

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИТМО Библиотека



@itmo_library

Больше, чем библиотека VK: https://vk.com/itmo_library почта: library@itmo.ru сайт: <https://lib.itmo.ru/> книжный клуб: @ITMO_BookClub

ПОДПИСЧИКИ

4 009

+174 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 440/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 009 —	👁️ охват поста 25.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 934 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 16.0 всего 288 реакц., 155 реп., 4 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 261 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 440 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +174 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 25.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИТМО Библиотека» — 4 009 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 261).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 736 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:09 ФОТО 🔥 Сегодня стартует запись на общеуниверситетские факультативы! Приглашаем вас на шестой поток факультатива от библиотеки «Основы поиска и...	ПРОСМ. 1 645 РЕП. 16 РЕАКЦ. 21 ER 41.0%
№2 08.09 · 08:37 ФОТО Продолжаем обсуждать полюбившиеся вам обложки 😊 Только наступил учебный год, а мы уже скучаем по теплу и степенности... Поэтому сегодня...	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 2 РЕАКЦ. 18 ER 37.0%
№3 08.09 · 13:18 ТЕКСТ 🎓🎓🎓🎓🎓 10 сентября коворкинг на Гривцова будет закрыт для посещения с 13:00 до 18:00 в связи с проведением мероприятия 🐱 Учитывайте это...	ПРОСМ. 1 469 РЕП. 5 РЕАКЦ. 14 ER 36.6%

№405.09 · 09:01ФОТО Редакция просит УДК, а ты не знаешь, откуда его брать? 🙄 В новом материале #ИТМО_Авторам разбираем, как самостоятельно определить индекс...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 242	16
	РЕП.	ER
	10	31.0%
№517.09 · 10:11ФОТО Двигаемся дальше по вашим любимым обложкам! ☕☕ Осень - то самое время ☕☕☕ найти книгу, которая даст ☕☕☕ вдохновение, силы и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 212	16
	РЕП.	ER
	4	30.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓29.09 · 12:24ФОТО 📚📚📚 Собрали для вас 📚📚📚 топ независимых книжных Петербурга 6 адресов с особой атмосферой, редким самиздатом и штучным нон-фикшном Туда...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	766	29
	РЕП.	ER
	27	19.1%
↓28.09 · 14:37ФОТО Планы на неделю сами себя не построят – делимся подборкой мест и событий, куда можно заглянуть в ближайшие дни 💋 🍷 Читайте дайджест в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	751	9
	РЕП.	ER
	1	18.7%
↓16.09 · 07:35ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	691	28
	РЕП.	ER
	20	17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 509

СЕЙЧАС

4 009

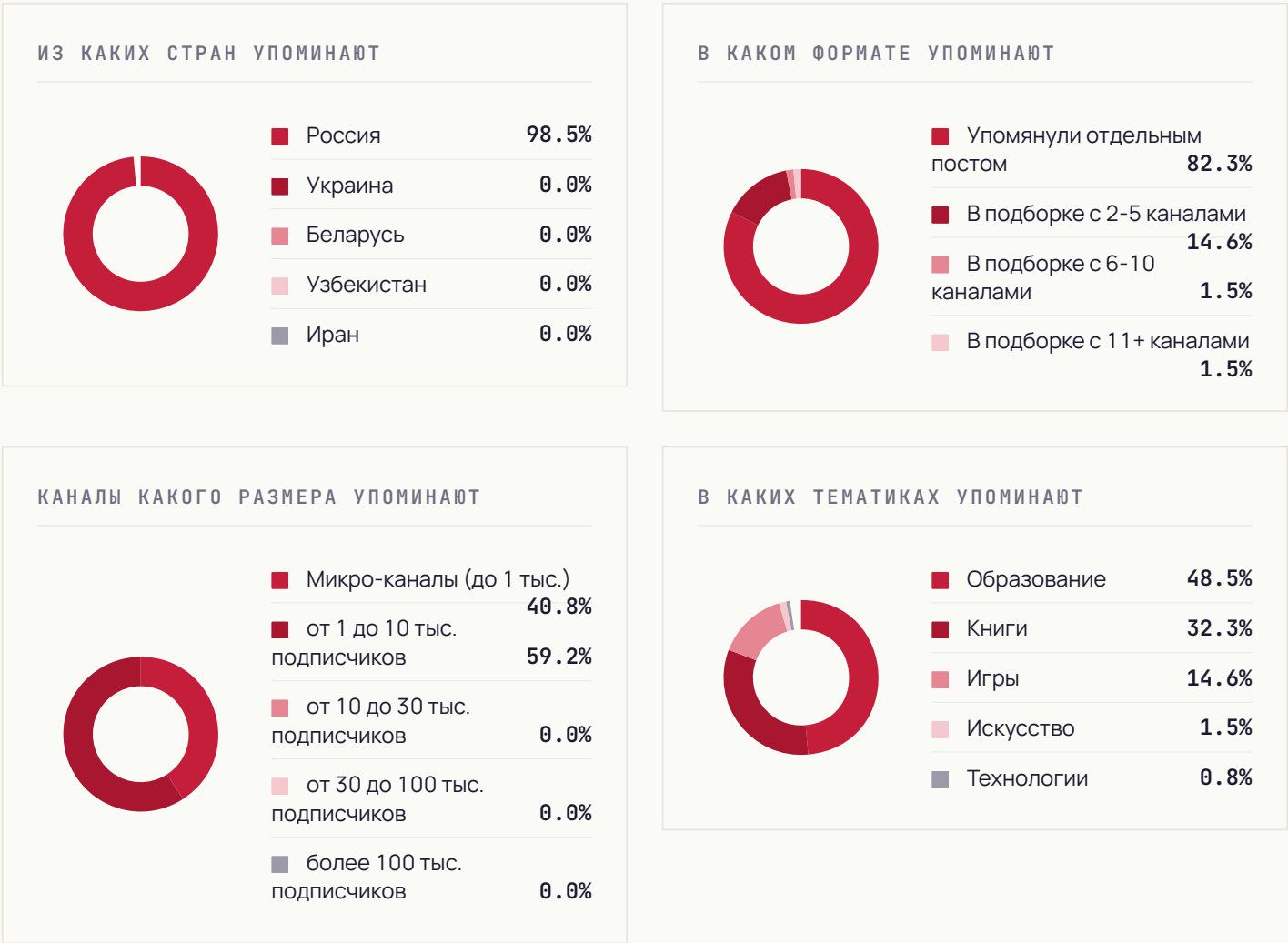
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+500

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

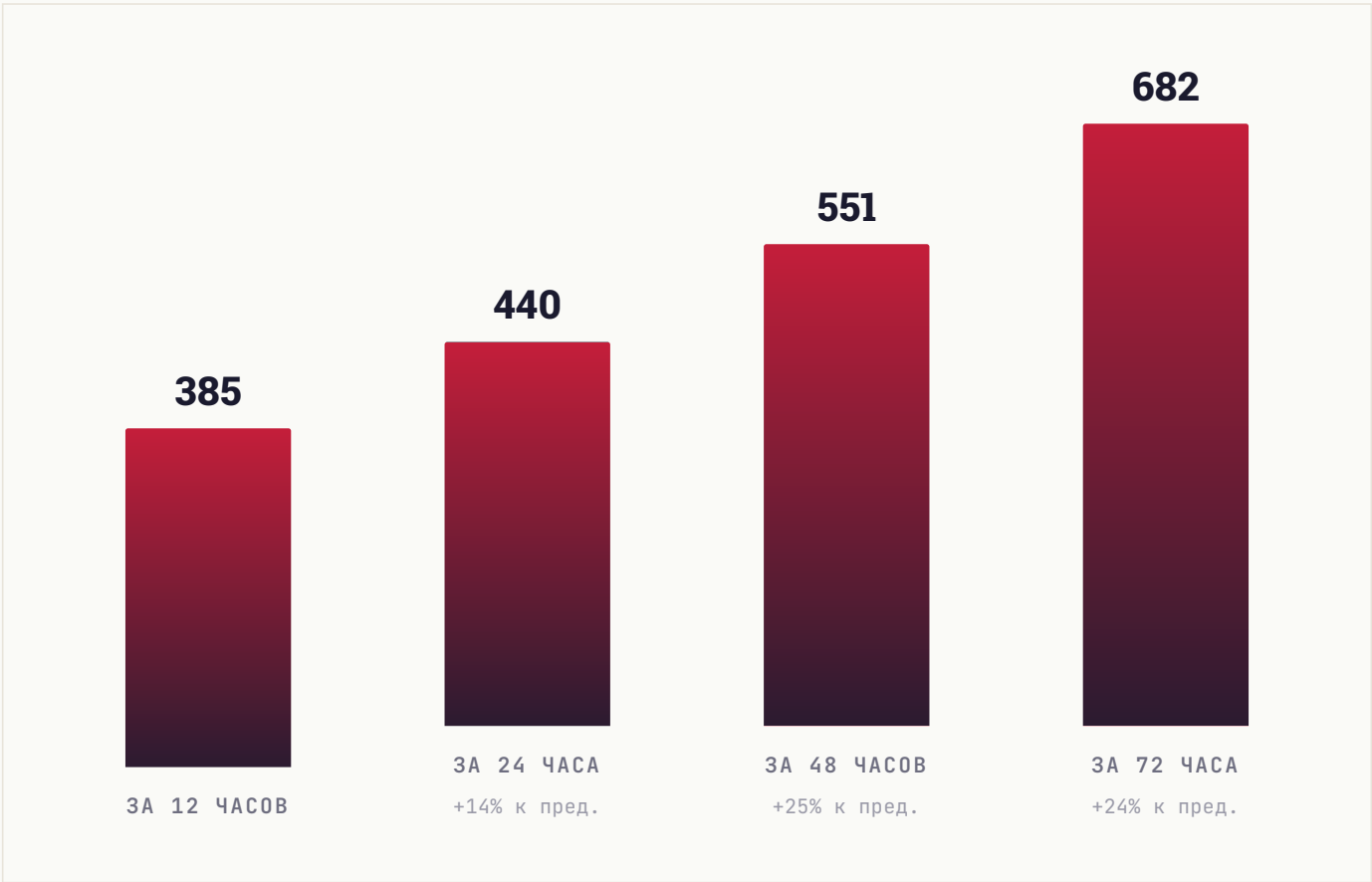
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Корень из ИТМО	15.8K
цк Центр карьеры ИТМО	11.9K
ми Магистратура ИТМО	7K
рв Работа в ИТМО	5.6K
иу ITMO University	5K
иб ИТМО Библиотека вы	4K
зи засыпки итмо	3.7K
is ITMO Staff Support	3.6K
ит ITMO_exchange	2.7K
вш Высшая школа цифровой культуры	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	1	21
Март 2026	14	3	14
Февраль 2026	11	1	10
Январь 2026	4	1	9
Декабрь 2025	9	3	31
Ноябрь 2025	2	1	28

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	113

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
