

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Корень из ИТМО



@itmoru

Здесь мы извлекаем корень из ИТМО: рассказываем о жизни университета и его экспертизе в науке, образовании и бизнесе.
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

15 806

+273 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 15.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 806 —	👁️ охват поста 33.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 5.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.4 всего 1 933 реакц., 1 175 реп., 63 комм.	📄 длина поста 606 зн. медиана 647 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +273 за последний месяц	📄 цитируемость 122 индекс цитирования · 851 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 25.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корень из ИТМО» — 15 806 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 606 знаков (медиана 647).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 09:02 ФОТО Что ж, лето кончилось, но велопогулки — ни в коем случае! 8 сентября традиционно встречаемся с Владимиром Николаевичем, ректором...	ПРОСМ. 7 335 РЕП. 124	РЕАКЦ. 68 ER 46.4%
№2 04.09 · 14:22 ФОТО Мы не только делаем науку, но и показываем В Музее Москвы открылась выставка «Ученые дамы. Наука без разрешения» — мультимедийный проект о...	ПРОСМ. 6 895 РЕП. 39	РЕАКЦ. 73 ER 43.6%
№3 16.09 · 12:16 ФОТО 👉 ИТМО — в мировом рейтинге вузов! Агентство ShanghaiRanking Consultancy опубликовало результаты Шанхайского предметного глобального...	ПРОСМ. 6 382 РЕП. 102	РЕАКЦ. 163 ER 40.4%

№4 08.09 · 14:05 ФОТО Эти ребята не перестают удивлять ученых! Электрон в квантовом мире не просто крошечная частица — он обладает и волновыми свойствами...	ПРОСМ. 6 285 РЕП. 7 РЕАКЦ. 30 ER 39.8%
№5 05.09 · 10:00 ВИДЕО Озвучка студенческой жизни — онлайн и без регистрации 🎧 Дело было на ITMO CONF — немного экспериментировали с оркестром, пока готовились к...	ПРОСМ. 6 272 РЕП. 10 РЕАКЦ. 54 ER 39.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 10:04 ФОТО Нет ни одной причины откладывать регистрацию на «Я — профессионал»! Десятый сезон Всероссийской студенческой олимпиады уже стартовал. Что...	ПРОСМ. 4 468 РЕП. 57 РЕАКЦ. 34 ER 28.3%
↓ 25.09 · 14:32 ВИДЕО Ну что, первокурсники, почти месяц в ИТМО ✅ За это время наверняка все успели познакомиться с кучей новых людей, побывать на первых парах...	ПРОСМ. 4 452 РЕП. 39 РЕАКЦ. 144 ER 28.2%
↓ 21.09 · 14:00 ФОТО Сотрудник ИТМО Сергей Колюбин стал лауреатом премии Yandex ML Prize 2026! 😄 Награду присудили в номинации «Руководители образовательных...	ПРОСМ. 4 312 РЕП. 39 РЕАКЦ. 111 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 971

СЕЙЧАС

15 806

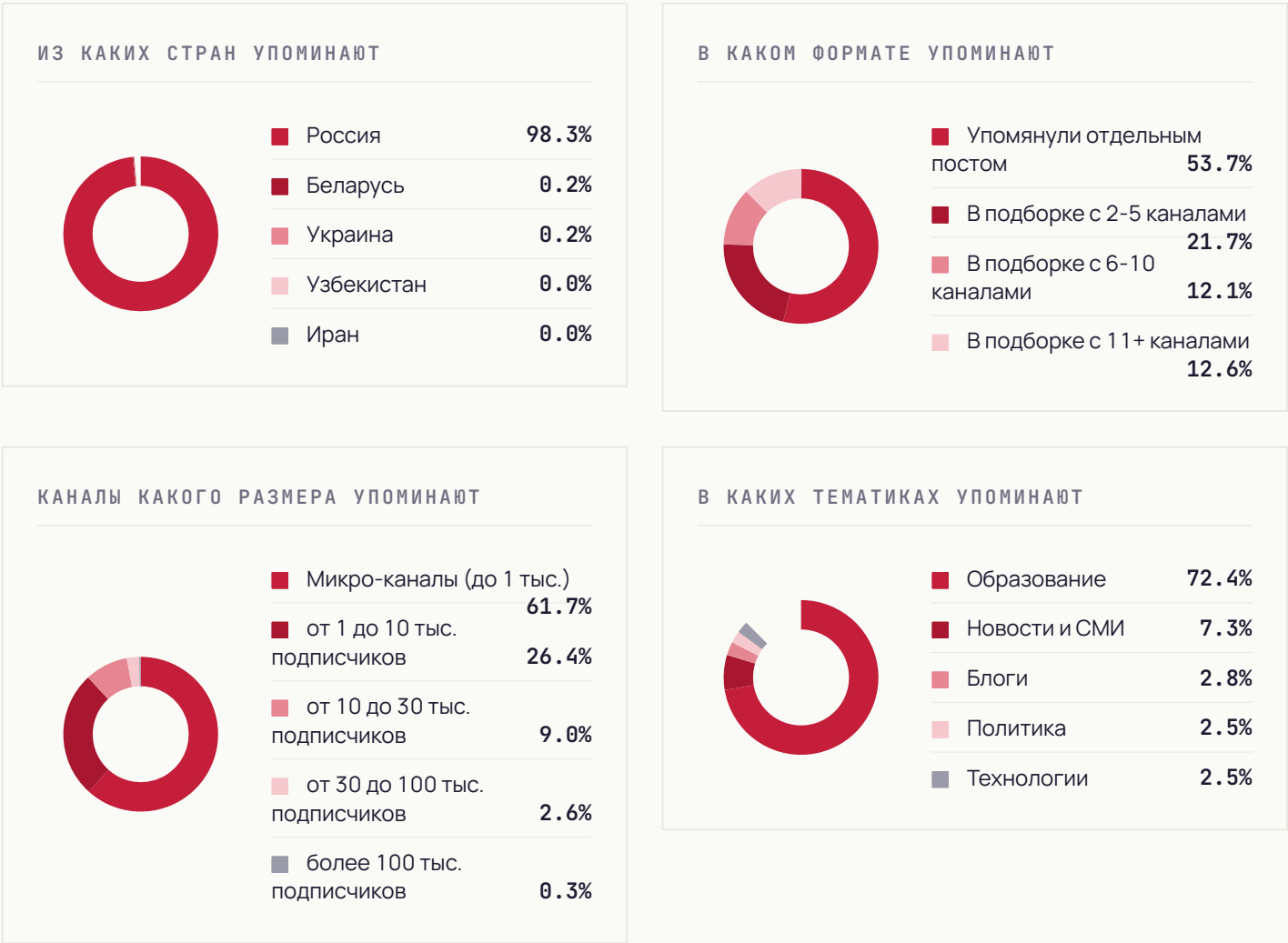
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 835

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

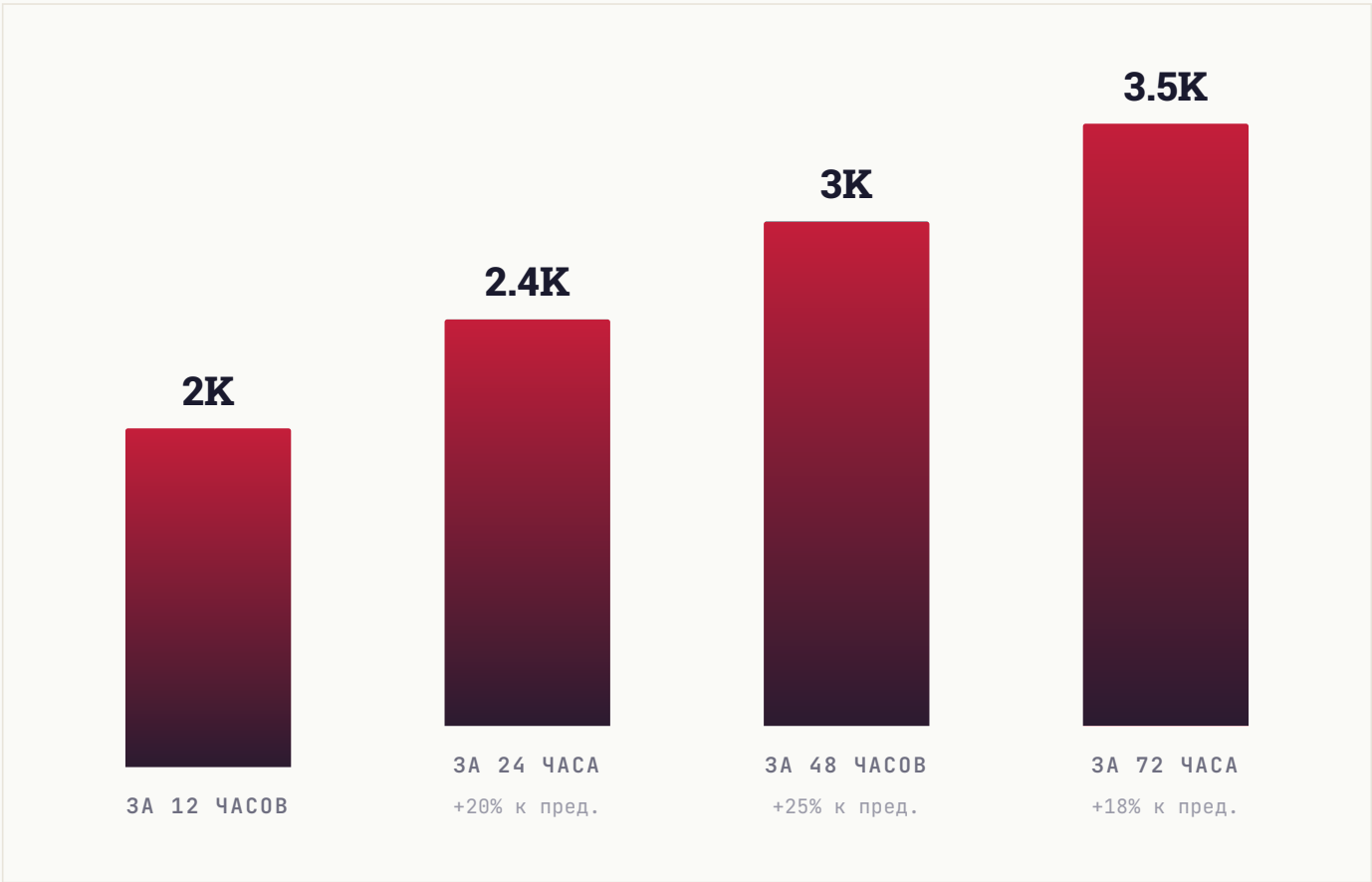
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **851** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ⚡ ИТМОЛНИЯ ⚡	25K
 КИ Корень из ИТМО  ВЫ	15.8K
 ЦК Центр карьеры ИТМО	11.8K
 МИ Магистратура ИТМО	7.1K
 РВ Работа в ИТМО	5.6K
 ИУ ITMO University	5.1K
 ИБ ИТМО Библиотека	4K
 ЗИ засыпашки итмо	3.7K
 IS ITMO Staff Support	3.6K
 ИТ ITMO_exchange	2.7K
 ВШ Высшая школа цифровой культуры	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ⚡ ИТМОЛНИЯ ⚡, 25K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **344**, а канал за это время прибавил **582** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	20	90
Февраль 2026	42	15	121
Январь 2026	28	7	104
Декабрь 2025	68	29	69
Ноябрь 2025	64	30	105
Октябрь 2025	83	39	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
344	6	582

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

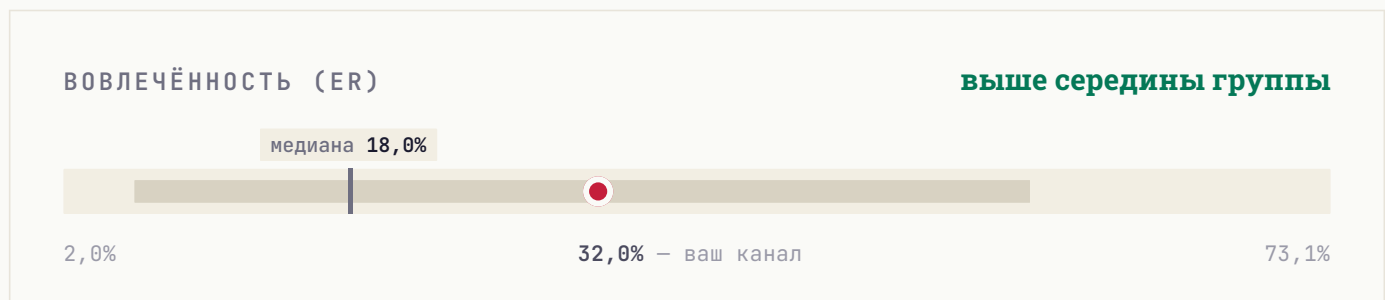
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Образование» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106 / 238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
