

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иван Доронин | Карьера за рубежом



@ivandoronin

Все про развитие международной карьеры от резюме до устройства от опытного проджект менеджера (СберТех, Сбер, ВТБ, ЕРАМ, G42) Запись на консультацию: <https://www.idagent.pro/> По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 701 12.10.2026 -95 за месяц	11.0% за сутки 5.1%	1.4K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/IVANDORONIN рекл. охват 652/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 701 —	👁️ охват поста 10.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
💖 реакц./пост 43.1 всего 689 реакц., 252 реп., 80 комм.	📄 длина поста 998 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней	📈 рекл. охват 652 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -95 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иван Доронин | Карьера за рубежом» — 12 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 998 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 06:32 ВИДЕО На горящем проекте выясняется, что паспорта проекта нет и цели его не понятны И спорить становится не с чем: остаются только мнения, а...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 58	РЕАКЦ. 52 ER 16.0%
№2 21.09 · 07:00 ФОТО 5 промтов, которые экономят мне несколько часов в неделю. И к каждому заметка, где модель врёт. Она важнее самого промта. Вы в курсе, что...	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 32	РЕАКЦ. 40 ER 15.0%
№3 15.09 · 09:14 ФОТО Как я использую AI для управления своими проектами? Я уже публиковал пост про AI инструменты, которые я использую каждый день...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 17	РЕАКЦ. 35 ER 14.4%

Nº4

14.09 · 06:51

ФОТО

Онбординг в новой компании

За 15 лет в IT нормальный онбординг у меня был ровно один раз. Один раз мне в ЕРАМ мне реально все показали и...

ПРОСМ.
1 662

РЕАКЦ.
24

РЕП.
4

ER
13.1%

Nº5

29.09 · 05:35

ФОТО

Мои 3 года в ОАЭ

В середине 2023 года у меня на руках было 4 оффера: Саудовская Аравия, Сербия и 2 в ОАЭ. Я выбрал Абу-Даби и приехал сюда...

ПРОСМ.
1 572

РЕАКЦ.
190

РЕП.
9

ER
12.4%

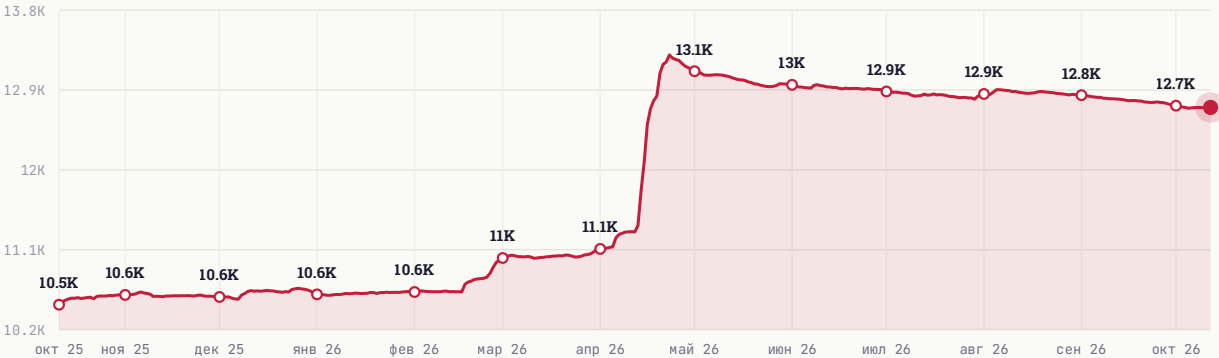
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 05:44 ФОТО в 2022 я прошёл несколько десятков собеседований и не получил ни одного оффера. Уверен, что история для многих знакомая. В чем была...	ПРОСМ. 1 138 РЕАКЦ. 30 РЕП. 17 ER 9.0%
↓ 06.10 · 06:08 ФОТО В июле я пообещал сделать список из 200 компаний, где нанимают кандидатов из СНГ. Сейчас в нём 222. Напомню, как это шло. Сначала в списке...	ПРОСМ. 1 120 РЕАКЦ. 31 РЕП. 32 ER 8.8%
↓ 09.10 · 06:00 ФОТО Я выгрузил аналитику по своим постам в LinkedIn за 90 дней: с июля по октябрь. И вот какие инсайты я сделал на основе этих данных. ♦ 457...	ПРОСМ. 1 032 РЕАКЦ. 25 РЕП. 5 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 479

СЕЙЧАС

12 700

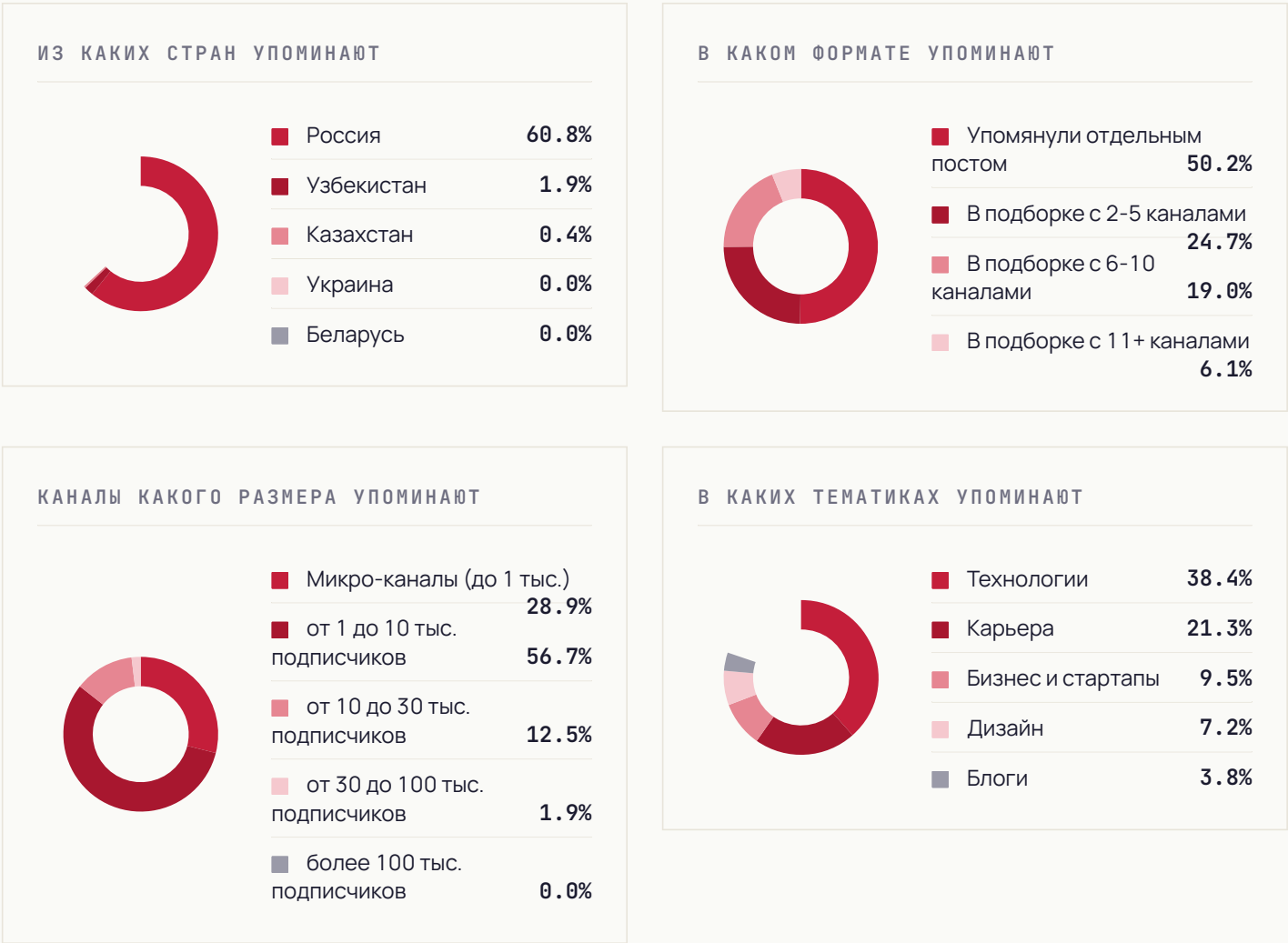
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 221

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

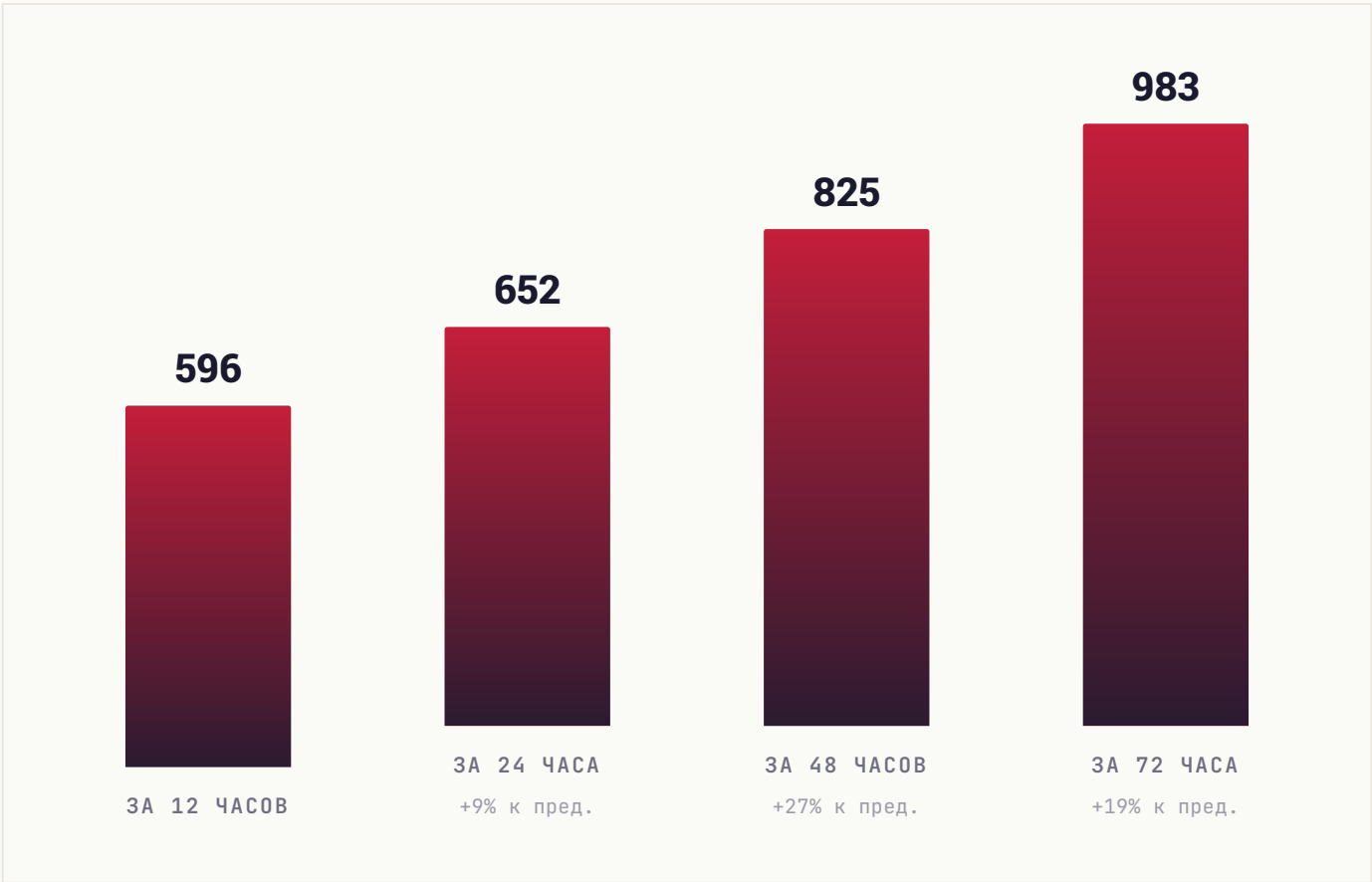
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
AK	AgileFluent: карьера без границ	46.8K
PK	Рекрутинг, котики и апокалипсис (Кира Кузьменко)	15.1K
WI	Women in Tech (WiT)	13.8K
ИД	Иван Доронин Карьера за рубежом ВЫ	12.7K
!з	! Вакансии за рубежом для Руководителей !	7.9K
ПС	ПМ совет	6.9K
UM	 Канал Марши. Карьера в США	4.9K
GF	 Linkedin, Fundraising & B2B	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **3 051** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	2 192
Март 2026	1	1	189
Февраль 2026	0	0	378
Январь 2026	1	1	71
Декабрь 2025	8	7	160
Ноябрь 2025	2	2	61

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	3 051

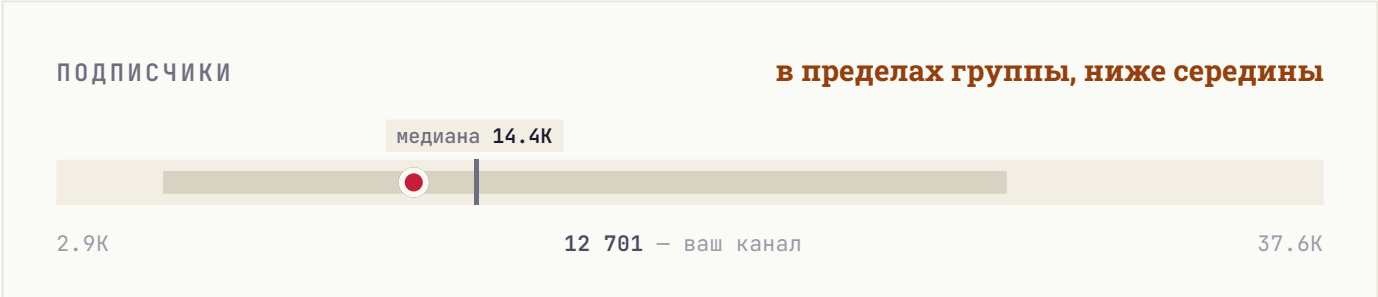
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **379 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#207 / 379

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 207 из 379 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
