
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Короче, капитан — Запускаем МИНИ- приложения



@its_capitan

Веду проекты на бмлн+ юзеров. Устроил челлендж по запуску 12 маленьких IT-проектов за 12 месяцев. Показываю как разрабатываем, где продвигаем, что зашло и что не очень. Делюсь метриками, которые...

ПОДПИСЧИКИ

82 718

+2457 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

18.8K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 718 —	👁️ охват поста 22.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 18.8K медиана 20.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 224.3 всего 3 364 реакц., 1 729 реп., 0 комм.	📄 длина поста 982 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2457 за последний месяц	📄 цитируемость 198 индекс цитирования · 430 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 01.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Короче, капитан – Запускаем мини-приложения» – 82 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.8K человек (23% от подписчиков), это средний охват – есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) – редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.9% к неделе 17–23 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 982 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.7K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:06 ФОТО Приложение спасло 5200 детей. Мурашки во время созвона. Давно я не ощущал мурашки раз 10 за созвон. К нашему комьюнити присоединился...	ПРОСМ. 27 550 РЕП. 189	РЕАКЦ. 582 ER 33.3%
№2 12.08 · 10:09 ФОТО 🐒 Платят за конвертер файлов? Серьезно?? Самый частый вопрос в личку после предыдущего поста: Конвертор файлов можно самому собрать за 1...	ПРОСМ. 24 064 РЕП. 115	РЕАКЦ. 176 ER 29.1%
№3 21.08 · 11:17 ФОТО 💀 Часть проектов скоро умрет. Мы в компании перестали покупать софт, который можем сделать сами. Признавайтесь, вы тоже? Раньше мы...	ПРОСМ. 22 520 РЕП. 152	РЕАКЦ. 227 ER 27.2%

№4

18.08 · 12:09

ФОТО

Заплатил \$4.99 вот в таком страшненьком пейволле)) 🙌
 Это пост к вопросу "да зачем люди покупают простые проекты, все же есть..."

ПРОСМ.

22 310

РЕП.

141

РЕАКЦ.

317

ER

27.0%

№5

11.08 · 17:23

ФОТО

Эмоции от первых покупок бесценны 🙌 Юра из нашего комьюнити сделал довольно простой конвертор файлов. Выше на скрине – его реакция сразу...

ПРОСМ.

21 182

РЕП.

85

РЕАКЦ.

171

ER

25.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.09 · 16:58

ФОТО

Возможен ли ИИ-агент, который сам продвигает и монетизирует проекты? Алхимики когда-то мечтали открыть философский камень. Т.е. превращать...

ПРОСМ.

12 790

РЕП.

61

РЕАКЦ.

148

ER

15.5%



02.09 · 14:45

ФОТО

👁️ Как идут дела у наших выпускников на дистанции
 Сегодня – про участника нашего самого-самого первого потока. На нашей программе Рома...

ПРОСМ.

11 500

РЕП.

64

РЕАКЦ.

175

ER

13.9%



04.09 · 12:34

ФОТО

Конкурент – это лучший партнер У нас в комьюнити есть формат, который со стороны выглядит странно. Суть простая: два человека работают в...

ПРОСМ.

8 578

РЕП.

47

РЕАКЦ.

192

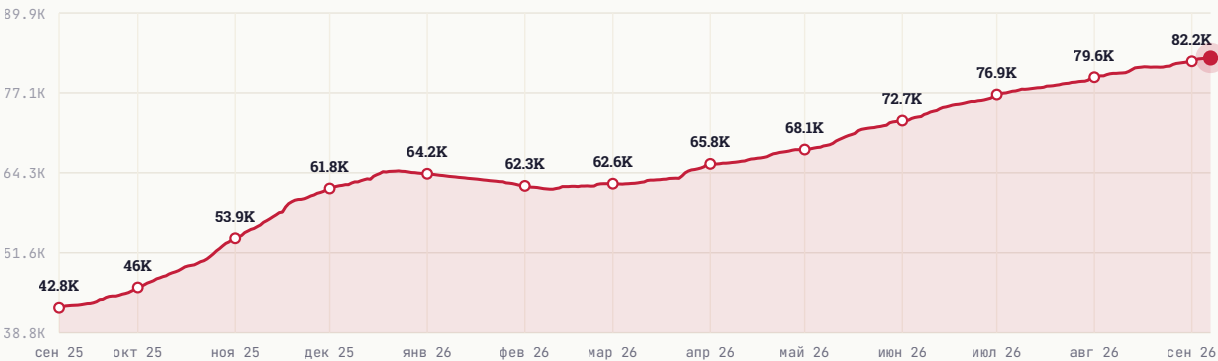
ER

10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 782

СЕЙЧАС

82 717

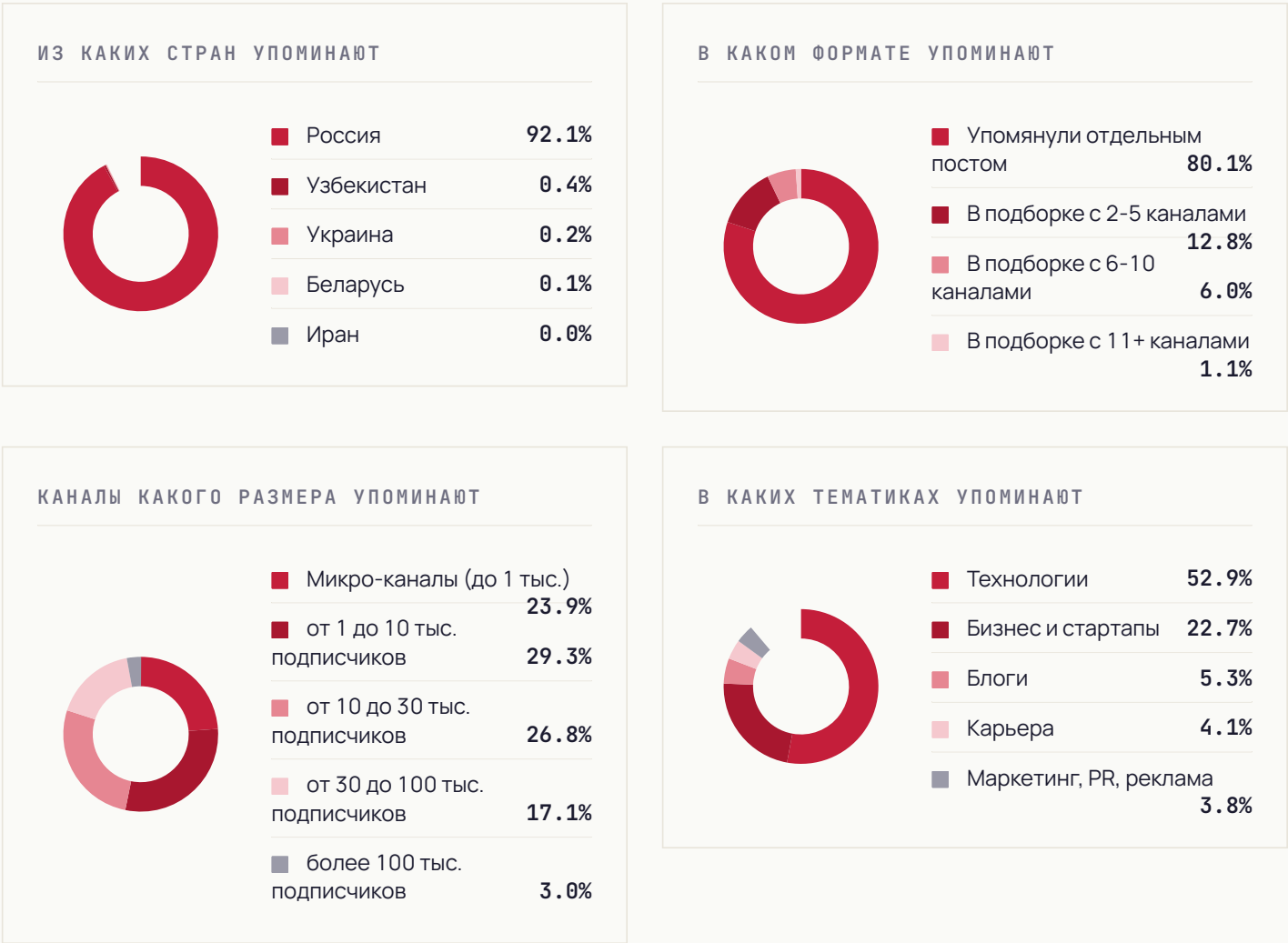
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+39 935

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

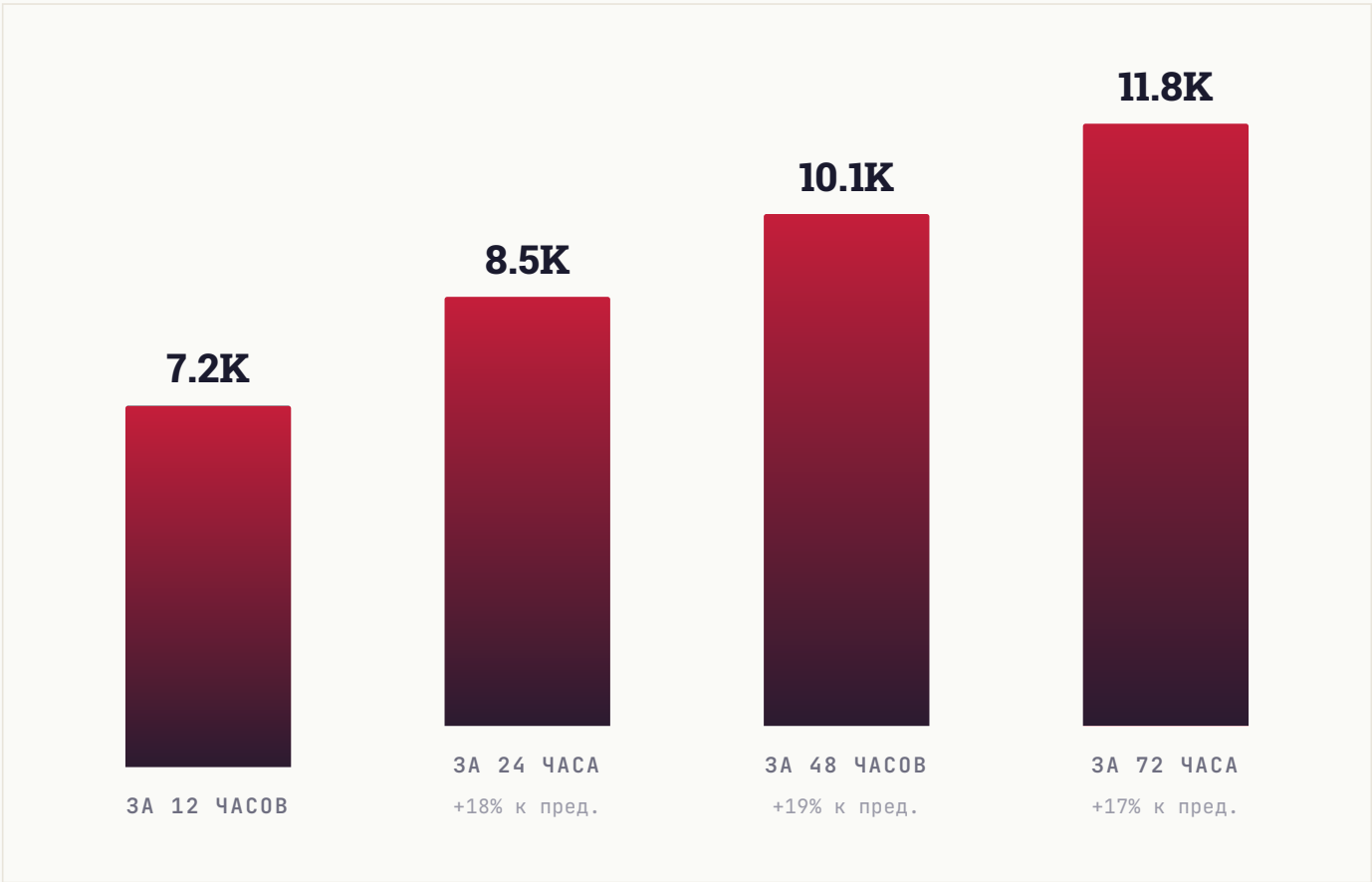
Индекс цитирования **198** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **430** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Короче, капитан – Запускаем мини-приложения ВЫ	82.7K
ДИ Дизраптор	72.2K
КУ kyrillic	61K
СД Стартап дня. Александр Горный.	59.8K
ГС GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43K
ТЕ The Edinorog 🦄	42.1K
РИ Русский ИТ бизнес	32.1K
ПН Продакты не нужны	28.6K
ВВ Вправо Вверх 📈 Михаил Табунов	27.8K
PR Product Radar – лучшие стартапы России	15.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, а канал за это время прибавил **23 326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	55	46	3 270
Февраль 2026	44	43	967
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	5	5	3 107
Ноябрь 2025	32	32	7 988
Октябрь 2025	18	18	7 994

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
155	6	23 326

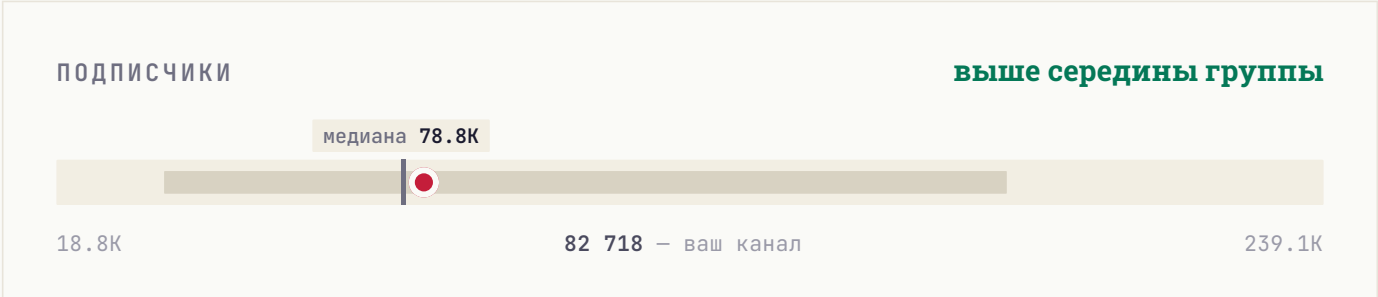
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Технологии» от 27 тыс. до 248 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
