

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Это вкусно



@itsdelicious_channel

Еда и рецепты 🍔🍷 @itsdelicious_channel_bot № 7197664624

ПОДПИСЧИКИ

10 274

-776 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

94.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

8.4K

рекл. охват 304/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 274 —	👁️ охват подписчиков 81.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.4K медиана 8.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 33.9 всего 237 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 635 зн. медиана 602 · 27 дней	★ постов в анализе 7 27 дней
📈 рекл. охват 304 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -776 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 14 дней создан 09.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Это вкусно» — 10 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (82% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 602).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (14K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 08:32 ВИДЕО 🍰 Майкл Джексон, но в виде торта Кондитер из Саудовской Аравии создала торт в виде Майкла Джексона в полный человеческий рост. Видео с...	ПРОСМ. 16 199 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 157.7%
№2 28.06 · 14:41 ТЕКСТ 📅 Базар 🛒 Лучшее недели → Попкорн дня @popcorn_day — В Индии люди снимают домашние дела на видео, чтобы обучать роботов мыть посуду и...	ПРОСМ. 13 160 РЕП. —	РЕАКЦ. 34 ER 128.1%
№3 02.07 · 13:36 ВИДЕО 😊 Медведей из Московского зоопарка спасают от жары необычным мороженым В жару бурым медведям из Московского зоопарка готовят специальное...	ПРОСМ. 12 709 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 123.7%

№4 13.07 · 08:50 ТЕКСТ Меню на диете: рестораны урезают ассортимент из-за роста цен Заведениям стало дорого готовить — и они начали резать меню. За год...

№5 16.07 · 07:48 ТЕКСТ Римский соус гарум: древний предок соевого и рыбного Римляне добавляли рыбный соус почти во все блюда: мясо, рыбу, овощи, яйца и бобовые...	ПРОСМ. 5 824 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 56.7%
--	--

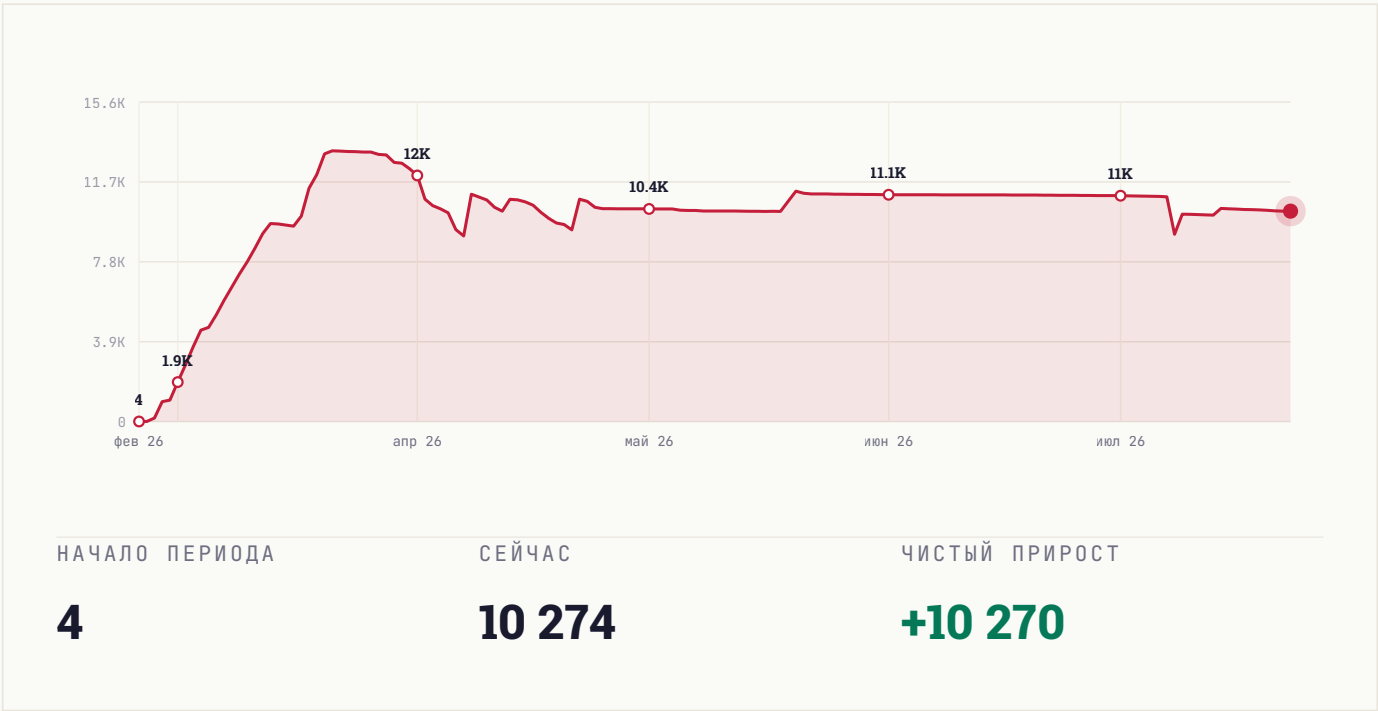
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 07:48 ТЕКСТ Римский соус гарум: древний предок соевого и рыбного Римляне добавляли рыбный соус почти во все блюда: мясо, рыбу, овощи, яйца и бобовые...	ПРОСМ. 5 824 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 56.7%
↓ 18.07 · 17:51 ТЕКСТ Trash 🗑️ Пять текстов этой недели → @pool_n4 — молодость в России продлят до 40 лет. За заботой о здоровье просматривается подготовка к...	ПРОСМ. 2 212 РЕП. — РЕАКЦ. 33 ER 21.5%
↓ 22.07 · 13:57 ФОТО «Рубель» на Красной: в ГУМе открылся ресторан русской кухни от Антона Пинского На месте легендарного Bosco safe теперь ресторан «Рубель» —...	ПРОСМ. 470 РЕП. — РЕАКЦ. 34 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

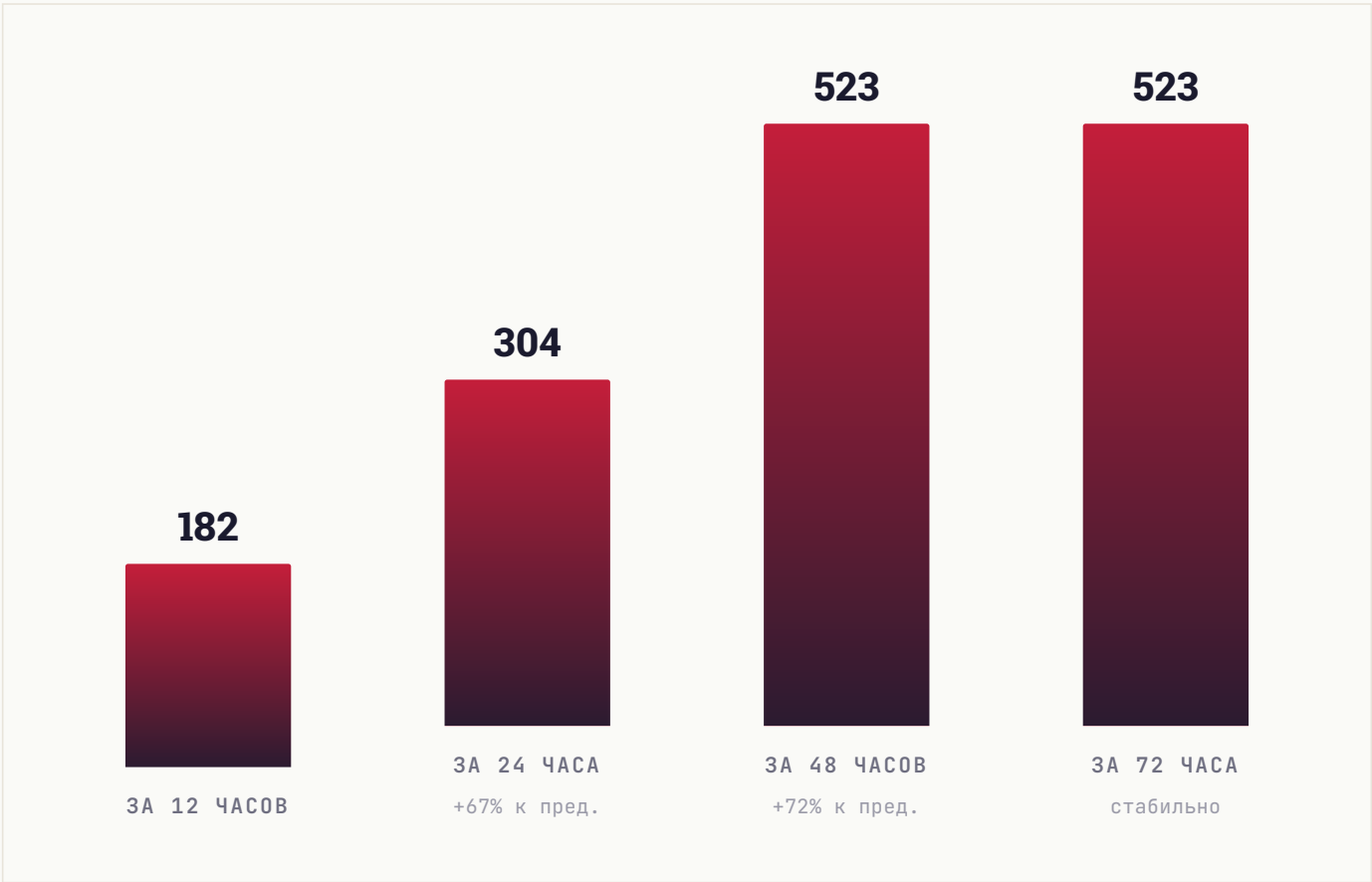
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	998K
ПЯ Пятёрочка	769.9K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	678.6K
А Аэрогриль Рецепты	594.9K
ПР Простые Рецепты	585.9K
КР Книга рецептов	557.4K
КН Кухня наизнанку	533.2K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	485.8K
ЧИ ЧИЖИК	481.9K
РН Рецепты на каждый день	459.8K
ЭВ Это вкусно ВУ	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (998K), медиана топ-94: 205.6K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
