

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала traveler group



@itravelerkz

Туристическое агентство #traveler Инстаграм: @traveler.group

ПОДПИСЧИКИ

4 510

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

267

рекл. охват **168/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 510 —	👁️ охват поста 5.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 267 медиана 253 · 23 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 4 реакц., 20 реп., 3 комм.	📄 длина поста 649 зн. медиана 675 · 23 дней	★ постов в анализе 46 23 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 01.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «traveler group» — 4 510 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 267 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 675).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (405 в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 46 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 11:35 ФОТО 🌴 ВЬЕТНАМ КАМРАНЬ Мечтаете о тёплом море и отдыхе без забот? 🌞 Swandor Hotels & Resorts Cam Ranh 5★ — первая береговая линия, красивый...	ПРОСМ. 419 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.3%
Nº2 28.08 · 11:35 ТЕКСТ 🔥 ПХУКЕТ ОТ 297 000 ₮ — ПРОДЛИМ ЛЕТО В ТРОПИКАХ! 🌴🌞 А что, если уже через несколько дней вы будете отдыхать на Пхукете? 🇹🇭✈️ Прямой...	ПРОСМ. 407 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.0%
Nº3 20.08 · 08:33 ФОТО 🇻🇳 ВЬЕТНАМ КАМРАНЬ 🌴🌟 Отдых, где всё уже продумано за вас! Selectum Noa Resort Cam Ranh 5★ — первая береговая линия, собственный...	ПРОСМ. 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.6%

Nº4

18.08 · 07:21

ТЕКСТ

🌴 Wyndham Garden Grandworld Phu Quoc 4★+ | Фукуок

Современный курорт рядом с Grand World и пляжем Bai Dai. Большой бассейн, аквапарк с...

ПРОСМ.
382

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
8.5%

Nº5

04.09 · 04:05

ТЕКСТ

🔥 ГОРЯЩИЙ ТУР В НЯЧАНГ ИЗ АЛМАТЫ – УЛЕТАЕМ УЖЕ 13 СЕНТЯБРЯ! 🇻🇳🌴 9 ночей у тёплого моря – отличный способ продлить лето и перезагрузиться!...

ПРОСМ.
380

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
8.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 06:20

ТЕКСТ

🔥 ДАНАНГ – ВЫЛЕТ СЕГОДНЯ! ✈️ Астана → Дананг | 09.09 🌴 6+1 ночей | завтраки 🏨 Отели 3–4★ 💰 от 228 064 Т/чел. 🏨 Grandvrio City Hotel 4★ —...

ПРОСМ.
170

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
3.8%

↓

10.09 · 07:09

ТЕКСТ

🔥🌴 ПРЯМОЙ РЕЙС ИЗ ШЫМКЕНТА В ПАТТАЙЮ: ГОРЯЩИЕ ТУРЫ! 🇹🇭🥥✈️ Вылет: 14 сентября | 7 ночей (+1 в дороге) 🏨 Eurasia Boutique Hotel 3★ 🇷🇺...

ПРОСМ.
165

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
3.7%

↓

09.09 · 07:00

ТЕКСТ

Осень, пора отличных цен!

ПРОСМ.
154

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
3.4%

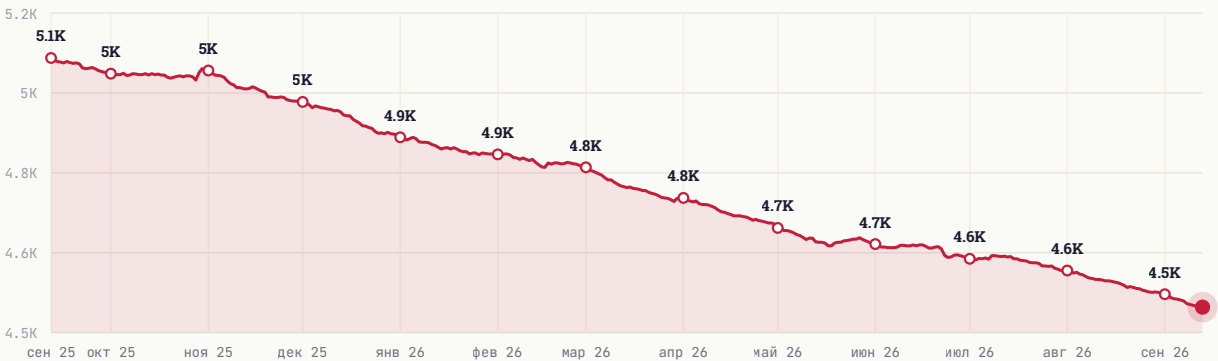
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 066

СЕЙЧАС

4 510

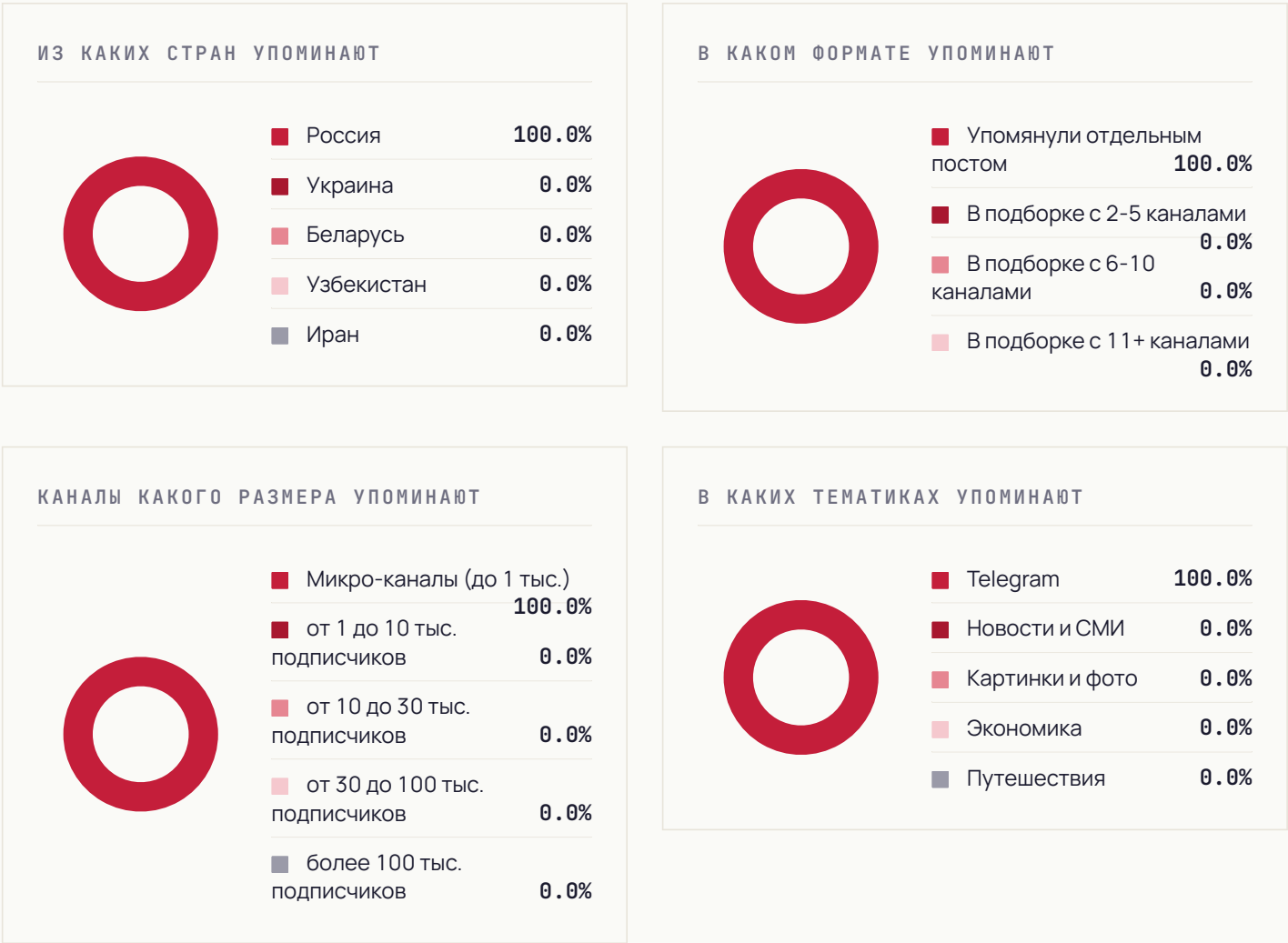
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-556

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

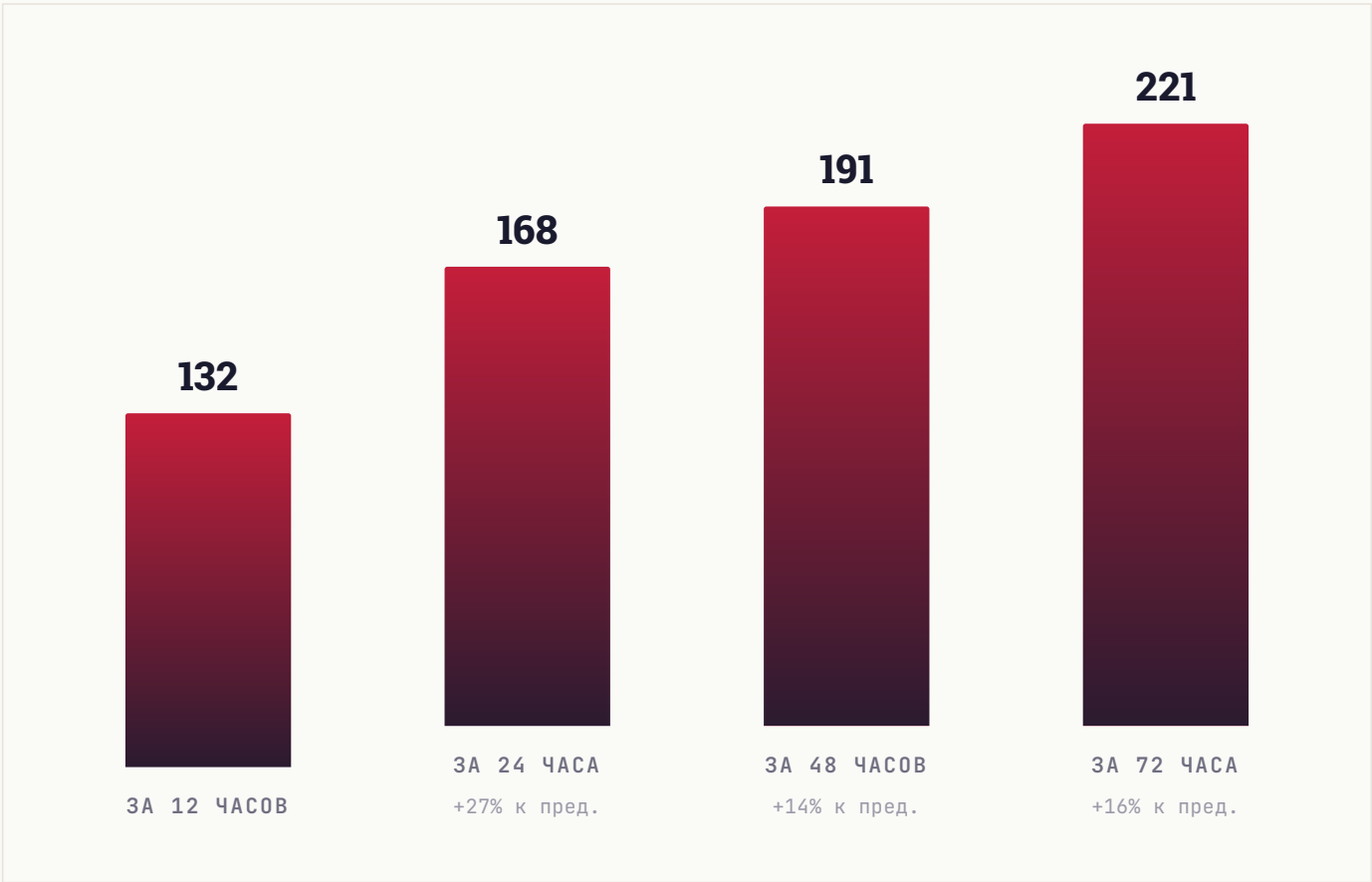
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KK KOMPAS Kazakhstan	8.4K
ЗВ Заявки в туризме 2trip-academy	5.9K
TG traveler group Вы	4.5K
FD FUN&SUN Daily	4.5K
TF Туроператор FUN&SUN · HOT PROMO	2.6K
RM Rixos Middle East, SO / RAK 🇰🇷	2.4K
TM Туризм маркетинг	526

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **111** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	6
Октябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	111

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

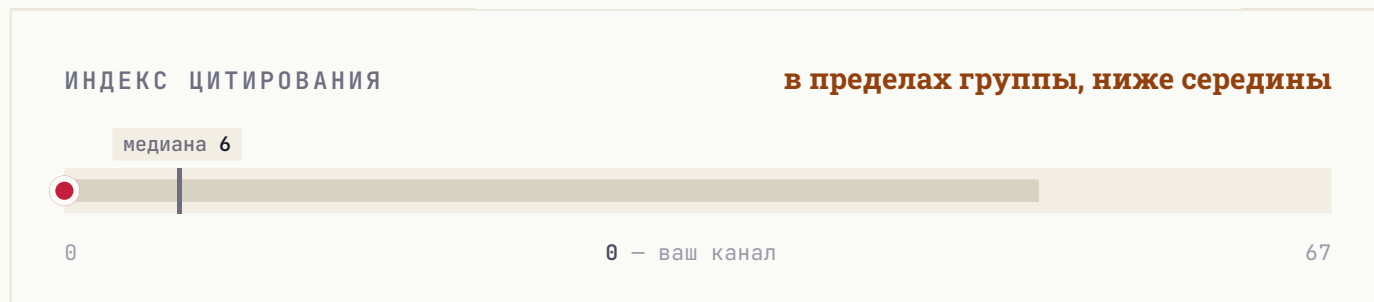
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 85 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.91% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
