

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Типичный Донецк



@itsdonetsk

Типичный Донецк max.ru/donetsk Предложить новость
@EtoDonetsk_bot Размещение рекламы @reklama_donetsk_bot
Районы Донецка <https://t.me/donrayon/18> Регистрация в РКН:
<https://clck.ru/3LMwWF>

ПОДПИСЧИКИ

611 309

+2830 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **13.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

56.7K

рекл. охват **82.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 611 309 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 56.7K медиана 58.2K · 4 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 124.0 ~868 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 419.0 всего 208 222 реакц., 38 220 реп., 270 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 302 зн. медиана 132 · 4 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 497 4 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 82.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2830 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 318 индекс цитирования · 3 246 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 9 месяцев создан 08.11.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный Донецк» — 611 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 56.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 868 постов в неделю (~124 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 497 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (311/497 постов).
- 03 Средняя длина поста — 302 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (93.7K в среднем у топа vs 50.4K у худших) — среди 497 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 19:57 ВИДЕО Рейды на улицах Донецка Подписаться Предложить новость	ПРОСМ. 96 358 РЕП. 306	РЕАКЦ. 873 ER 15.8%
№2 22.08 · 19:14 ВИДЕО В Украине Министерство обороны готовит изменения в призывном возрасте. Будут введены некоторые радикальные меры. Об этом сообщил секретарь...	ПРОСМ. 94 680 РЕП. 233	РЕАКЦ. 736 ER 15.5%
№3 22.08 · 23:16 ТЕКСТ Над Донецком активны БПЛА Подписаться Предложить новость	ПРОСМ. 89 914 РЕП. 45	РЕАКЦ. 537 ER 14.7%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
89 807	368
РЕП.	ER
128	14.7%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
89 486	311
РЕП.	ER
23	14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
53 167	155
РЕП.	ER
35	8.7%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
52 957	436
РЕП.	ER
38	8.7%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
45 038	120
РЕП.	ER
—	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

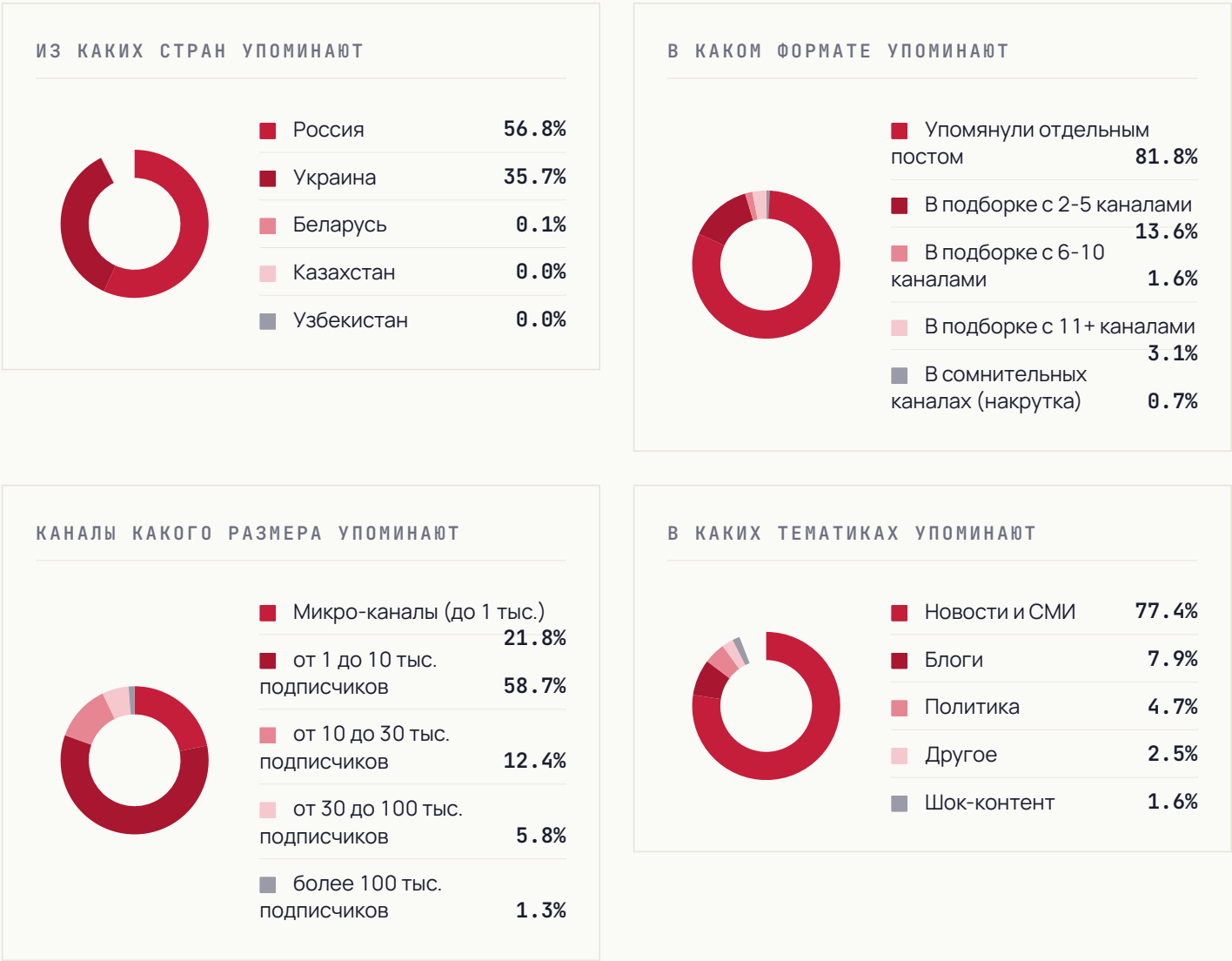
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

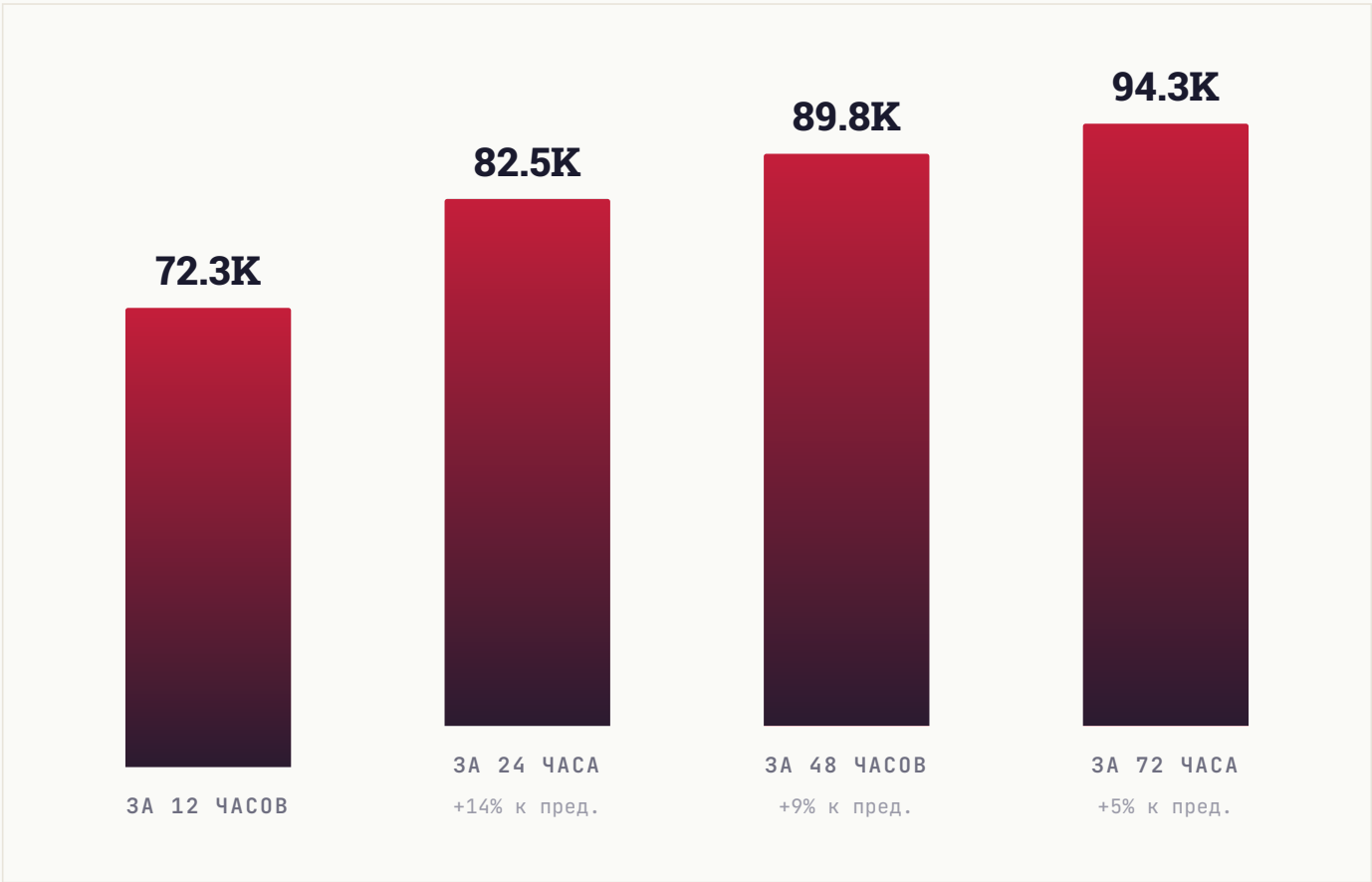
Индекс цитирования **1 318** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 246** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
НВ Николаевский Ванёк	2.7M
ІУ INSIDER UA	2.2M
АШ Анатолий Шарий	1.7M
ТД Типичный Донецк ВЫ	611.3K
ЧД ЧП Донецк	323.3K
АГ АГС_Русского_Донбасса	194.8K
ХД Ху*вый Донецк	91.5K
ВЗ Военный З Донецк	71.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8 321**, а канал за это время прибавил **29 053** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1 283	101	1 215
Январь 2026	1 508	107	3 588
Декабрь 2025	1 109	121	1 575
Ноябрь 2025	1 462	128	10 339
Октябрь 2025	1 488	125	3 679
Сентябрь 2025	1 471	123	8 657

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8 321	6	29 053

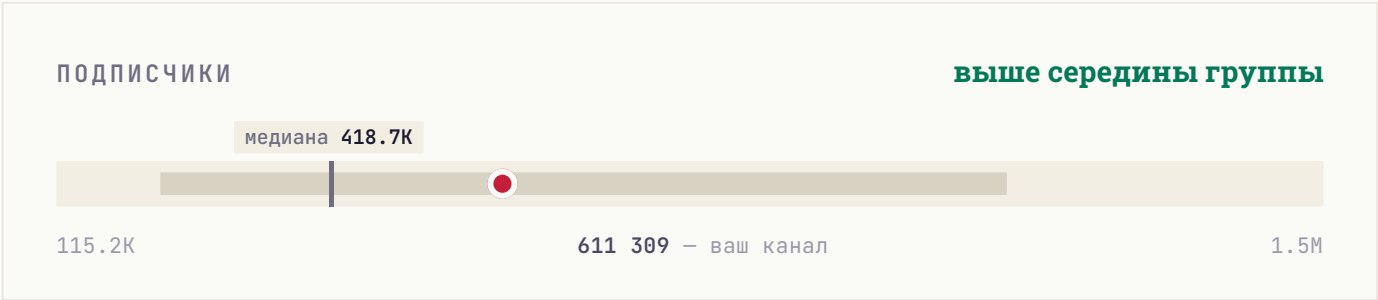
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Новости и СМИ» от 202 тыс. до 1.8 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 /148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
