

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иван Исаев



@ivanisayev

Автор и ведущий канала «Известные люди» | https://www.youtube.com/@Isaev_Ivan

ПОДПИСЧИКИ

4 540

+126 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

704

рекл. охват 209/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 540 —	👁️ охват поста 15.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 704 медиана 595 · 16 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -21.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.7 всего 110 реакц., 35 реп., 15 комм.	📄 длина поста 210 зн. медиана 187 · 16 дней	★ постов в анализе 7 16 дней
📈 рекл. охват 209 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +126 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 02.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иван Исаев» — 4 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 704 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 210 знаков (медиана 187).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (947 в среднем у топа vs 496 у худших) — среди 7 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:13 ВИДЕО ✓ Умные живут дольше! Совсем скоро на канале «Известные люди» — интервью с нейробиологом Владимиром Алиповым. Обсудили: — как резко стать...	ПРОСМ. 1 004 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 22.1%
№2 16.08 · 18:40 ФОТО «Денег нужно ровно столько, чтобы не чувствовать себя униженным» Интересная интерпретация благосостояния. 👉 Сколько денег в месяц нужно...	ПРОСМ. 951 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 20.9%
№3 23.08 · 09:14 ВИДЕО ❤ Умные на "Патриках" не знакомятся Мой гость — Вячеслав Шумилин, основатель клуба знакомств для состоятельных мужчин и женщин. Смотрите...	ПРОСМ. 887 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 19.5%

№4 29.08 · 15:44 ФОТО 🧠 Нейробиолог рассказал правду, которую ОБЯЗАТЕЛЬНО нужно знать! Как смартфоны, шортсы и ChatGPT влияют на интеллект? Можно ли прокачать...	ПРОСМ. 595 РЕП. 10	РЕАКЦ. 11 ER 13.1%
№5 29.08 · 12:01 ФОТО ✓ Как отказаться от встречи, на которую не хочется идти? Прикольные отказы получились в стиле известных писателей, если задать этот вопрос...	ПРОСМ. 574 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 12.6%

|

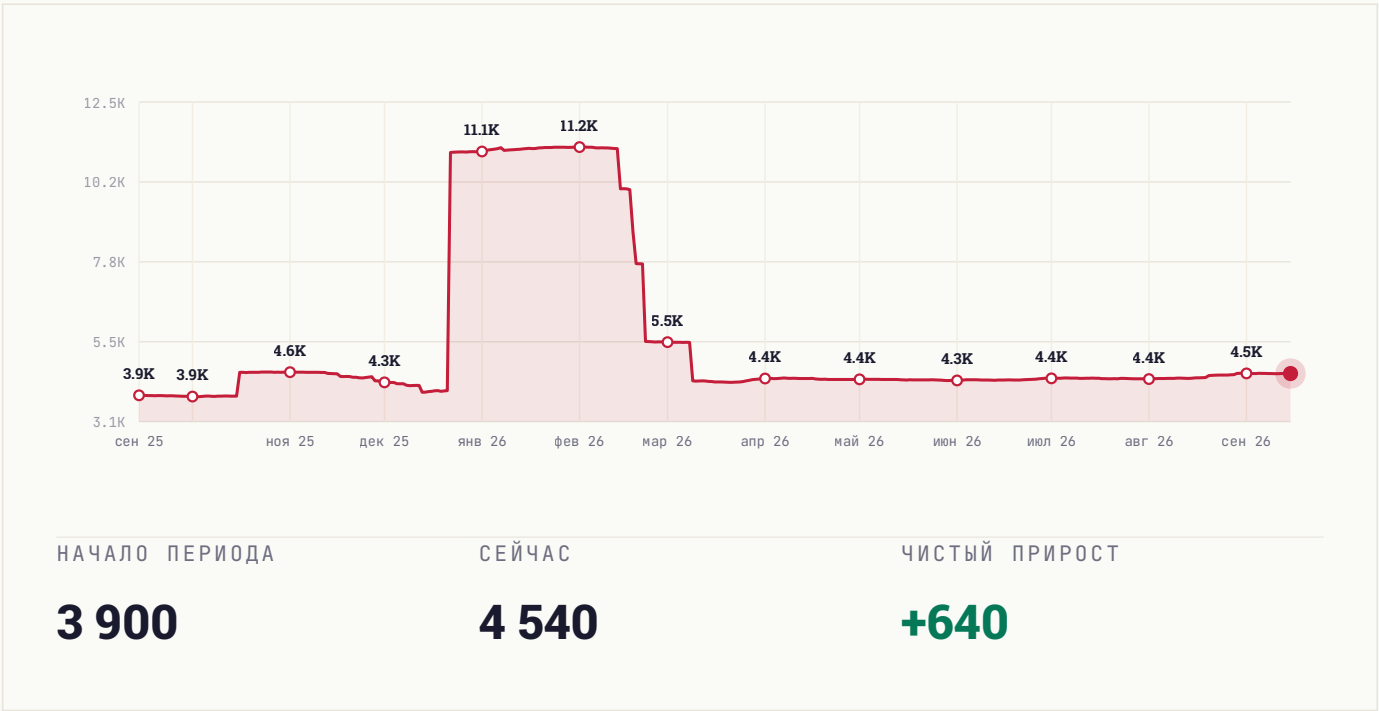
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 12:01 ФОТО ✓ Как отказаться от встречи, на которую не хочется идти? Прикольные отказы получились в стиле известных писателей, если задать этот вопрос...	ПРОСМ. 574 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 12.6%
↓ 31.08 · 15:08 ФОТО Поупражняемся в сарказме 😎	ПРОСМ. 490 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 10.8%
↓ 02.09 · 09:42 ФОТО Как же это прекрасно 😎 Какой вариант вам нравится больше остальных?	ПРОСМ. 424 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

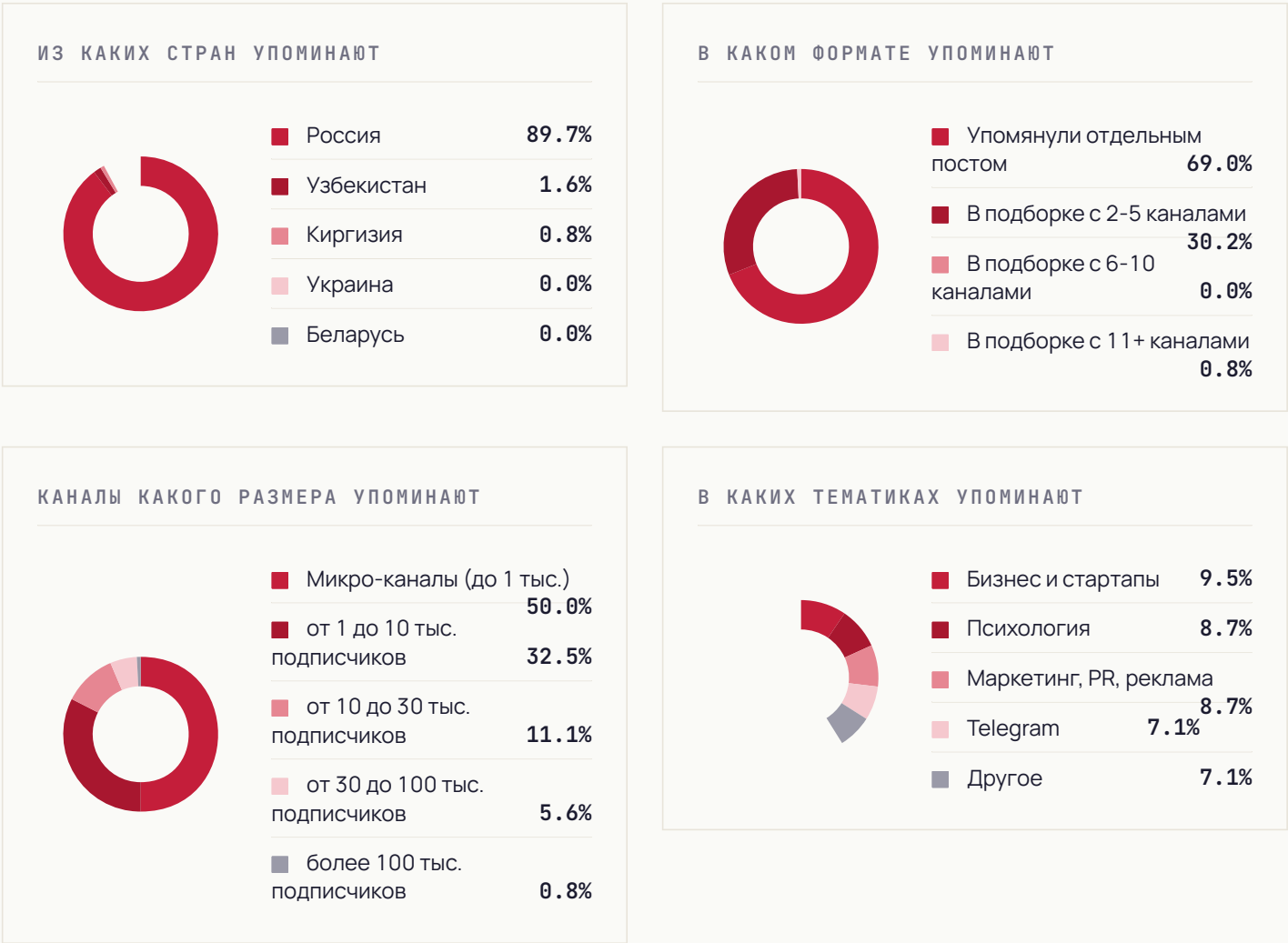
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

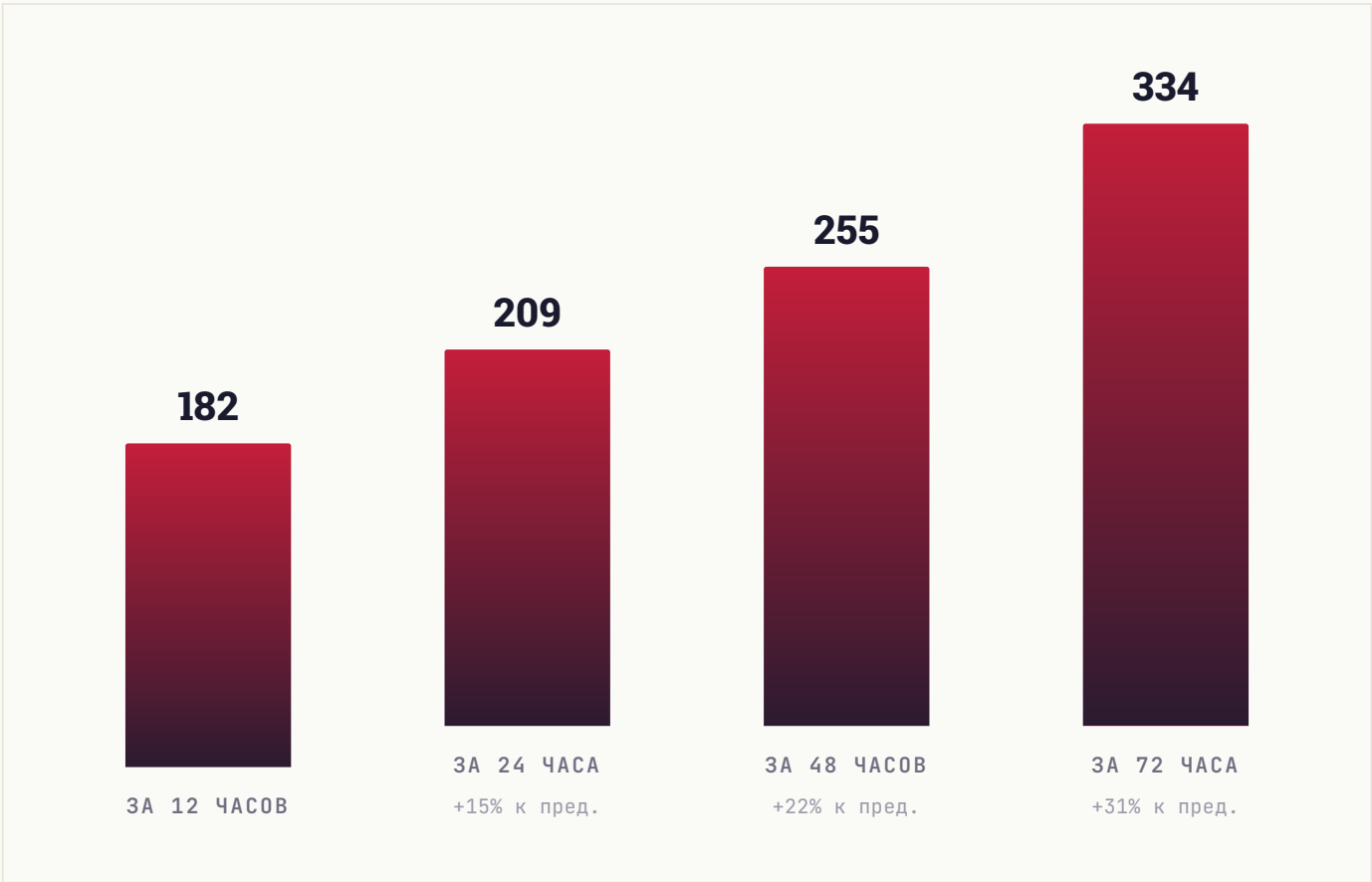
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КС Клуб Строителей - бизнес-сообщество	20.6K
ТС ТОРГОВЕЦ СЛАВОЙ	9.4K
ИИ Иван Исаев Вы	4.5K
КМ КС Маркет	3.5K
S- SIEGENIA — замки и проветриватели	3.4K
РО РЕХАУ. Оконные новости	3.3K
ЗП ЗАХАРОВ ПРО ОКНА	2.5K
ОМ ОКНА МЕДИА	2.4K
КЕ KS ESTATE NEWS	651
ПА Павел Александрович	538

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Клуб Строителей - бизнес-сообщество, 20.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **8 284** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	122
Февраль 2026	3	3	11
Январь 2026	10	9	226
Декабрь 2025	4	3	7 124
Ноябрь 2025	5	5	47
Октябрь 2025	2	2	754

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	8 284

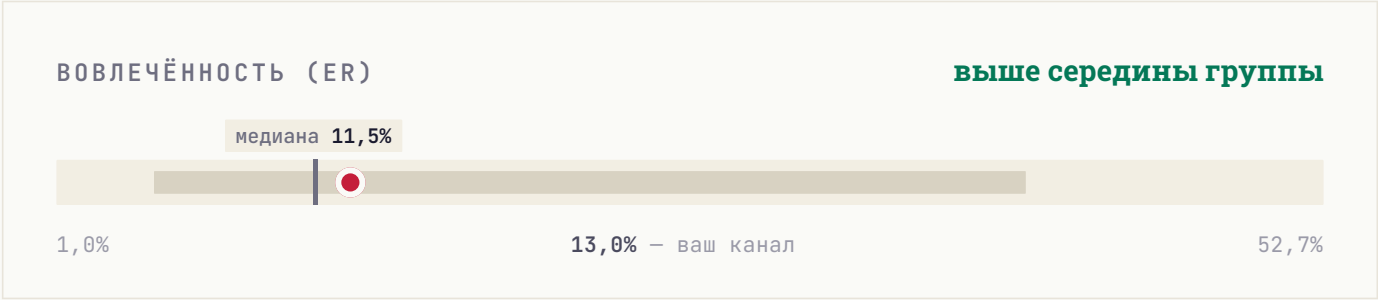
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 45 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
