

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT STAND



@itstand_org

IT STAND - Всё самое актуальное в мире IT ■Новости ■Подкасты
■Обучение ■Брейншторы ■Ивенты ■Интервью с
профессионалами ■Исследования и обзоры ■Технические
трансляции ■Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

146 263

+7740 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

25.1K

рекл. охват 21.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 146 263 —	👁️ охват подписчиков 17.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.1K медиана 21.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 23.5 за период
📈 тренд 7д +13.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 339 зн. медиана 196 · 28 дней	☆ постов в анализе 97 28 дней
📈 рекл. охват 21.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7740 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 268 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 04.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT STAND» — 146 263 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +13.2% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 339 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.8K в среднем у топа vs 14.6K у худших) — среди 97 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 17:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 36 704 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.1%
№2 02.06 · 08:41 ФОТО Конференцию открывает основатель и технический директор Luntry — Дмитрий Евдокимов	ПРОСМ. 29 624 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.3%
№3 27.05 · 17:17 ВИДЕО Сообщество, привет! А мы к вам с жарким анонсом: Kuber Community Day возвращается и пройдет 30 июля в Москве. В этом году участников ждут...	ПРОСМ. 29 204 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.0%

№4 04.06 · 17:47 ФОТО DKP Community Edition — это готовая платформа с мониторингом, виртуализацией, автоскейлингом, управлением узлами и сетью «из коробки». Open...	ПРОСМ. 29 060 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 19.9%
№5 02.06 · 08:38 ФОТО ☒ На схеме можно увидеть, где находятся важные точки конференции	ПРОСМ. 28 138 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 19.2%

|

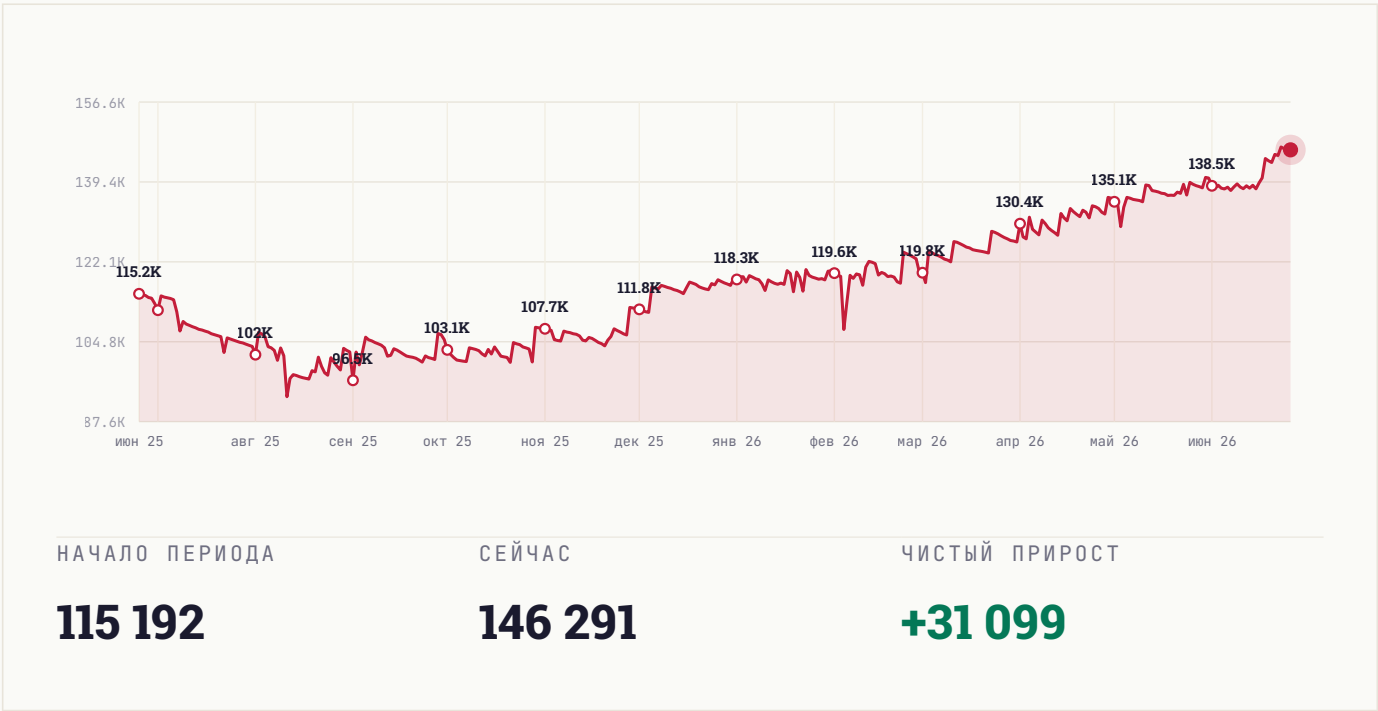
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 11:23 ТЕКСТ Максим Лебедев Axiom JDK - "Бронебойный Java образ" ☒ Трек Ингредиенты	ПРОСМ. 14 940 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.2%
↓ 02.06 · 15:21 ТЕКСТ Андрей Слепых Фобос-НТ и Анатолий Карпенко LUNTRY - "ФСТЭК и контейнеры: от заявки до сертификата" ☒ Трек Рецепты	ПРОСМ. 14 826 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 10.1%
↓ 30.05 · 11:50 ТЕКСТ «Сколько стоит один инцидент: простой, потери, страхование и финансовая устойчивость», — рассказывает Алексей Лукацкий, бизнес-консультант...	ПРОСМ. 13 913 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

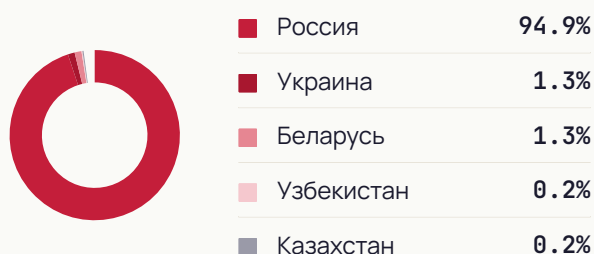
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

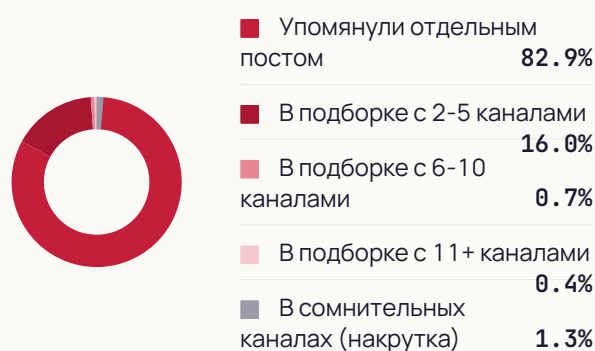
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **268** разных каналов.

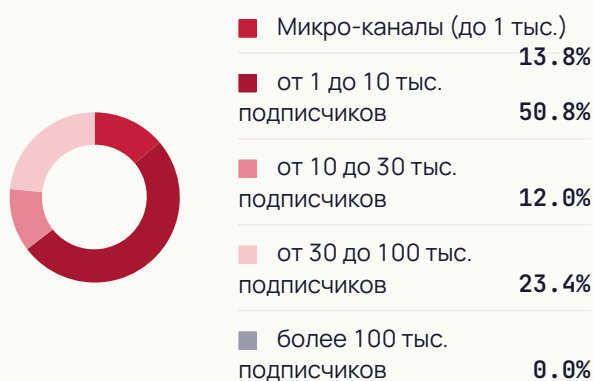
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



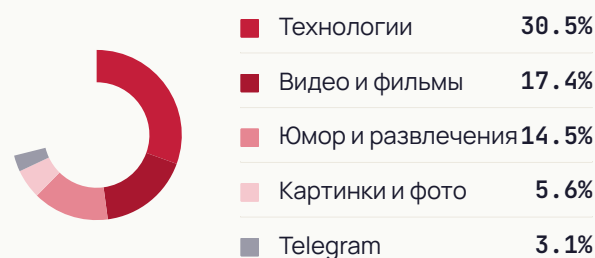
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



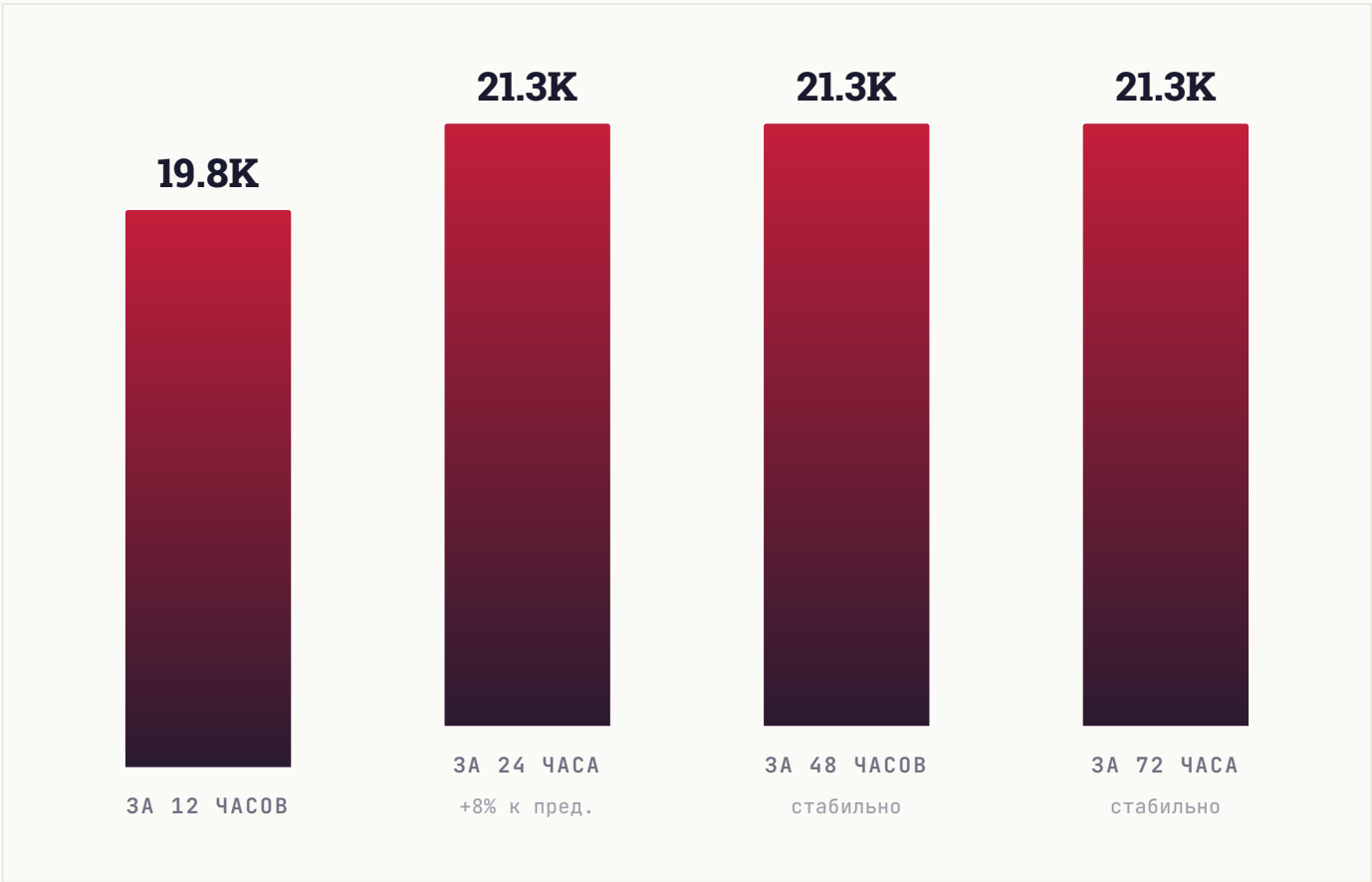
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.2M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
NN NN	2.2M
ТЕ Техномотель	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
БЭ Бэкдор	1.8M
IS IT STAND ВЫ	146.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 100). Медиана ниши — 211.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn_blog (4.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **97 469** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	3	12 616
Ноябрь 2025	3	2	12 536
Октябрь 2025	0	0	17 678
Сентябрь 2025	6	4	20 670
Август 2025	1	1	25 672
Июль 2025	2	2	8 297
всего упоминаний	16	месяцев в данных	привлекли подписчиков
	16	6	97 469

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

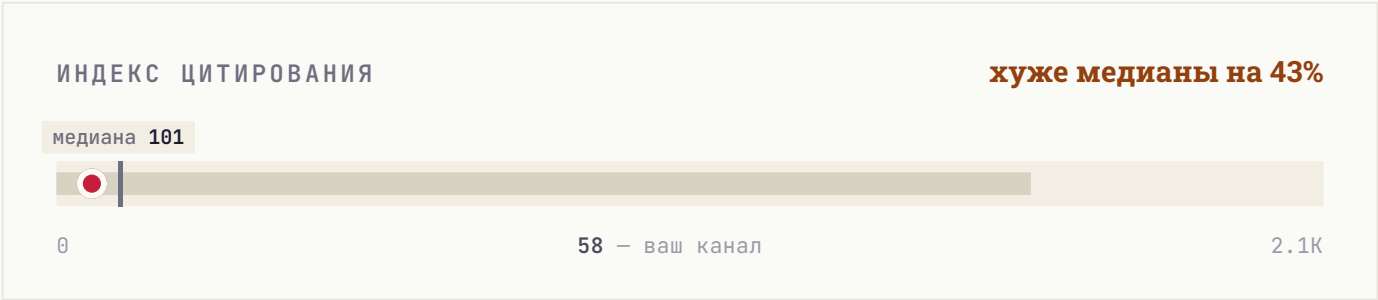
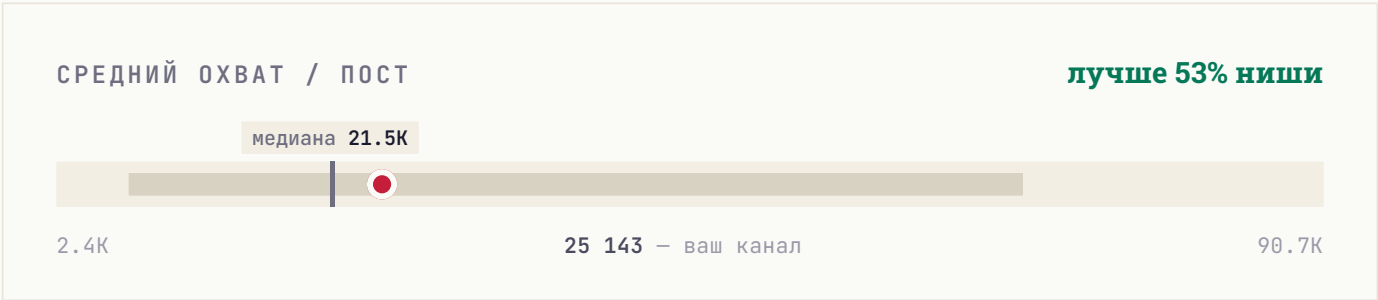
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
