

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Айтишка - Digital & IT



@ittishka

Бот в закреплённом сообщении. Вещаю про диджитал, айти и нейросети. По рекламе: @oleginc Рекламный менеджер: @Spiral_Yuri № 5346496672 РКН: clck.ru/3KKxWc

ПОДПИСЧИКИ

21 457

-173 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

794

рекл. охват **599/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 457 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 3.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 794 медиана 813 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.2 всего 96 реакц., 932 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 421 зн. медиана 374 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 83 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 599 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -173 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 83 индекс цитирования · 396 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 31.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Айтишка - Digital & IT» — 21 457 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 794 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 421 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 670 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:15 ФОТО 240 компаний для валютной удалёнки В подборке есть вакансии для: 😊 Разработчиков; 😊 Аналитиков; 😊 Маркетологов; 😊 SMM-специалистов; 😊...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. 21	РЕАКЦ. 4 ER 4.8%
№2 29.08 · 13:17 ФОТО League of Legends и Dota 2 помогают спортсменам ПОБЕЖДАТЬ — теннисист Тейлор Фриц связывает успехи на корте с увлечением играми. По его...	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.7%
№3 08.09 · 16:10 ВИДЕО GPT-6 Astra НЕ СМОГЛА пройти легендарную миссию с вертолётником из GTA: Vice City. Разработчик подключил Astra к игре на Mac и отправил...	ПРОСМ. 996 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 4.6%

№4 20.08 · 11:10 ФОТО Россияне будут смотреть китайский YouTube – приложение bilibili a.k.a. «убийца ютуба» сегодня вышло по всему миру, в том числе на РУССКОМ...	ПРОСМ. 972 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 4.5%
---	---	--

№5 23.08 · 16:10 ВИДЕО В Стиме выйдет реалистичный симулятор японского рестораника. В Japanese Ramen Simulator вы вместе с друзьями (до шести человек) будете...	ПРОСМ. 971 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 4.5%
---	--	--

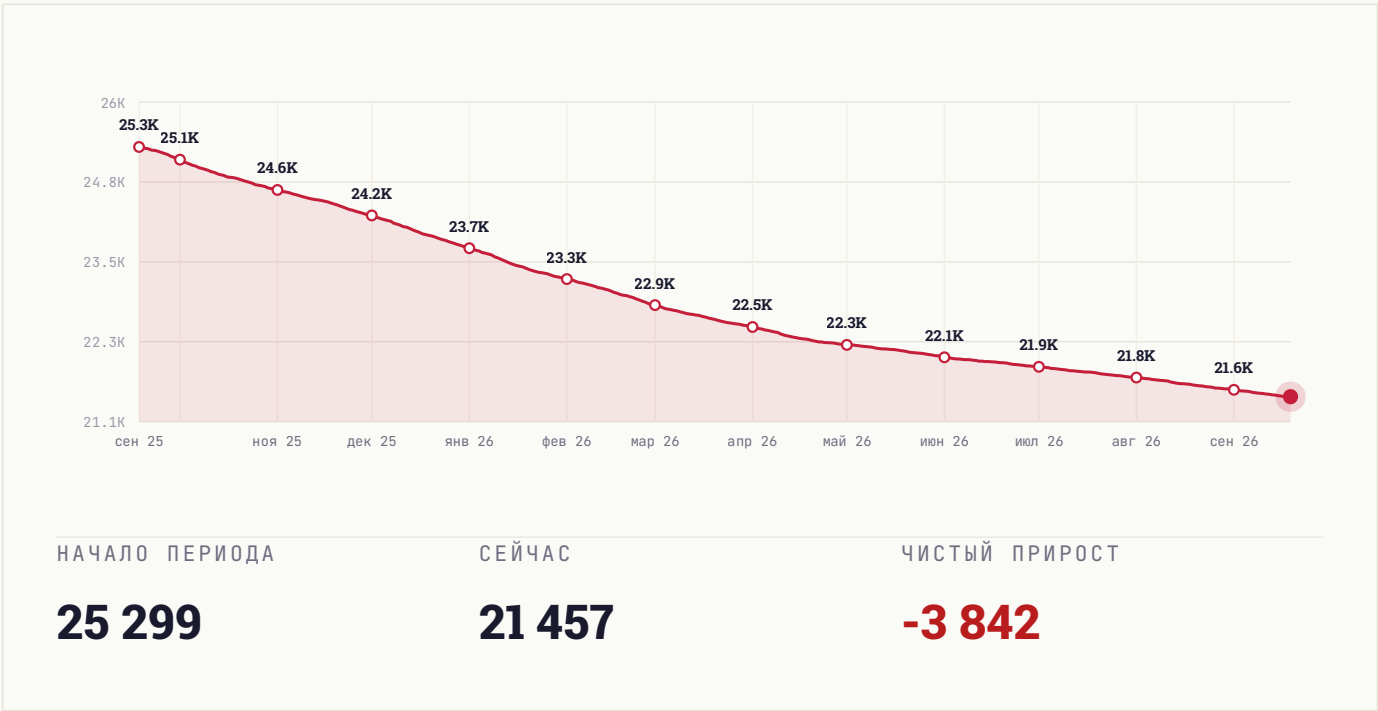
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 16:07 ВИДЕО То, что сейчас выглядит как издевательство над цифровой мухой, на деле может быть первым шагом к технологии, на которой будут изучать мозг...	ПРОСМ. 689 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 02.09 · 13:44 ВИДЕО Иконки на любой случай для вашего проекта – в соцсетях собрали сервисы с готовыми наборами под интерфейсы, презентации, приложения и не...	ПРОСМ. 676 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
↓ 15.09 · 17:28 ФОТО Иксчанин предложил устроить незабываемую секс-пати для любого сотрудника OpenAI, который со скандалом уйдет из компании. Спустя пару дней...	ПРОСМ. 645 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



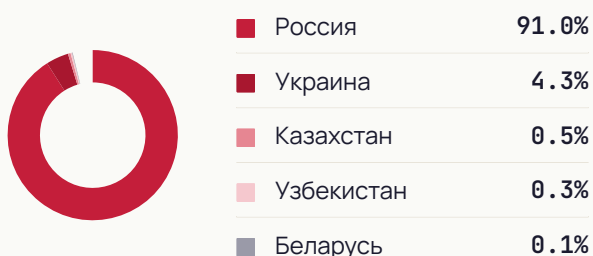
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **396** разных каналов.

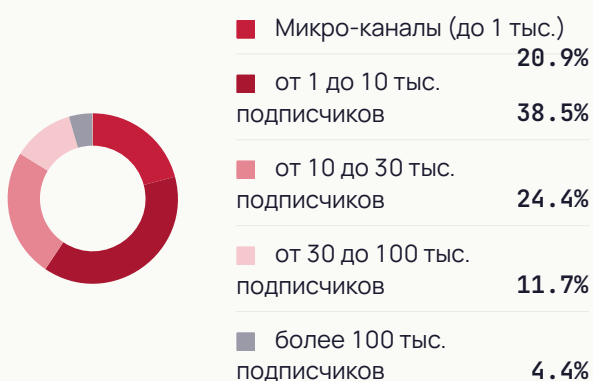
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



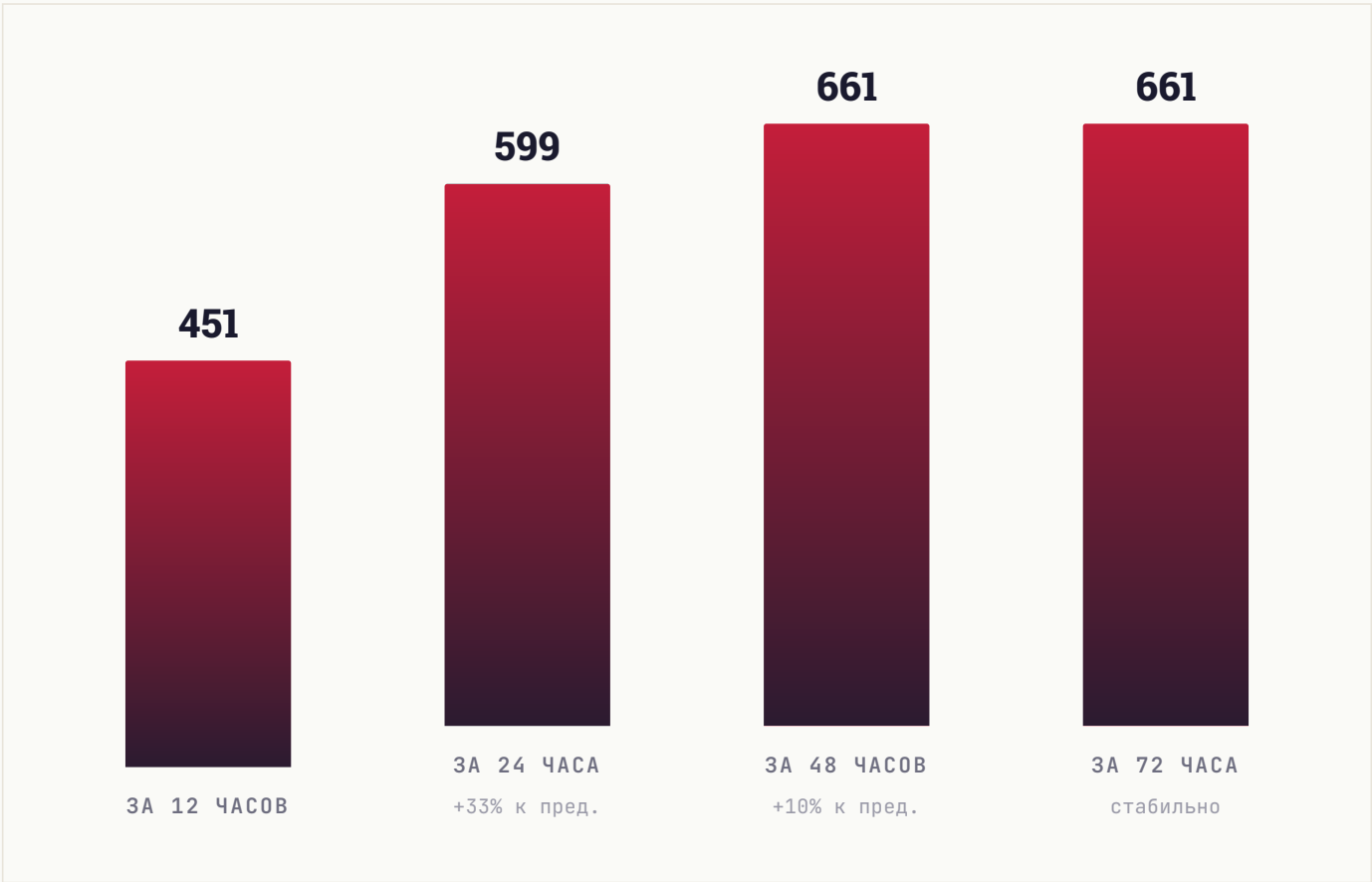
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХХ Хауди Хо - IT юмор, жизнь программиста	79K
GE GeekNeural	63.1K
GC GPT-4 Community	54.4K
AI AI Insider	42K
MS MDJ School IT, нейросети	24.6K
A- Айтишка - Digital & IT Вы	21.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Хауди Хо - IT юмор, жизнь программиста, 79K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

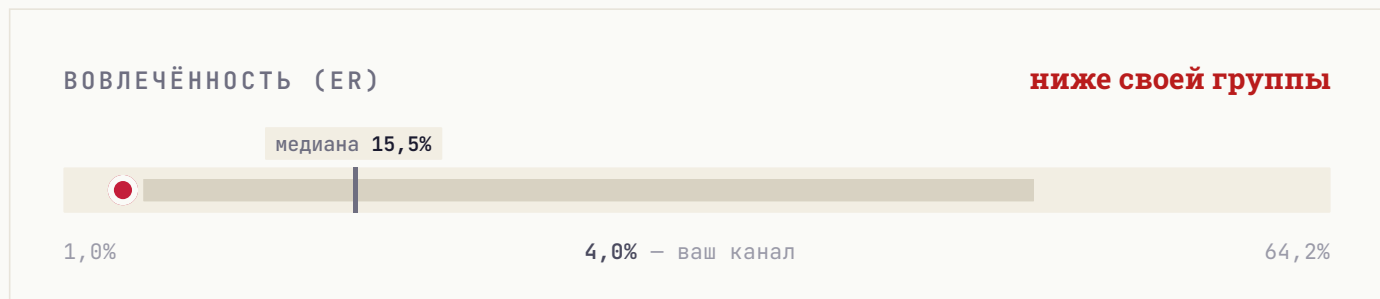
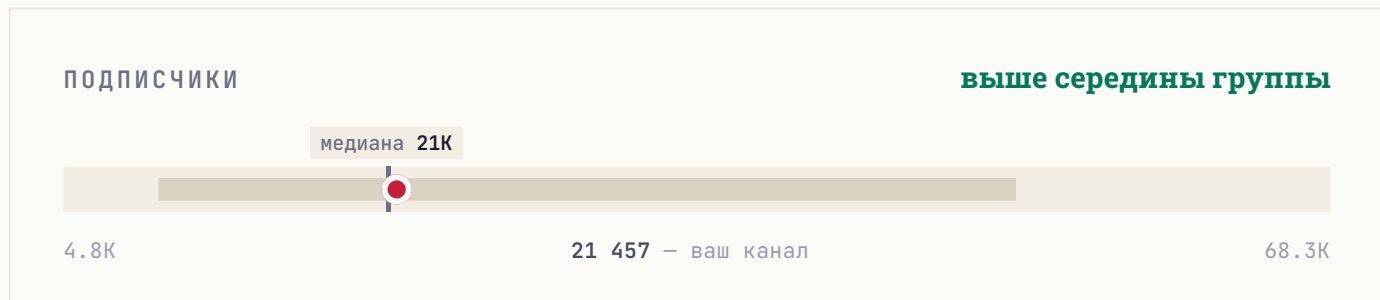
Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Технологии» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119

/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.7% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
