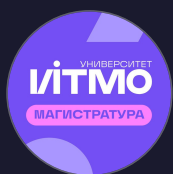


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Магистратура ИТМО



@itmomagistratura

Канал для абитуриентов магистратуры Университета ИТМО. Мероприятия, истории успеха, советы от экспертов. Вопросы о поступлении → abit@itmo.ru или <https://vk.com/itmomagistry> Чат для общения → ...

ПОДПИСЧИКИ

7 126

+417 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 30.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 126 —	👁️ охват поста 57.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д +2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.9 всего 871 реакц., 1 969 реп., 268 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 584 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +417 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 12.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магистратура ИТМО» — 7 126 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 17:21 ФОТО РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАЛЬНОЙ ВОЛНЫ КОНКУРСА ПОРТФОЛИО ⚡ Мы подвели итоги третьей волны Конкурса портфолио и готовы назвать имена победителей...	ПРОСМ. 9 889 РЕП. 307	РЕАКЦ. 69 ER 138.8%
№2 15.08 · 09:01 ФОТО Выходим на связь в выходной, чтобы напомнить вам важную информацию о поступлении в магистратуру ИТМО 🙌 Абитуриенты, проверьте себя — если...	ПРОСМ. 6 141 РЕП. 68	РЕАКЦ. 17 ER 86.2%
№3 25.08 · 19:46 ФОТО ⚡ Вы долго ждали и вот наконец-то дождались ⚡ Приказы о зачислении на бюджет магистратуры ИТМО 📎 Нашли себя? Тогда поздравляем с...	ПРОСМ. 5 680 РЕП. 211	РЕАКЦ. 166 ER 79.7%

№4 28.08 · 06:01 ФОТО Сдали вступительные испытания, но не прошли на бюджет? Вы еще можете поступить в магистратуру, но нужно поторопиться: сегодня ровно в...	ПРОСМ. 5 601 РЕП. 23	РЕАКЦ. 9 ER 78.6%
№5 26.08 · 08:42 ФОТО ☀️ Рады видеть вас среди студентов ИТМО! Напоминаем, что уже сегодня стартовало путешествие по Вселенной ИТМО, где вы можете узнать всё о...	ПРОСМ. 5 158 РЕП. 39	РЕАКЦ. 33 ER 72.4%

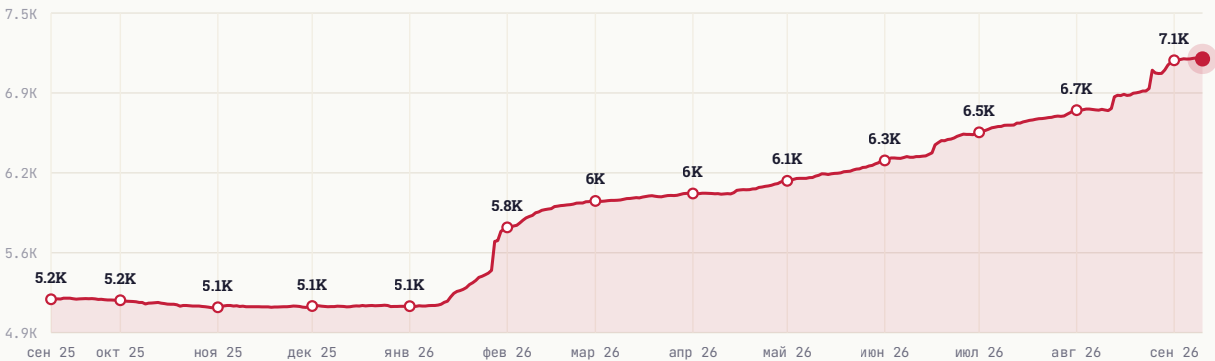
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 11:15 ФОТО Ждете новую GTA также, как ждем ее мы? 😊 А наши магистранты в это время занимаются созданием собственных игр. Ведь у нас есть магистратура...	ПРОСМ. 3 075 РЕП. 21	РЕАКЦ. 10 ER 43.2%
↓ 24.08 · 14:47 ФОТО Магистратура «Дизайн и развитие цифровых продуктов»: разбираемся, что внутри ⚡ Выбирая магистратуру, хочется быть уверенным, что она...	ПРОСМ. 3 066 РЕП. 16	РЕАКЦ. 18 ER 43.0%
↓ 20.08 · 07:19 ТЕКСТ Выбор для настоящих стратегов ✅ Успейте нажать галочку «Хочу участвовать в сквозном треке Магистратура-аспирантура» в Личном кабинете...	ПРОСМ. 2 636 РЕП. 17	РЕАКЦ. 11 ER 37.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 184

СЕЙЧАС

7 125

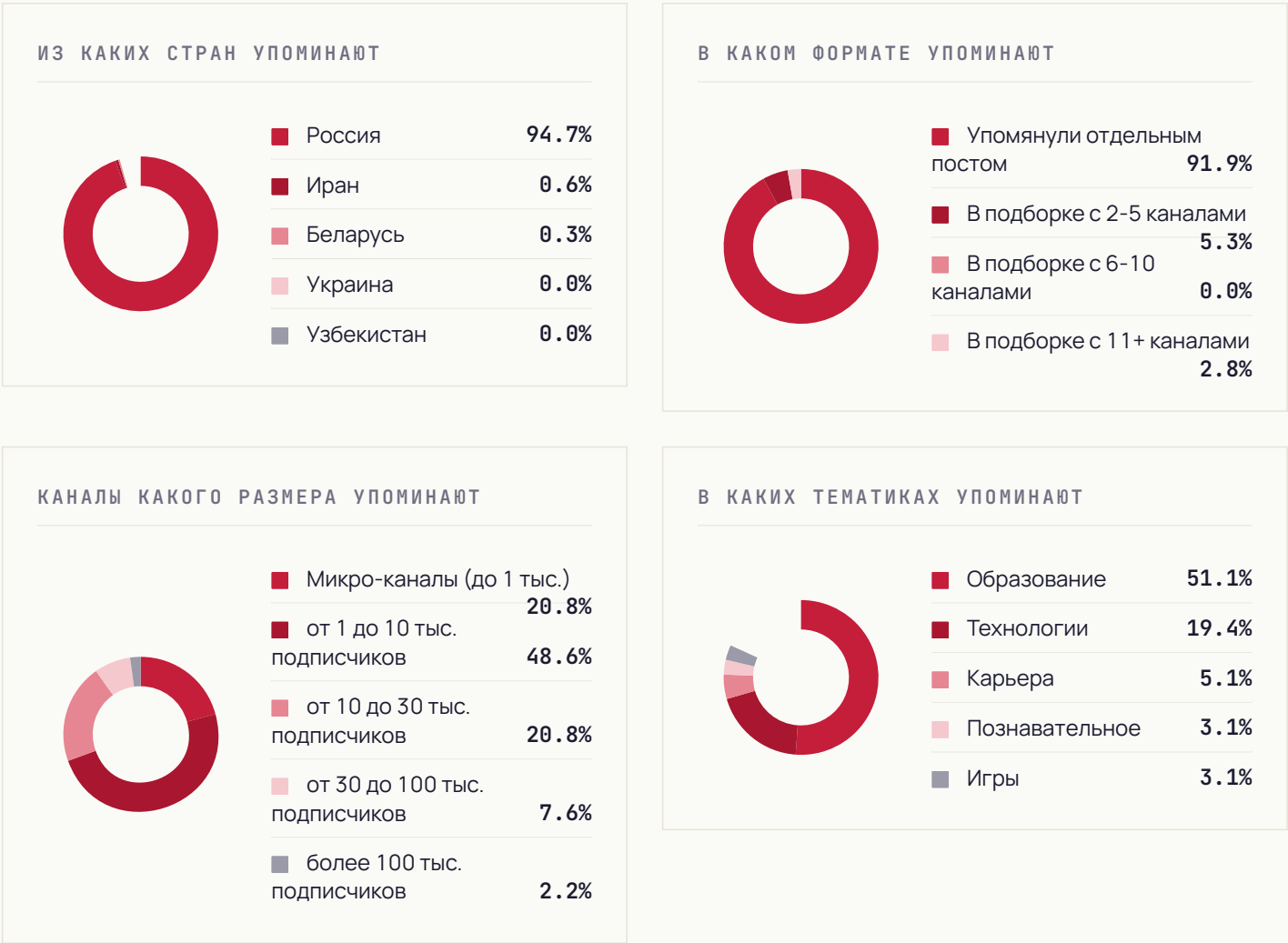
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 941

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

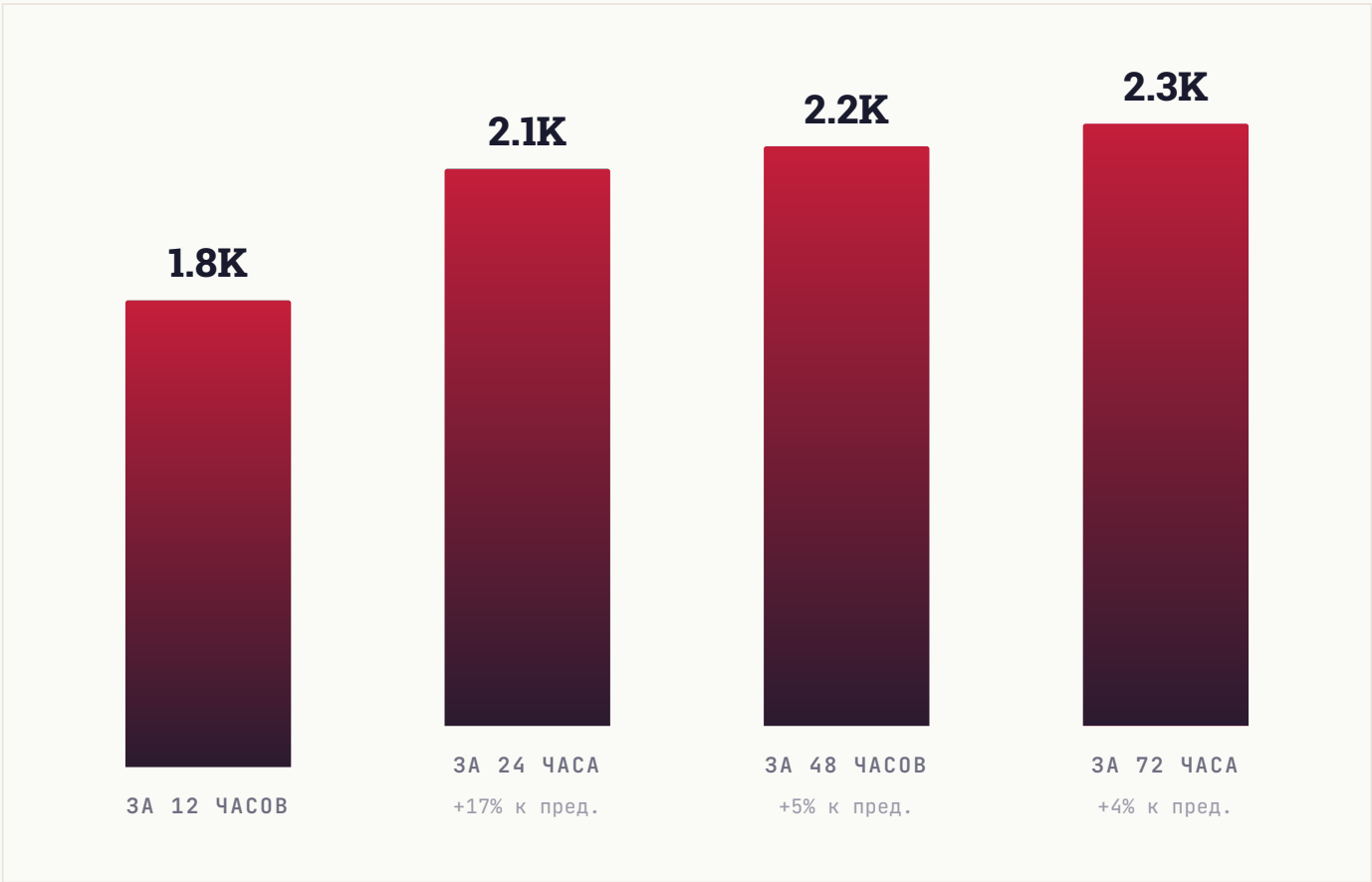
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **136** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ⚡ ИТМОЛНИЯ ⚡	24.8K
 ки Корень из ИТМО	15.6K
 цк Центр карьеры ИТМО	11.6K
 ат AI Talent Hub	7.7K
 ми Магистратура ИТМО 	7.1K
 рв Работа в ИТМО	5.5K
 is ИТМО Staff Support	3.6K
 фи ФТМИ ИТМО	2.9K
 ит ИТМО_exchange	2.6K
 вш Высшая школа цифровой культуры	2.3K
 пи ПИШ ИТМО	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

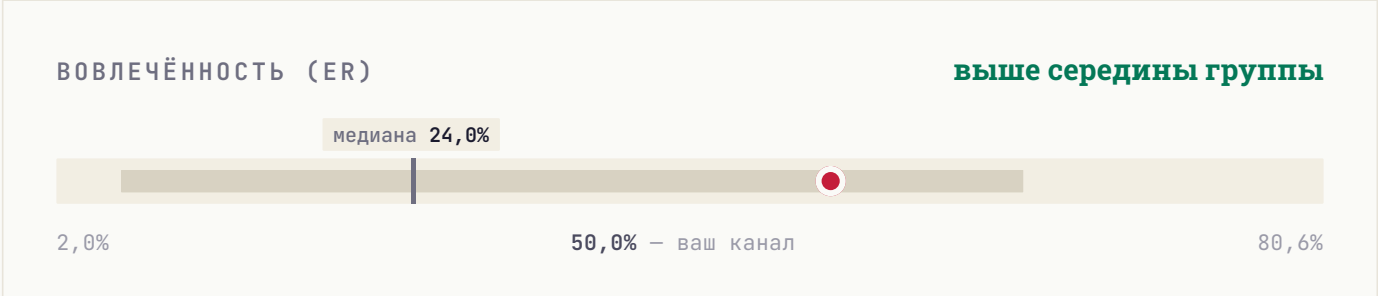
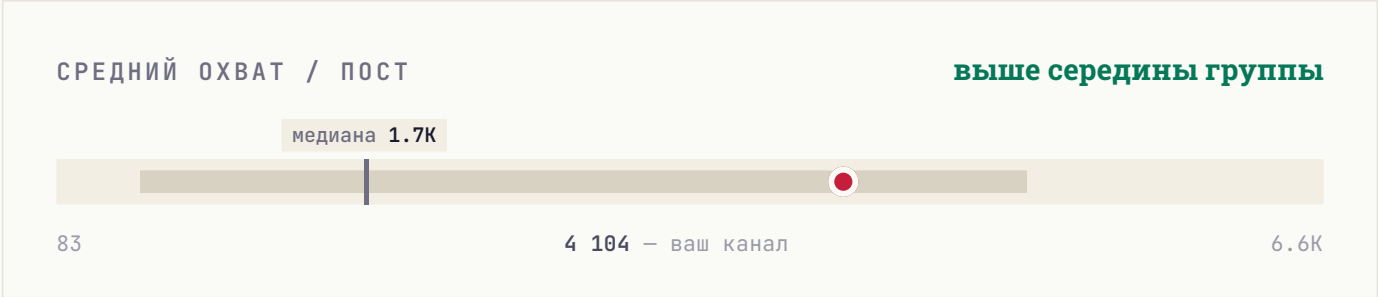
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
