ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Светлана Петровичева | про найм



@itrecruiting

Предприниматель в рекрутинге. Эксперт по внедрению AI в процессы. Основатель GetIT.agency. C-level, IT и ML. Строю системный найм в сложных сегментах. Сотрудничество: @itrecruit PKH ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 949	**3.0%**	**285**
20.10.2026 +77 за месяц	за сутки 1.1%	рекл. охват 131/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 949** —	ОХВАТ ПОСТА **2.39%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **285** медиана 227 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.0** за период
ТРЕНД 7Д **-27.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.7** всего 30 реакц., 96 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **680 зн.** медиана 728 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **41** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **131** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+77** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 19 дней** создан 01.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светлана Петровичева | про найм» — 11 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 285 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -27.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **41** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (16/41 постов).

03 Средняя длина поста — **680** знаков (медиана 728).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (891 в среднем у топа vs 164 у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 06:00 ФОТО

Бесплатный вебинар для HR и рекрутеров — 30 сентября Как использовать AI в рекрутменте уже сейчас и реально экономить время на рутине? На…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 102	1	16	9.2%

№2 02.10 · 15:02 ФОТО

Посмотрела вчера «Компаньона». И теперь мне немного не по себе. 🤖 Главную героиню фильма зовут Айрис. Не путайте с сервисом агрегатором ИИ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
844	—	3	7.1%

№3 14.10 · 09:48 ТЕКСТ

ИИ изменит рынок труда гораздо сильнее, чем мы сейчас готовы признать. И рекрутинг - не исключение. Я всё чаще слышу: • ИИ никогда не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
727	2	3	6.1%

№4 30.09 · 15:30 ТЕКСТ

Провели вебинар! Вжух 🤩 Главные инсайты Главные инсайты: • AI экономит не время - экономит правильно выстроенный процесс • один промпт...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
677	—
РЕП.	**ER**
3	5.7%

№5 22.09 · 13:16 ТЕКСТ

«Нам нужен AI-специалист» — а что именно он должен сделать? Обучить модель, запустить её в продукте или собрать AI-ассистента? Для этих...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
348	—
РЕП.	**ER**
2	2.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 13:59 ВИДЕО

HR 2027: ЭПОХА ИИ-АГЕНТОВ Что останется от привычного рекрутинга, когда ИИ-агенты начнут выполнять работу целых HR-команд? 3–4 декабря —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
184	1
РЕП.	**ER**
1	1.5%

↓ 16.10 · 13:21 ТЕКСТ

ИИ научился размножаться. А что будет с нашими профессиями? 🧤💡😍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
155	—
РЕП.	**ER**
—	1.3%

↓ 16.10 · 13:22 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
154	—
РЕП.	**ER**
—	1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 802	11 949	+147

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

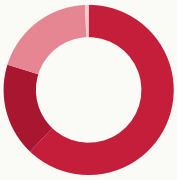
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



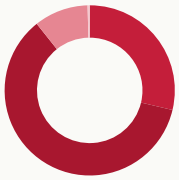
Россия	97.2%
Узбекистан	1.1%
Украина	0.7%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	62.1%
В подборке с 2-5 каналами	17.7%
В подборке с 6-10 каналами	19.5%
В подборке с 11+ каналами	0.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	60.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

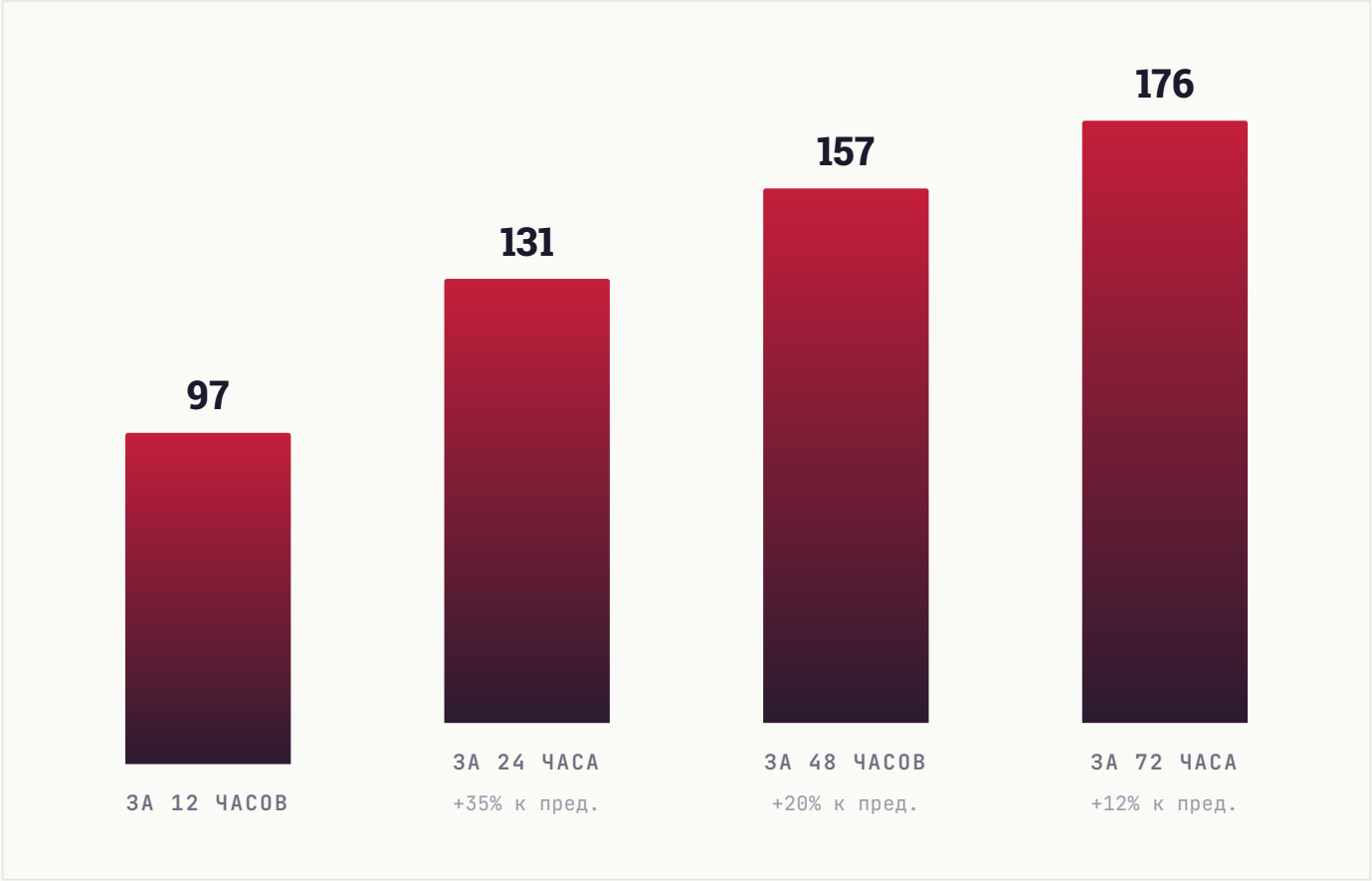


Карьера	47.2%
Блоги	16.3%
Бизнес и стартапы	14.9%
Образование	7.4%
Технологии	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП **Светлана Петровичева | про найм** ВЫ	11.9K
ДВ **Дело в HR | Про людей и бизнес**	9.8K
Н- **HR - просто с любовью**	9.7K
BS **Boolean Search Hacks**	8.5K
СМ **Силовые машины: Будь в курсе**	7.9K
OV **Overclockers.ua**	5.8K
ІН **iLounge: Новини Apple, IT-технологій, AI**	4.9K
WA **Web Academy | Create Your IT Future**	4.5K
СВ **Сетевой Вестник**	2.8K
CA **Coin Anabolizması** 🪫	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **899** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**118**
Март 2026	0	0	**212**
Февраль 2026	0	0	**197**
Январь 2026	1	1	**170**
Декабрь 2025	0	0	**165**
Ноябрь 2025	0	0	**37**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**899**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

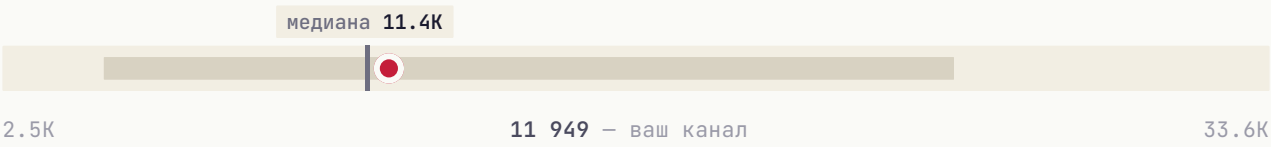
Сравниваем с каналами вашего размера: **516 каналов** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#238 /516

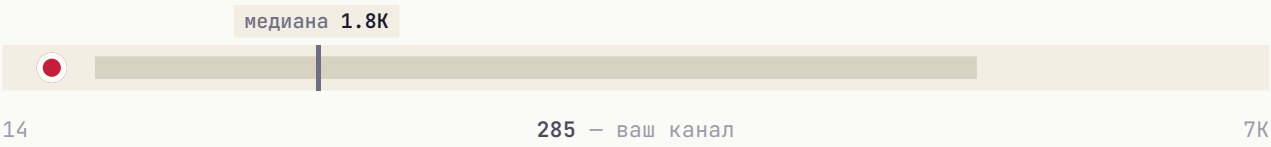
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 238 из 516 каналов сопоставимого размера

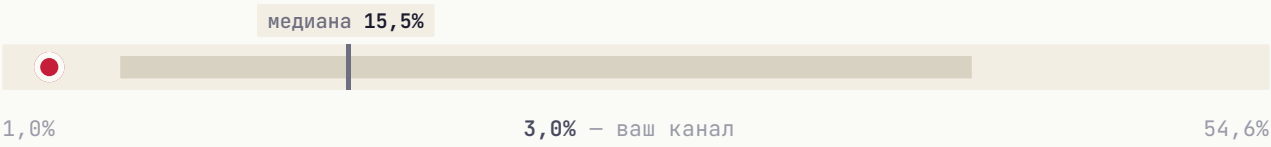
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



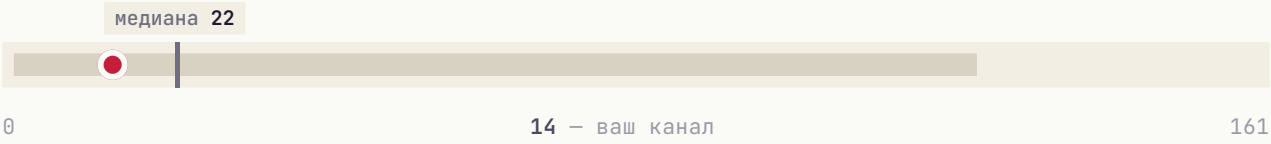
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.39% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM