

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1С:ИТС Казахстан



@its_1c_kz

Канал для пользователей 1С

ПОДПИСЧИКИ

3 577

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.1%

ОХВАТ/ПОСТ

662

рекл. охват 327/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 577 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 662 медиана 670 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.9 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 195 зн. медиана 92 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 327 среднее за 24ч
📉 ОТТОК / МЕСЯЦ -15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 07.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1С:ИТС Казахстан» — 3 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (850 в среднем у топа vs 477 у худших) — среди 10 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 06:25 ТЕКСТ Выпущен релиз (1.0.14.1) конфигурации «Свод отчетов для Казахстана», редакция 1.0	ПРОСМ. 1 043 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 29.2%
№2 27.08 · 11:36 ТЕКСТ  Рады сообщить о скором начале конкурса «Лучший пользователь 1С в Казахстане 2026»! 17 авг Первый отборочный тур начнется 1 сентября 2026 г...	ПРОСМ. 785 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 21.9%
№3 28.08 · 05:26 ТЕКСТ Выпущен релиз (3.0.17.50) для конфигурации «Документооборот КОРП для Казахстана», редакция 3.0	ПРОСМ. 724 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.2%

№4 24.08 · 11:23 ТЕКСТ Выпущен релиз (3.0.74.1) для конфигурации «Бухгалтерия для Казахстана базовая», редакция 3.0	ПРОСМ. 676 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.9%
№5 24.08 · 11:25 ТЕКСТ Выпущен релиз (1.0.3.4) для конфигурации «Клиент ЭДО (базовая) для Казахстана» редакция 1.0	ПРОСМ. 675 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 09:12 ТЕКСТ Выпущен релиз (3.0.74.2) для конфигурации «Бухгалтерия для Казахстана», редакция 3.0	ПРОСМ. 528 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.8%
↓ 27.08 · 09:13 ТЕКСТ Выпущен релиз (3.0.74.2) для конфигурации «Бухгалтерия для Казахстана базовая», редакция 3.0	ПРОСМ. 512 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.3%
↓ 01.09 · 09:14 ВИДЕО Участвуйте в конкурсе "Лучший пользователь 1С в Казахстане" Сегодня стартовал 1 тур Подробнее на сайте https://thebest.1c.kz/?utm_source=tg	ПРОСМ. 391 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

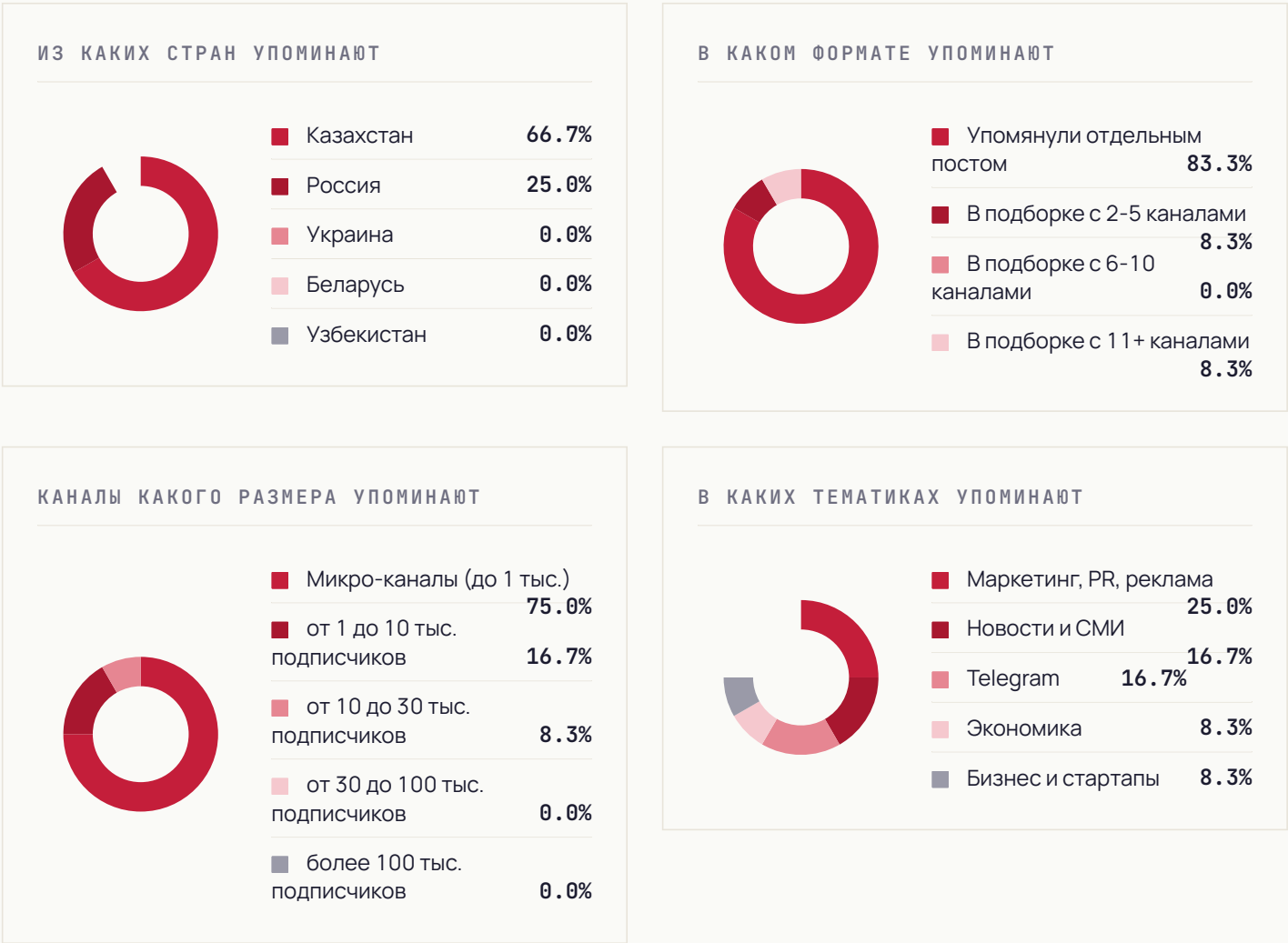


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 331	3 577	+246

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

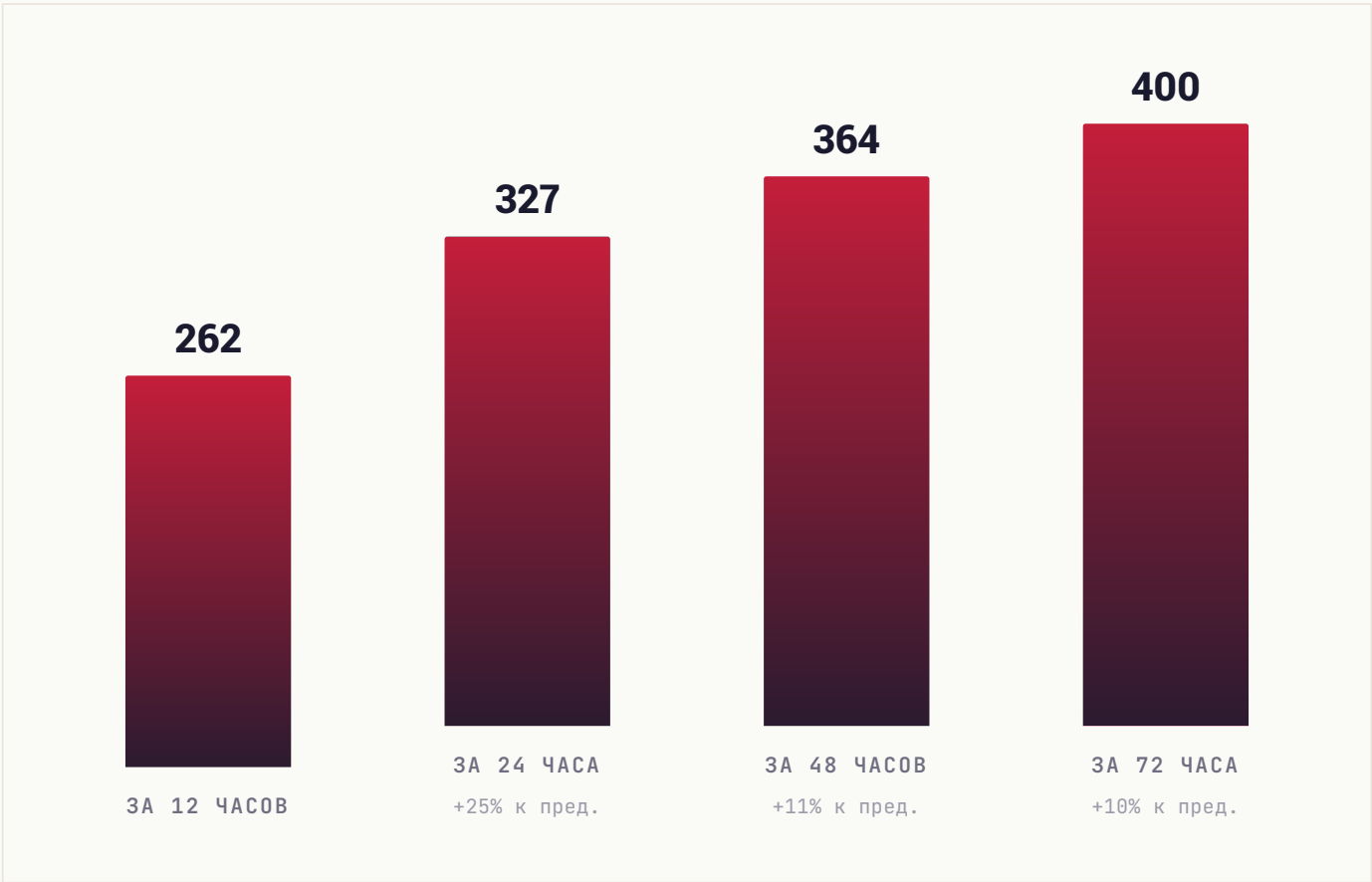
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов	9.1K
МІ Мемы 1С и около	7.1K
ІС 1С Company	6.4K
PR PRO1C.kz	4.3K
PK ProНалоги Казахстан	4.2K
ІК 1С:ИТС Казахстан Вы	3.6K
ІК 1С KZ: Всё обо всём	1.8K
АХ Анна Холодкова земля причин и следствий	377

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мемлекеттік кірістер комитеті / Комитет государственных доходов, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **408** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	244
Ноябрь 2025	0	0	100
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	408

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 73 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
