

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИТ-жолы | Путь в ИТ



@itzholy

Канал для студентов и джунов, которые хотят работать в ИТ. Его ведут HR-менеджеры tekmates. По вопросам/предложениям: @tekmates_helper

ПОДПИСЧИКИ

5 343

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

974

рекл. охват **556/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 343 —	👁️ охват поста 18.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 974 медиана 974 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 5.0 всего 5 реакц., 7 реп., 3 комм.	📄 длина поста 608 зн. медиана 608 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 556 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 21.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИТ-жолы | Путь в ИТ» — 5 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 974 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 608 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (324 в среднем у топа vs 974 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	21.08 · 12:57	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			974	5
			Хочешь учиться в первом AI-университете Центральной Евразии и стать частью экосистемы Astana Hub? Alem AI Talent Lab — конкурс на полное...	
7	18.2%			

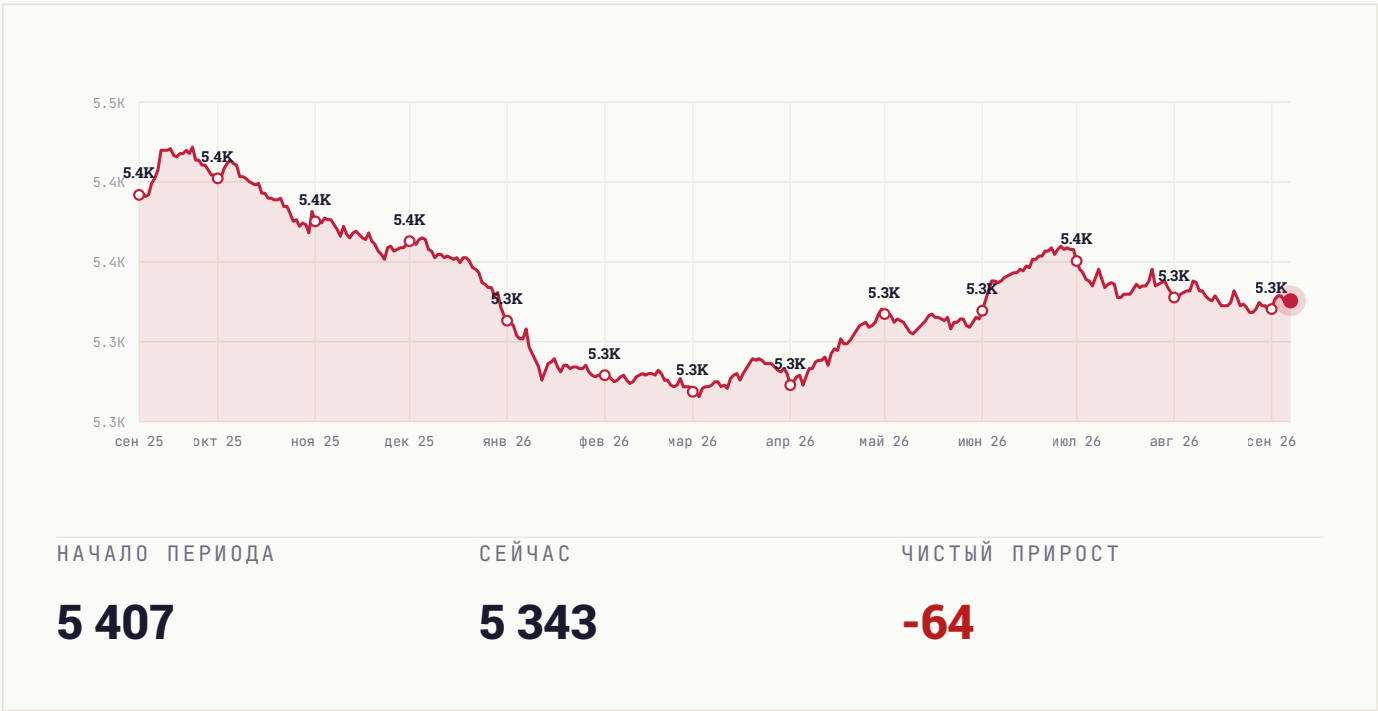
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	21.08 · 12:57	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			974	5
			Хочешь учиться в первом AI-университете Центральной Евразии и стать частью экосистемы Astana Hub? Alem AI Talent Lab — конкурс на полное...	
7	18.2%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

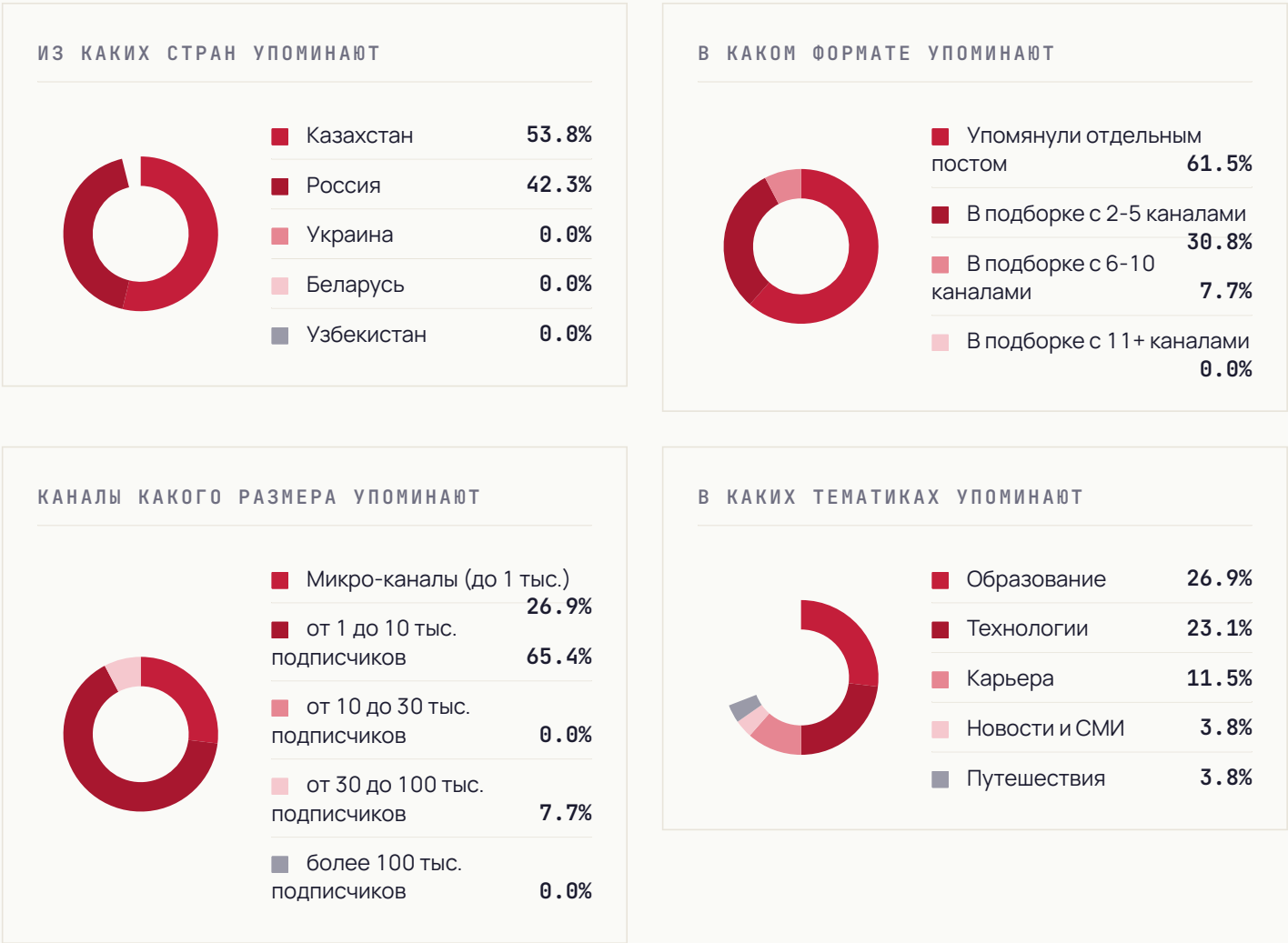
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

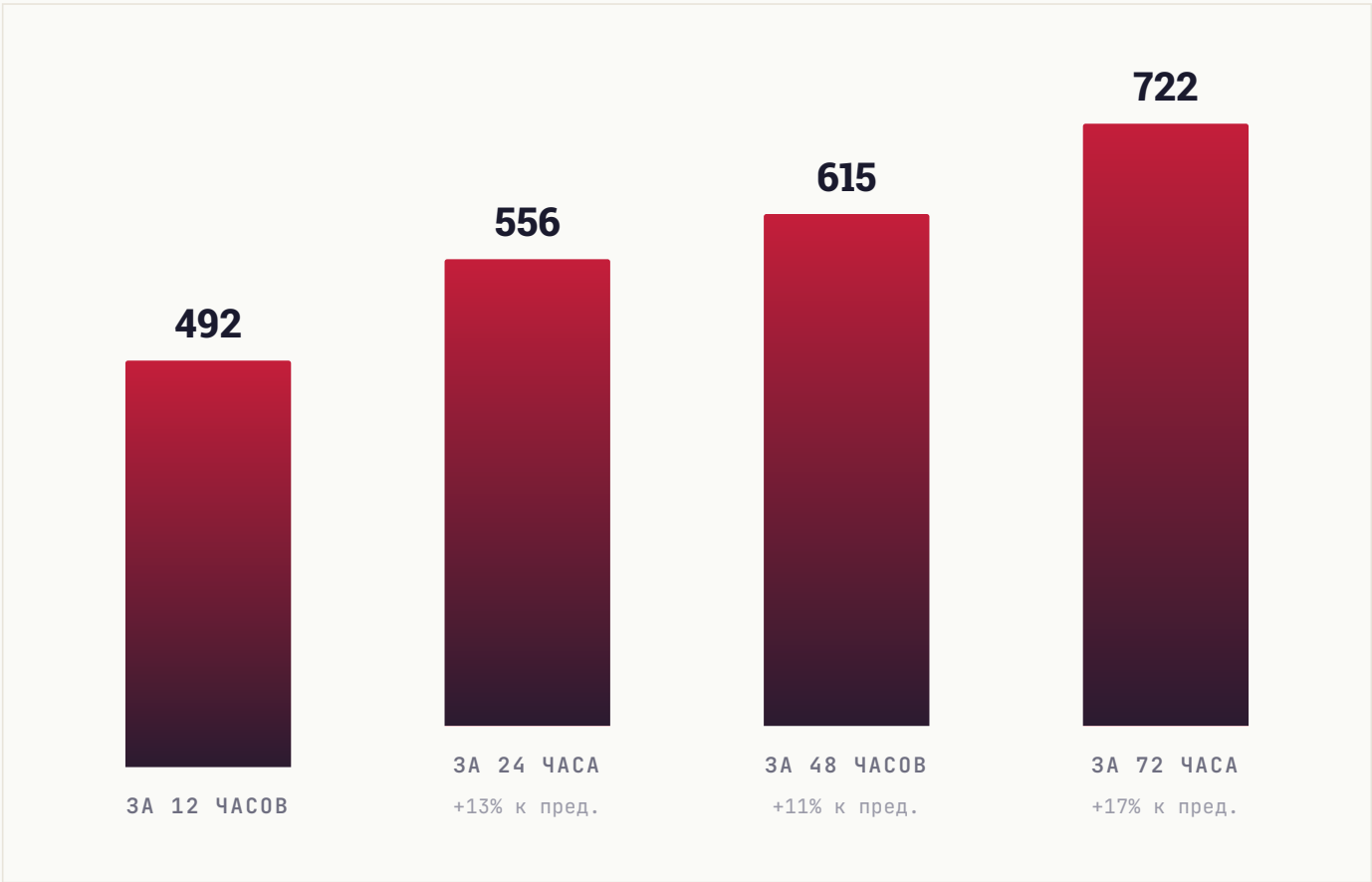
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DE Devs.kz	10.5K
IM Internship ME	9.8K
IC IT community🇰🇷	8.7K
DI DigitalBusiness.kz	8.4K
RD REAL DIGITAL	7.2K
И ИТ-жолы Путь в ИТ Вы	5.3K
AS aitu science	4.5K
XB Хочу в Google	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Devs.kz, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	155

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

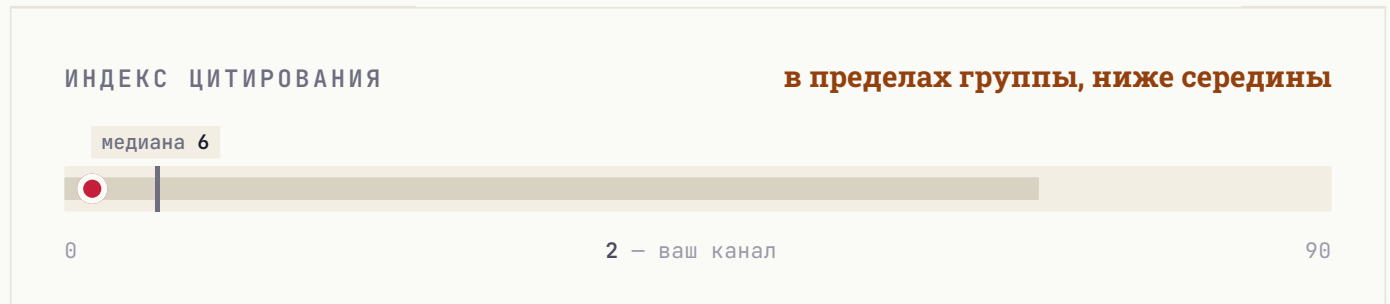
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 92 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
