

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

# ИТМОЛНИЯ



@itmolnia

Самые важные, оперативные, сухие и суровые, как погода в Питере, новости для тебя, студент. Без лишних слов будем информировать, чтобы ты ничего не упустил. Заявка на публикацию:...

ПОДПИСЧИКИ

**22 316**

-43 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**69.0%**

за сутки 35.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**15.4K**

рекл. охват 8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>22 316</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>68.95%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>15.4K</div> <div>медиана 16.3K · 11 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>140.4</div> <div>всего 983 реакц., 1 187 реп., 112 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>516 зн.</div> <div>медиана 544 · 11 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>7</div> <div>11 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8K</div> <div>среднее за 24ч</div>   | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-43</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>15</div> <div>индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 9 месяцев</div> <div>создан 26.09.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «⚡ ИТМОЛНИЯ ⚡» — 22 316 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.4K человек (69% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.9K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 7 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

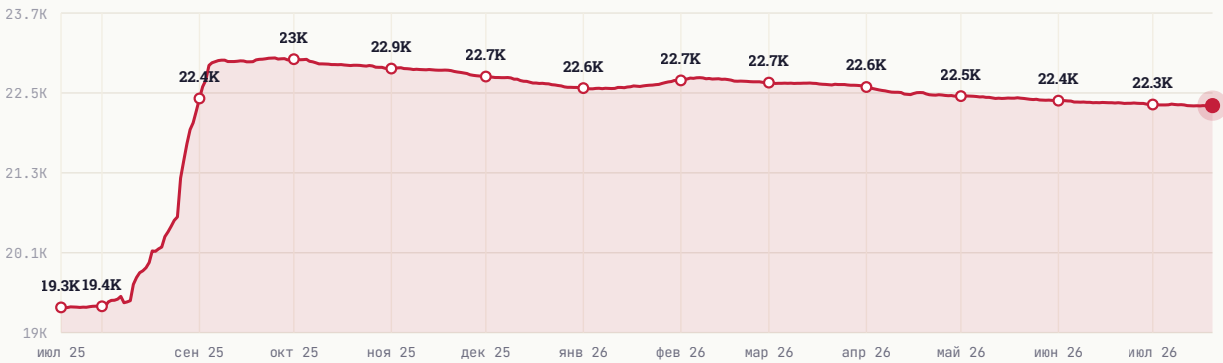
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>29.06 · 12:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div> Контрактные студенты, ваш шанс перевестись на бюджетное финансирование! Началась первая волна летних переводов! До 19:00 3 июля мы ждем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 565</div> <div>РЕП.<br/>305</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>104</div> <div>ER<br/>83.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.06 · 13:26</div><div>ФОТО</div></div> <div> С 29 июня библиотека переходит на летний режим работы 🎉 Центр развития публикационной активности на весь июль уходит на перерыв 🕊</div>           | <div>ПРОСМ.<br/>17 826</div> <div>РЕП.<br/>9</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>100</div> <div>ER<br/>79.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.07 · 15:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div> Самое время подать достижения на повышенную стипендию! Запустили конкурс на право получения повышенной государственной стипендии (ПГАС)...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>17 216</div> <div>РЕП.<br/>127</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>77.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>30.06 · 12:04</div><div>ТЕКСТ</div></div><div><div>💰</div><div>Получите денежную поддержку от Правительства Санкт-Петербурга! Правительство Санкт-Петербурга открыло прием заявок на именные стипендии...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>16 287</div><div>РЕП.</div><div>240</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>40</div><div>ER</div><div>73.0%</div></div>  |
| <div><div><div>Nº5</div><div>02.07 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div><div><div>☀️</div><div>Оцените качество обучения! Центр качества и образовательной аналитики проводит опрос об удовлетворенности качеством реализации...</div></div></div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>14 771</div><div>РЕП.</div><div>31</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>62</div><div>ER</div><div>66.2%</div></div>   |
| <div><div></div><div>ХУДШИЕ 3</div></div>                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |
| <div><div><div>↓</div><div>02.07 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div><div><div>☀️</div><div>Оцените качество обучения! Центр качества и образовательной аналитики проводит опрос об удовлетворенности качеством реализации...</div></div></div>            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>14 771</div><div>РЕП.</div><div>31</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>62</div><div>ER</div><div>66.2%</div></div>   |
| <div><div><div>↓</div><div>08.07 · 08:02</div><div>ФОТО</div></div><div><div>🕒</div><div>Студенческий офис на Кронверкском проспекте уходит на перезагрузку С 10 июля получать справки, подписывать заявления или лично задавать...</div></div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 537</div><div>РЕП.</div><div>56</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>121</div><div>ER</div><div>51.7%</div></div>  |
| <div><div><div>↓</div><div>03.07 · 07:03</div><div>ВИДЕО</div></div><div><div>🍞</div><div>Это ХЛЕБ и это зрелища! 🤯 Ждите мощнейшего хедлайнера на самом летнем фестивале ITMO Family Day! Начинаем делать «эба» ровно в 20:00 на...</div></div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 506</div><div>РЕП.</div><div>419</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>503</div><div>ER</div><div>51.6%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 341

СЕЙЧАС

22 316

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 975

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

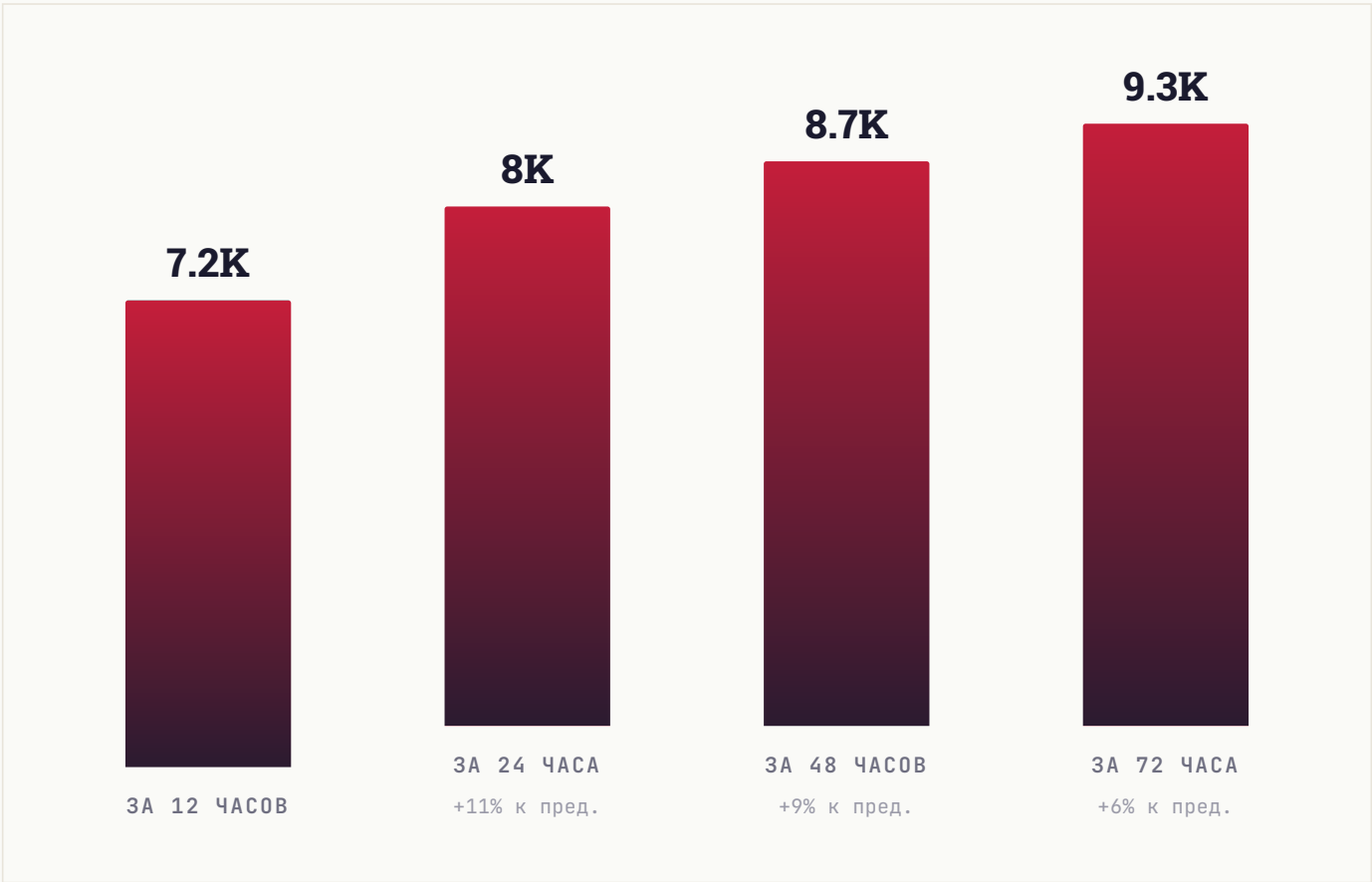
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| <div>نا</div> نیمار ابن الانبار       | 4.6M       |
| <div>MB</div> Maths By Gagan Pratap   | 2.3M       |
| <div>اد</div> اخبار درسی   فوری       | 1.6M       |
| <div></div> Rojgar with Ankit™ 🏆      | 1.3M       |
| <div>شك</div> شام کاش                 | 1.1M       |
| <div>شم</div> شبکه ملازمنا            | 1.1M       |
| <div>سن</div> سوالات نهایی            | 1M         |
| <div>MA</div> Математик Андрей        | 997.6K     |
| <div>UC</div> Utkarsh Classes         | 992.9K     |
| <div>يد</div> ي دانش آموز             | 983.4K     |
| <div>⚡</div> ⚡ИТМОЛНИЯ⚡ <div>Вы</div> | 22.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **4 007** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 3          | 2       | 145                 |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 5                   |
| Ноябрь 2025   | 2          | 1       | 20                  |
| Октябрь 2025  | 3          | 3       | 29                  |
| Сентябрь 2025 | 2          | 2       | 825                 |
| Август 2025   | 4          | 4       | 2 983               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 16               | 6                | 4 007                 |

## — РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Образование**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---