

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека IT- мемов



@itmemlib

Топовые мемы по программированию и IT Предложка:
@itmemlib_bot Список наших каналов: <https://t.me/proglibrary/>
9197 Посмеялись? Можно и поучиться — <https://clc.to/49KTsA>
Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

9 536

-87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 536 —	👁️ охват поста 27.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 14 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.9 всего 209 реакц., 204 реп., 3 комм.	📄 длина поста 226 зн. медиана 199 · 14 дней	☆ постов в анализе 7 14 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -87 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 25.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека IT-мемов» — 9 536 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **226** знаков (медиана 199).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 07:00 UTC**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 7 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

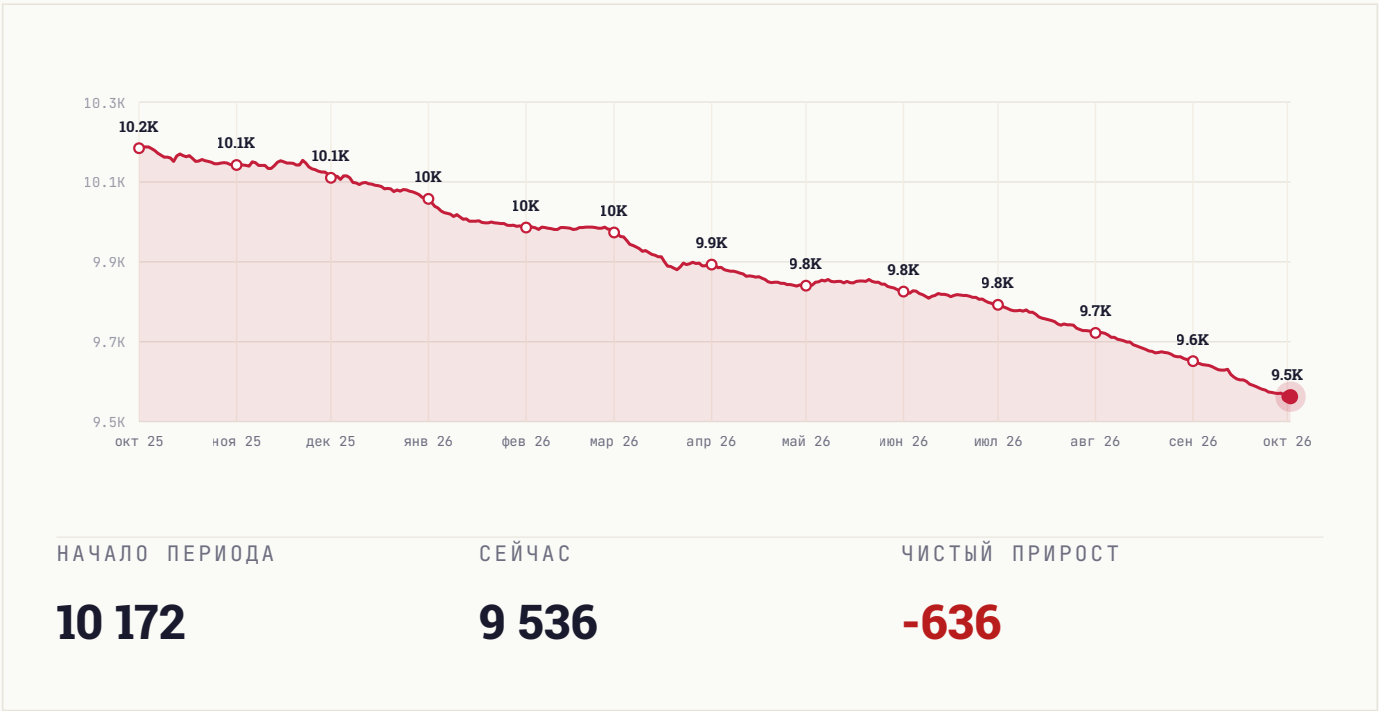
№1 05.09 · 07:57 ФОТО 	ПРОСМ. 3 829 РЕП. 73	РЕАКЦ. 69 ER 40.2%
№2 15.09 · 09:33 ФОТО 	ПРОСМ. 2 809 РЕП. 66	РЕАКЦ. 56 ER 29.5%
№3 13.09 · 12:04 ВИДЕО 	ПРОСМ. 2 702 РЕП. 57	РЕАКЦ. 64 ER 28.3%

№4 13.09 · 16:02 ТЕКСТ 🤔 Если бы можно было задать один вопрос про AI в разработке — что бы вы спросили? Как выбрать инструмент? Как работать с AI-агентами? Как...	ПРОСМ. 2 544 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.7%
№5 13.09 · 09:25 ВИДЕО 🌸 Вселенная намекает: пора уже начать этот курс С 14 сентября цены в Proglib Academy вырастут на 20% 👁️ Так что если курс давно ждёт...	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 25.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 13.09 · 09:25 ВИДЕО 🌸 Вселенная намекает: пора уже начать этот курс С 14 сентября цены в Proglib Academy вырастут на 20% 👁️ Так что если курс давно ждёт...	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 25.5%
↓ 15.09 · 14:30 ФОТО 😭 Как не потратить недельный лимит AI-кодинга за три дня? Разберём на вебинаре, как тратить меньше на AI-агентов — без потери качества...	ПРОСМ. 2 396 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 25.1%
↓ 19.09 · 11:01 ФОТО А вы уже забрали свой подарок ко Дню программиста? К вашему профессиональному празднику Tproger, Proglib, Столото, Центральный университет...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 16.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

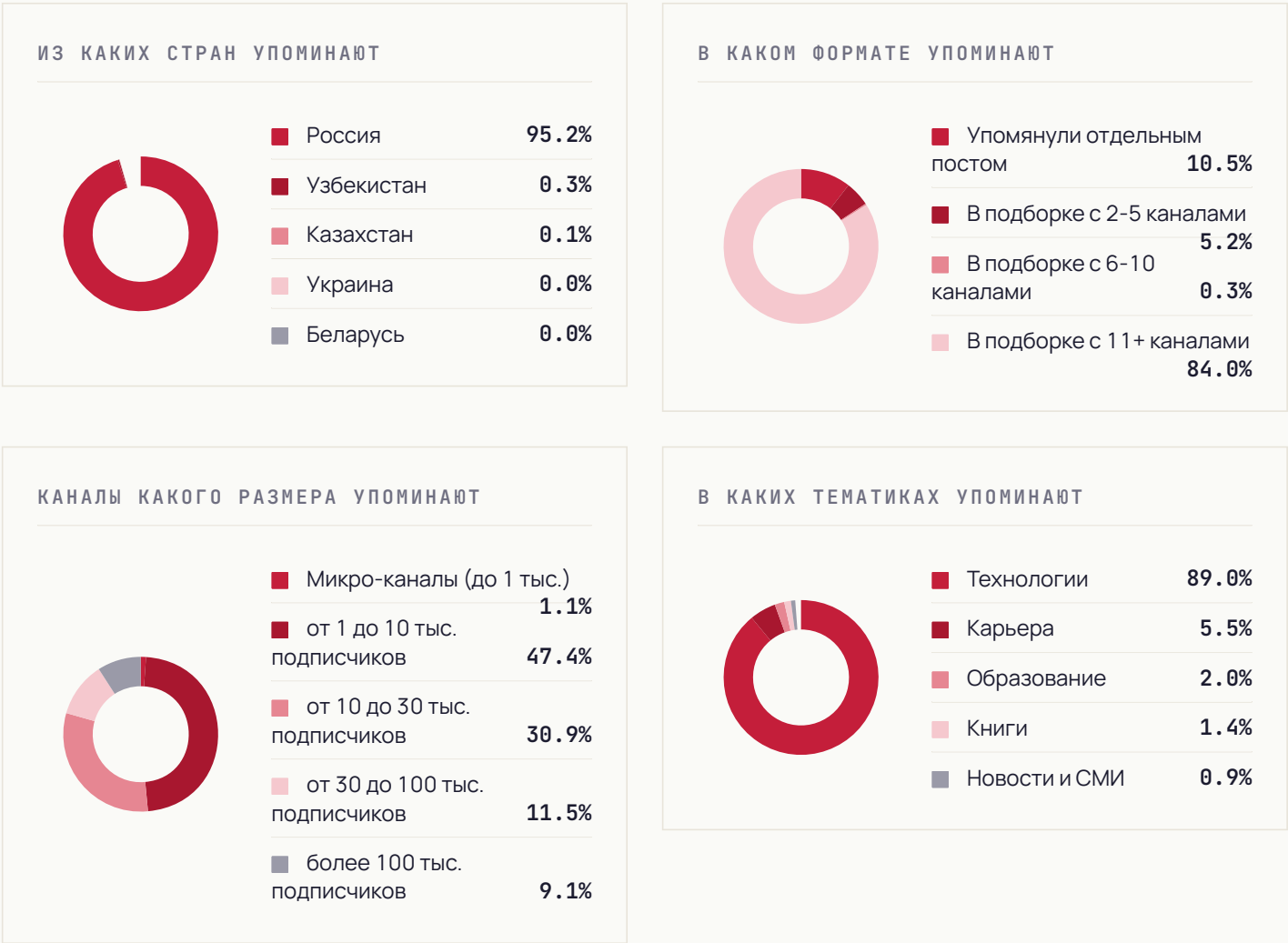
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

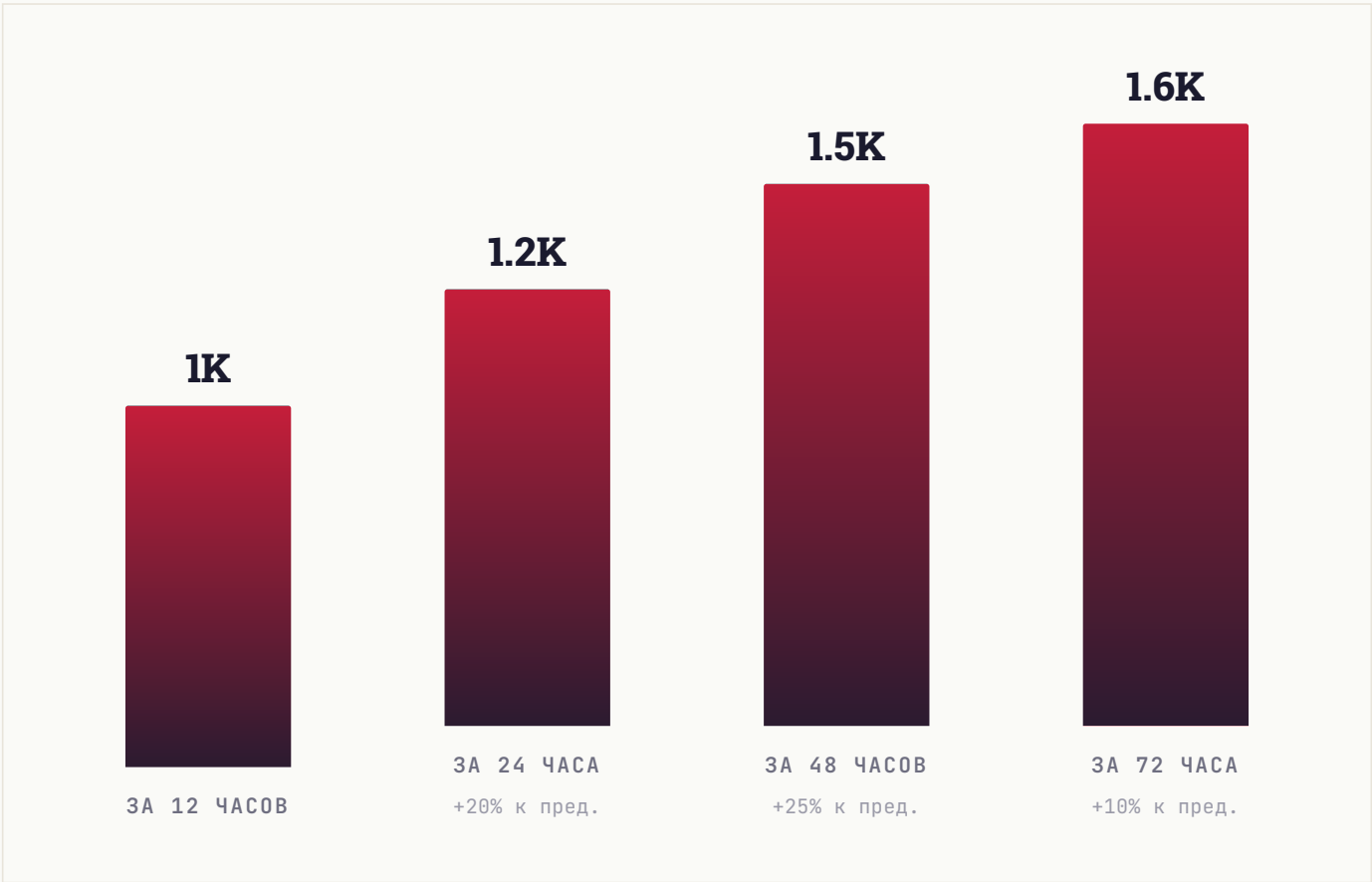
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БГ Библиотека Go-разработчика Golang	24.1K
БД Библиотека девопса DevOps, SRE, Sysadmin	10.4K
БЫ Библиотека IT-мемов ВЫ	9.5K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.2K
БЗ Библиотека задач по Python тесты, код, задания	6.4K
ИМ IT мемы Мемы программиста	6.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **145** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	7	
Март 2026	6	3	31	
Февраль 2026	1	1	24	
Январь 2026	0	0	11	
Декабрь 2025	0	0	27	
Ноябрь 2025	44	31	45	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	145

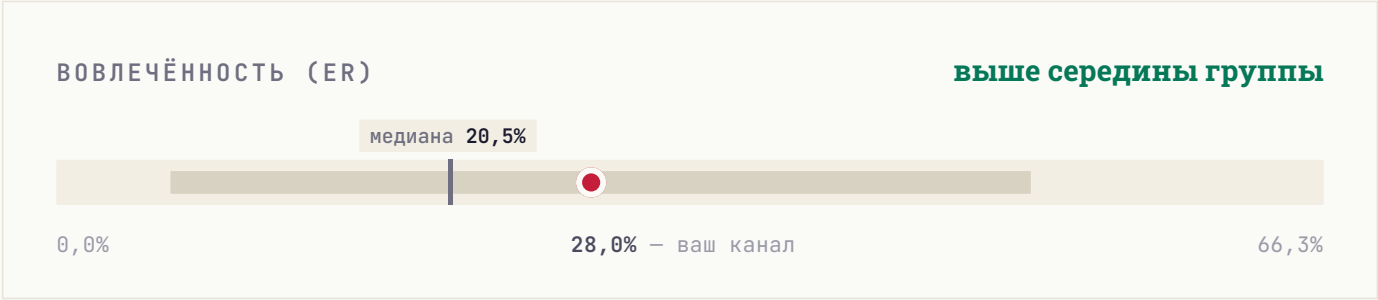
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138 / 257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 138 из 257 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
