

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ITMO Staff Support



@itmofso

Канал HR-команды ИТМО 🧑‍💻 Мы публикуем полезную информацию для сотрудников о возможностях и событиях в университете. Есть новость для публикации? ✍️ Пишите: corp@itmo.ru Мы в VK:...

ПОДПИСЧИКИ

3 641

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки **23.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **845/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 641 —	👁️ охват поста 46.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 394 реакц., 525 реп., 10 комм.	📄 длина поста 596 зн. медиана 633 · 27 дней	★ постов в анализе 27 27 дней
📈 рекл. охват 845 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 20.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ITMO Staff Support» — 3 641 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+4.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 633).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:49 ФОТО 🤖 Каждый день сотрудники дарят поводы восхищаться! Номинируйте себя и коллег на ITMO LOVE — разделите гордость со всем университетом!...	ПРОСМ. 2 239 РЕП. 12	РЕАКЦ. 34 ER 61.5%
№2 24.09 · 10:32 ФОТО На ректорате в понедельник Сергей Колюбин, профессор факультета систем управления и робототехники, представил передовую инженерную школу...	ПРОСМ. 2 178 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 59.8%
№3 05.10 · 14:04 ФОТО ИИ меняет то, как студенты выполняют задания, а значит, и подходы к оцениванию должны меняться тоже ❤️ Серия еженедельных встреч «Открытые...	ПРОСМ. 2 097 РЕП. 19	РЕАКЦ. 18 ER 57.6%

Nº4

21.09 · 08:01

ФОТО

Хватит терять часы на пятиминутных делах: откройте неочевидные способы применения ИИ  Асинхронный курс «Нейросети для преподавателя...

ПРОСМ.
2 050

РЕАКЦ.
14

РЕП.
28

ER
56.3%

Nº5

05.10 · 16:00

ФОТО

Из(л)учаем прекрасное  только для сотрудников ИТМО Синхронизация — образовательная платформа с лекциями об искусстве, истории...

ПРОСМ.
2 021

РЕАКЦ.
43

РЕП.
96

ER
55.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 14:32 ФОТО На ректорате в понедельник Владлена Серебрякова, директор центра научного бизнес партнерства, представила бизнес-модель партнерств ИТМО. А...	ПРОСМ. 1 332 РЕАКЦ. 1 РЕП. 6 ER 36.6%
↓ 15.10 · 13:04 ФОТО  Смотрите выступления ИТМО CONF: Резонанс онлайн! На прошедшем ИТМО CONF обсуждали путь от идеи до интеграции, разбирали истории...	ПРОСМ. 1 330 РЕАКЦ. 21 РЕП. 15 ER 36.5%
↓ 14.10 · 08:15 ФОТО  Лекция Татьяны Владимировны Черниговской «Кто на свете всех умнее, и что нам теперь делать?» Татьяна Владимировна — директор института...	ПРОСМ. 1 057 РЕАКЦ. 36 РЕП. 62 ER 29.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 288

СЕЙЧАС

3 641

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+353

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

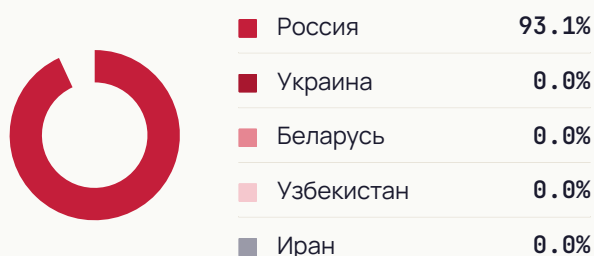
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **33** разных каналов.

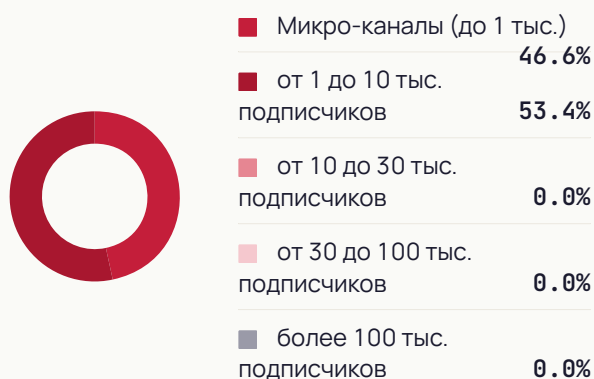
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



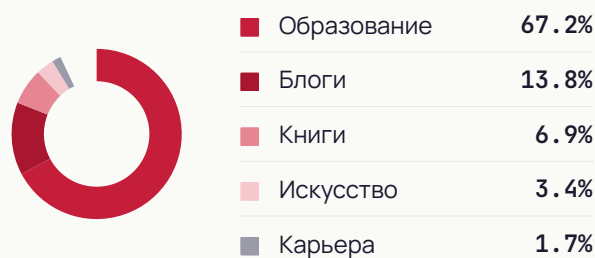
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



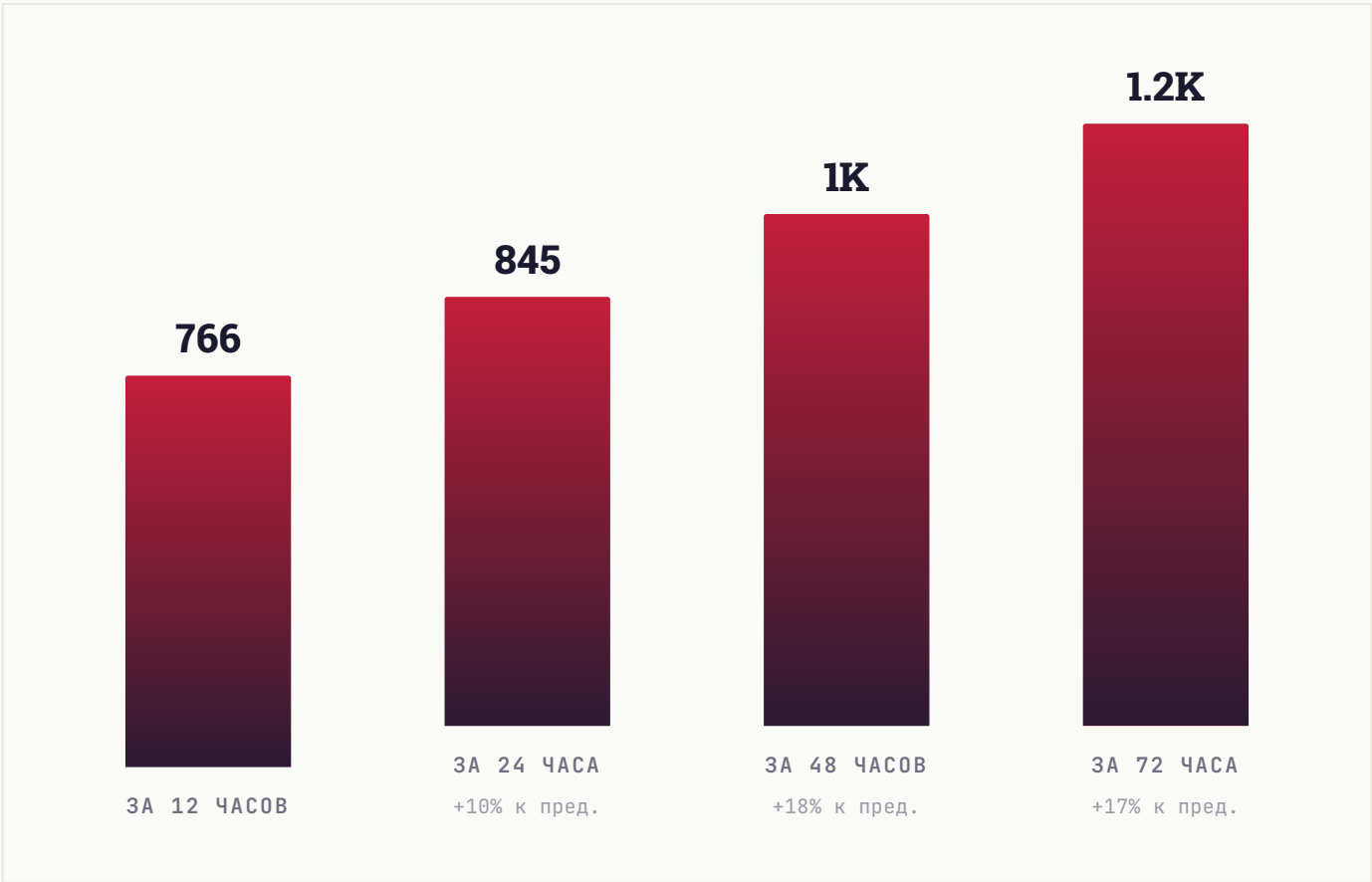
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
цк Центр карьеры ИТМО	12K
ми Магистратура ИТМО	7K
рв Работа в ИТМО	5.6K
иу ИТМО University	5.1K
иб ИТМО Библиотека	4K
is ИТМО Staff Support вы	3.6K
пи ПИШ ИТМО	1.4K
нф Новости ФТ МФ ИТМО	868
из ИТМО Эксперт	748

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **228** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	22
Март 2026	3	2	20
Февраль 2026	4	2	45
Январь 2026	2	2	28
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	79

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	228

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

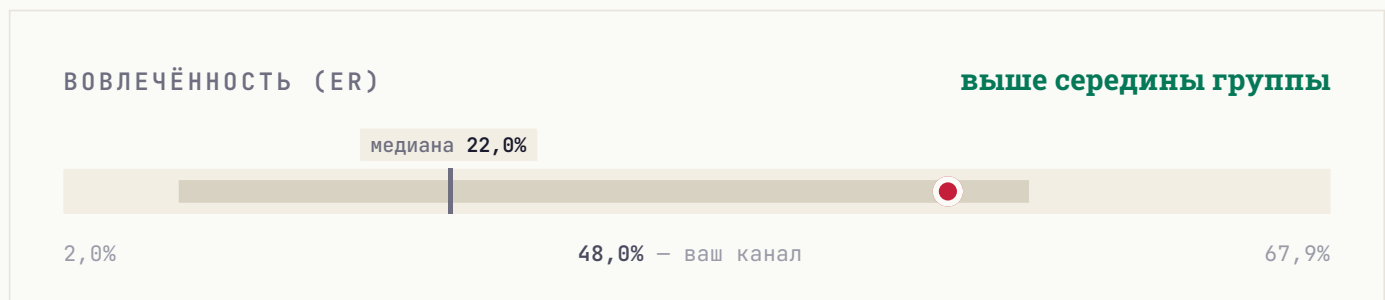
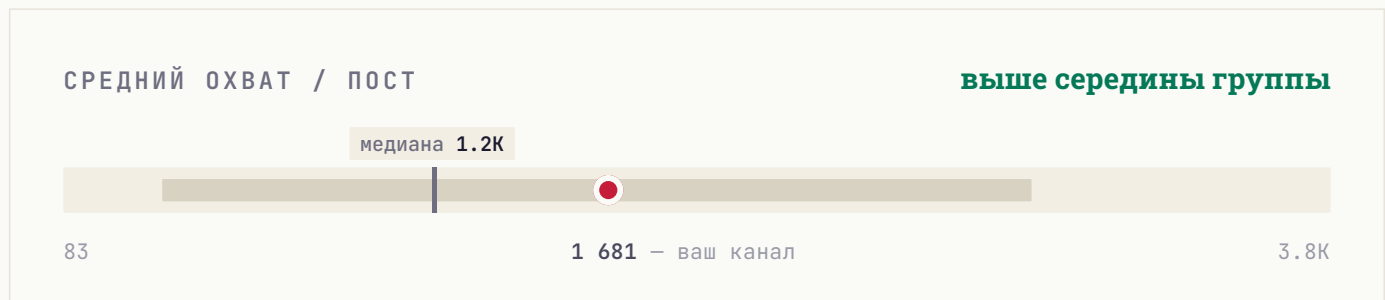
Где канал в своей лиге

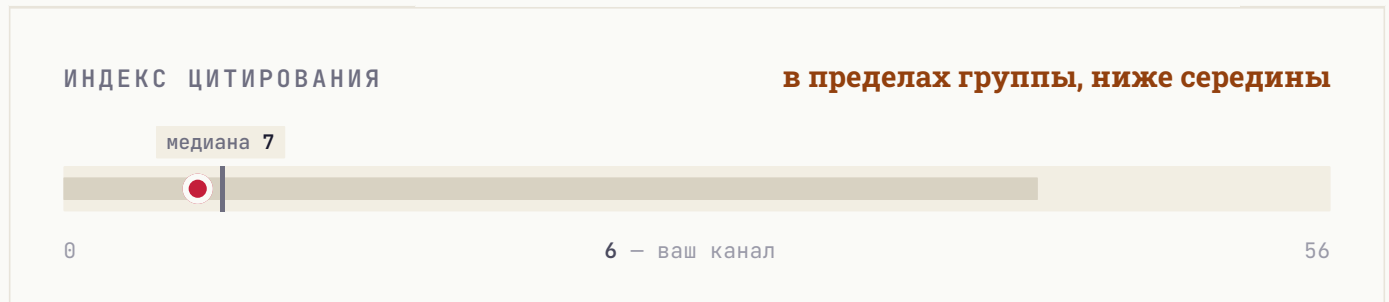
Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
