

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ивлев ШЕФ



@ivlevcheff

Официальный канал Шефа Константина Ивлева Реклама на канале - chef@ivlevgroup.com Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

95 190

+456 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 95 190 —	👁️ охват подписчиков 11.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 11.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 199.4 всего 3 389 реакц., 0 реп., 154 комм.	📄 длина поста 379 зн. медиана 407 · 29 дней	★ постов в анализе 17 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +456 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 07.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ивлев ШЕФ» — 95 190 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8К в среднем у топа vs 10.2К у худших) — среди 17 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 09:45 ВИДЕО Ну.... Как выходные!? Кто чем занят!? Я вот Зевс 🙄😂	ПРОСМ. 19 670 РЕП. —	РЕАКЦ. 436 ER 20.7%
№2 12.06 · 11:25 ТЕКСТ Друзья, поздравляю вас с Днём России! 🇷🇺 Для всей страны это очень важный и объединяющий праздник, а еще отличный повод собраться с...	ПРОСМ. 17 260 РЕП. —	РЕАКЦ. 218 ER 18.1%
№3 20.06 · 06:31 ФОТО Нус..... создай свое настроение называется 😂👉💡👍 А Вы создатели своего?! 😊👉	ПРОСМ. 16 542 РЕП. —	РЕАКЦ. 299 ER 17.4%

№4

10.06 · 11:01

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

13 614

РЕАКЦ.

292

РЕП.

—

ER

14.3%

№5

10.06 · 11:01

ТЕКСТ

 С пухом в Москве вроде разобрались, но вкусно готовить пока научили не всех. Срочно исправляем ситуацию!  На улицы города выезжает...  

ПРОСМ.

13 354

РЕАКЦ.

152

РЕП.

—

ER

14.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓

29.06 · 16:30

ФОТО

Что-то лёгкое и воздушное, при этом со свежими ягодами – примерно так ощущается вкус июня  Успейте его почувствовать, а то первый месяц...

ПРОСМ.

11 906

РЕАКЦ.

218

РЕП.

—

ER

12.5%

↓

25.06 · 13:15

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

10 592

РЕАКЦ.

127

РЕП.

—

ER

11.1%

↓

06.07 · 17:05

ФОТО

Сделаем это лето особенно вкусным!  Запускаю большой марафон «Летняя карта вкусов» в сообществе IVLEV CHEF ВКонтакте: 8 тематических...

ПРОСМ.

7 962

РЕАКЦ.

102

РЕП.

—

ER

8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

98 302

СЕЙЧАС

95 190

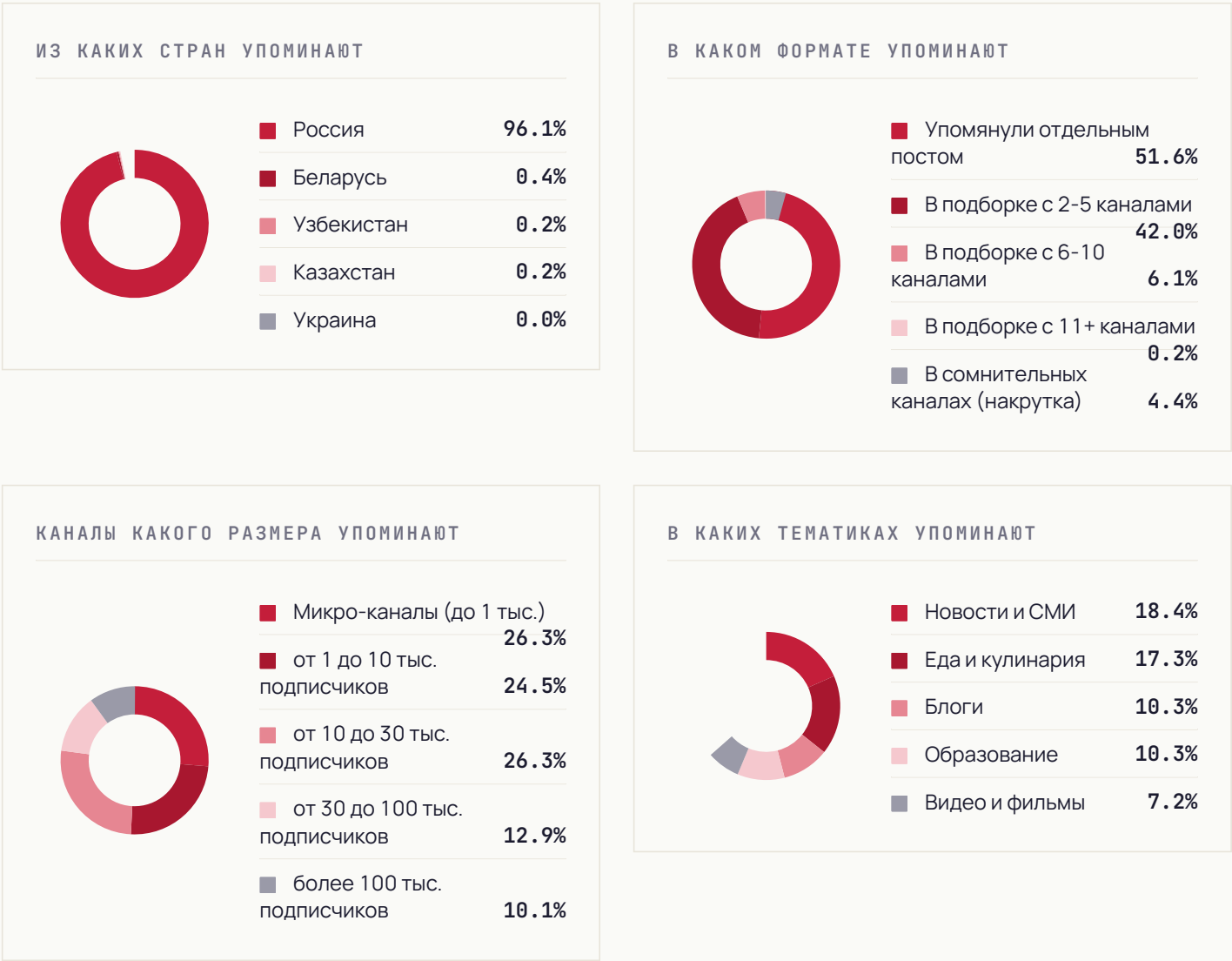
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 112

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

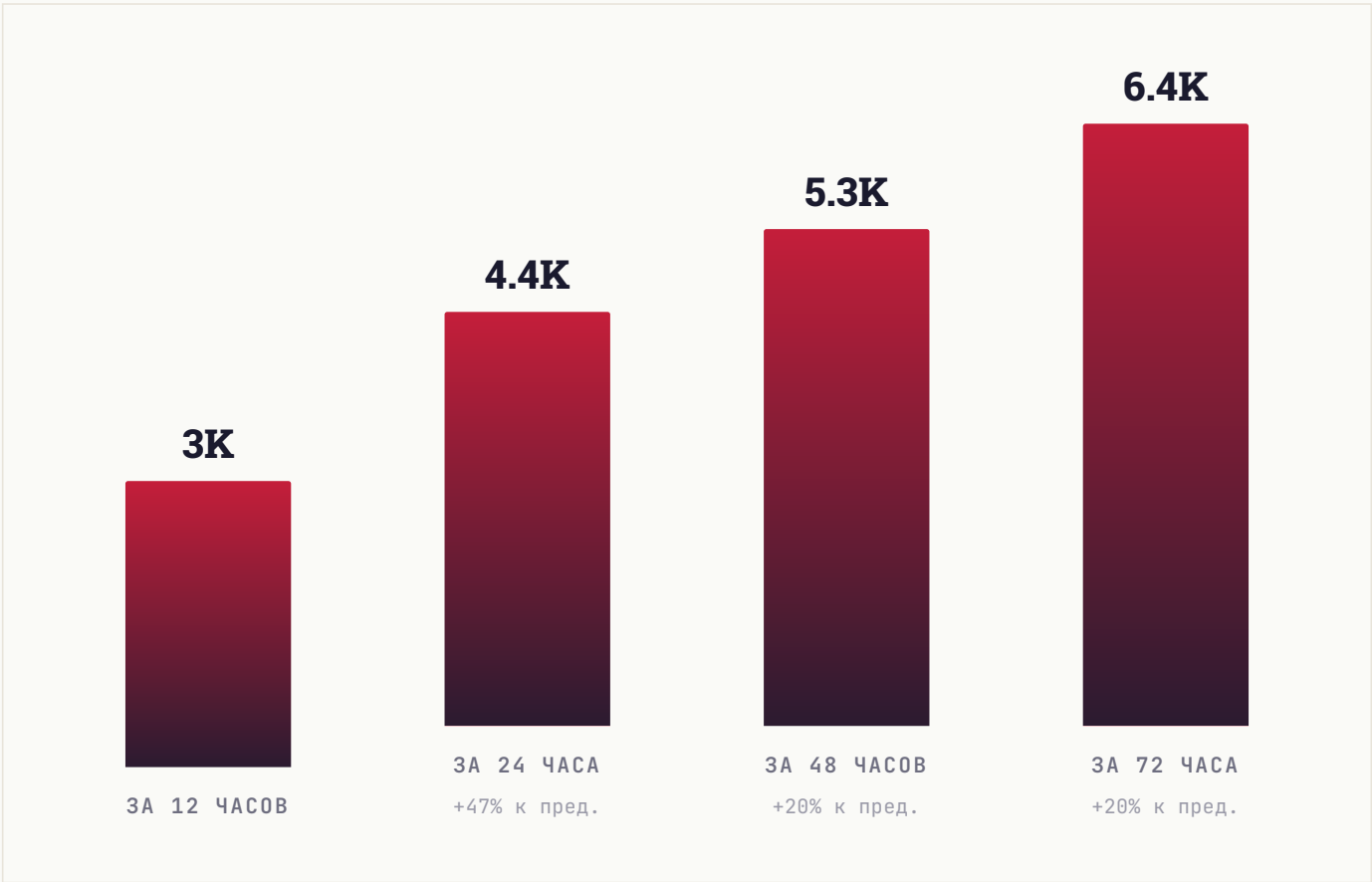
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ИШ Ивлев ШЕФ ВЫ	95.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳👨🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, они привели **4 238** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	6	420
Декабрь 2025	5	5	128
Ноябрь 2025	11	9	1 770
Октябрь 2025	7	6	1 251
Сентябрь 2025	15	9	169
Август 2025	17	10	500

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
62	6	4 238

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 55%

медиана 210.3K

70.4K

95 190 — ваш канал

567.7K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count of the channel being compared, which is 95,190. A vertical line marks the median at 210.3K. A red dot is placed on the bar at the 70.4K mark. The text 'хуже медианы на 55%' is written in red above the bar. The title 'подписчики' is in blue. The values 70.4K, 95 190, and 567.7K are at the bottom.

Category	Value
Channel Subscribers	95 190
Median	210.3K
Comparison Point	70.4K
Range End	567.7K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
