

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Владимир |

ITMania | ПК

под Вас



@itmpc

Я выбираю комплектующие под ваши задачи, мои сборки собраны под конкретного человека. Для заказа ПК: @VladimirPC_bot (он фиксирует ваш запрос, что бы я не пропустил сообщение, напишите какой ПК вам...

ПОДПИСЧИКИ

3 574

27.09.2026
+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

522

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ITMPC
рекл. охват **237/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 574 —	👁️ охват поста 14.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 522 медиана 542 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.3 всего 188 реакц., 81 реп., 101 комм.	📄 длина поста 646 зн. медиана 847 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 237 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 28.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владимир | ITMania | ПК под Вас» — 3 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 522 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 847).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (764 в среднем у топа vs 424 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 09:32 ТЕКСТ Продано	ПРОСМ. 827 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 23.1%
№2 04.09 · 08:59 ФОТО 🔥 ПК недели: топовая сборка для максимальных FPS и тяжёлых задач! 🔥 Собрали монстра на базе AMD: ♦ Процессор: AMD Ryzen 7 9800X3D —...	ПРОСМ. 777 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 21.7%
№3 30.08 · 08:42 ФОТО Размер не имеет значения???	ПРОСМ. 689 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 19.3%

№4

01.09 • 08:15

ТЕКСТ

Пока рынок комплектующих штормит, продолжаю новую движуху: «Один день – один антикризисный игровой ПК» ⚡ Буду собирать по одной машине в...

ПРОСМ.

661

РЕП.

6

РЕАКЦ.

9

ER

18.5%

№5

09.09 • 07:45

ФОТО

Отказался это апгрейдить, тут только все менять. Чел просто выкинул 40к и думал я смогу заставить это тянуть современные игры... Открываем...

ПРОСМ.

638

РЕП.

2

РЕАКЦ.

9

ER

17.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 • 09:28

ФОТО

📋 Собрал базу для подписчика – без видеокарты: клиент докупит её позже. Разумный подход: фундамент уже готов, останется только вставить...

ПРОСМ.

441

РЕП.

2

РЕАКЦ.

7

ER

12.3%

↓ 22.09 • 14:24

ТЕКСТ

⚠ Дорогие друзья! У меня есть только: ✅ Один личный аккаунт ВКонтакте: vk.ru/itmaniator ✅ Две официальные группы: • vk.com/itmpc •...

ПРОСМ.

425

РЕП.

1

РЕАКЦ.

8

ER

11.9%

↓ 22.09 • 09:22

ФОТО

⌚ До конца недели забираем сборку по этой цене! Ультра-бюджетный ПК «здесь и сейчас» – 62 000₽. А если хочется видеокарту помощнее – с RTX...

ПРОСМ.

406

РЕП.

4

РЕАКЦ.

7

ER

11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 626

СЕЙЧАС

3 573

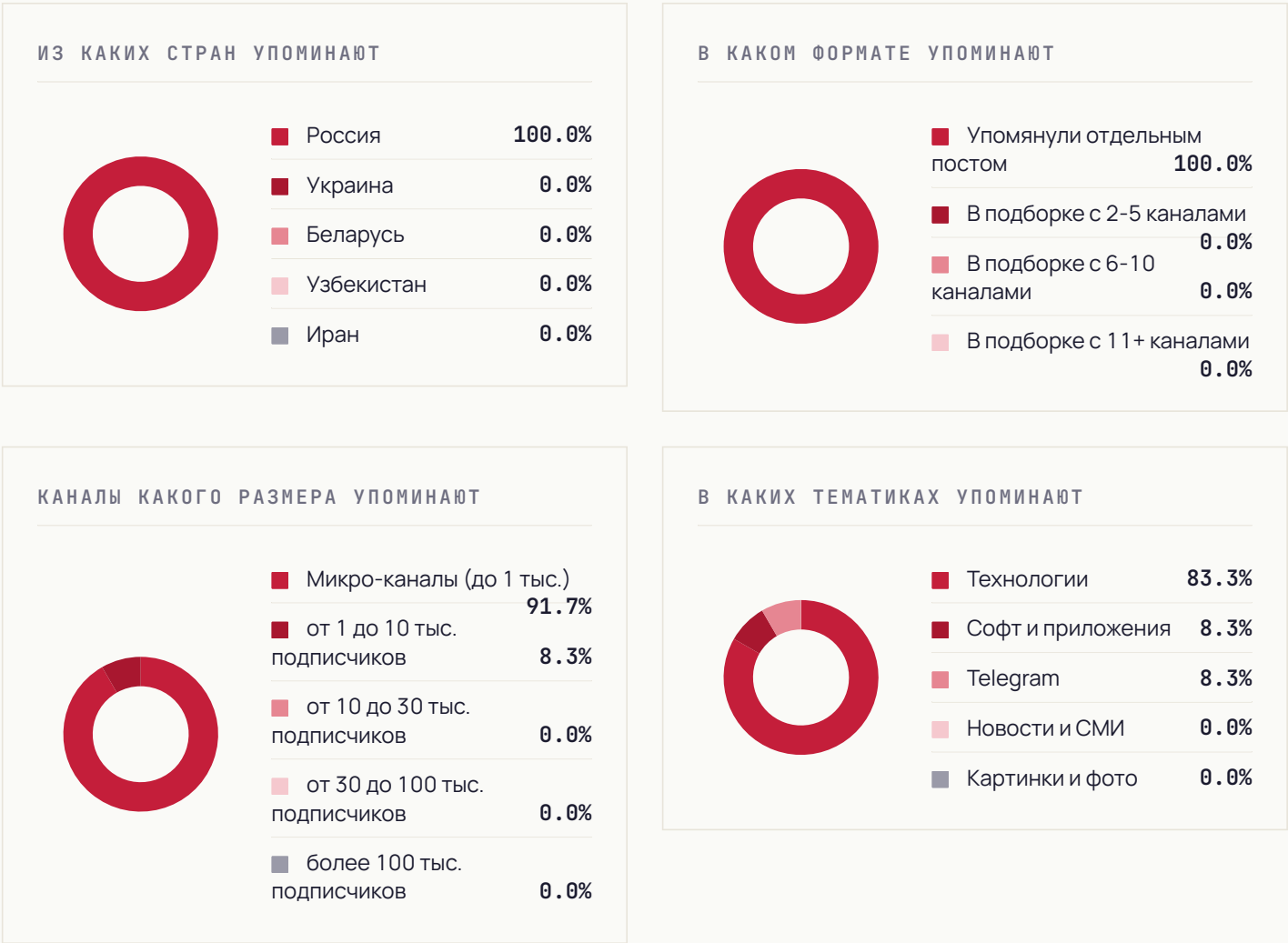
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-53

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

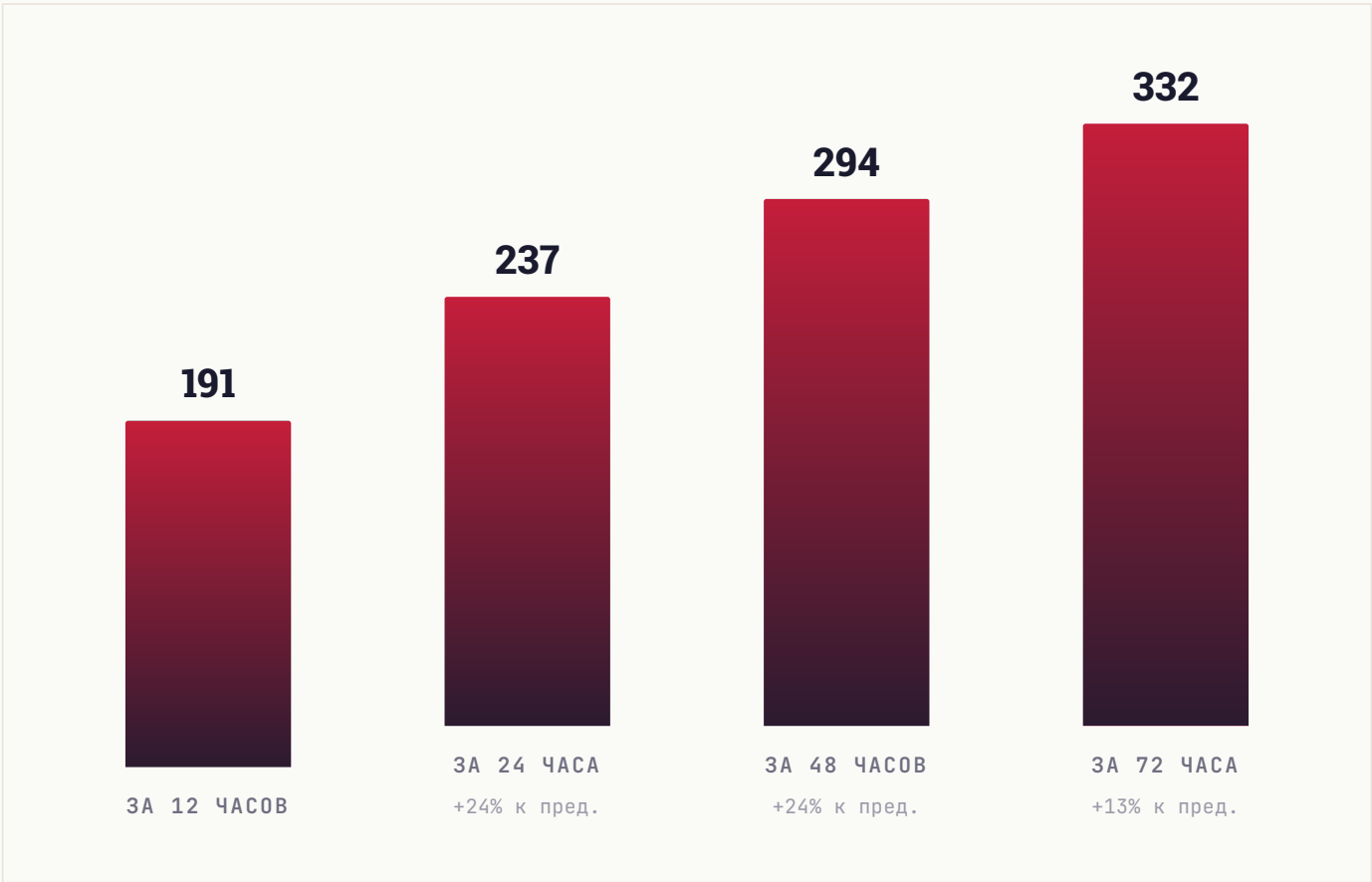
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т Техно-Грааль	12.8K
НЕ НедоNews	11.8K
ТЕ TechnoProfi	8.8K
ЖК ЖЕЛЕЗНЫЙ КОРОЛЬ	7.1K
В Владимир ITMania ПК под Вас	3.6K
АН Arsem00n's notes	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Техно-Грааль, 12.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **172** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	44
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	172

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136

/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 156 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
