

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иван Ларцев



@ivan_lartsev

Всё о продвижении, автоматизации и продажах на Авито. Я – предприниматель, основатель платформы B2BHELP (90.000+ пользователей) и эксперт по привлечению клиентов с Авито с 2015 года. Подробнее обо...

ПОДПИСЧИКИ

13 840

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **864**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 840 —	👁️ охват поста 13.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.9 всего 590 реакц., 544 реп., 225 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 756 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 864 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 22.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иван Ларцев» — 13 840 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 756).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 10:03 ФОТО Автозагрузка на Авито это не только масспостинг, НО и инструмент автоматизации рутинной работы. Да, нужно немного набраться опыта, но...	ПРОСМ. 3 245 РЕП. 28	РЕАКЦ. 14 ER 23.4%
№2 06.08 · 13:09 ФОТО Сгорел склад маркетплейса. Что будет с вашим бизнесом? Очередные новости о том, как горят склады маркетплейсов, для многих стали мощнейшим...	ПРОСМ. 2 447 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 17.7%
№3 08.08 · 10:41 ФОТО Как на Авито получить статус "Суперхозяин" 😄 Смех смехом, а для тех, кто сдаёт квартиру или дом посуточно, будет актуально. Что даёт...	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 17.2%

№4

16.08 · 08:44

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 360

РЕАКЦ.

40

РЕП.

138

ER

17.1%

№5

05.08 · 15:07

ФОТО

Нейросети для дела: как ИИ помогает бизнесу 🤖🔧
Автоматизирует рутину Берет на себя общение с
клиентами и первичную обработку заявок...

ПРОСМ.

2 212

РЕАКЦ.

12

РЕП.

13

ER

16.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 13:05 ФОТО

Знакомо? Каждый вечер руками снимать остатки с
аванса на Авито, чтобы не слить бюджет за ночь. Или
наоборот – постоянно мониторить баланс и...

ПРОСМ.

1 623

РЕАКЦ.

30

РЕП.

26

ER

11.7%

↓ 26.08 · 12:16 ТЕКСТ

Заменит ли ИИ профессии на 100%? Думаю, нет. Всегда
останется категория клиентов, которым жизненно
необходимо на кого-то наорать и...

ПРОСМ.

1 602

РЕАКЦ.

17

РЕП.

2

ER

11.6%

↓ 29.08 · 15:29 ФОТО

! Модель оплаты решает, какой должна быть первая
фотка в объявлении. Все просто: 1. Тариф за просмотры
(CPC) – фотка должна работать как...

ПРОСМ.

1 378

РЕАКЦ.

17

РЕП.

10

ER

10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 170

СЕЙЧАС

13 840

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+670

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

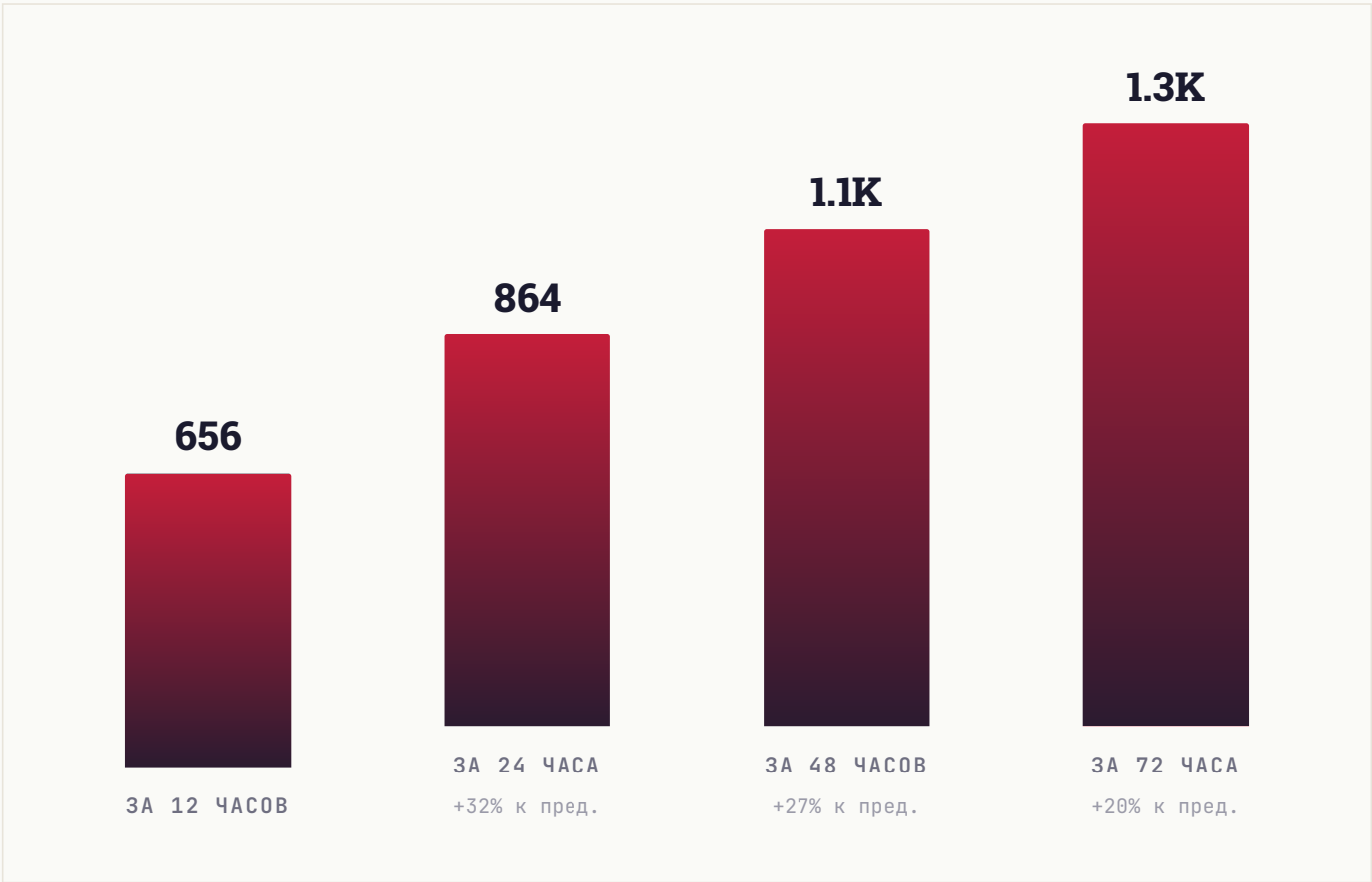
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 32 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ил Иван Ларцев Вы	13.8K
дс Достигай с ИИ и Артуром	13.3K
са Секреты Ави 2.0	13.3K
аг Александр Горбачёв Я — Авитолог	8.4K
ав Анна Воскресенская АВИТО 🏆	7.8K
па Про Авито Сергей Воронцов	7.3K
вш Владимир Шамо	6.9K
а— AviBOX — советы по авито	5.7K
св Сергей Воронцов Авито обучение	2.6K
бд Больше Денег от бизнеса	2.4K
кн Кирилл Нечипоренко BizMark	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **866** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	7	63
Февраль 2026	2	1	156
Январь 2026	0	0	130
Декабрь 2025	3	3	71
Ноябрь 2025	2	2	194
Октябрь 2025	3	3	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	866

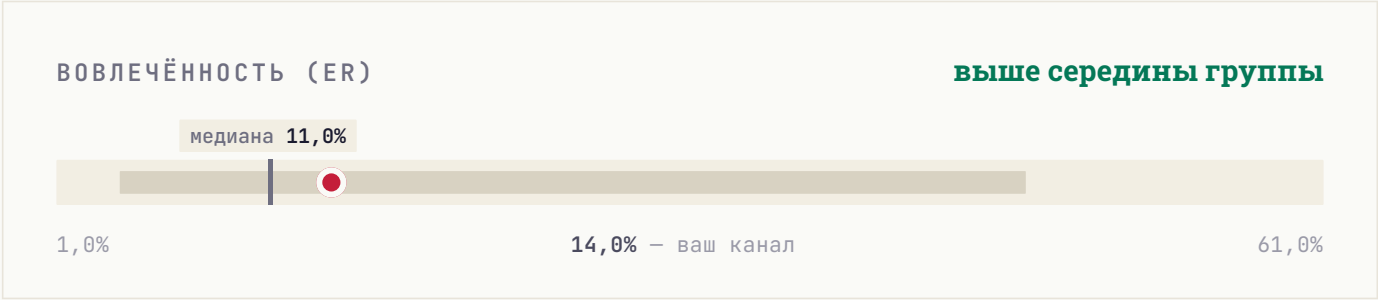
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 82 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
