

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT вакансии Казахстан



@itworkkz

Канал с вакансиями IT По всем вопросам: @vmpradmin

ПОДПИСЧИКИ

3 020

+161 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

242

рекл. охват 152/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 020 —	👁️ охват поста 8.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 242 медиана 254 · 6 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 888 зн. медиана 1000 · 6 дней	⭐ постов в анализе 8 6 дней	📈 рекл. охват 152 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +161 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 7 дней создан 02.12.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT вакансии Казахстан» — 3 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 242 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 888 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (340 в среднем у топа vs 136 у худших) — среди 8 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

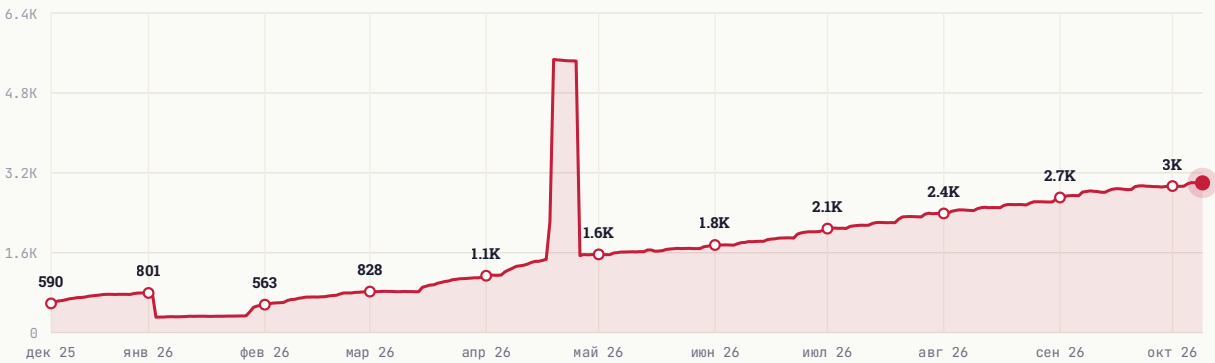
№1 02.10 · 04:24 ТЕКСТ В Отдел развития проектов Bass Gold ищем Проектного менеджера (календарно-сетевое планирование) July 17 . Задача: контроль сроков и бюджетов...	ПРОСМ. 441 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 14.6%
№2 03.10 · 05:20 ТЕКСТ ⚙️ РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ОТДЕЛА Обязанности: — Управление техническим отделом: СКС, СПД, СХД, серверное оборудование, телефония...	ПРОСМ. 290 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.6%
№3 04.10 · 07:11 ТЕКСТ SENIOR IT PROJECT MANAGER В JANA POST 📍 Алматы, офис на Шаляпина-Ашимова 🕒 График: 5/2, 8-часовой рабочий день Jana Post — международная...	ПРОСМ. 289 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 9.6%

№405.10 · 05:29ТЕКСТ ИТ-СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИИ Ищем специалиста для внедрения AI-инструментов и автоматизации бизнес-процессов. Обязанности: ► Внедрение...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	275	—
	РЕП.	ER
	—	9.1%
№506.10 · 05:04ТЕКСТ Ищем IT-специалиста в растущую команду! 🖥️ Наша IT-компания автоматизирует магазины, рестораны, гостиницы. Используем современное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	233	—
	РЕП.	ER
	1	7.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓07.10 · 05:24ТЕКСТ ИТ-СПЕЦИАЛИСТ — ТЕХНИК ПО РАБОТЕ С КОМПЬЮТЕРНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ Обязанности: ◦ Диагностика и оценка компьютерного оборудования ◦ Модульный...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	179	—
	РЕП.	ER
	1	5.9%
↓08.10 · 06:06ТЕКСТ ИТ-СПЕЦИАЛИСТ Обязанности: • Ведение учета запасных частей для спецтехники • Внесение и актуализация информации о запчастях в учетной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	127	—
	РЕП.	ER
	—	4.2%
↓08.10 · 10:54ФОТО 🤖 Риелторы Астаны будут ненавидеть этот пост... Зачем платить кому-то 30-50% от стоимости квартиры просто за то, что вам показали номер...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	103	—
	РЕП.	ER
	—	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

590

СЕЙЧАС

3 021

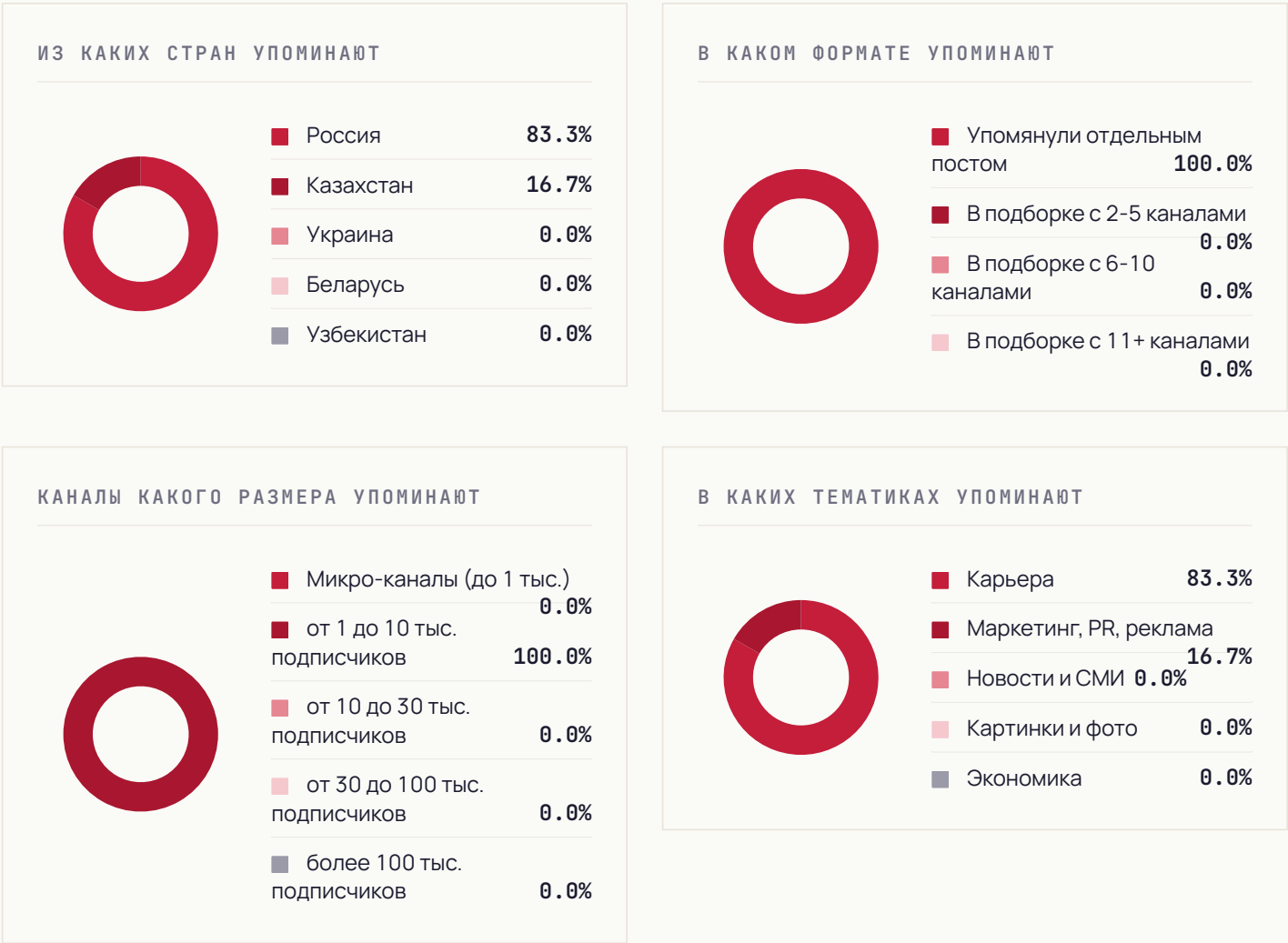
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 431

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

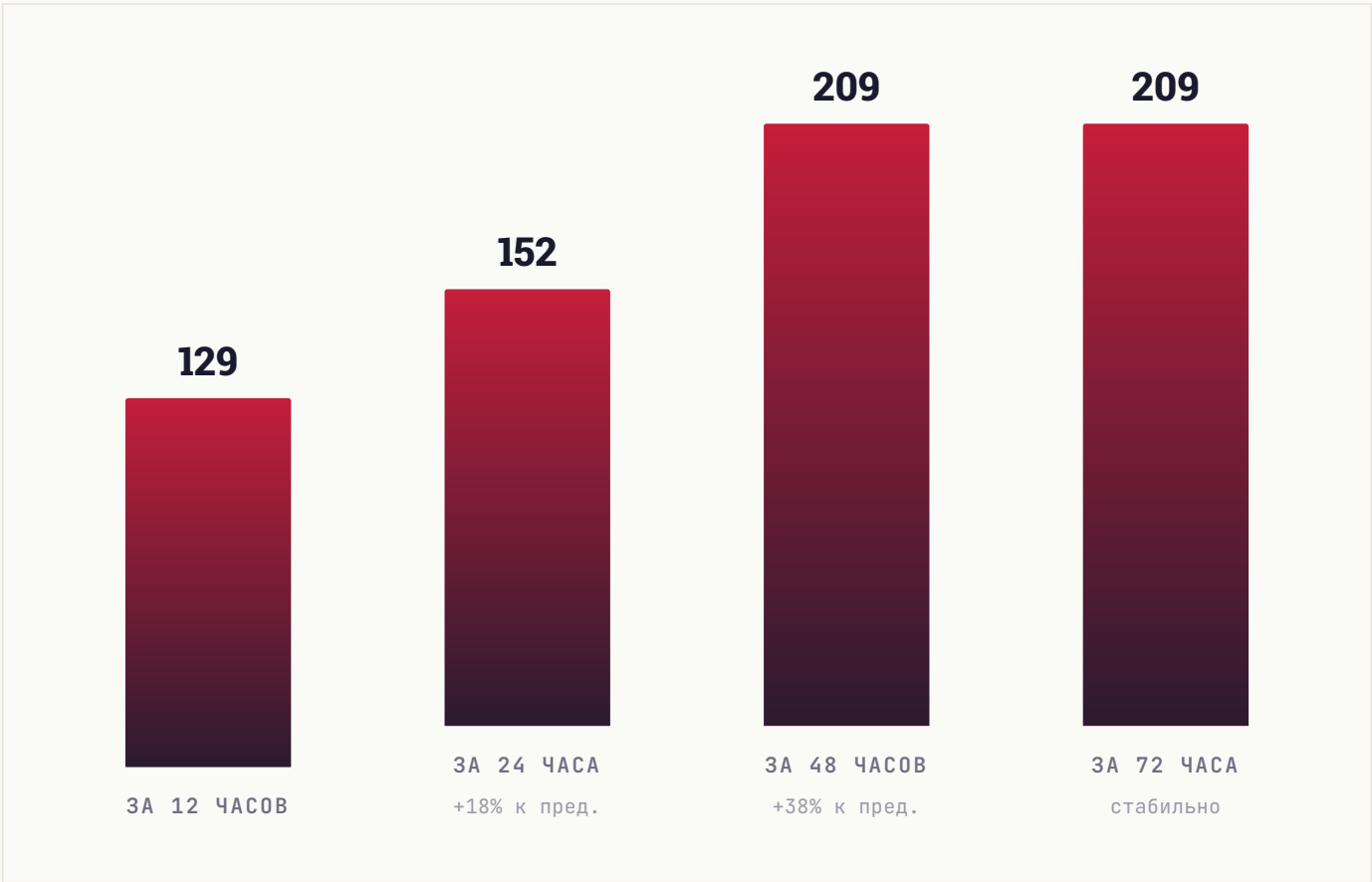
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **5 482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4 424
Март 2026	0	0	312
Февраль 2026	0	0	274
Январь 2026	0	0	256
Декабрь 2025	6	6	216

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	5	5 482

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

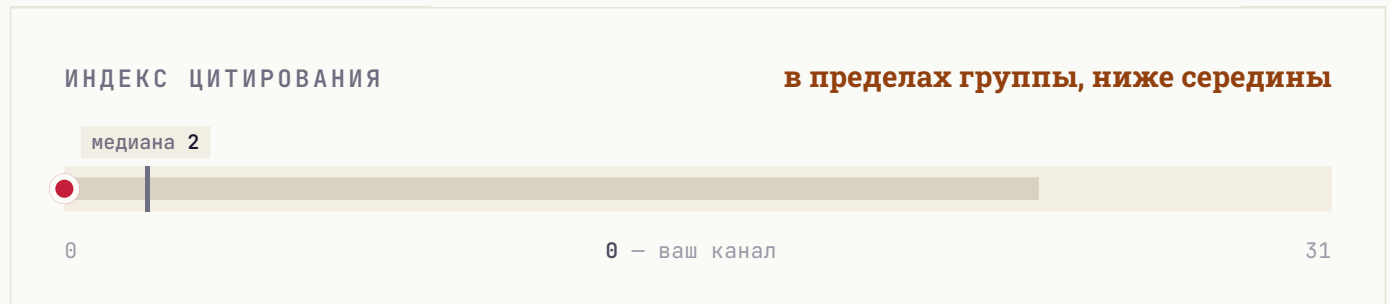
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Карьера» от 996 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 127 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
