

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карьера в BFT Россия



@itms_career

Рассказываем о карьере в BFT Россия — одном из лидеров российского рынка табачной и никотинсодержащей продукции — и делимся полезными советами, вакансиями и новостями компании. Все вакансии:...

ПОДПИСЧИКИ

4 602

+266 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **9.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **455/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 602 —	👁️ охват поста 28.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 112.6 всего 1 013 реакц., 139 реп., 4 комм.	📄 длина поста 507 зн. медиана 360 · 25 дней	★ постов в анализе 9 25 дней
📈 рекл. охват 455 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +266 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 26.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера в BFT Россия» — 4 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 507 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:28 ФОТО Опыта работы пока нет — и кажется, что резюме без него никто не откроет? 😊 Спросили рекрутера ITMS Давида Вдовиченко, как презентовать...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. 15	РЕАКЦ. 84 ER 35.7%
№2 12.10 · 11:30 ФОТО Сегодня мы стали BFT ✨ Возможно, ты уже знаешь нашу историю: когда-то мы были частью международной компании British American Tobacco...	ПРОСМ. 1 445 РЕП. 65	РЕАКЦ. 127 ER 31.4%
№3 02.10 · 09:46 ФОТО Начинал в торговых точках Омска, а сейчас запускает digital-проекты в Москве 🚀 Владимир Башуков пришёл в ITMS территориальным...	ПРОСМ. 1 400 РЕП. 11	РЕАКЦ. 130 ER 30.4%

№4 18.09 · 11:45 ФОТО Сегодня наш день рождения — а значит, наступило время добрых дел 🤝 Каждый год мы проводим Community Week — неделю добрых дел в честь дня...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 2 РЕАКЦ. 84 ER 30.4%
№5 09.10 · 09:28 ВИДЕО Руководитель: со следующей недели я в отпуске, справишься без меня? Я: конечно! Ставь ❤️, если иногда тоже чувствуешь себя...	ПРОСМ. 1 348 РЕП. 10 РЕАКЦ. 184 ER 29.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 13:04 ФОТО Как в большой компании решают, кому и куда расти? 🤔 В ITMS для этого есть Talent Review (и да, за модернизацию этого проекта мы недавно...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. 4 РЕАКЦ. 102 ER 28.1%
↓ 25.09 · 11:10 ВИДЕО Когда понял задачу слишком буквально 🤖 Тоже узнаёшь себя к вечеру пятницы? Ставь 😎	ПРОСМ. 1 255 РЕП. 10 РЕАКЦ. 106 ER 27.3%
↓ 14.10 · 11:21 ФОТО Растить можно не только вверх, иногда интереснее — по горизонтали 📏 Спросили коллег, которые сменили команды внутри BFT, почему они...	ПРОСМ. 761 РЕП. 11 РЕАКЦ. 59 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 976

СЕЙЧАС

4 602

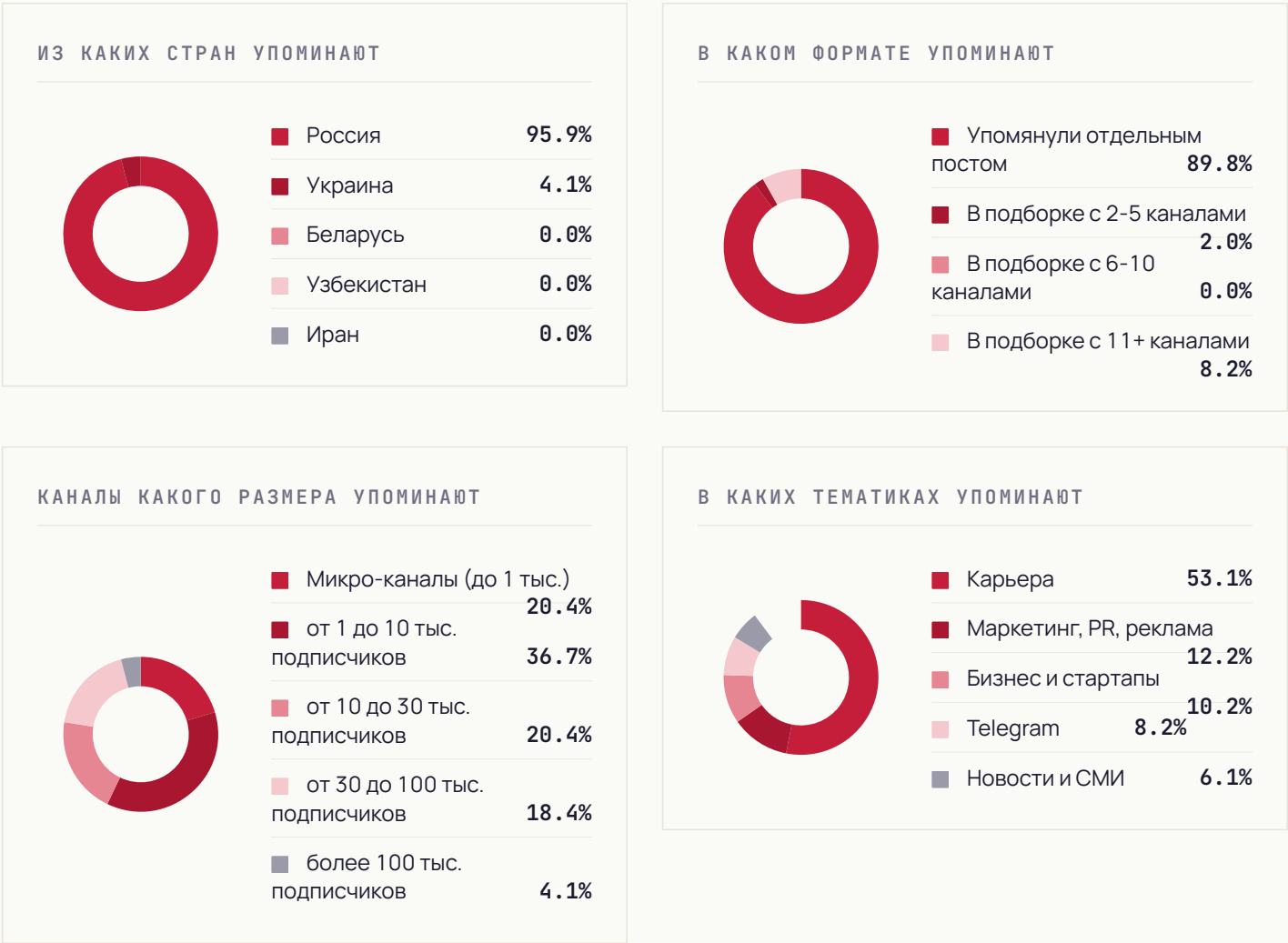
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 626

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

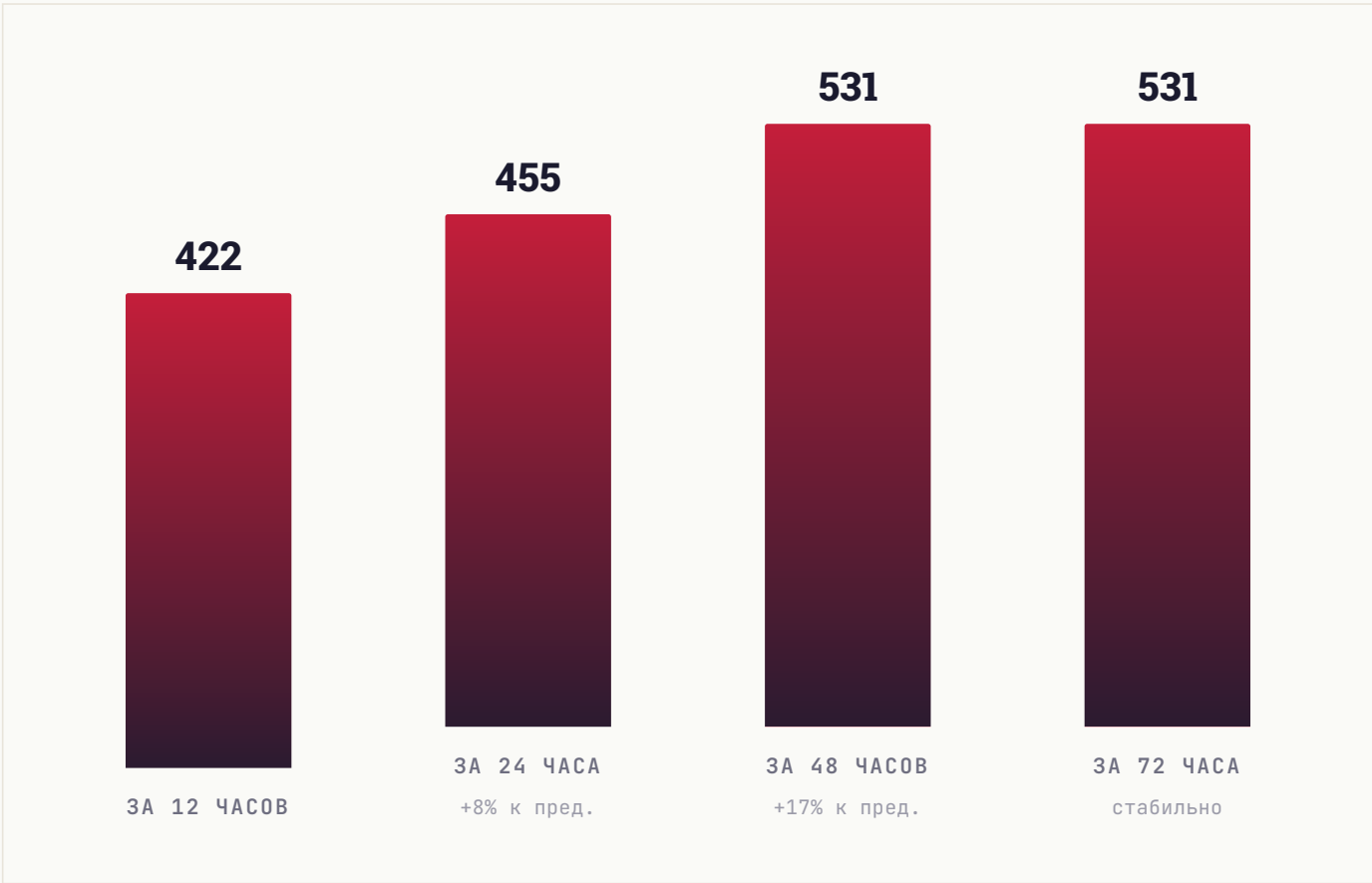
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ HR Вакансии by RFF	12.9K
HR HR-архитектор	10.8K
НР HR Perfect	9.7K
ГГ ГЮЗЕЛЬ ГАРАЕВА ШКОЛА УП «КОМПАС»	9.5K
ДН DEYNEKINA HR&BA	7.1K
КВ Карьера в BFT Россия Вы	4.6K
НС HR Сорокин	4K
НС HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.8K
UZ uzbat_careers	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 784** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	412
Март 2026	0	0	546
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	3	2	802

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 784

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

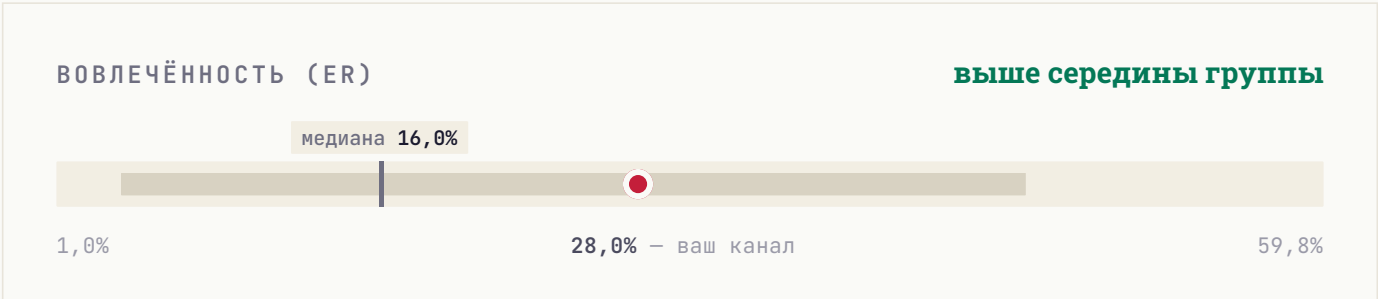
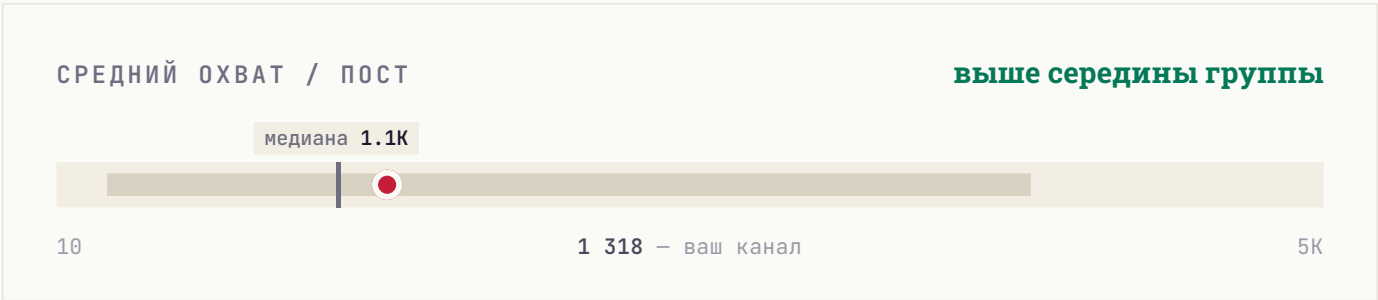
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#205 /251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 205 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
