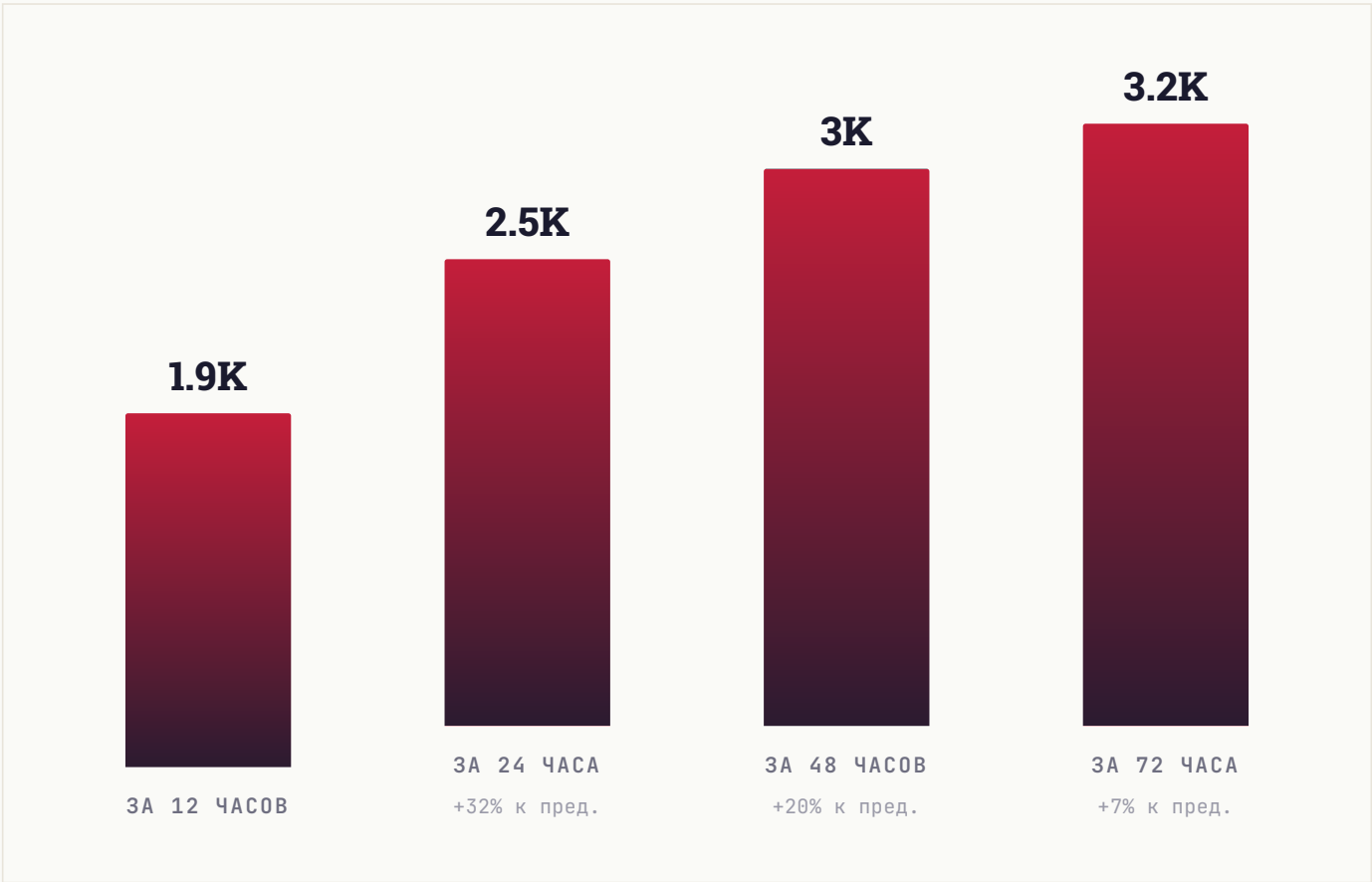
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UA un artiste	12.4K
IA I'm Aliya Вы	10.6K
ПМ прости меня, моя любовь	7.5K
ХА xadyag	6.4K
GA gadzhiieva.k	6.1K
FA fatilda	4.6K
SH She.	3.1K
МП Маленькая помнеш 2.0	2.7K
КМ Keitukova Milena	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: un artiste, 12.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **850** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	264
Февраль 2026	1	1	54
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	86
Ноябрь 2025	0	0	151
Октябрь 2025	0	0	295

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	850

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
