

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT в нефти



@itneft

Антон Думин, СЮ ПАО Газпром нефть. Пишу, размышляю, приглашаю к дискуссии.

ПОДПИСЧИКИ

3 631

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 21.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 791/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 631 —	👁️ охват поста 42.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.8 всего 531 реакц., 184 реп., 84 комм.	📄 длина поста 615 зн. медиана 600 · 28 дней	★ постов в анализе 13 28 дней
📈 рекл. охват 791 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 23.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT в нефти» — 3 631 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 615 знаков (медиана 600).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 13 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:28 ФОТО Активно начали финальный день IT Camp. Сегодня утром вышли на пробежку вместе с участниками, экспертами и партнерами – зарядились энергией...	ПРОСМ. 2 414 РЕП. 15	РЕАКЦ. 50 ER 66.5%
№2 16.08 · 12:53 ВИДЕО Телеканал «Россия 24» об IT Camp 2026 IT в нефти в Мах	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 47	РЕАКЦ. 56 ER 61.3%
№3 20.08 · 12:58 ТЕКСТ VDI и не только: как технологии виртуального доступа стали стандартом работы Идея виртуального рабочего места появилась в конце 1990-х...	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 22	РЕАКЦ. 26 ER 61.3%

№424.08 • 14:03 ВИДЕО ■ Сеанс автономного управления завершён. Канал передаётся администратору. Все данные сохранены. Всё, передаю управление обратно. Антон...	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 5	РЕАКЦ. 63 ER 50.1%
№501.09 • 14:43 ФОТО Всероссийские ИТ-игры завершились, но для победителей все только начинается! Команды deer seekers и «Разберемся на месте» из Школы 21...	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 10	РЕАКЦ. 33 ER 47.3%

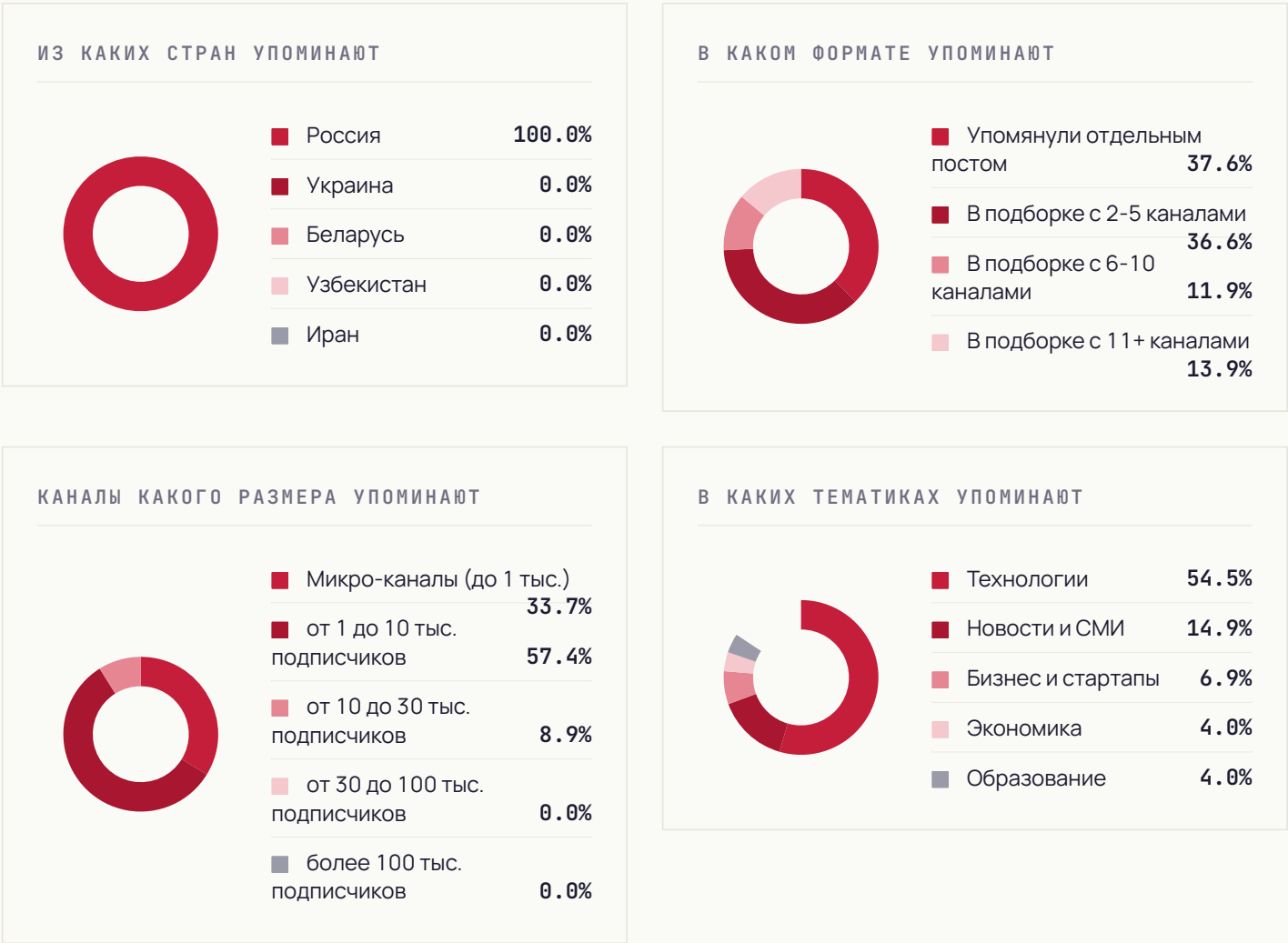
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 • 12:56 ФОТО Меняем подход к поддержке пользователей на 180 градусов Наши эксперты получили патент на систему, которая предотвращает сбой до того, как...	ПРОСМ. 1 385 РЕП. 44	РЕАКЦ. 33 ER 38.1%
↓ 03.09 • 04:04 ТЕКСТ Отличная новость: теперь iPhone и android умеют обмениваться файлами по Airdrop. Все, кроме Huawei. Прямо из коробки, ничего устанавливать...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 10	РЕАКЦ. 30 ER 37.9%
↓ 06.09 • 07:40 ВИДЕО У отрасли всегда есть одно главное топливо – люди. День нефтяника – это праздник тех, кто умеет работать с масштабом, брать...	ПРОСМ. 1 283 РЕП. 3	РЕАКЦ. 51 ER 35.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

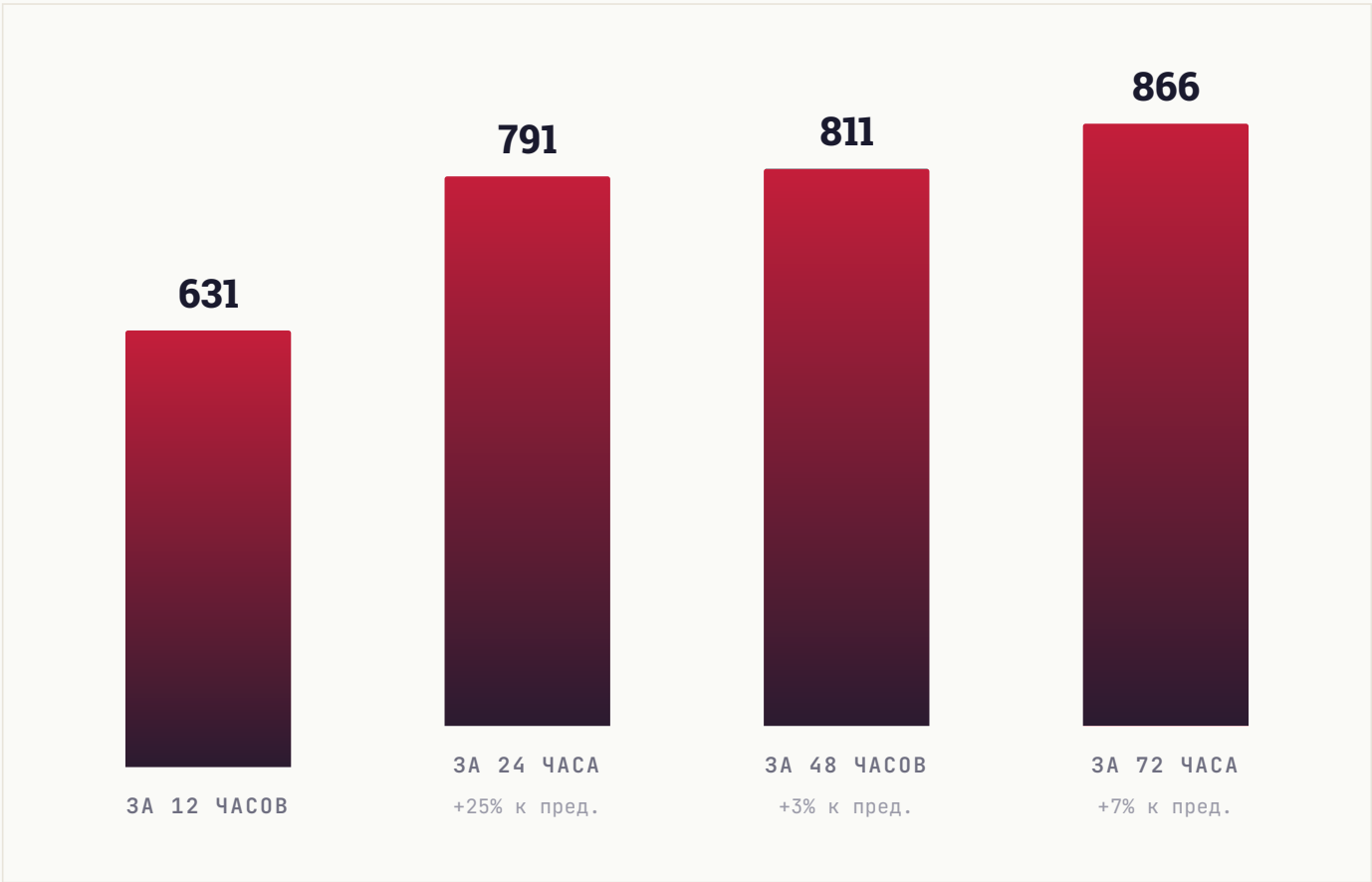
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 77 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сс Синдром самозванца	16.4K
ци ЦИПР	15.7K
та TAdviser	13.4K
ив ИТ в нефти вы	3.6K
ки Культура и спорт БРД	3.1K
цб Цифровой баррель	2.5K
ак Ассоциация КП ПОО I Крупнейшие ИТ-заказчики России	1.1K
дс Диана Сюняева: о современном образовании и технологиях	952

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **195** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	35
Февраль 2026	3	2	42
Январь 2026	2	1	30
Декабрь 2025	2	2	35
Ноябрь 2025	12	8	21
Октябрь 2025	0	0	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	195

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

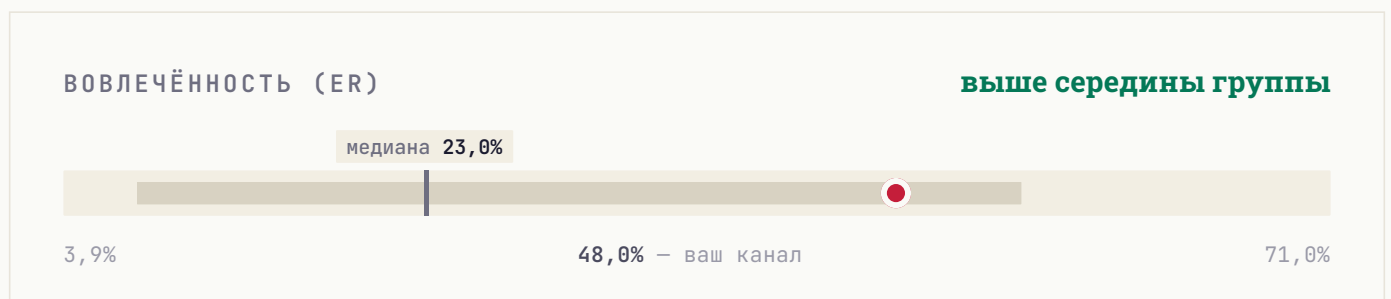
Где канал в своей лиге

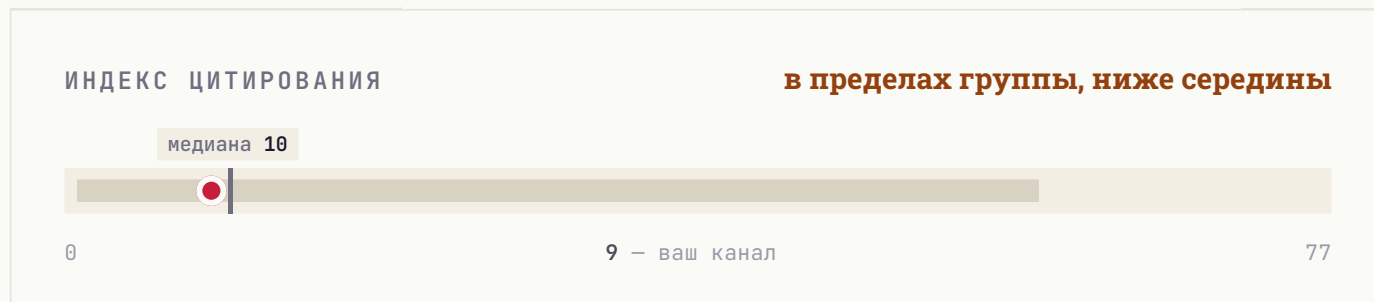
Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
