

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Itsvikyp | Wechat на заказ by itsaminoshas



@itsvikyp

📍 Алматы самовывоз и доставка 📦 Срок 2-2.5 недели, возврата нет !! По всему Кз 🇰🇿 и не только! Рассрочка/Ред ✅ +15% Для заказа <https://wa.me/77066392523> Обучение ✅ @itsaminoshas Живые фото и отзывы...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 547

-56 за місяць

8.0%

за сутки 4.4%

433

рекл. охоп. 245/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 547</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>7.8%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>433</div> <div>медиана 381 · 24 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>28.1</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+48.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.1</div> <div>всего 11 реакц., 131 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>48 зн.</div> <div>медиана 43 · 24 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>97</div> <div>24 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>245</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-56</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>6</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 1 месяц</div> <div>создан 13.07.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Itsvikyp | Wechat на заказ 🇨🇳 by itsaminoshas» — 5 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 433 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +48.6% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (991 в среднем у топа vs 251 у худших) — среди 97 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.08 · 07:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сандали шлепанцы Hermes chupre Натуральная кожа/ замша в  качестве 28.990 тг + вес 35-46 pp #обувь</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 168</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>21.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.08 · 07:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кроссовки Hermes Натуральная кожа/замша 35-45 pp 34.990 тг + вес #обувь</div>                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>940</div> <div>РЕП.<br/>2</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>16.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>27.08 · 11:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>#вашизаказы </div>                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>865</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |

|                                                                                                                   |                                                 |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>28.08 · 12:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кеды Valentino 29.990 тг + вес #обувь</div> | <div>ПРОСМ.<br/>845</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>28.08 · 12:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Есть разные варианты 🤔</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>780</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.1%</div> |

|

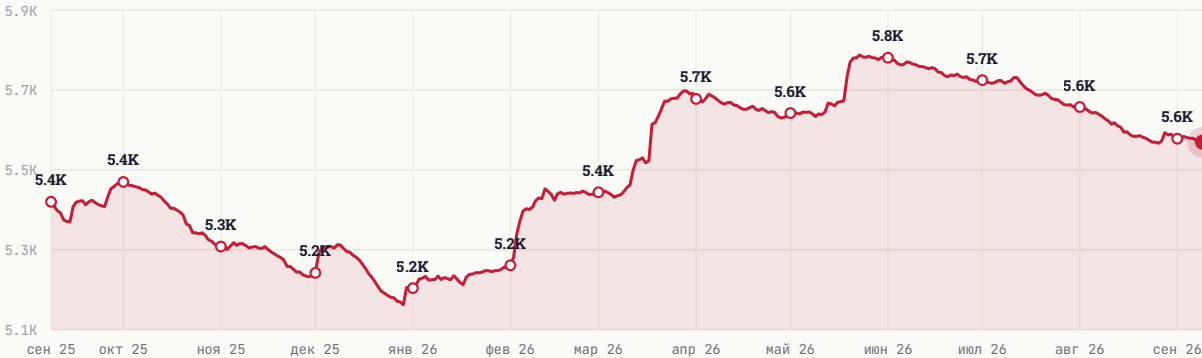
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                |                                                 |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 11:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Тройка Loro Piana S-XL 29.990 тг + вес #одежда</div>                       | <div>ПРОСМ.<br/>269</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 14:46</div><div>ФОТО</div></div> <div>Балетки Maison Margiela tabi Натуральная кожа 29.990 тг + вес #обувь</div> | <div>ПРОСМ.<br/>268</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.09 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Тройка Brunello Cucinelli S-XL 41.990 тг + вес #одежда</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>218</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 389

СЕЙЧАС

5 545

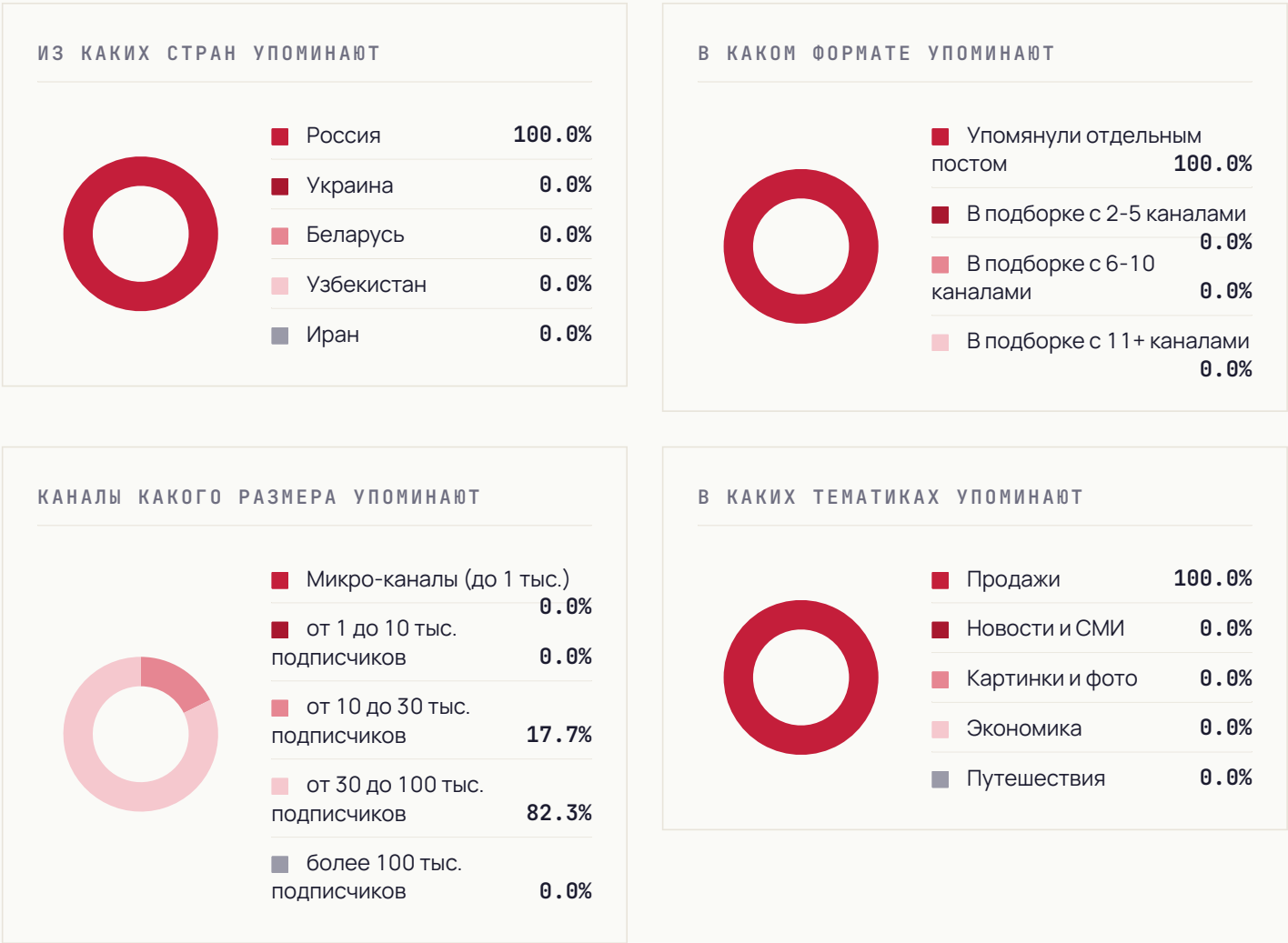
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+156

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

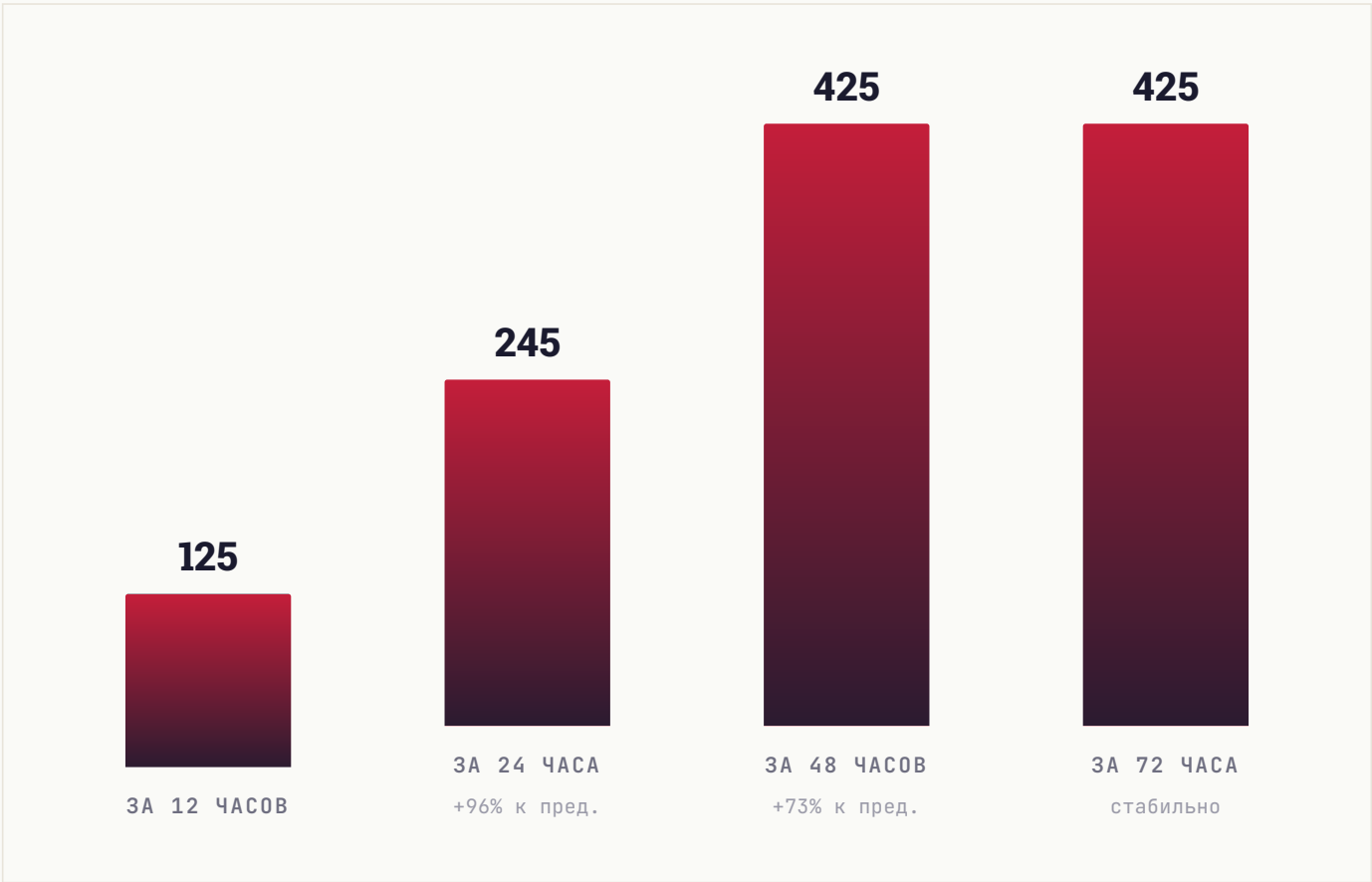
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **829** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 5          | 1       | 303              |
| Февраль 2026 | 4          | 1       | 242              |
| Январь 2026  | 2          | 1       | 109              |
| Декабрь 2025 | 3          | 1       | 130              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 39               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 6                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 14               | 6                | 829                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 57 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---