ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пещера Айтишника



@itpeshchera

Канал об IT юморе. В жизни айтишников происходит немало курьезных ситуаций, которые являются хорошим поводом посмеяться :) contact: @Kone4noVasya Канал на бирже: https://telega.in/c/itpeshchera

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 293	**24.0%**	**1.6K**
-14 за месяц	за сутки 12.9%	рекл. охват 941/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 293** —	ОХВАТ ПОСТА **22.55%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **21.7** за период
ТРЕНД 7Д **+8.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **34.7** всего 3 191 реакц., 2 641 реп., 44 комм.	ДЛИНА ПОСТА **110 зн.** медиана 51 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **92** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **941** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-14** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **69** индекс цитирования · 329 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 9 месяцев** создан 14.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пещера Айтишника» — 7 293 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +8.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **92** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (58/92 постов).

03 Средняя длина поста — **110** знаков (медиана 51).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 19:50 ВИДЕО

#ИИ #техподдержка Жуть ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 249	45	180	99.4%

№2 30.09 · 13:15 ВИДЕО

Приходите к нам в айти, будет весело, говорили они 🫠 ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 108	36	63	28.9%

№3 01.10 · 12:50 ВИДЕО

#баг #релиз ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 083	25	46	28.6%

№4 23.09 · 05:05 ВИДЕО

#рабочий_чат Забавный холивар 😉 ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 031	39
РЕП.	**ER**
48	27.8%

№5 25.09 · 13:28 ВИДЕО

#трудовые_будни Увлекательно прошел, в общем ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 010	27
РЕП.	**ER**
65	27.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 18:15 ВИДЕО

Когда просто пытаешься поработать, но тебе каждые 5 минут в личку наяривает PM (c) ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 253	39
РЕП.	**ER**
34	17.2%

↓ 17.10 · 05:05 ВИДЕО

#созвон Попахивает трехчасовым созвоном ▪ Пещера Айтишника

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 160	22
РЕП.	**ER**
12	15.9%

↓ 16.10 · 12:50 ВИДЕО

Вот почему женщинам редко поручают создавать новые функции для гаджетов 😳😎 localhost › IT-юмор

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
953	33
РЕП.	**ER**
38	13.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 248	7 293	+45

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **329** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



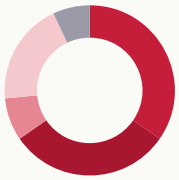
Россия	90.7%
Узбекистан	2.1%
Украина	1.4%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	49.4%
В подборке с 2-5 каналами	49.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	0.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	30.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	19.5%
более 100 тыс. подписчиков	7.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

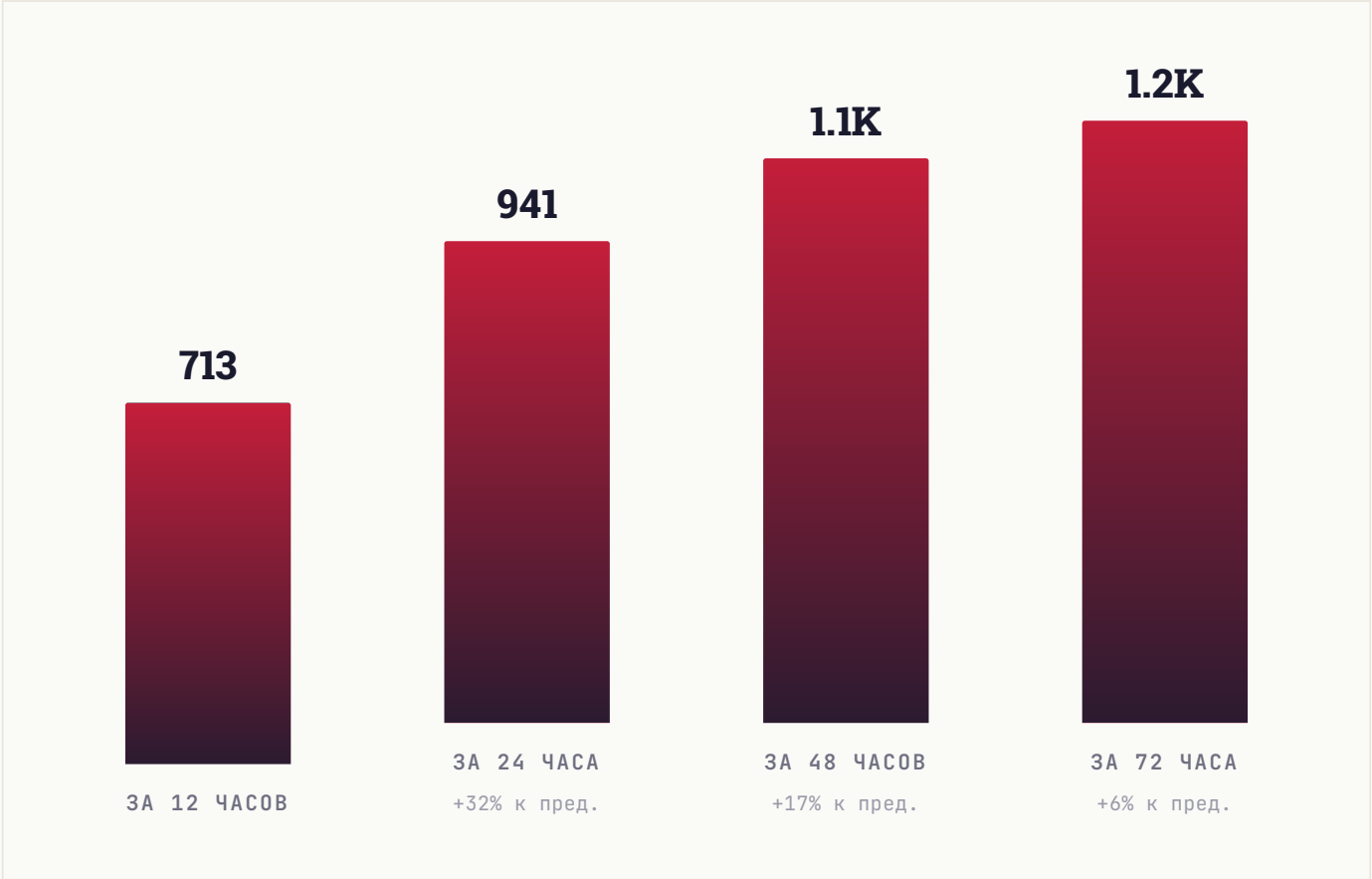


Технологии	48.0%
Юмор и развлечения	38.6%
Блоги	1.7%
Картинки и фото	1.5%
Новости и СМИ	1.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д| **ДЕВОПСИНА | DevOps | Linux**	23.6K
LO **localhost**	16.7K
ПП **пакет по итэ**	11.7K
IO **IT-Мемасы от Эникея**	10.1K
🦖A **🦖 Айти Тудэй 🦥**	8.6K
ПА **Пещера Айтишника** ВЫ	7.3K
DM **DevOps MemOps**	6.4K
SU **Stay Ugly: IT юмор**	4.5K
G| **GARDEN | DevOps**	4.4K
IП **IT Папа**	4.1K
D[**Dev.log [ex-Comics]**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **264**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	38	25	**44**
Март 2026	67	29	**123**
Февраль 2026	72	29	**69**
Январь 2026	35	21	**7**
Декабрь 2025	45	26	**49**
Ноябрь 2025	7	6	**61**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
264	**6**	**353**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «**Юмор и развлечения**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

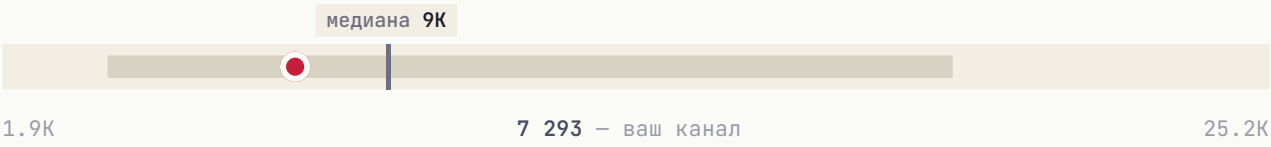
#31/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 48 каналов сопоставимого размера

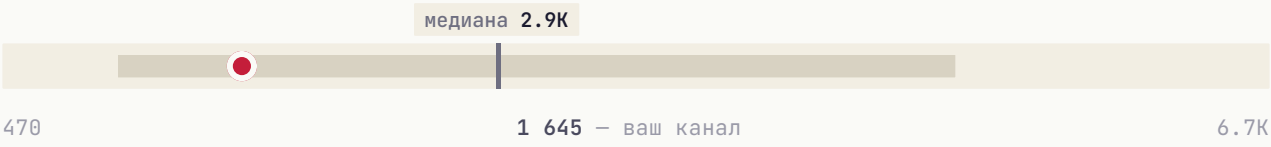
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



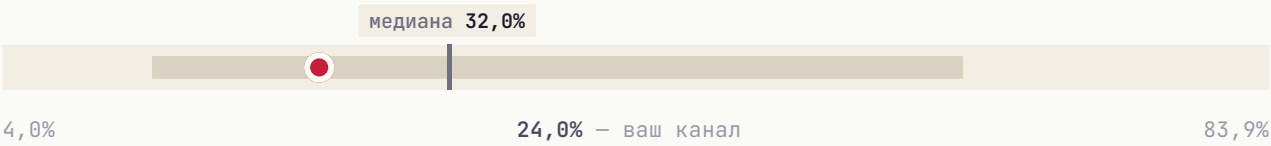
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

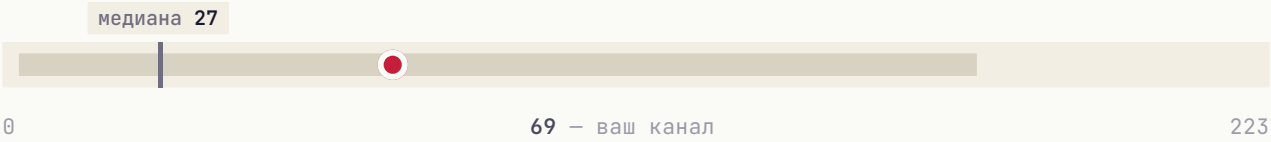


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM